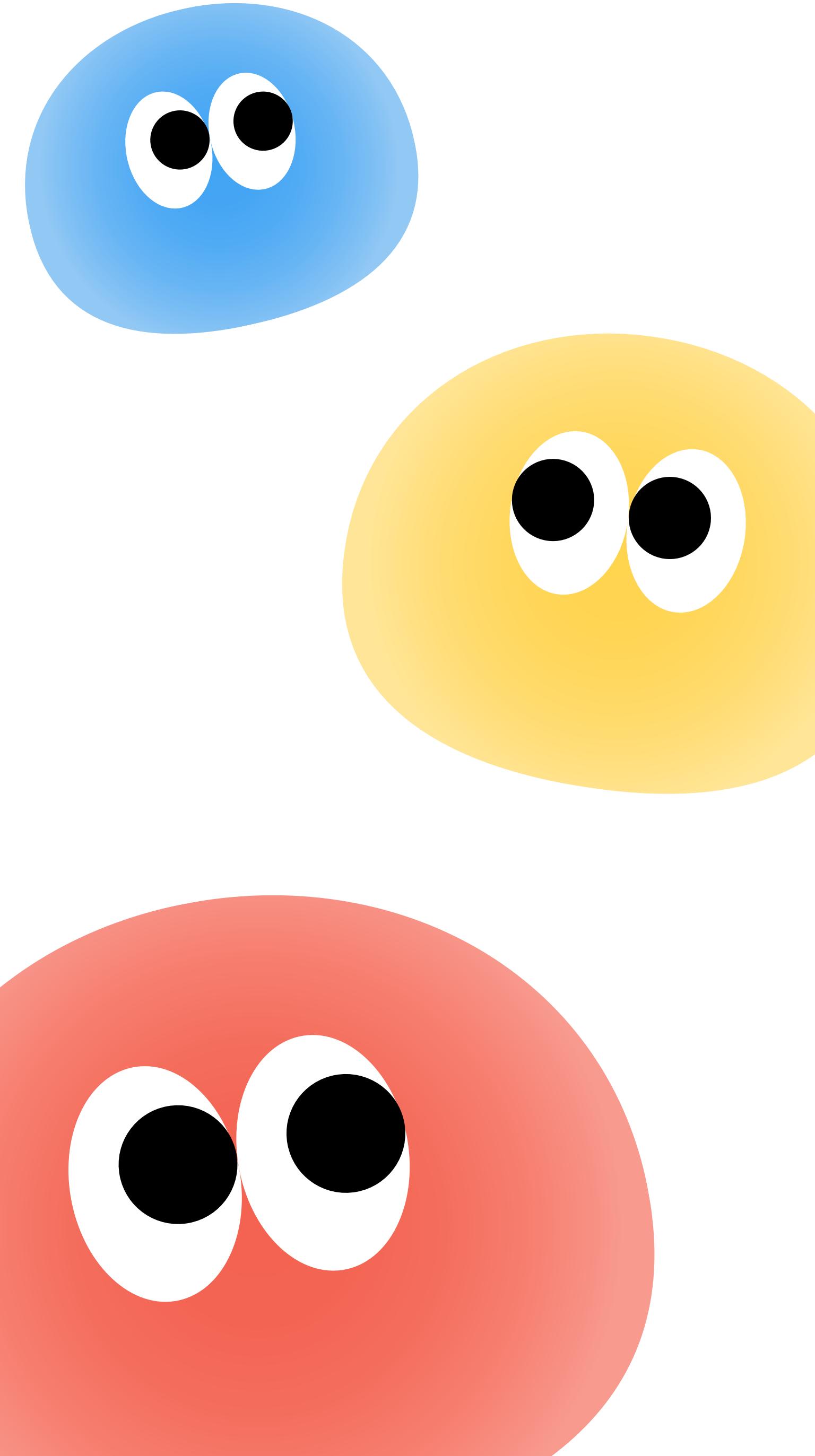
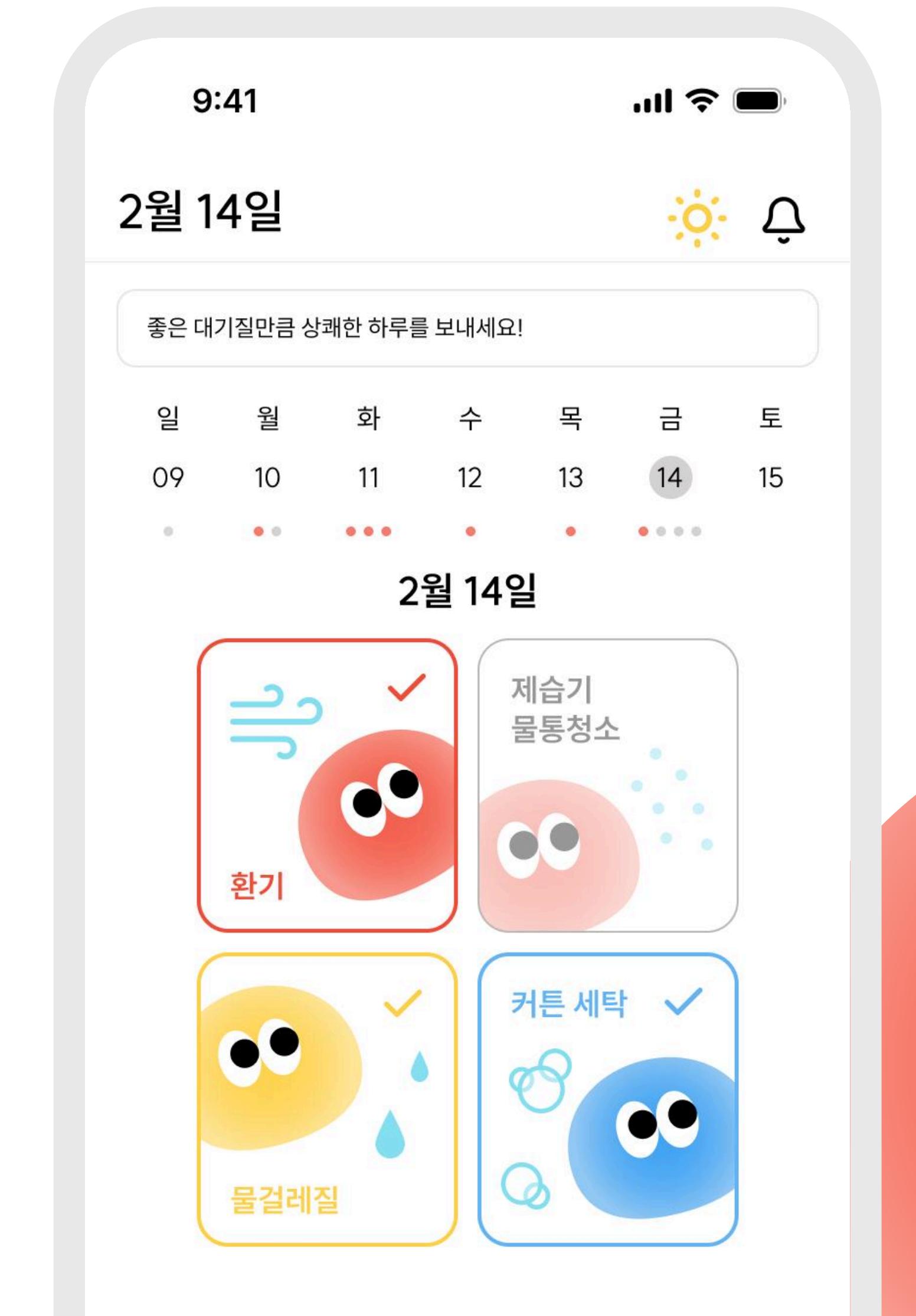


알구칠

알레르기로부터 구하는 7일

강은지 · 김다영 · 안주현 · 현승연



ALLERGY 란?

