

NeWToken | Whitepaper



新维链白皮书

CONTENTS

一/市场背景与趋势

二/场景应用

三/发展规划

四/核心团队和顾问团队

五/发行方案



NWT | 重构电商数据生态

NWT是全球首家基于区块链技术的电商供应链数据生态。以先进的数据加密、区块链智能合约技术帮助商家、消费者获得消费数据的所有权，控制权和收益权，实现商家，消费者和品牌商的共赢合作。

I

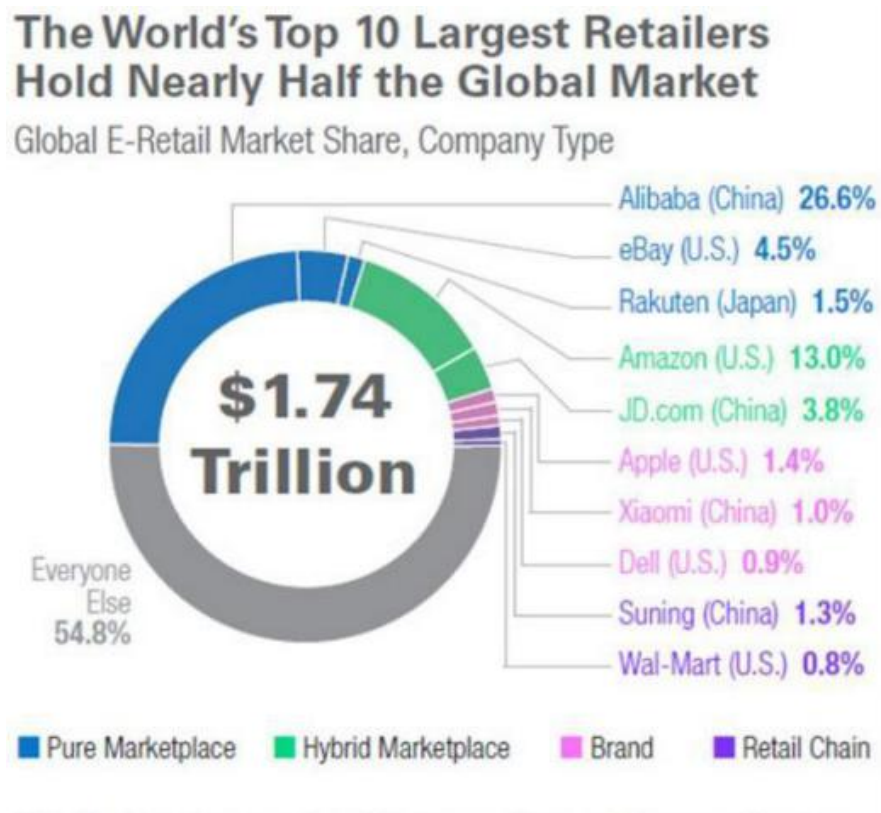
2018

市场背景与趋势



1.1. 中心化平台的现状和痛点

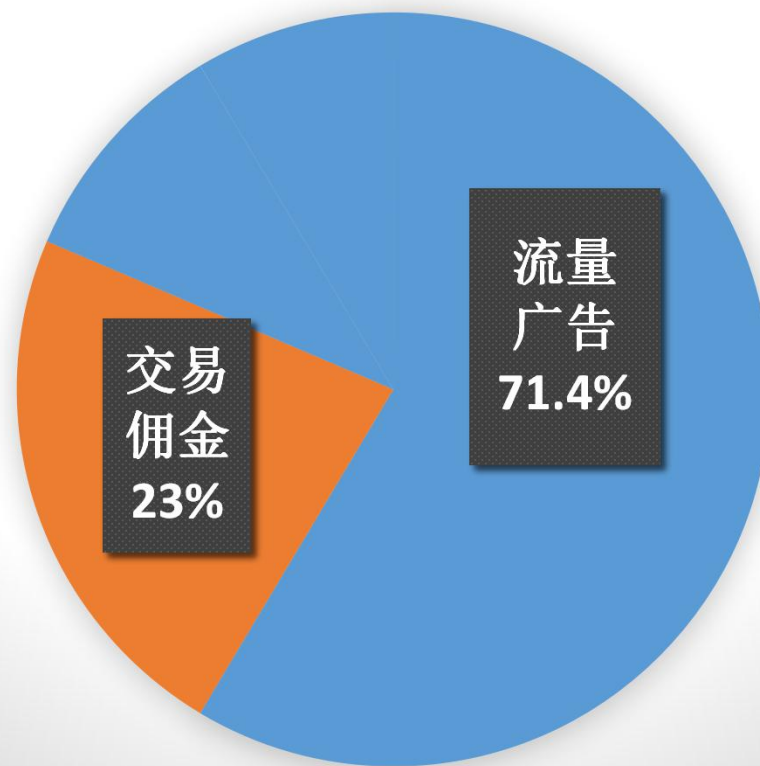
A) 平台为王，商家端赢者通吃，消费者被动接受在过去十年，全球商业场景逐步走向线上。如今形成了几大平台型企业的垄断态势。



