

# Frecon: Abel Docaj

<b>Kort uppgiftsbeskrivning</b>	<b>1</b>
<b>Planering</b>	<b>1</b>
Tidsplanering (t.ex. Gantt-schema)	1
Målgruppsundersökning	2
Teknisk research	2
Kravspec	2
Idébeskrivning med skisser	2
<b>Tester</b>	<b>3</b>
Beskrivning av vad du ändrat efter testerna (bilder före och efter)	3
<b>Stilguide</b>	<b>3</b>
<b>Principer -</b>	<b>3</b>
Principer för användarvänlighet	4
Principer för visuell design	4
<b>Utvärdering</b>	<b>4</b>
Planering	4
Process	4
Produkt	4
Vad var bra i din produkt? Hur skulle produkten kunnat göras bättre?	4

## Kort uppgiftsbeskrivning

Vi ska designa om en hemsida till en IT-Konsult samt göra om det till mobil

# Planering

Tidsplan:

v.	Arbeta med på lektionen	Hemarbete	Lämna in
46	Tidsplanering		Fre 16 Nov 2018
47	Målgruppsbeskrivning, målgruppsundersökning, personas och scenarios.		Fre 23 nov 2018
48	Teknisk research, kravspec, idébeskrivning		
49	Teknisk research, kravspec, idébeskrivning		fre 7 dec 2018
50	Skisser pappersprototyp	göra prototypen finare	fre 14 dec 2018
51	Filmade tester		fre 21 dec 2018
52	JULLOV	teknisk prototyp	fre 28 dec 2018
1	JULLOV	filmad teknisk prototyp	fre 4 jan 2019
2	stilguide		fre 11 jan 2019
3	Genomföra pitch		
4	utvärdering		
5	utvärdering		Deadline sista inlämningen

## Målgruppsundersökning

### Metod

*Jag har valt att använda mig av fredriks egna svar och andra elevers undersökning för att bilda mig en uppfattning av vad målgruppen vill och behöver*

## Resultat

*Jag kom fram till att användarna vill ha en väldig "basic" layout med väldigt enkla färger och former*

## Slutsats

*Jag kom fram till att målgruppen vill ha en väldig enkel layout där de kan få all information rakt ut. Alltså kort o koncist ska det vara*

## Personas & Scenarios

*Erik Malm, 37år*

*Scenario 1:* Erik är ordförande i en relativt liten bostadsrättsförening i city. De har nyligen installerat nya fibernätskablar samt vuxit med 20 procent det senaste året. Erik Googlar runt efter ett företag som kan hjälpa honom med underhållet av fibernätet, han hittar då Freecon.se och finner dessutom att Frecon erbjuder mindre ekonomisk bokföring också. Med hjälp av den lättillgängliga och koncista informationen når informationen Erik klart och tydligt.

Med hjälp av den snygga kontaktformuläret tar Erik kontakt med Fredrik och Fredrik har härmed en ny kund

## Teknisk research

### Liknande gränssnitt

En snabb Google sökning på "IT-konsult Göteborg" ger oss ett brett urval av designer att titta på. Överlag så kan man konstatera att nästan alla sidor har en mer eller mindre likadan layout samt slogan. Nästan alla sidor vill förmedla att "Vi är inte som de andra konsulterna" och det hade jag velat undvika när jag designar min egen sida. Många sidor är också alldeles för "textbook", alltså väldigt tråkiga att se på, de smälter väldigt mycket in

## Val av plattform och tekniska funktioner

Jag har valt att utgå ifrån principen *Mobile First* eftersom det är enklare att skala upp till desktop och fler väljer att surfa in på mobilen

**Krav:**

“Det främsta syftet är att alla potentiella kunder blir upplysta om att jag sannolikt är det bästa valet för att lösa deras problem. En personlig kontakt är ovärderlig när man behöver hjälp med IT-stöd. Det är också viktigt att kontaktuppgifterna för mig och min alternativa kontakt är lätta att hitta som service till mina befintliga kunder,”

“Jag vill ha med alla uppgifterna med olika betalmedel, organisationsnummer, bankkontonummer, adresser osv som jag har under Kontakt-fliken idag. Det behöver dock inte vara samlat eller uppstolpat på samma sätt som idag.” -Fredrik-

Beskriv med ord och lägg bilder på skisser

# Tester

*Länk till filmat test*

*Beskrivning av testresultat från experttest, användartest och tekniska tester (kontrast, färgblindhet)*

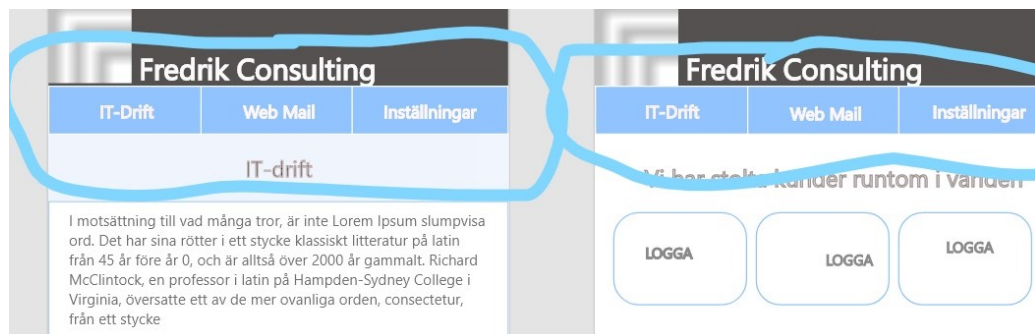
*Beskrivning av vad du ändrat efter testerna (bilder före och efter)*

## Principer -

### Principer för användarvänlighet

#### Consistency

Sidan använder sig av samma färger samt har en konsist element såsom meny överst



#### Perceivability

Hemsidan ser tilltalande ut och förmedlar samtidigt en seriös ton. Det ljusblåa färgtemat passar bra in till denna typen av sida och är tilltalande att se på som användare. Då den översta menyn är designat att vara kvar efter att man skrollat ner ger den användaren en god överblick på vart man befinner sig

#### Predictability

Hemsidan är designat för att likna vilken annan informationssida på internet som helst samtidigt som den erhåller viss unikhet

## Learnability

Då sidan använder sig av redan etablerade principer som andra sidor så har användaren det väldigt enkelt att lära sig layouten (meny högst upp, igenkännbara knappar, standardiserade ikoner osv)

## Feedback

## Principer för visuell design

### Layout

Layouten är igenkännbar, enkel att begripa och lätt överskådlig

### Typografi

Jag har med mening undvikit seriffer i fonten då de kan försvåra läsningen i en mobil såväl stationär enhet

### Färg

Färgpaletten är: ljusblå, grå och vit. Dessa färger brukar enligt forskning associeras med datorer och IT-Verksamheter

## Utvärdering

### Planering

Jag planerade i stora drag men hade velat planera i mycket större detalj då jag känner att det hade gynnat min produktivitet

### Process

Hade velat lägga lite mer tid på produkten samt fokusera mer på de principer vi gått igenom för att få lite mer struktur i det hela

Jag passade på att jobba på lektionerna men hade velat ha lite mer struktur i mitt arbete. Vill kunna arbeta mer iterativt och strategiskt. Detta kräver dock mer motivation och tid

## Produkt

Jag hade velat lägga lite mer tid på figurerna och att finjustera sidan lite, fonten hade kunnat bli bättre.