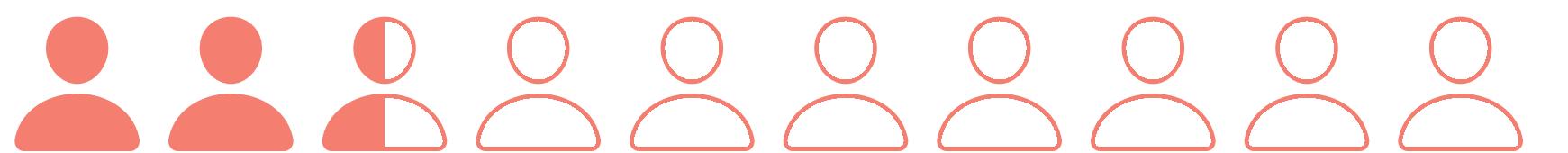
우리 몸의 면역 체계가

정상적이고 무해한 물질(알레르겐)에 대해 과도하게 반응하여 발생하는 질환

알레르기 매우 흔한 질환으로, 전 세계적으로는 약 25%의 인구가 알레르기 질환을 가지고 있다.

전세계 환경관련 알레르기 질환 환자수

19억 1500만명



알레르기 매우 흔한 질환으로, 전 세계적으로는 약 25%의 인구가 알레르기 질환을 가지고 있다.

전세계 환경관련 알레르기 질환 환자수

19억 1500만명

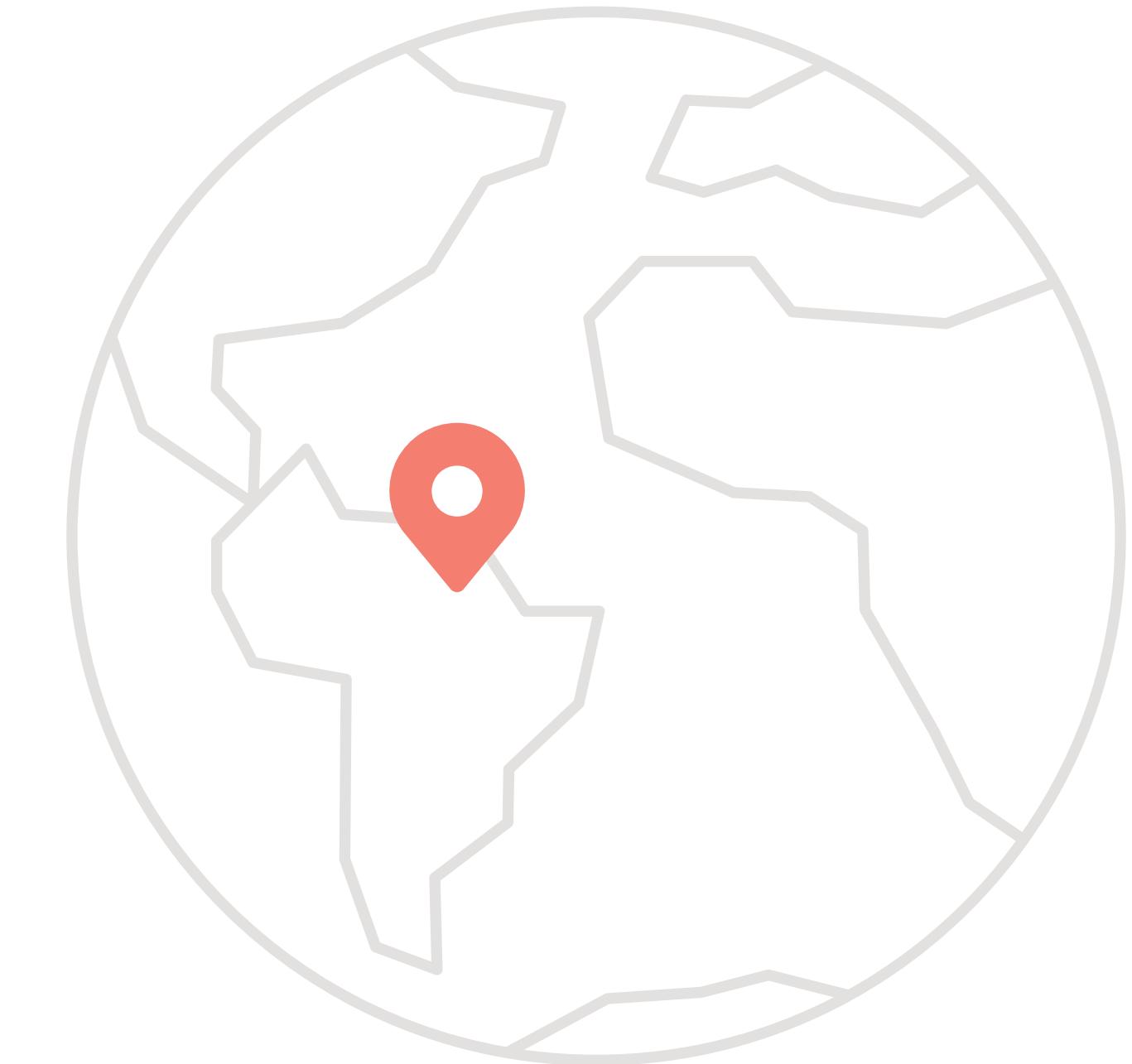
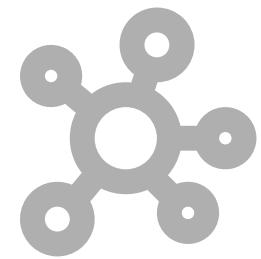
그 중 대한민국 내 환경성 알레르기 질환자