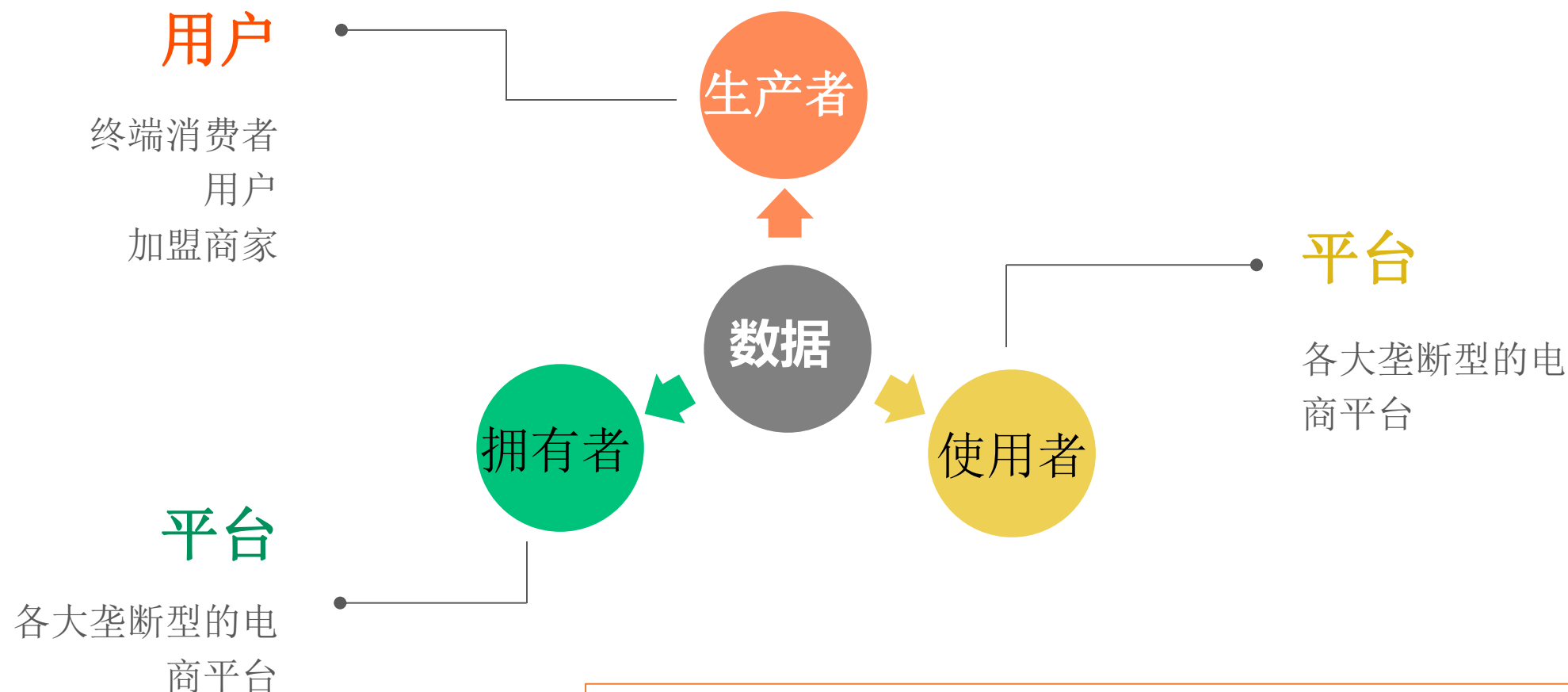
1.1. 中心化平台的现状和痛点

B) 电商平台掌握着消费者海量数据，为其贡献利润，却让商家遭受层层盘剥，不断提高流量的价格。

阿里巴巴2017年第二季度营业收入



1.1. 中心化平台的现状和痛点



c) 用户和商家是数据的生产者，数据的拥有权和使用权却在平台手上

