**Strategi dan Metode Digital Marketing**

**Organik**

1. **Website**   
   Keyword Utama :  
   Longtail Keyword :  
   Local Keyword :

Backlink dari website :

Meta Deskripsi :

Target produksi artikel :   
List keyword dalam artikel :   
Target posisi keyword :

Target Traffic :   
  
Strategi yang akan digunakan untuk masuk dalam halaman pertama : …………..

1. **Social Media**   
   Hashtag yang digunakan :  
   Nama Profile Bio :   
   Jumlah konten yang di produksi   
   Gambar :   
   Video :   
   Target Engagement :

Strategi yang akan digunakan untuk meningkatkan engagement : ……………….

**Paid**

1. **Sosmed Ads**Target Market :  
   Budget Iklan :  
   Target Jangkauan :   
   Durasi Iklan :   
   Waktu Iklan :   
   Pilihan sasaran Iklan :   
   Tema konten :   
     
   Strategi yang digunakan untuk memperoleh conversion rate : ……………..
2. **Endorse**Endorser :  
   Karakteristik Follower :  
   Budget :
3. **Google ads**

Type Keyword :   
Keyword yang digunakan :

Budget :

Tujuan Iklan :

Jenis Tampilan :

Strategi yang digunakan untuk memperoleh conversion rate : ……………..