876만 1,340명

2024년 기준 인구수 대비 16.95%

대한민국 국민 100명 중 약 17명이 환경성 알레르기 질환을 앓고 있음을 의미

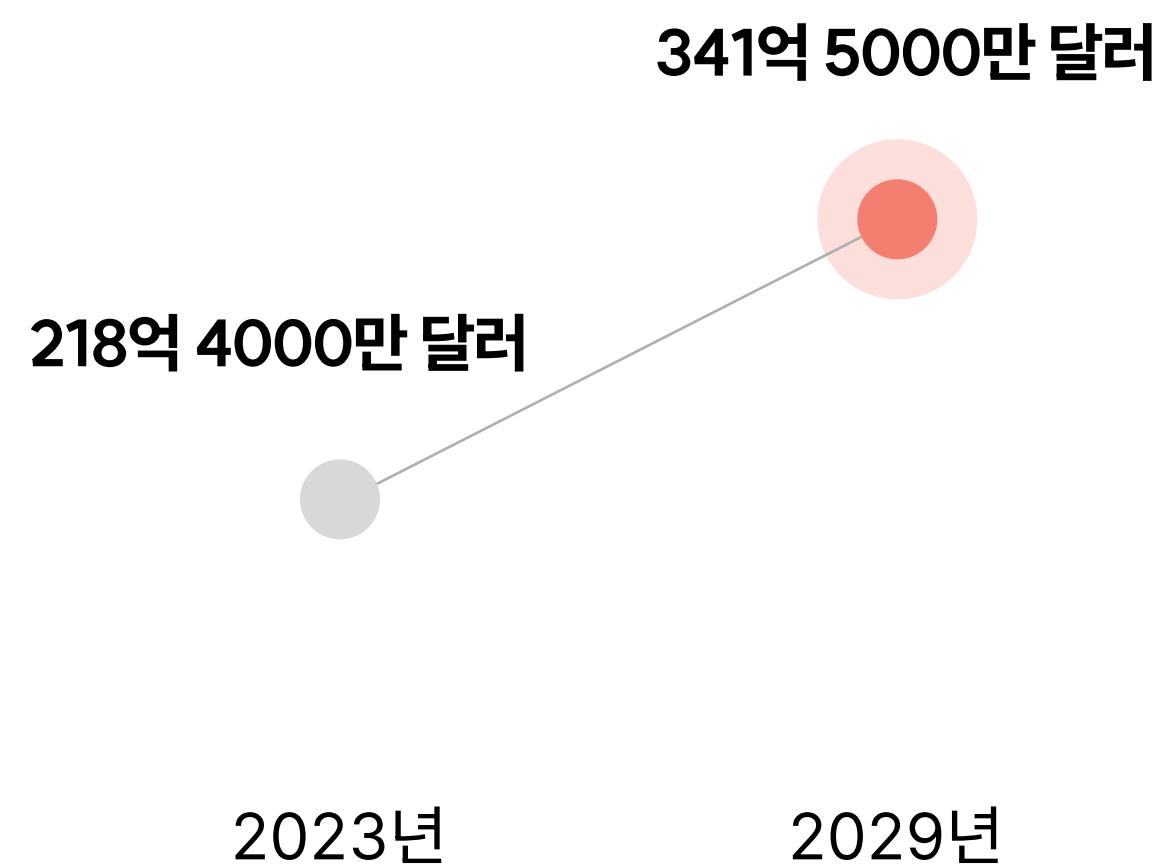
출처 : 국민건강보험공단, 「건강보험통계」



홍콩 총 인구 수 < 대한민국 알레르기 환자 수

출처 : 세계알레르기기구(WAO)

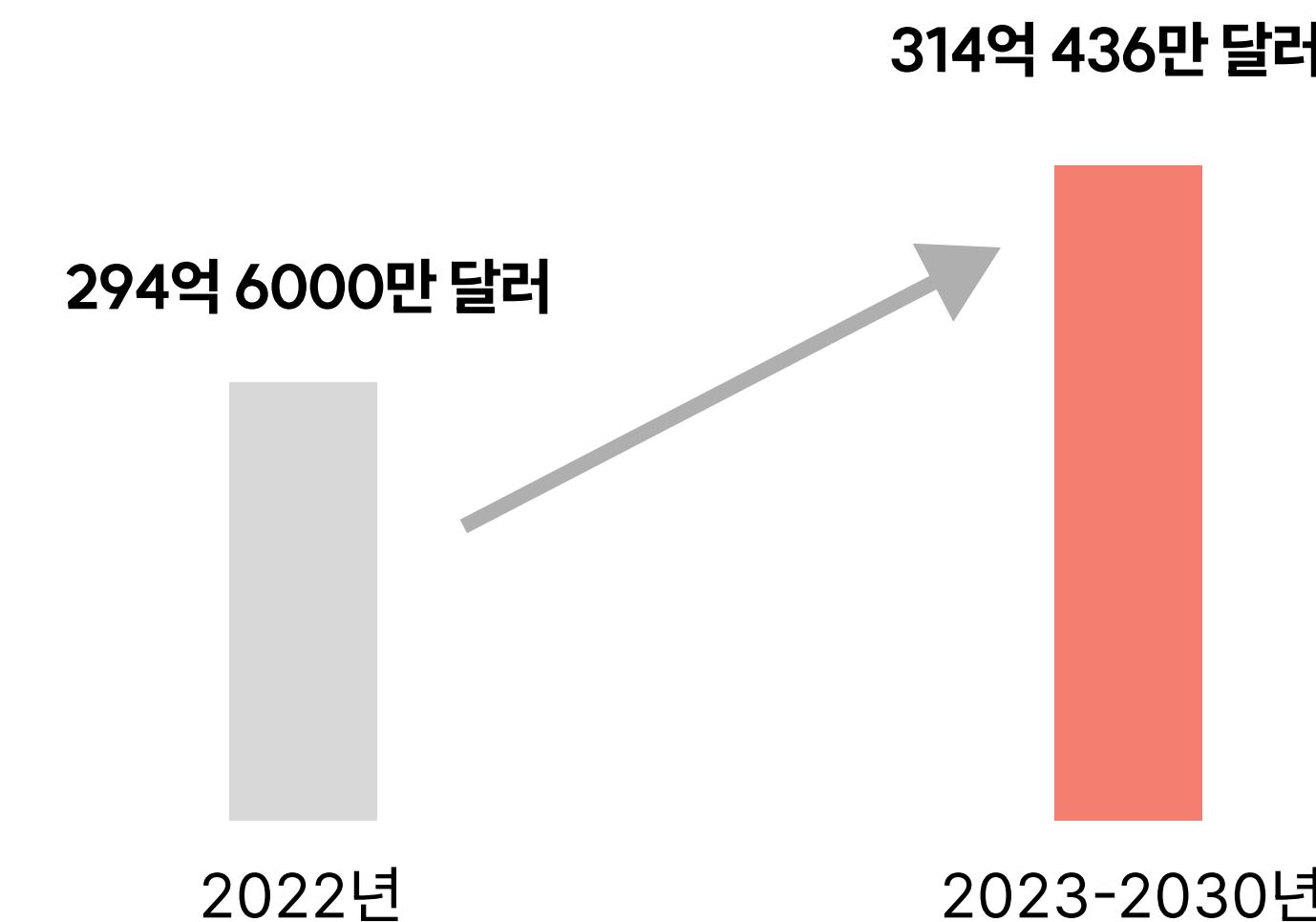
세계 알레르기 케어 시장 성장 예측



알레르기 케어 시장 규모는 7.91% 연간성장률을 예측하고 있다.

출처: TechSci Research

알레르기 진단 및 치료제 시장 성장 예측



세계 알레르기 진단 및 치료제 시장은 2022년 약 293억 6,000만 달러로 평가되었고, 2023-2030년의 예측 기간 동안 6.6% 이상의 견고한 성장률로 성장할 것으로 예상.

출처: Bizwit Research & Consulting LLP

생활습관 개선으로 정말 알레르기 증상이 완화되나요?

루틴 관리를 통해 집먼지진드기, 곰팡이 등 알레르기 항원을 제거할 수 있다.

지속적인 실내 환경 관리가 필요한 이유

1. 알레르기 항원의 완전한 제거가 어렵다.

대표적 항원인 집먼지진드기는 천 소재 가구에서 번식하며 빠른 번식 속도로 인해 지속적 관리 필요
→ 담요, 이불, 베개 등에 커버를 씌우거나 자주 세탁하는 등의 관리 필요

2. 현대인은 주로 실내에서 생활한다.

현대인은 집, 학교, 오피스 등 주로 실내에서 시간을 보내며 따라서 곰팡이, 진드기, 바퀴벌레 등 실내 흡입 알레르겐에 대한 노출 기회 증가.
애완동물의 비듬, 털 역시 알레르기를 유발하는 항원

(출처: 연세대학교 의과대학 환경의생물학교실 및 열대의학연구소, 2011)



Direction

지속적 루틴 관리를 통한 알레르기 항원 감소

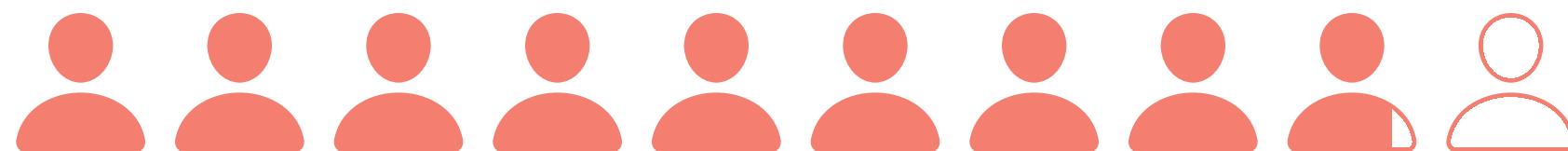
관리의 필요성을 느끼는 알레르기 보유자들

알레르기 보유자들은 알레르기 관리의 필요성을 느끼고 있으며
알레르기 증상 개선을 위해 노력을 했음에도 만성환자의 비율이 높게 나타났다.