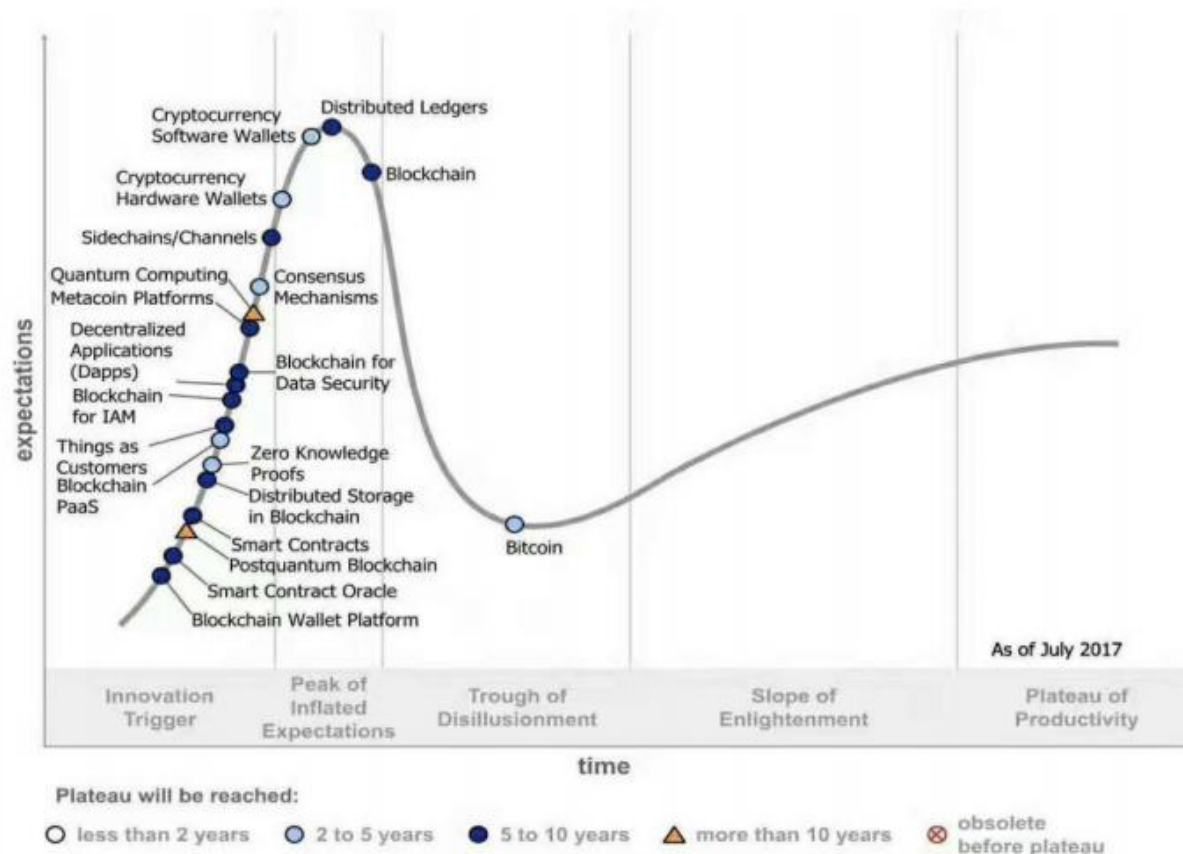
1.2. 区块链发展带来的商业机会

区块链 (Blockchain)

区块链是一种分布式分类帐技术，基于去中心化的对等网络，用开源软件把密码学原理、时序数据和共识机制相结合，来保障分布式数据库中各节点的连贯和持续，使信息能即时验证、可追溯、但难以篡改和无法屏蔽，从而创造了一套隐私、高效、安全的共享价值体系。

