



PT Indonesian Tobacco Tbk.

## HASIL TUJUAN, SASARAN & TARGET

No. Dokumen : IT/MKTG/FR/25  
Revisi : 2  
Halaman : 1 dari 12  
Tanggal : 31/01/2020

Periode : .....

NO.	TUJUAN	TARGET	HASIL	PENYEBAB TIDAK TERCAPAINYA TARGET	TINDAKAN PERBAIKAN	BATAS WAKTU	PIC

Disiapkan oleh :

Jabatan :

Staf Marketing

Disetujui oleh :

Jabatan :

Manager/PIC Marketing