(응답 126명 기준)

알레르기 관리의 필요성

89.7 % 필요해요



알레르기 보유자 중 알레르기를 개선을 위한 노력

병원내원, 면역관리, 기기사용, 원인회피 등

노력했어요

92.6%

한 적 없어요

7.4%

알레르기 만성환자 비율

10년 이상

66.2%

5년 - 10년 미만

16.2%

2년 - 5년 미만

10.3%

2년 이하

7.3%

그럼 알레르기 관리는 어떻게 해야하나요?

알레르기 관리를 꾸준히하는 것을 가장 어려워하며 알레르기 관련 서비스가 부족함을 알 수 있습니다.

(응답 126명 기준)

알레르기 관리의 어려움



어려워요 76.5%



23.5% 어렵지 않아요

아토피 관련 서비스 인식도

사용해본적 없어요



90.5%

아토맘, 경기도남부 아토피/천식 교육정보센터 등



9.5%

알레르기 관리가 어렵다고 생각한 이유

중복 가능

꾸준히 지속하기 어려워요



61.5%

관리 방법을 모르겠어요



48.1%

관리의 효과를 느끼지 못했어요



32.7%

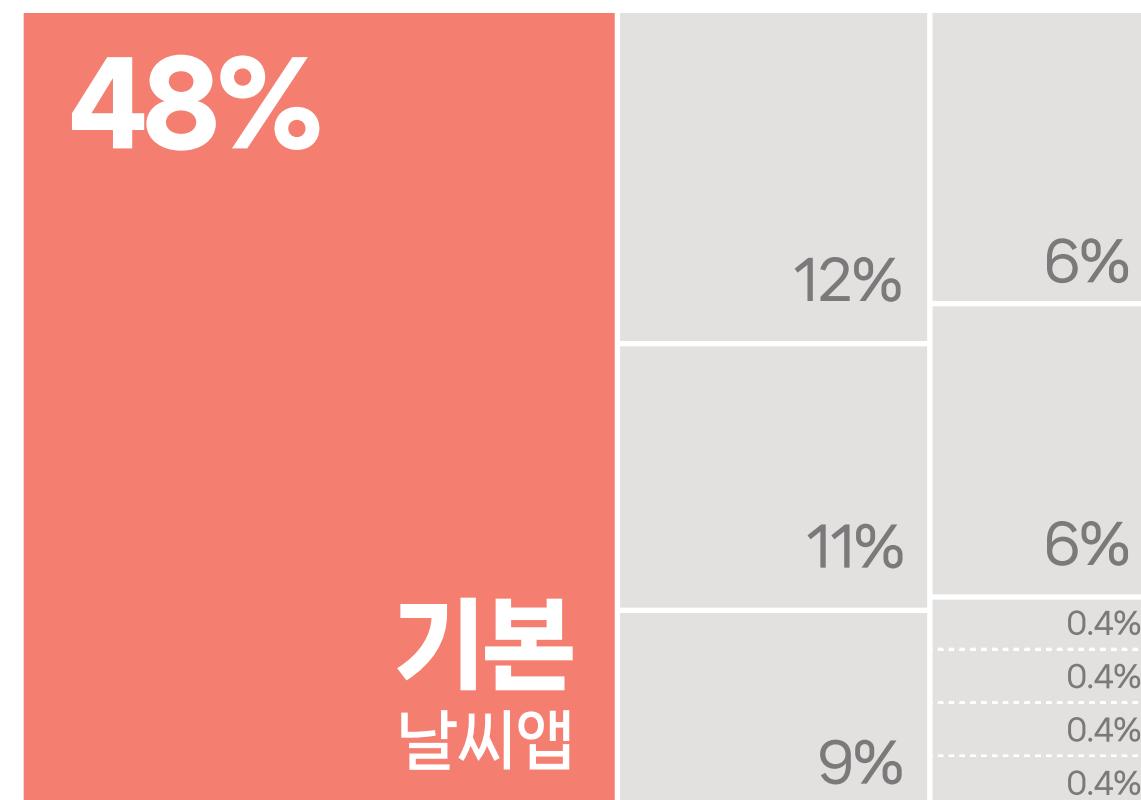
경제적으로 부담되요



11.5%

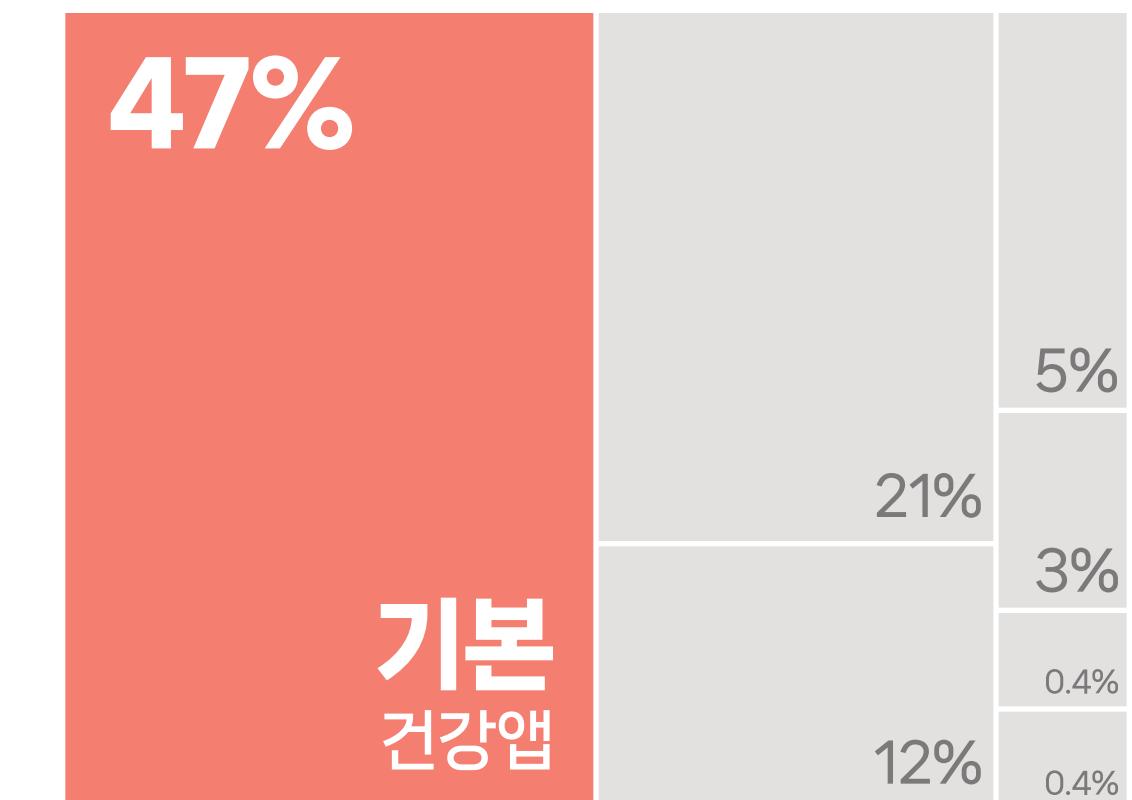
환경 관련 앱 인식도

48%



건강 관련 앱 인식도

47%



알레르기 관리의 필요성을 느끼는 사람들이

WHO

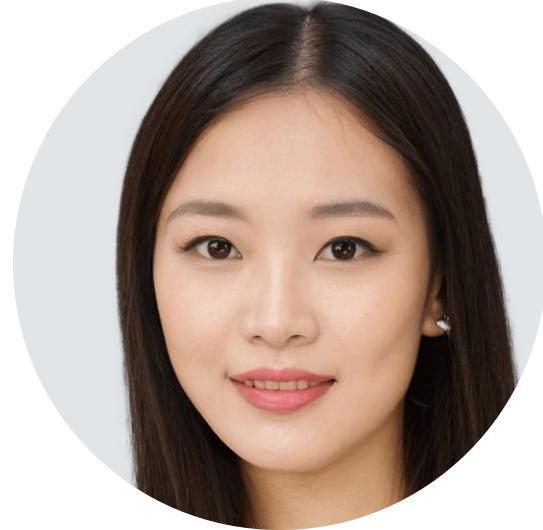
나에게 딱 맞는 관리 방법을 추천받고
꾸준하게 실천한다면

HOW

알레르기 증상 개선에 도움이 될 것이다

GOAL

설문조사를 통해 얻은 데이터로 유저의 모습을 구체화했어요



전아영

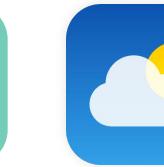
아토피

비염

만성 환자

33살 경기도 수지

프론트엔드 개발자 (3년차)



Life Style

매일 잠들기 전 아이폰 달력에 써놓은 일과를 확인한다. 내일도 미세먼지 경보라는 소식에 마스크를 챙기고 알레르기 약을 챙긴다. 달력에 적힌 이불 빨래는 또 미뤄야 한다. 일정을 변경하기 위해 이번주 날씨를 살핀다.

꼼꼼한 성격 탓에 모든 것을 계획하지만 알레르기만은 내 계획처럼 되지 않는다. 아토피 관리를 위해 아토맘 어플을 설치했지만 알레르기 비염은 아이폰 앱에 따로 작성한다. 어렸을 때부터 심했던 아토피와 비염은 이제는 조금 나아졌지만 쉽게 증상이 나타나고 구체적인 원인 파악이 어렵다. 일상이 되어버린 관리지만 매번 계획을 짜는게 피로하다.

Propensity

계획성



관리를 위한 시간적 여유



알레르기 관리에 대한 적극성



Problem

알레르기를 관리하기 위해 많은 에너지가 들어간다.

알레르기 관리 루틴을 만들기 어렵다.

알레르기 원인파악이 되지 않는다.