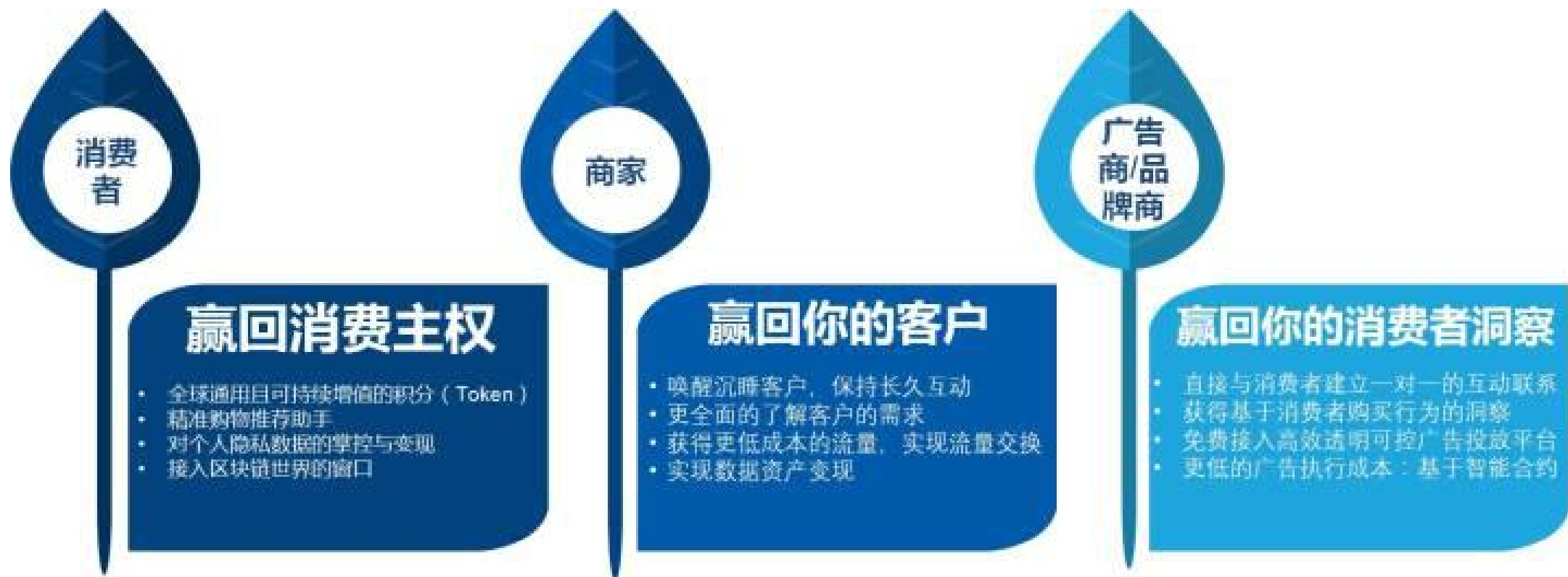
根据麦肯锡公司的一份区块链技术报告显示，从 2016 年开始，已有超过 100 种区块链技术解决方案探索。在全球区块链产业中，中国成为最活跃的市场。

工信部联合多个行业公司编写的《中国区块链技术和应用白皮书》中列举了金融服务、供应链管理、智能制造、文化娱乐、医疗健康、社会公益和教育就业等区块链可以实现的六个典型应用场景，并分析了区块链与云计算、大数据、物联网、下一代网络、加密技术和人工智能等 6 大类新技术的关系。



