

深度唤醒：

DeepSeek的高效提示词技巧与实战应用

主讲人：韦玮

# 讲师介绍

姓名

韦玮



简介

韦玮，硕士毕业于英国阿伯丁大学人工智能专业（一等荣誉学位），获得高级工程师职称。曾担任同程数科（同程集团旗下）大数据平台高级研发工程师，曾担任重庆韬翔网络科技有限公司联合创始人兼技术部门负责人，计算机畅销图书作家。

社会任职：广东省人工智能产业协会粤港澳大湾区人工智能产业专家，中国知网（CNKI）评审专家，上海市科技成果评价研究院专家。

已经出版的图书：《Python程序设计基础实战教程》、《Python基础实例教程》、《精通Python网络爬虫》、《Laravel入门与实战》（第一版）（第二版）



## 课程定位

- ✓ **适合人群：** 对AI提示词优化感兴趣的职场人士、产品经理、内容创作者、数据分析师、AI开发者等
- ✓ **课程目标：** 通过1小时的课程，掌握DeepSeek提示词工程的核心技巧，快速提升AI生成内容的质量与效率，熟练应对多种常见场景。

# 课程总览

## 目录

- DeepSeek基础概览
- 高效提示词设计技巧
- 提示词在常见场景的应用



韦玮

# 第1节 DeepSeek基础概览

## 目录

- DeepSeek是什么？
- 为什么提示词很重要？



韦玮





# DeepSeek是什么？

- ✓ DeepSeek 是一款先进的大语言模型（LLM），能够理解、分析、生成高质量文本，适用于写作辅助、代码生成、智能问答等场景。
- ✓ 官网：<https://chat.deepseek.com>
  - 对比普通模型和深度思考模型
- ✓ 国家超算互联网平台：<https://chat.scnet.cn/#/home>

一句话总结：

**“DeepSeek = 聪明的语言助手，助你高效解决问题。”**



# 为什么提示词很重要？

- ✓ 提示词 = 与AI沟通的“魔法指令”
  - 好提示词 ≠ 多复杂，而是更精准！
- ✓ 关键作用：
  - 决定AI输出质量：清晰的提示词能获得更准确的回答。
  - 提高工作效率：少试错，快速得到理想结果。
  - 激发AI潜力：同一个模型，不同提示词，效果大不同！

原始提示词	优化后的提示词
介绍一下人工智能。	用简单易懂的语言，介绍‘人工智能’是什么，并举两个日常生活中的例子来帮助理解，控制在100字以内。

## 第2节 高效提示词设计技巧

### 目录

- 提示词设计的4C法则
- 提示词优化技巧与实操演练
  - 角色设定法
  - CoT
  - Few-shot Learning
  - 限制条件法



韦玮





# 提示词设计的4C法则

✓ 4C = Clear（清晰）+ Context（上下文）+ Constraint（约束）  
+ Concise（简洁）

✓ （1）Clear（清晰）

- 明确指令，避免模糊

模糊示例：“写一篇文章。”

清晰示例：“写一篇关于环保重要性的短文，适合中学生阅读。”



# 提示词设计的4C法则

✓ 4C = Clear (清晰) + Context (上下文) + Constraint (约束)  
+ Concise (简洁)

✓ (2) Context (上下文)

- 提供必要的背景信息，帮助AI理解场景

无上下文示例：“解释机器学习。”

有上下文示例：“假设你在给没有技术背景的高中生讲解，解释机器学习是什么。”



# 提示词设计的4C法则

✓ 4C = Clear（清晰）+ Context（上下文）+ Constraint（约束）  
+ Concise（简洁）

✓ （3）Constraint（约束）

- 添加格式、字数、语气等限制，控制输出质量

无约束示例：“解释“为学日益，为道日损”。”

有约束示例：“用3句话解释“为学日益，为道日损”的核心观点，语气正式，避免重复。”



# 提示词设计的4C法则

✓ 4C = Clear（清晰）+ Context（上下文）+ Constraint（约束）  
+ Concise（简洁）

✓ （4）Concise（简洁）

- 语言简洁，避免不必要的冗余信息

冗长示例：“我希望你能在接下来的回答中尽可能详细地描述出煮咖啡的每一个步骤，包括但不限于准备材料、操作步骤、注意事项等内容，尽量不要遗漏任何细节。”