Needs

더 적은 시간을 투자하여 알레르기 관리

환경성 알레르기 종류에 상관없이 하나의 어플로 관리

알레르기가 완화되어 삶의 질 상승



Direction

알레르기 관리를 위한 **루틴의 주기를 알림**

알레르기 원인 파악을 위한 **증상 기록**

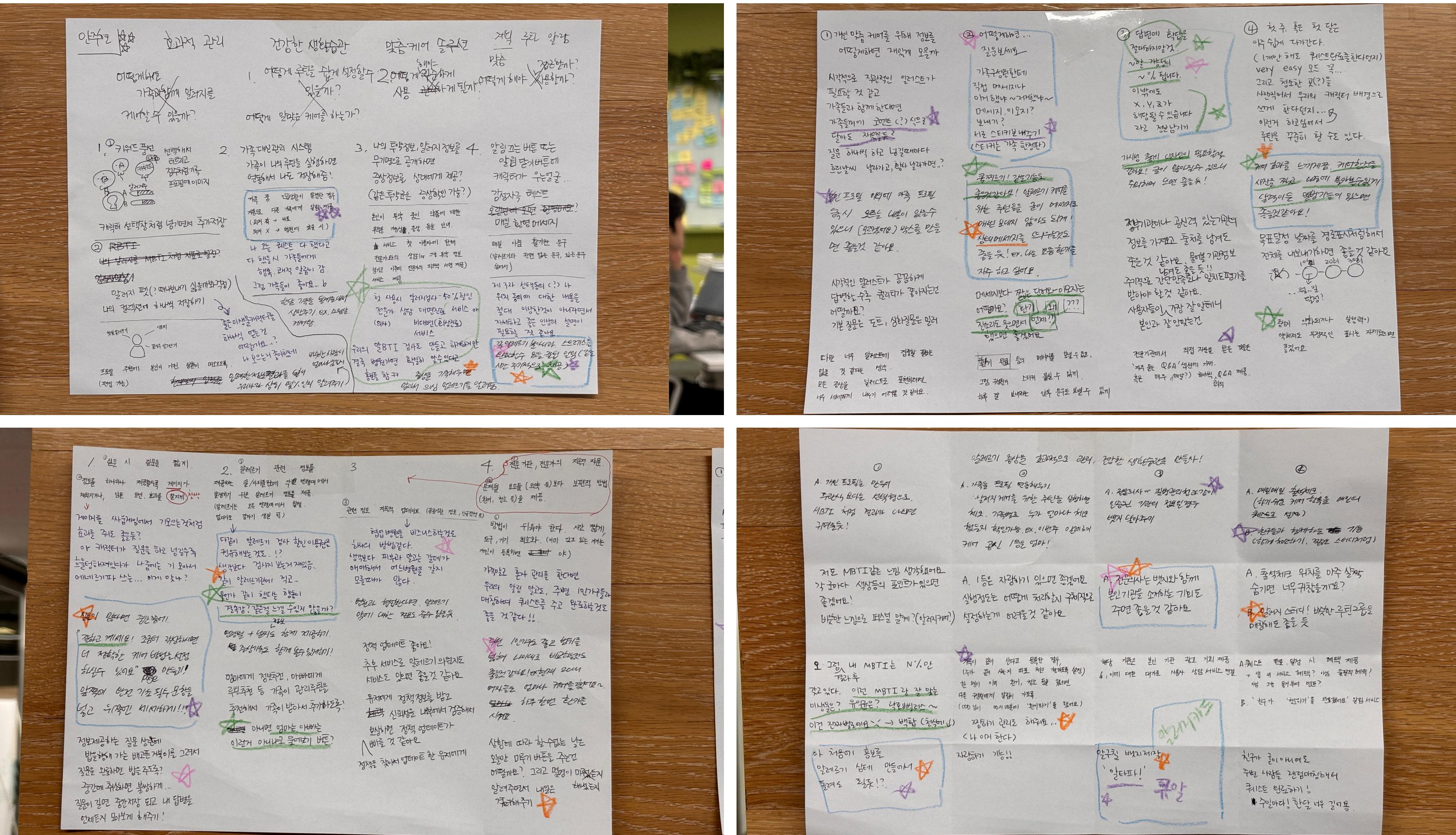
Journey Map

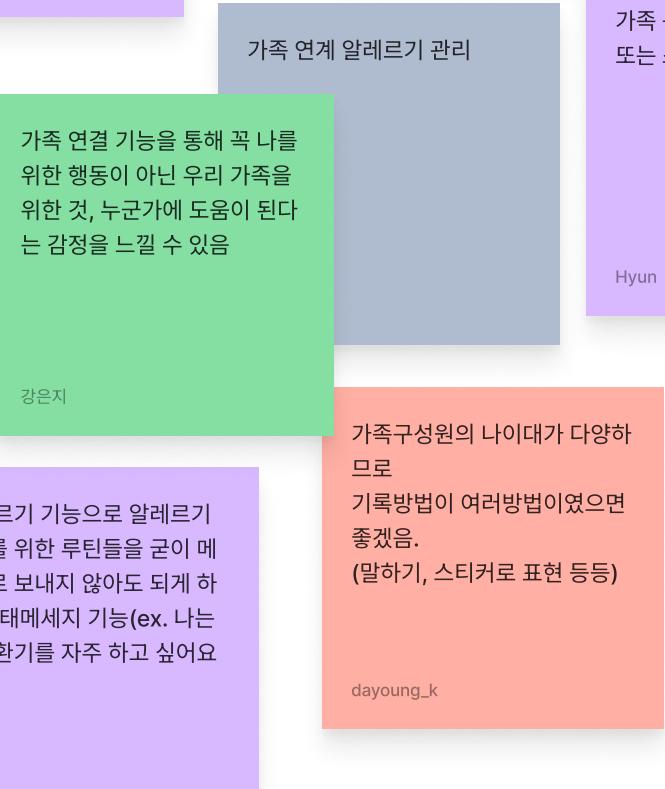
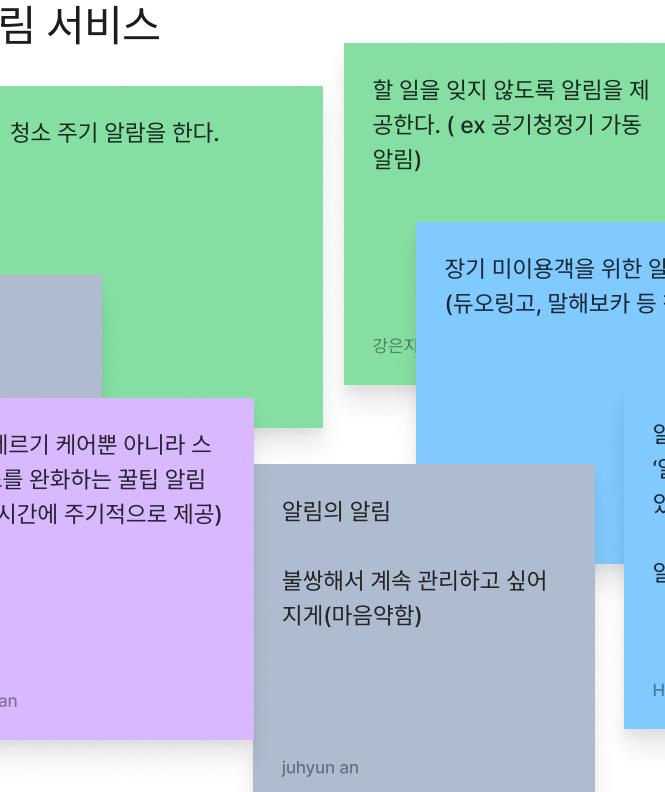
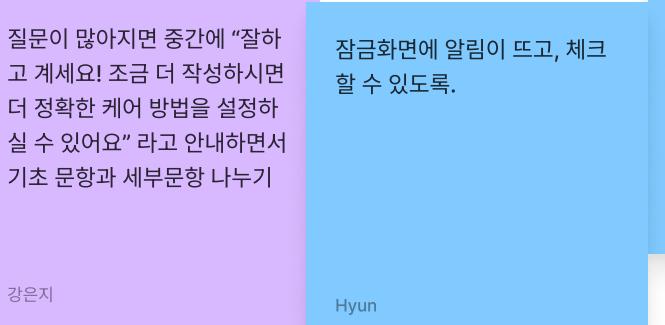