1.2. 区块链发展带来的商业机会

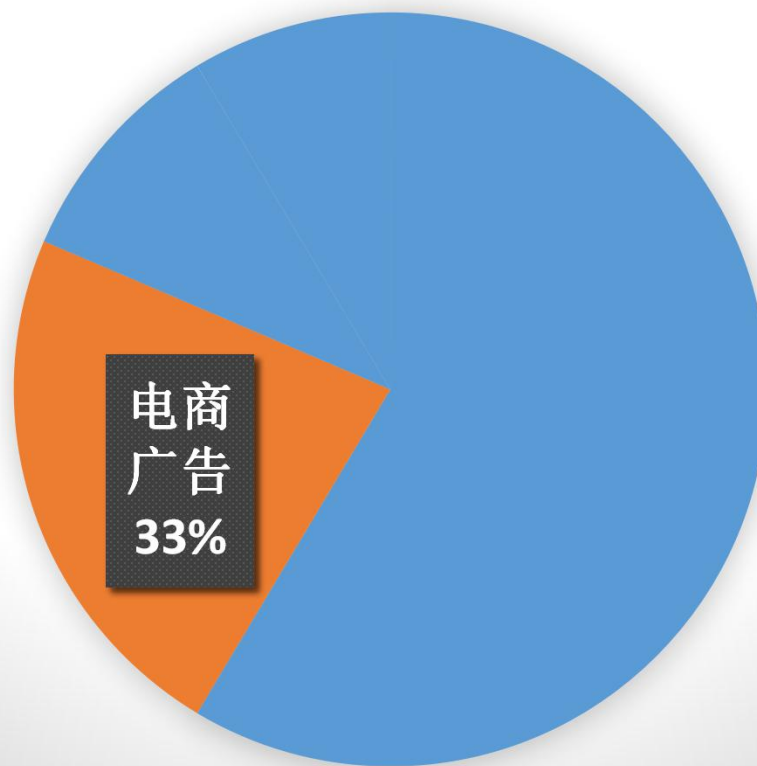
区块链技术的诞生则为改变互联网时代寡头们对数据的垄断提供了技术的可行性。依靠区块链**透明可追踪，不可篡改，无法抵赖**的特点建立全新的一种数据授权和付费使用模式，每个参与方都可以根据自己的需要共享和使用数据，实现数据交易市场的高可靠性、低交易成本和多方共赢的全新商业模式。



1.2. 区块链发展带来的商业机会

目前中国的数字广告市场规模达到 **3800 亿** 元人民币的规模，其中电商广告占比为 **30%** 左右。

2017年数字广告体量





NWT | 重构电商数据生态

NWT是全球首家基于区块链技术的电商供应链数据生态。以先进的数据加密、区块链智能合约技术帮助商家、消费者获得消费数据的所有权，控制权和收益权，实现商家，消费者和品牌商的共赢合作。