简洁示例：“描述煮咖啡的详细步骤，包含准备材料和注意事项。”



# 提示词优化技巧与实操演练

掌握高级技巧，解锁AI的真正潜力



## 提示词优化技巧与实操演练

- 角色设定法
- CoT
- Few-shot Learning
- 限制条件法





# 提示词优化技巧与实操演练

- 角色设定法
- CoT
- Few-shot Learning
- 限制条件法



# 提示词优化技巧与实操演练

## ✓ 角色设定法

- 通过指定AI的角色，赋予其特定身份，以获得更符合预期风格和专业度的回答。

## ✓ 实操演练

普通提示词：“解释量子力学。”

角色设定：“你是一名哈佛大学的物理学教授，用通俗易懂的语言解释量子力学。”

效果：

- 更专业、更具风格、更贴近预期



# 提示词优化技巧与实操演练

## ✓ CoT (Chain of Thought) 思维链法

- 引导AI进行逐步推理，展示思考过程，从而获得更严谨、逻辑性更强的答案。

## ✓ 实操演练

直接提问：“123+456 等于多少？”

CoT 提示词：“请一步步展示你的计算过程，最后给出答案：123+456=？”

适用场景：

- 复杂推理、数学计算、决策分析等



# 提示词优化技巧与实操演练

## ✓ Few-shot Learning（少样本学习）

- 提供1-N个示例，帮助AI理解任务模式，提高回答的准确性和一致性。

## ✓ 实操演练

无示例：““这个计划不错。”，将这段话改成正式语气。”



# 提示词优化技巧与实操演练

Few-shot 示例：

“示例1：

原句：‘这个产品挺好用的。’

正式：‘该产品具有良好的使用体验。’

示例2：

原句：‘这项技术很厉害。’

正式：‘该技术展现出卓越的性能。’

现在，请将以下句子改为正式语气：‘这个计划不错。’”

效果：

- 快速校准AI理解，提升一致性和质量



# 提示词优化技巧与实操演练

## ✓ 限制条件法 (Constraints)

- 通过设定特定的格式、字数、语气等限制，控制输出结果，更符合特定需求。

## ✓ 实操演练

无约束：“写一篇介绍人工智能的文章。”

添加限制条件：

“写一篇关于人工智能的文章：

- 字数限制： 不超过150字
- 风格： 通俗易懂，适合小学生
- 结构： 分为3个简单的段落”

效果： 精准控制输出，确保结果符合预期





# 提示词优化技巧与实操演练

## ✓ 小结：提示词优化 4 大法宝

- 角色设定法：让AI“扮演”角色，提升专业度
- CoT 思维链法：分步骤推理，逻辑更严谨
- Few-shot 学习法：示例驱动，快速校准任务
- 限制条件法：加上规则，输出更精准

# 第3节 提示词在常见场景的应用

## 目录

- 场景1：职场效率提升
- 场景2：产品与用户研究
- 场景3：数据分析与技术开发
- 场景4：AI创意生成
- 场景5：流程图等专业画图能力



韦玮



## 场景1：职场效率提升

- ✓ 案例1: 邮件撰写
- ✓ 案例2: 会议纪要自动生成
- ✓ 案例3: PPT大纲快速生成



## 案例1：邮件撰写

✓ 场景设定：

- 你是市场部经理，需向潜在客户大禹公司发送跟进邮件，回顾上周的产品演示，推动对方尽快安排后续商务洽谈。公司的产品ERP软件。



## 案例1：邮件撰写

✓ 提示词示例：

- “你是一名资深B2B销售经理，请撰写一封专业的商务跟进邮件，收件人为大禹公司的产品总监王先生。

要求：

- 公司的产品ERP软件
- 开头感谢上周参加产品演示会议
- 强调我们的产品在提高运营效率方面的优势
- 提出下周一安排跟进会议的建议，附上可选时间（周一、周三、周五）
- 语气正式、简洁，控制在150字以内”



## 案例2: 会议纪要自动生成

✓ 场景设定:

- 刚参加完一个市场部季度总结会议，需要快速整理会议纪要，供部门内部分享。





## 案例2: 会议纪要自动生成

✓ 提示词示例:

- “请根据以下会议记录生成一份结构化会议纪要，格式包括：会议主题、参会人员、核心讨论点、关键决策、待办事项。

会议记录:

张总：本季度销售额同比增长12%，但社交媒体渠道表现不佳

李经理：建议下季度增加30%线上广告预算，重点投放短视频平台

陈主管：客户反馈部分产品定价偏高，需考虑调整策略

决策：成立专项小组优化定价方案，李经理负责，下周提交初步方案”



## 案例3: PPT大纲快速生成

✓ 场景设定:

- 你要为即将到来的年度销售总结会议准备一份PPT，汇报2024年的销售业绩和2025年的策略规划。



## 案例3: PPT大纲快速生成

✓ 提示词示例:

- “你是一名资深商务演讲顾问，请为主题为‘2024年度销售总结与2025战略规划’的PPT设计一份逻辑清晰的大纲。

基础数据:

- 公司主要做女性服装电商，2024年年度营收7000万，  
毛利润率30%

- 2025主要规划要稳住境内电商，扩展境外电商

要求:

- 适用于公司内部汇报，面向高管团队

- 控制在10页以内，重点突出数据分析与策略规划

- 包含引言、核心数据、问题分析、解决方案、总结等部分”



## 场景2：产品与用户研究

- ✓ 案例1: 用户画像分析
- ✓ 案例2: 竞品分析报告生成
- ✓ 案例3: A/B测试文案优化



## 案例1：用户画像分析

✓ 场景设定：

- 你是一名产品经理，想基于已有的用户数据快速生成清晰的用户画像，帮助团队更好地理解目标用户。



## 案例1：用户画像分析

✓ 基础数据：

data1.txt



data1.txt

课程所有相关的数据、课件等资料，可以通过Github下载：

<https://github.com/itengying-com/DeepSeek-Prompt>





## 案例1：用户画像分析

✓ 提示词示例：

- “你是一名资深用户研究员，请基于以下信息生成一份简洁的用户画像，内容包括：基本信息、行为特征、需求与痛点、使用场景。

基础数据：

.....

请将分析结果总结出几种典型用户画像，以用户画像卡片的形式呈现。”



## 案例2: 竞品分析报告生成

✓ 场景设定:

- 你负责为公司准备一份关于保温杯产品与其主要竞品的对比分析报告，需要快速提炼核心差异。



## 案例2: 竞品分析报告生成

✓ 基础数据:

- 产品核心特征数据:



data2.txt

- 补充用户反馈与市场表现数据:



data3.txt



## 案例2: 竞品分析报告生成

✓ 提示词示例:

- “你是一名资深产品经理，请生成一份竞品分析报告，涵盖以下要点：
  - 突出各产品的优势与劣势
  - 对比用户反馈和市场表现
  - 提出保温杯产品的优化建议
  - 进行PEST、SWOT、核心竞争力等常用专业的分析手段进行分析。

基础数据: .....

简洁明了，专业但不废话。1000字左右。”



## 案例3: A/B测试文案优化

✓ 场景设定:

- 你需要为APP首页的引导文案设计A/B测试版本，以测试哪个文案能带来更高的点击率。



## 案例3: A/B测试文案优化

✓ 提示词示例:

- “请基于以下背景优化引导文案，生成两个用于 A/B 测试的版本。

- 背景： APP首页引导新用户注册
- 目标： 提升注册转化率
- 当前文案：“加入我们，发现更多精彩内容！”

优化要求:

- A 版本： 突出产品价值，激发用户兴趣
- B 版本： 使用紧迫感或行动号召，增强转化驱动力

力

请直接给出两个优化后的文案，简洁有力。”





## 场景3：数据分析与技术开发

- ✓ 案例1: 自动化代码生成
- ✓ 案例2: 数据可视化报告
- ✓ 案例3: API文档生成



## 案例1: 自动化代码生成

✓ 场景设定:

- 你是一名数据工程师，需要定期从excel提取数据并进行数据处理，希望 AI 生成高效、可复用的 Python 代码。



## 案例1：自动化代码生成

✓ 基础数据：

- data5.xlsx



data5.xlsx



## 案例1：自动化代码生成

✓ 提示词示例：

- “你是一名资深 Python 数据工程师，请编写一段 Python 代码：

- 读取 Excel 文件（data5.xlsx），解析销售数据
- 计算每个月的总销售额，按时间排序
- 生成销售趋势折线图（使用 Matplotlib）
- 代码需结构清晰、带详细注释，并封装为函数

表格内基础数据样例：

.....