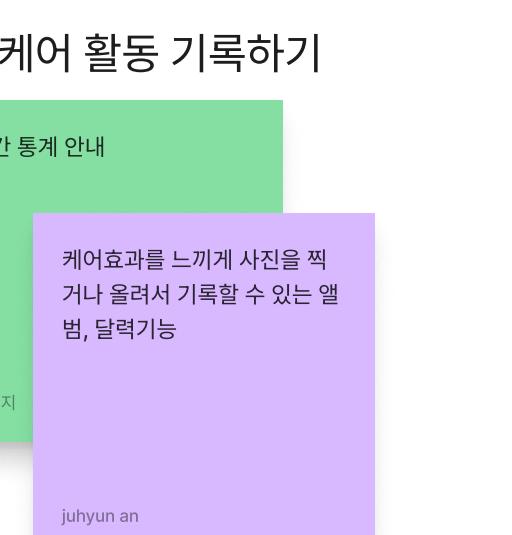
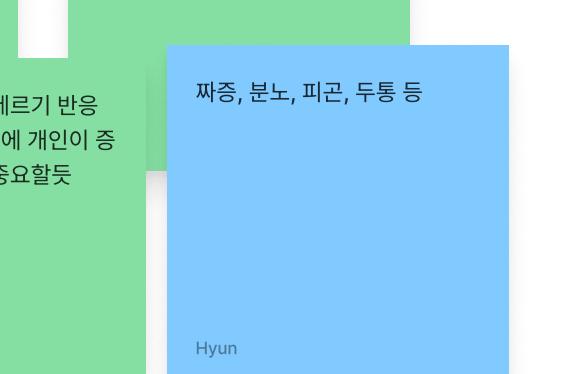
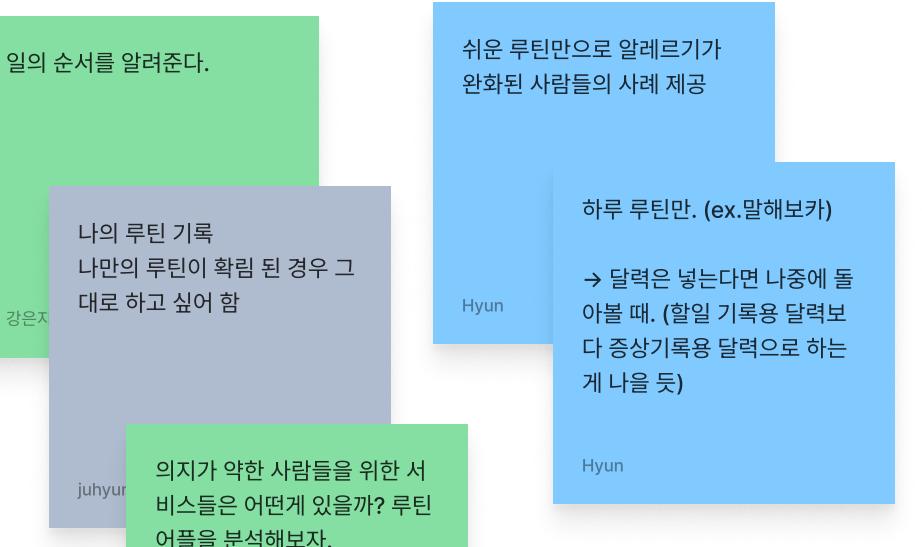
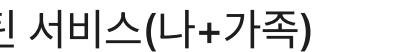
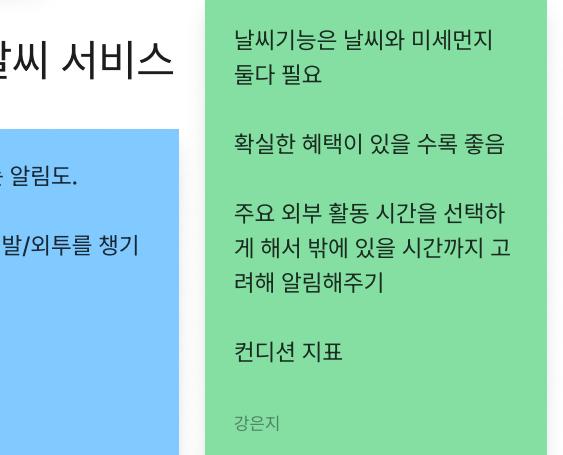
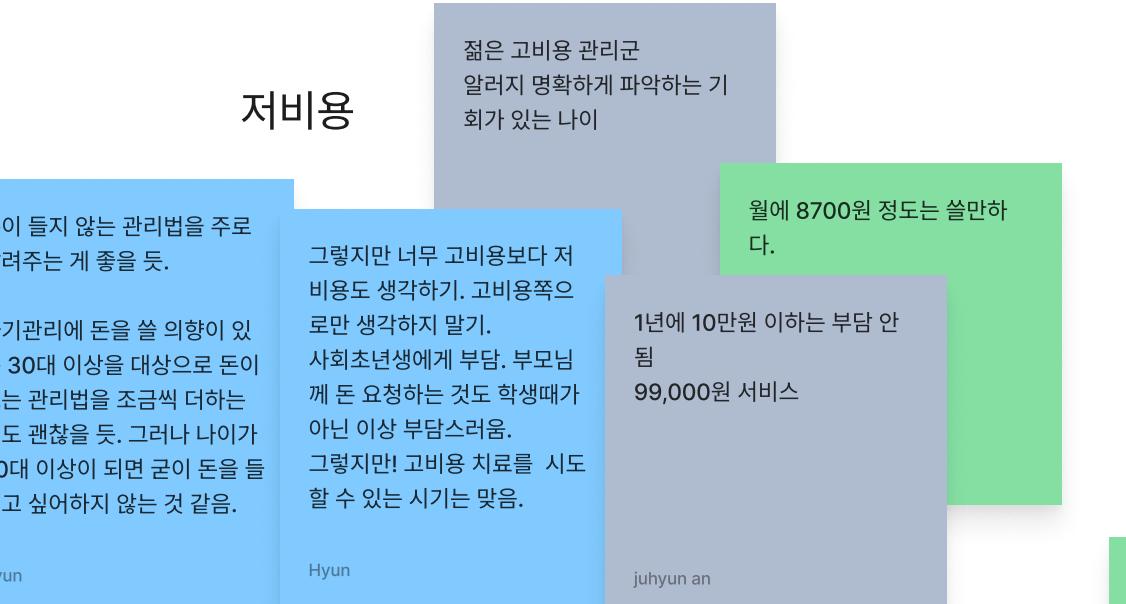
퍼소나의 불편함을 찾아 개선하기 위해 Journey map을 진행했어요