1.3. NWT的解决方案和设计思路

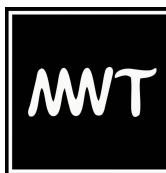


在应用层

通过用户授权，数据分享来让数据产生价值
获取NWTToken

在区块链底层

通过特有的信任共识，让数据自由、便捷、
安全的流通，共享。



2

2018
场景应用



2.1. 可信赖的数据价值生态 - NWT网络层

合约层



价值层



数据层



网络层

网络层

网络层通过点对点的通信网络构建可靠的系统网络，实现网络的分布式，实现区块链的系统可信。



2.1. 可信赖的数据价值生态 - NWT数据层

合约层



价值层



数据层

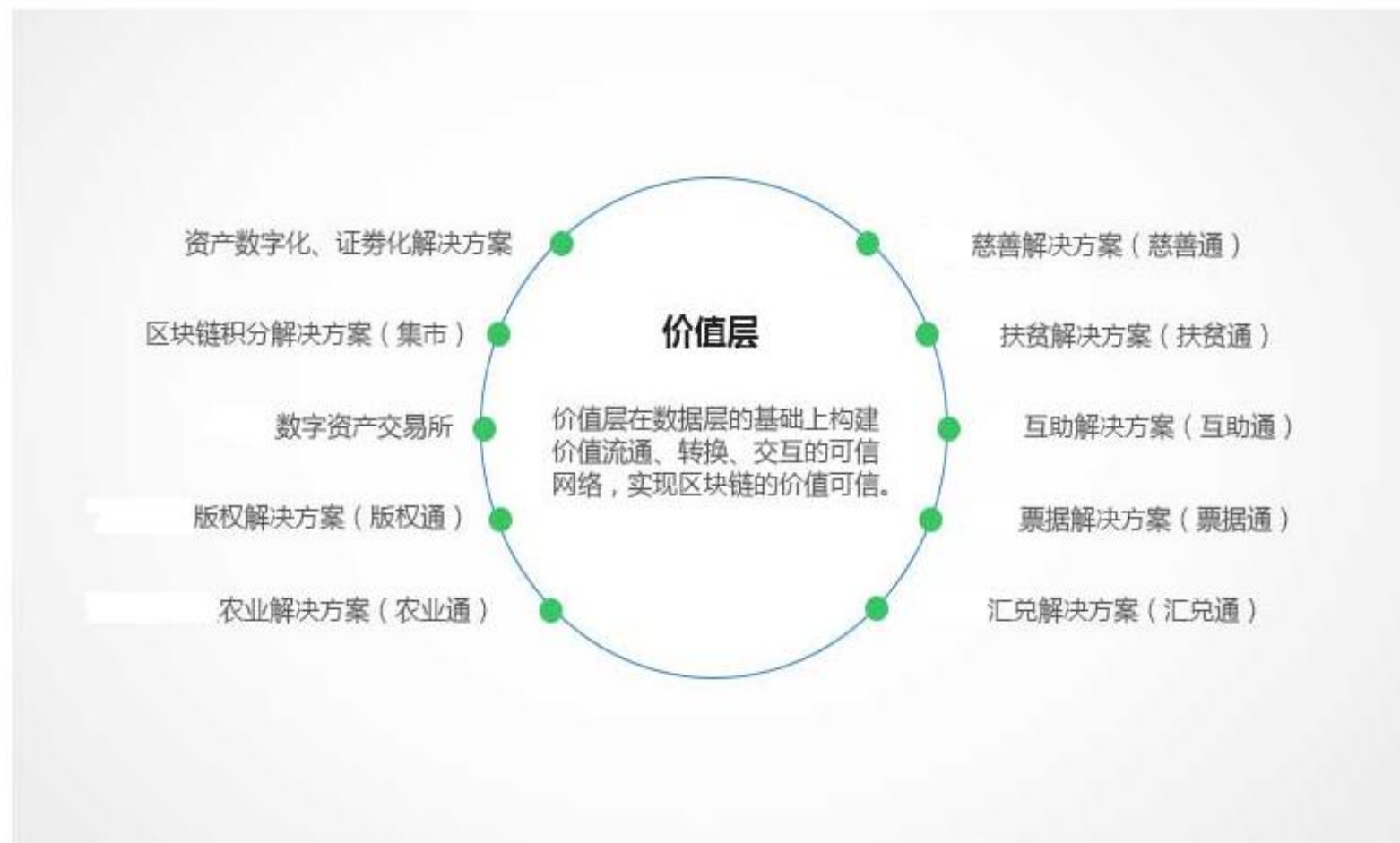


网络层



数据层在网络层的基础上构建基于区块链共识机制的数据层次，实现区块链的数据可信

2.1. 可信赖的数据价值生态 - NWT价值层



2.1. 可信赖的数据价值生态 - NWT合约层

合约层

价值层

数据层

网络层

合约层

合约层在价值层的基础上构建可扩展的合约复杂计算，实现区块链的计算合约。



2.2. NEWToken的价值表现



价值表征

唯一不可篡改的表征价值



价值流通

跨平台、跨系统价值流通



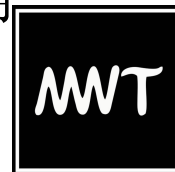
价值服务

产品价值化，产品服务化

2.3. NEWToken的价值基础

NWToken通过新维链团队的推广运营后，在未来具备较强的需求和升值空间，主要来自以下3方面：

- 商家：商家对数据资产的获取具备较强的刚性需求，通过采购NWToken，可以通过区块链网络和DAPP程序获取更多数据资产、用户资源、营销资源、分析资源，实现对商业市场更好的帮助和突破。新进入的商家以及线下商家，可以将NWToken作为业内高效的积分管理和优惠券管理工具，接入更多的线上线下消费活动场景。
- 广告主：数以亿记的用户资源本身形成了天然的流量池，吸引众多广告主通过采购NWToken，实现区块链网络的精准广告投放与监测。NWToken商业模式本身就是对传统封闭式广告业务形态的一种变革。
- 消费者：消费者通过NWToken兑换，可获取定向优惠券和服务，同时也用作消费者应用于互联网产品及区块链服务支付和交易的通用筹码。