请返回完整代码并确保语法正确。”



## 案例2: 数据可视化报告

✓ 场景设定:

- 你是一名商业分析师，希望生成一份年度销售数据报告，包含多种可视化图表，以直观展示业务趋势。



## 案例2: 数据可视化报告

✓ 基础数据:

- data6.csv



data6.csv





## 案例2: 数据可视化报告

✓ 提示词示例:

- “你是一名数据分析专家，请根据以下 2024 年销售数据生成可视化报告:

- 数据来源: data6.csv

- 表格内数据样例: .....

- 需要展示的核心指标:

1 各季度销售额趋势 (折线图)

2 各产品类别的销售占比 (饼图)

3 主要销售地区销售额对比 (柱状图)

- 使用 Matplotlib / Seaborn 生成图表, 需配色美观, 并附带数据解读。

请直接返回完整的 Python 代码。”



## 案例3: API文档生成

✓ 场景设定:

- 你是一名后端开发工程师, 希望快速为团队的 REST API 生成清晰的 Swagger / Markdown 格式的文档。



## 案例3: API文档生成

✓ 基础数据:

- data7.py



data7.py



## 案例3: API文档生成

✓ 提示词示例:

- “你是一名资深技术文档撰写专家，请根据以下 API 代码生成一份详细的 API 文档:

- API 代码

.....

- 需要包含:

1. API 端点描述

2. 请求方法 (GET / POST / PUT / DELETE)

3. 请求参数说明 (参数名、类型、是否必填)

4. 返回示例 (JSON 格式)

5. 典型的错误响应示例

- 请以 Markdown格式返回。”



## 场景4：AI创意生成

- ✓ 案例1: 小说续写
- ✓ 案例2: 广告脚本创作
- ✓ 案例3: 社交媒体内容规划



## 案例1: 小说续写

✓ 场景设定:

- 你是一名小说作者，正在创作一部奇幻小说，但遇到了写作瓶颈，希望 AI 续写一段精彩剧情。





## 案例1: 小说续写

✓ 基础数据:

- 小说背景:

主角: 艾伦希尔, 一位年轻的探险家

世界观: 魔法与科技交织的幻想大陆

当前情节: 主角误入一座失落的遗迹, 发现隐藏的秘密



## 案例1：小说续写

✓ 提示词示例：

- “你是一位富有创造力的奇幻小说作家。请根据以下已写内容，续写500字，使情节紧凑、富有悬念，并符合人物性格：

小说背景开始：

主角：艾伦希尔，一位年轻的探险家

世界观：魔法与科技交织的幻想大陆

当前情节：主角误入一座失落的遗迹，发现隐藏的秘密

小说背景结束。

已写内容：

"艾伦希尔踏入了神秘的遗迹，墙上铭刻着古老的咒语。他小心翼翼地向前走去，突然——"



## 案例2: 广告脚本创作

✓ 场景设定:

- 你是一名广告策划人，需要为一款智能耳机撰写创意广告脚本，以吸引16-20岁左右的年轻用户。



## 案例2: 广告脚本创作

✓ 基础数据:

品牌名称: WeiX

主营业务: 智能降噪耳机

受众群体: 16-20岁左右的年轻用户



## 案例2: 广告脚本创作

✓ 提示词示例:

- “你是一名专业广告文案撰写人，请为一款智能降噪耳机（WeiX）创作 30 秒广告脚本。

基础数据: .....

广告目标: 突出主动降噪、高品质音质、佩戴舒适感。

要求:

- 结构: 开头引入痛点，中间展示产品卖点，结尾形成记忆点
- 语气: 年轻、动感、富有科技感
- 适用于短视频平台（如抖音/YouTube Shorts）

请以剧本形式呈现，包括旁白（VO）、画面描述（Scene）、音效（SFX）。 ”



## 案例3: 社交媒体内容规划

✓ 场景设定:

- 你是品牌社交媒体运营人员, 希望 AI 帮助制定一周的内容规划, 以提高品牌影响力和用户互动。





## 案例3: 社交媒体内容规划

### ✓ 基础数据:

品牌名称: WeiGroup

主营业务: 智能硬件、AI助手

受众群体: 科技爱好者、极客用户



## 案例3: 社交媒体内容规划

✓ 提示词示例:

- “你是一名专业的社交媒体营销专家，请为我们的科技品牌制定一周的社交媒体内容规划。

背景:

.....

