



Инструкция

Подготовка к IntroDay в рамках проекта ITMLab 2.0

Что такое IntroDay?

IntroDay - это промежуточная защита проектов в офлайн формате в городе Алматы. На этом мероприятии команды презентуют идеи своих проектов перед жюри. По итогам IntroDay будет сформирован список из 20 команд, проходящих на следующий этап - трекинг (онлайн-наставничество).

Цели IntroDay:

- Проверка готовности проекта к следующему этапу;
- Демонстрация прогресса, идей и первых решений;
- Отбор 20 перспективных команд на трекинг.

1. Основная информация

Дата: предварительно 17 сентября 2025 года. Точная дата будет подтверждена дополнительно.

Место проведения: Алматы (адрес сообщим позже).

Формат: офлайн. Как минимум один представитель команды обязан присутствовать лично.

Кол-во членов команды: 2–5 участников.

Компенсация:

- Для команд из других городов — транспортная компенсация одному представителю;
- Проживание не покрывается;
- Остальные участники могут приехать за свой счёт;
- Компенсации рассматриваются индивидуально.

Для иностранных команд: хотя бы один участник из Казахстана должен присутствовать лично.

Команды, не выступившие на IntroDay, не допускаются к дальнейшим этапам!
Если у вас есть вопросы - пишите координаторам проекта или в общий чат.

2. Что будет и как подготовиться?

На Intro Day вы будете выступать перед жюри с презентацией своего проекта.

Регламент: 3 минуты на выступление и 2 минуты на вопросы-ответы.

Жюри заранее ознакомится с вашими презентациями, поэтому не переживайте - основной упор нужно сделать на сам питч, прототип и подачу.



Презентацию и все дополнительные материалы необходимо отправить на iteachme2020@gmail.com до 10 сентября.

Дополнительно, перед самым выступлением мы можем провести тестовый прогон ваших питчей и презентаций с обратной связью.

Прогон планируется в один из периодов: **25–31 августа** или **1–7 сентября**. Конкретную дату определим путем голосования в группе. Это неформальное мероприятие, оно не оценивается и проводится, чтобы помочь вам улучшить выступление.

Рекомендуемая структура презентации (Приложение №1):

1. Логотип и название проекта “ITM Lab 2.0”(обязательно указать логотипы ITeachMe, Chevron и Министерства труда и социальной защиты населения РК)
2. Проблема - чётко сформулированная, кого и что затрагивает (какие кейсы из исследования фонда охватывает ваш стартап)
3. Решение - суть продукта, польза, миссия
4. Прототип или макет продукта
5. Социальная значимость / Impact – какую важную проблему решаете, ожидаемый эффект
6. Бизнес-модель и стратегия монетизации (устойчивость проекта)
7. TAM-SAM-SOM – оценка рынка
8. Анализ конкурентов – в чём ваше преимущество
9. Трекинг – что уже сделано, протестировано, разработано
10. Roadmap – план реализации с датами
11. Команда – фото, роли, релевантный опыт, достижения
12. Контакты + QR-код (сайт, соцсети, лендинг или демо)

Дополнительные элементы (по желанию, но рекомендуются):

1. Кастдев – проведённые интервью с пользователями, ключевые выводы
2. Метрики и финмодель – CAC, LTV, ARPU, стоимость пилота
3. Целевая аудитория – портрет типичного пользователя
4. Go-to-Market стратегия – как будете продвигать проект
5. Финансовый прогноз (для зрелых проектов) – на 6 / 12 / 24 месяца

Частые ошибки в презентациях:

1. Слайды перегружены текстом, нет структуры
2. Нет рыночного анализа (TAM-SAM-SOM)
3. Не указана бизнес-модель и план монетизации
4. Отсутствует конкурентный анализ
5. Нет Roadmap или он выглядит как список задач



6. *Отсутствует прогресс (трекинг)*
7. *Команда указана формально, без опыта и достижений*
8. *Решение сформулировано абстрактно, без связки "кому - боль - как"*

3. Рекомендации, что еще важно подготовить:

Репетиция выступления: Отрепетируйте своё выступление, выступив перед зеркалом или внутри своей команды. Отработайте роли в соответствии с регламентом, чтобы уложиться в 3 минуты.

Возможные вопросы от жюри: «Кто ваш клиент?», «Как вы будете зарабатывать?», «Сколько нужно денег?», «В чём отличие от конкурентов?», «Как планируете реализовывать? какой стэк/техника?». Вопросы могут быть как простыми по содержанию презентации, так и сложными. На эту тему будет отдельный материал или воспользуйтесь готовым (Приложение №2).

Форма подачи: Презентацию можно оформлять в любом стиле (цвета, шрифты, графика) и менять расположение, очередность и содержание слайдов по своему усмотрению. Главное условие — наличие слайда с названием проекта и логотипами ITeachMe, Chevron и Министерства труда и социальной защиты населения РК.

Оформление команды: Каждый участник должен знать не только свою часть, но и весь материал питча, чтобы при необходимости подменить коллегу или ответить на любой вопрос жюри. Это демонстрирует серьёзный подход и снижает риск ошибок./

Резервная копия: Технические сбои часто случаются перед самым выступлением. Подготовьте материалы заранее и загрузите их в облачное хранилище. Желательно также иметь флеш-карту с презентацией и дополнительными файлами.

Приложения:

Приложение №1	https://www.canva.com/design/DAGvfWCxkIk/IkNhevjuJt-t-xnSE3Q7w/edit?utm_content=DAGvfWCxkIk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
Приложение №2	https://vc.ru/life/148137-kak-gotovitsya-k-pitchingu-320-voprosov-kotorye-zadast-investor