3

2018
发展规划



3.1. NWT项目整体发展规划



4

2018

核心和顾问团队



4.2. 核心团队



SKY YU 首席执行官

NWT项目负责人、NWT基金会秘书长；毕业于新加坡南洋理工大学计算机专业，15年世界500强IT高管经验，区块链信徒。曾任惠普亚太区CTO/COO。



栗泰云 首席技术官

前互联网金融公司资易通CTO，前小米投资生态链创业公司小寻科技云服务部技术总监（2017中国最具投资价值公司Top 50），前中兴通信云计算、大数据架构师、开发经理。拥有近20年产品、研发、运维经验，在小寻公司期间负责 物联网及数据处理平台开发及运维工作，期间研究区块链在物联网上的应用；



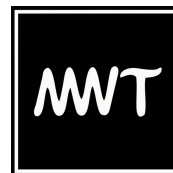
杨波 项目技术总监

精通Angular、React、NodeJs等多种前端开发语言及可视化工具，在网络安全，P2P文件分发网络、网络爬虫等方向具有丰富经验。区块链爱好者，精通区块链原理及智能合约技术，致力于打造国内顶尖区块链项目。



程君 首席分析师

数字货币早期投资人、巴比特专栏金牌作家，多家投资机构战略合作顾问。其对数字货币一级市场有着深刻的认知，是区块链骨灰级研究者，除持仓主流货币外，是Ardor，IOTA，IPFS，EOS，MANA等项目的早期参与者，均获得了巨大收益，目前指导多家区块链团队的项目运营。



4.2. 核心团队



Bruce Yu 设计总监

资深视觉设计师，曾主导过多项互联网金融产品设计与金融品牌设计。具有丰富的互联网产品设计与品牌设计经验，倡导遵从用户诉求，满足用户体验需求的设计理念，致力于提升互联网金融数据产品的设计体验。



Tim Guan 市场总监

毕业于北京大学经济学硕士，曾任保洁（中国）高级市场总监，泛华集团信息战略系统负责人，擅长品牌打造和粉丝社群营销。数字货币早期研究者，曾负责热门项目分析、运营工作，对金融产品生态和投资哲学有深刻的见解。



Scott Beber 首席法律顾问

首席法律顾问，美国华尔街知名律师，主要服务过：滚石唱片、米高梅、迪士尼、Wework等。



Alfred Chen 密码学专家

美国密歇根大学密码学博士，精通网络协议、加密算法、DDos 攻击防护。对区块链中的信任关系，交易一致性，交易有无欺诈，信息是否被篡改，数据存储的可靠性以及隐私保护有深度研究。在国际信息安全与密码学的会议和杂志上发表论文近30篇，拥有多项信息安全方向专利。

4.2. 顾问团队



Todd Chaffee
IVP基金合伙人
Coinbase投资人



Paul Veradittakit
Pantera Capital合伙人



武源文
井通科技执行董事
兼CEO



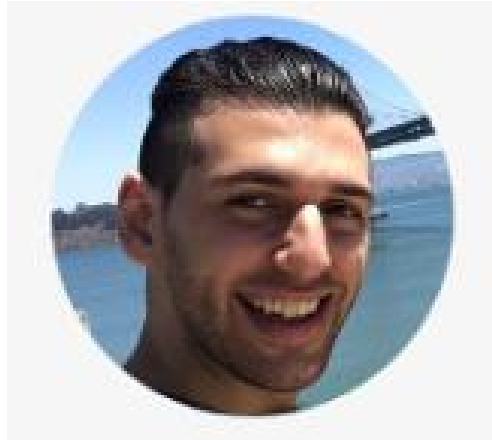
陈小虎
井通科技首席科学家
MOAC项目技术负责人



4.2. 顾问团队



Timo Hanke
DIFINITY 基金会工程总监



Nader Al-Naji
Basecoin Founder/CEO



Linda Xie
Scalar Capital 联合创始人

5

2018

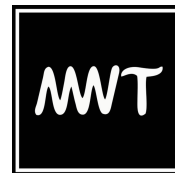
NWToken发行



5.1. NWToken（新维链）的使命

简单的说，就是让数据自由、安全、便捷的流通，消灭库存，让数字营销变得简单。

NWT是全球首家基于区块链技术的电商供应链数据生态。以先进的数据加密、区块链智能合约技术帮助商家、消费者获得消费数据的所有权，控制权和收益权，实现商家，消费者和品牌商的共赢合作。