要求:

- 适用于微博、小红书、抖音
  - 内容类型包含：新品介绍、行业科普、用户互动、品牌故事
  - 每条内容需包含：标题、文案、互动引导、适配的 tags
- 请以表格形式呈现，并确保内容多样性与可执行性。



## 场景5：流程图等专业画图能力

- ✓ 案例1: 业务流程图快速生成
- ✓ 案例2: IT系统架构图设计
- ✓ 案例3: 产品需求分析思维导图



## 场景5：流程图等专业画图能力

✓ 准备工作：

- 安装graphviz
- 安装Idea插件：PlantUML
- 在线预览PlantUML图地址：<https://planttext.com>



## 案例1：业务流程图快速生成

✓ 场景设定：

- 你是项目经理，需要绘制一个新员工入职流程图，用于人力资源部门的内部培训，展示从入职申请到正式上岗的完整流程。



## 案例1：业务流程图快速生成

✓ 提示词示例：

- “你是一名专业流程顾问，请为‘新员工入职流程’生成详细的流程图结构，PlantUML格式。

要求：

- 体现关键步骤：入职申请、面试、背景调查、发放offer、签署合同、入职培训、正式上岗
- 使用层级清晰的格式展示流程顺序和决策节点
- 适用于企业内部培训，语言简洁”



## 案例2: IT系统架构图设计

✓ 场景设定:

- 你是技术团队的架构师，需要展示一个电商平台的技术架构图，用于向非技术部门介绍系统的主要组成部分和数据流向。





## 案例2: IT系统架构图设计

✓ 提示词示例:

- “请为‘电商平台技术架构’生成结构化的系统架构图描述，突出以下要素:

- 前端 (Web、移动App)
- 中台 (业务逻辑处理、API网关)
- 后端 (数据库、支付系统、库存管理、推荐引擎)
- 数据流动路径及关键接口

关键架构:



## 案例2: IT系统架构图设计

✓ 提示词示例:

- “

- 前端： 用户 → Web/App → API网关
- 中台： API网关 → 业务逻辑处理 → 服务路由
- 后端： 数据库（订单/用户/支付） ↔ 库存系统 ↔ 推荐

引擎

- 数据流： 订单请求 → 数据处理 → 支付确认 → 库存更新 → 用户反馈

要求： 简洁明了，适合给非技术背景的人员讲解，生成PlantUML格式，便于转化为架构图。”



## 案例3: 产品需求分析思维导图

✓ 场景设定:

- 你是一名产品经理，正在为一款线上学习平台规划新功能。需要快速梳理产品需求，涵盖核心功能、用户角色、关键场景及技术实现，以便团队内部讨论。希望最终生成一张产品需求分析思维导图，用以展示整体产品结构和逻辑。



## 案例3: 产品需求分析思维导图

✓ 提示词示例:

- “你是一名资深产品经理，请基于以下需求，使用 PlantUML 语法生成一份思维导图，帮助展示线上学习平台的产品需求结构:

中心主题: 线上学习平台

核心功能: 课程管理、作业与测验、学习进度跟踪、互动讨论

用户角色: 学生、教师、管理员

关键场景:

- 学生: 浏览课程、提交作业、参与讨论
- 教师: 创建课程、发布作业、评估成绩



## 案例3: 产品需求分析思维导图

✓ 提示词示例:

- “

- 管理员：用户管理、数据监控、权限配置
- 技术实现： 前端（Web/App）、后端服务（API）、数据库设计（用户数据、课程数据）

要求:

- 使用简洁明了的结构展示层级关系
- 每个功能或场景下细化具体子项
- 输出标准 PlantUML 代码，可直接用于生成思维导图”



## 提示词工具箱

- ✓ 官方提供: <https://api-docs.deepseek.com/zh-cn/prompt-library>
- ✓ 课程配套数据、课件: <https://github.com/itengying-com/DeepSeek-Prompt>

谢谢观看！