新维链參重构电商数据生态链

NedToken是将权力从中心化的电商平台或者大广告商中释放出来的关键,基于NWT的流通机制,让市场自由回归中小商家和消 费者,真正解决了垄断、隐私主权等问题,生态系统中活跃的各方参与者均能从中获得激励。

REGISTER OF TOKEN

WHITEPAPER

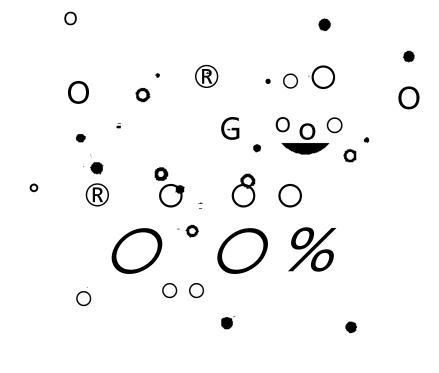
NeWToken项目介绍

NedToken是全球首家基于区块链技术的电商供应链数 据生态。以先进的数据加密、区块链智能合约技术帮助商 家、消费者获得消费数据的所有权,控制权和收益权,实现 商家,消费者和品牌商的共贏合作。 NedToken就是要重构电商供应链数据生态。

NedT_Oken(新维链)的使命,简单的说,就是让数据自

由、安全、便捷的流通,消灭库存,让数字营销变得简单。

NedToken将通过分布式、去中心化的区块链底层平 台,让数据的所有权归属用户(商家和消费者),并在用户 充分授权的情况下,通过自由、安全、便捷的流通,产生回 报和收益。



价值表征

m

唯一不可篡改的表征价值

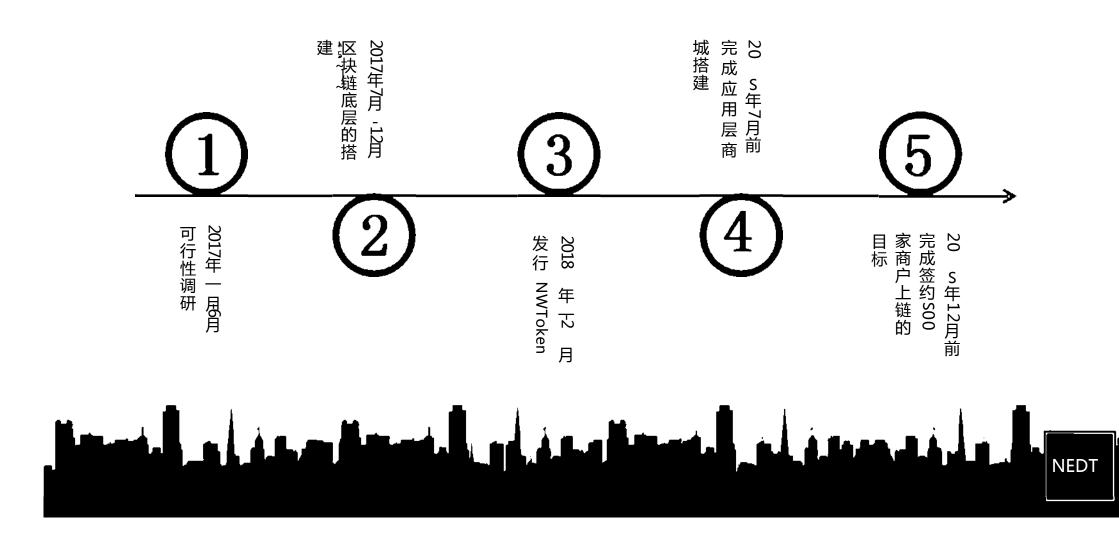
跨平台、跨系统价值流通

价值流通

产品价值化,产品服务化

价值服务

发展规划



项目核心团队

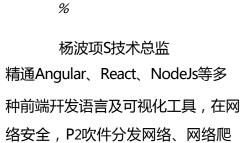


算机专业,15年世界50襁IT高管 经验,区块链信徒◊曾任惠觀太 区CTO/COO。



务部技术总监(2017中国最具投资

价值公司Top 50), 前中兴通信云 计算、大数据架构师、幵发经理◊拥 有近20年产品、研发、运维经验,在 小寻公司期间负责物联网及数据处 理平台幵发及运维工作,期间研究 区块链在物联网上的应用多



虫等方向具有丰富经验◊区块链热爱 者,精通区块链原理及智能合约技 术,致力于打造国内顶尖区块链项



问,其对数字货币一级市场有着深刻 的认知,是区块链骨灰级研究者,除 持仓主琉货币外,是Ardor, IOTA, IPFS, EOS, MANA等项目的早期参 与者,均获得了巨大收益,目前指导 多家区块链团队的项目运营。



资深视觉设计师,曾主导过多项互联 网金融产品设计及金融品牌设计◊具

%

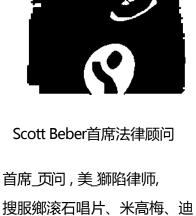
有丰富的互联网产品设计与品牌设计 经验,倡导遵从用户诉求,满足用 户体猃需求的设计理念,致力于提升 互联网金融数据产品的设计体验。



保洁(中国)高级市场总监,泛华 集团信息战略系统负责人,擅长品

毕业于北京大学经济学硕士,曾任

牌打澍口画土群营销。 数字货币早期研究者,曾负责 热门项目分析、运营工作,对金融产 品生态和投资哲学有深刻的见解。



士尼、Wework^o



护。对区块链中的信任关系,交易_

致性,交易有无欺诈,信息是否被篡 改,数据存储的可輋性以及隐私保护 有深虔研究◊在国际信息安全与密码 学的会议和杂志上发表论文近30篇, 拥有多项信息安全方向专利。

投资人及核心顾问



Paul Veradittakit



兼CEO

陈小虎 井通科技首席科学家 M0AC项目技术负责人



Coinbase投资人

Pantera Capital合伙人



Timo Hanke D旧NITY基金会工程总监



Nader Al-Naji

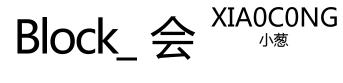
Basecoin Founder/CEO





合作伙伴









ේ







