**Интернет-магазин «Берегиня»**

Сайт «Берегиня» является электронной версией действующего магазина. Магазин специализируется на органической косметике и товарах для беременных женщин, детей и их родителей.

Целью сайта является коммуникация с клиентами, предоставляя им возможность в режиме online отслеживать поступление нового товара, наличие на складе, возможность сделать заказ или предзаказ (в случае если товара нету на складе). Также на сайте планируется публикации интересных новостей.

Товар будет разбит по двум признакам – по производителю и по категориям (Органическая косметика, косметика для будущих мам, товары для детей и их родителей). Каждый товар должен содержать описание, информацию о производителе, цену, фото лицевой стороны, наличие и количество на складе.

При работе с каталогом продуктов предполагается возможность просмотра списка товаров конкретного производителя или списка товаров согласно критериям.

При просмотре каталога рядом с каждым товаром должна находится кнопка **«Добавить в корзину»** если товар находится на складе или **«Добавить в желаемое»** если товар на складе отсутствует. При этом не требуется предварительной регистрации. Товары в корзине, можно добавлять, удалять или редактировать их количество.

Перед тем как оформить заказ, покупатель должен авторизоваться (если уже владеет действующим аккаунтом) или зарегистрироваться, то есть заполнить форму с личной информацией, которая будет содержать ФИО, логин, пароль, пол, дата рождения, e-mail и номер контактного телефона (по желанию). Предполагается, что логины являются уникальными. После регистрации или авторизации пользователю будет предложено еще раз просмотреть весь список товаров и подтвердить заказ. При этом корзина должна очищаться.

Таким образом, предполагается 2 уровня доступа:

* Административный (ADMIN). Позволит добавлять, удалять или редактировать значения объектов, следить за наличием товара на складе и добавлять новый. Выкладывать свежие новости о «жизни» магазина, вести учет пользователей и предлагать выгодные акции по некоторым критериям для клиентов.
* Клиентский (SHOPPER). Позволить просматривать информацию о товаре, наличие на складе, а также осуществлять заказ или предзаказ товара.

Сущности:

* Производитель
* Категория товара
* Товар
* Корзина товаров
* Заказ
* Пользователи (клиент или администратор).
* Предзаказ