Brain Writing

브레인 라이팅을 통해 아이디어를 디벨롭했어요





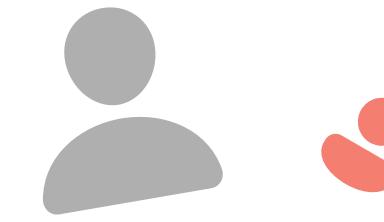
알레르기 개선을 위한 서비스를 진행하기 위해 필수 기능을 정리했어요



Key Features

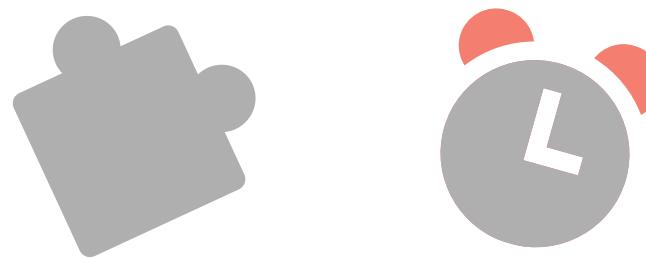
설정한 서비스 가설과 목표 유저를 바탕으로
Key Features를 도출했어요

1. 개인맞춤 알레르기 관리법 제공



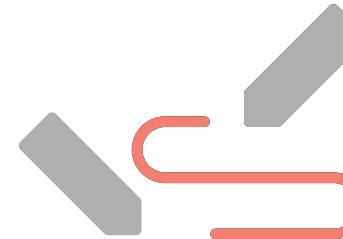
알구침만의 RBTI검사를 통해
맞춤 루틴과 주기를 추천해줘요!

2. 꾸준한 루틴 수행을 위한 서비스



사용자의 꾸준한 루틴수행을 위해 알림을 보내요!
루틴목록은 퍼즐형태로 되어있어요!
남은 한 피스까지 모두 맞추고 싶도록 유도하는 디자인이에요.

3. 사용자의 알레르기 증상을 한 곳에 기록



나의 기록을 통해
알레르기가 개선되어가는 과정을 확인 할 수 있어요!

Key Features

RBTI 검사를 통한 개인 맞춤 알레르기 관리법 제공해요

RBTI검사란? 알구칠이 제작한 검사로 간단한 질문을 통해 맞춤 루틴과 주기를 추천해 줄 수 있다.

MBTI 인기의 이유

1. 자기 이해와 자기 표현 욕구

사람들은 복잡한 자기 성찰보다는 간단한 카테고리화를 선호하는 경향 (출처: Social Psychological Bulletin, 2020)

2. 간단하고 흥미로운 형식

복잡한 심리학적 평가보다 MBTI나 퍼스널컬러는 간단한 질문으로 결과를 제공하며, 결과를 바로 해석할 수 있어 사람들이 쉽게 접근 색깔(퍼스널컬러)이나 유형(16가지 MBTI 유형) 같은 구체적이고 시각적인 요소는 재미

3. 타인과의 공통점 발견

- 사람들이 같은 MBTI 유형을 공유하거나 비슷한 퍼스널컬러를 가진 경우, 공감대가 형성되어 관계 형성에 도움



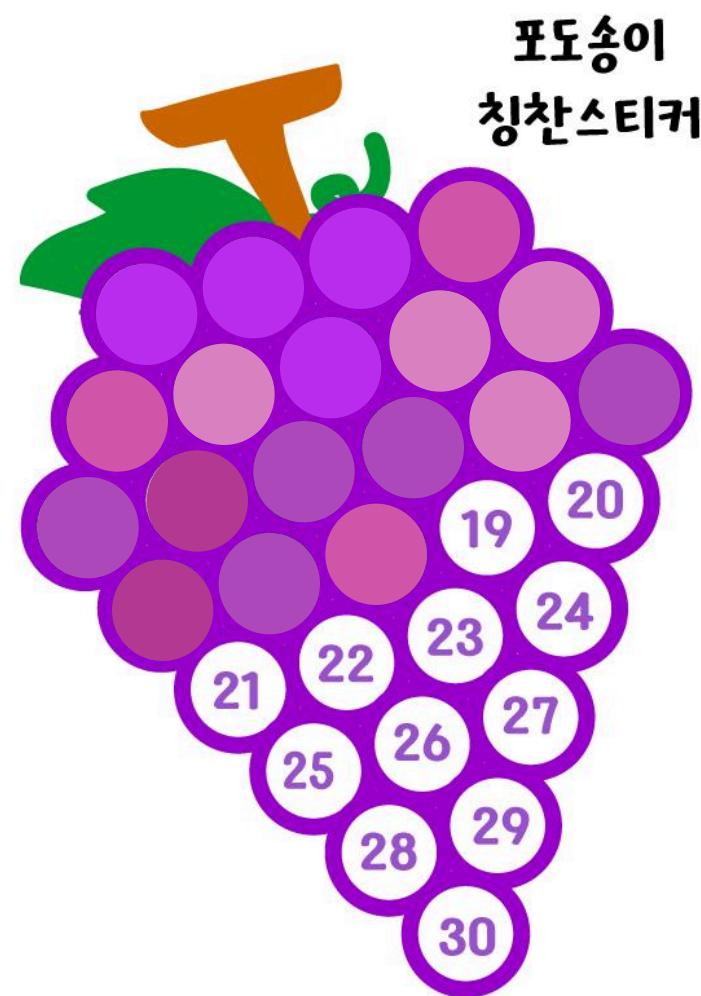
Direction

RBTI 검사를 통한 맞춤 알레르기 루틴 제공

Key Features

퍼즐조각을 맞추며 재미있고 꾸준하게 알레르기를 관리해요

사용자가 주어진 루틴을 수행하면 퍼즐이 완성되어 흥미와 성취감을 유발한다.



