

PROSEDUR KERJA

TUJUAN, SASARAN DAN PROGRAM

Nomor : IT/PRO/PK/02

Revisi : 05
Halaman : 1 dari 1
Tanggal : 31/01/2020

1. TUJUAN

1.1. Prosedur ini disusun sebagai acuan PT Indonesian Tobacco Tbk. dalam penerapan sistem manajemen mutu sesuai dengan ISO 9001: 2015 Klausul 6.2 tentang tujuan, sasaran dan program.

2. RUANG LINGKUP

2.1. Prosedur kerja tujuan, sasaran dan program ini meliputi proses identifikasi, persetujuan, penetapan target, pemantauan penerapannya serta pelaporan hasil pencapaian target kepada Top Manajemen.

3. DEFINISI

3.1 PIC singkatan dari Person In Charge

4. TANGGUNG JAWAB

- 4.1. Top Management bertanggung jawab untuk meninjau, menyetujui dan menentukan lingkup tujuan, sasaran dan program.
- 4.2. Manager/ PIC Produksi memantau dan melaporkan hasil tujuan, sasaran dan program pada tinjauan manajemen.
- 4.3. Manager/ PIC Produksi menyiapkan, mengkoordinasikan, menerapkan dan memelihara tindakan perencanaannya tujuan, sasaran dan program.

5. URAIAN

6.2.

- 5.1. Manager/ PIC Produksi mengidentifikasi tujuan, sasaran dan program serta menetapkan target yang relevan untuk departemen produksi guna peningkatan berkelanjutan.
- 5.2. Top Manajemen menyetujui tujuan, sasaran dan program serta target berdasarkan kebijakan mutu, kebutuhan internal, kepentingan perusahaan, masyarakat, pemerintah, konsistensi terhadap perundangan dan persyaratan lain.
- 5.3. PIC Departemen IT mengedarkan tujuan, sasaran dan program yang telah disetujui oleh Top Manajemen kepada Manager/ PIC Produksi.
- 5.4. Manager/ PIC Produksi mengukur, menerapkan, memantau serta melakukan verifikasi melalui "Hasil Tujuan, Sasaran & Program" (IT/PRO/FR/15).
- 5.5. Manager/ PIC Produksi memantau hasil tujuan, sasaran dan program departemen terkait serta melaporkan hasilnya pada Top Manajemen melalui rapat tinjauan manajemen.

6. INFORMASI TERDOKUMENTASI TERKAIT

6.1. Hasil Tujuan, Sasaran dan Program

IT/PRO/FR/05

Tujuan, Sasaran dan Program IT/IT/ITI/06

Disiapkan oleh : Disetujui oleh :

Jabatan:Staf ProduksiJabatan:Manager/ PIC Produksi