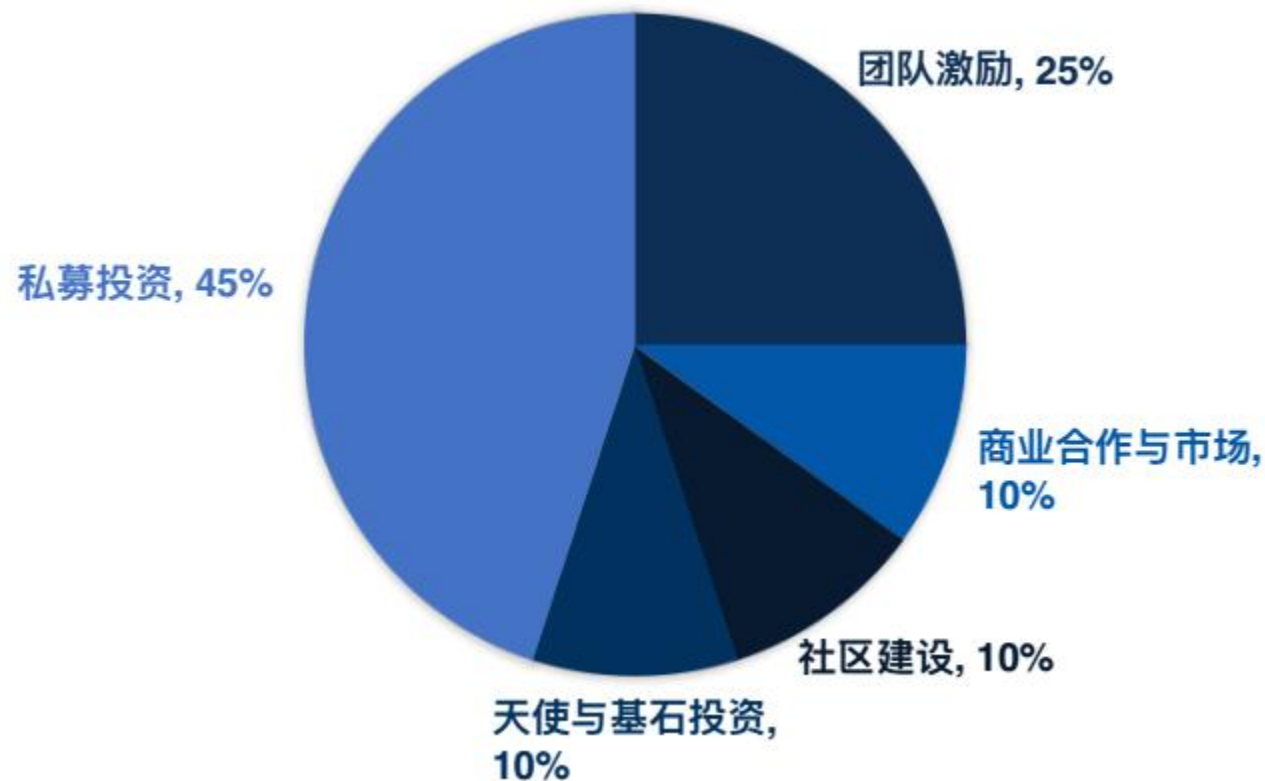
5.1. NWToken（新维链）分配方案

本次售卖标的为：NWToken（新维链）

额度设定为：150,000,000 NWT，占总发行量的30%，对应募资为等值的4500万元ETH，公开售卖硬顶6500个ETH。

兑换比例：

1ETH=13000NWT



5.1. NWToken (新维链) 分配方案

- 45%: 早期投资人和机构。此为私募阶段，新维链提供资源技术的支持，此阶段持有的NWT，流通后即可交易，前6个月为“有条件售卖期”，即每月最多抛售持有Token量的20%。
- 25%: 团队激励，团队持有，分5年共计20次进行解禁，每次解禁限售比例为5%。
- 10%: 商业合作和市场拓展。用于NWT平台的推广、运营、维护等费用。
- 10%: 社区建设。在平台搭建完毕后，将在应用层面进行大量的粉丝互动社区建设，活跃生态圈。
- 10%: 基石投资，基金会持有，暂不流通。





THANK YOU FO YOUR WATCHING!

2018/01/15