게이미피케이션 요소 접목

1. 사용자에게 도전적 요소를 제시

매일의 루틴들을 퍼즐 조각으로 제시하여 사용자로 하여금 퍼즐을 완성하는 목표를 이루도록 함

2. 도전을 통한 성취와 보상을 제공

모든 루틴을 수행하면 퍼즐이 완성되어 사용자의 성취감을 유발함

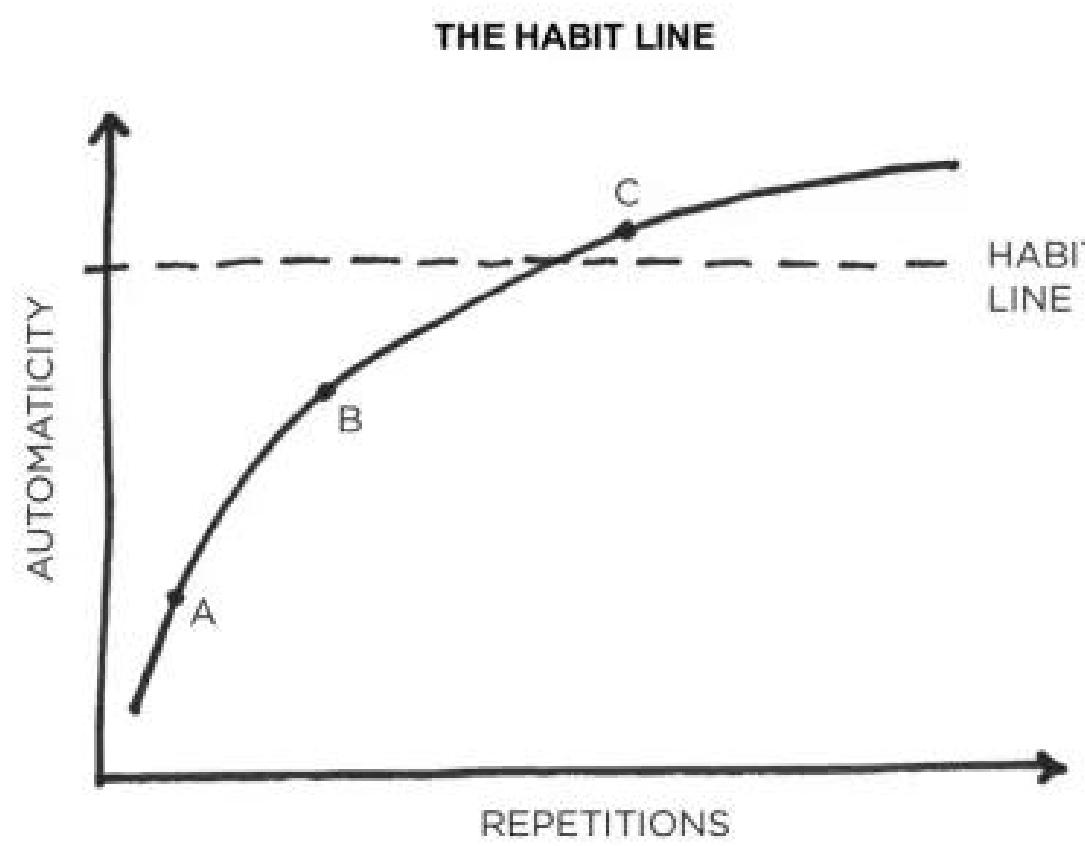


Direction

퍼즐 맞추기¹를 통한 알레르기 관리의 습관화

기록을 통해 알레르기 개선 양상을 확인해요

나의 기록을 통해 알레르기가 개선되어가는 과정을 확인할 수 있다.



기록의 중요성

1. 달력 기록을 통해 행동의 진행상황을 확인

행동이 습관선(The habit line)을 넘으면 자동성을 가지며 힘들이지 않고 할 수 있음
이를 위해 행동을 상기시키고 진행 상황을 보이는 시각적 단서가 필요함

2. 뿔뿔이 흩어진 기록들을 한눈에 확인

증상 기록, 병원 방문 기록, 컨디션 기록 등을 아이콘으로 달력에 표기하여 한눈에 확인할 수 있음

(출처: Clear, James. Atomic Habits)

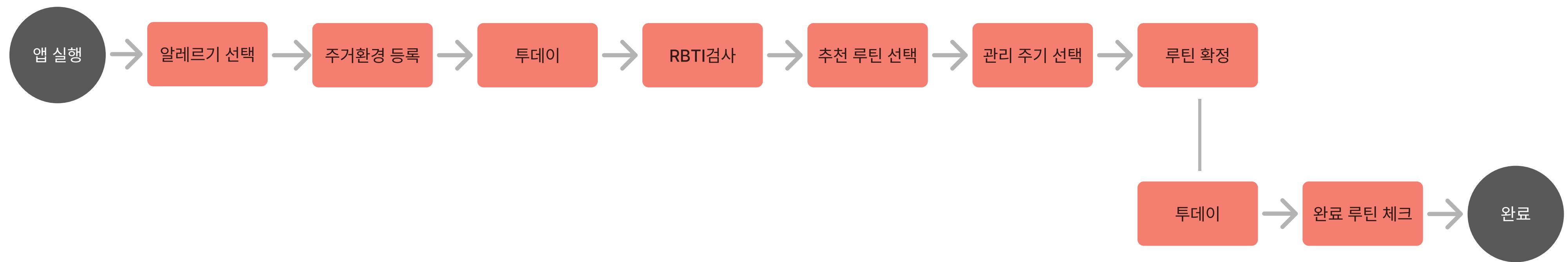


Direction

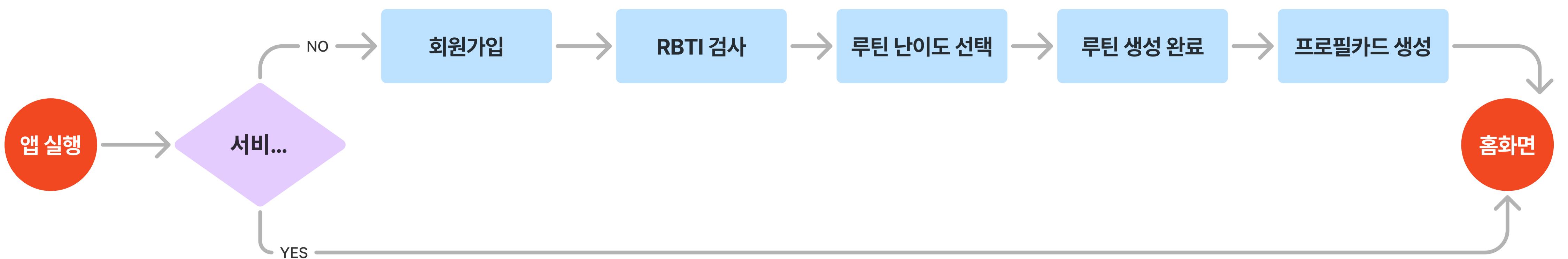
꾸준한 기록을 통한 증상 개선 확인과 그로 인한 동기부여

Task Flow

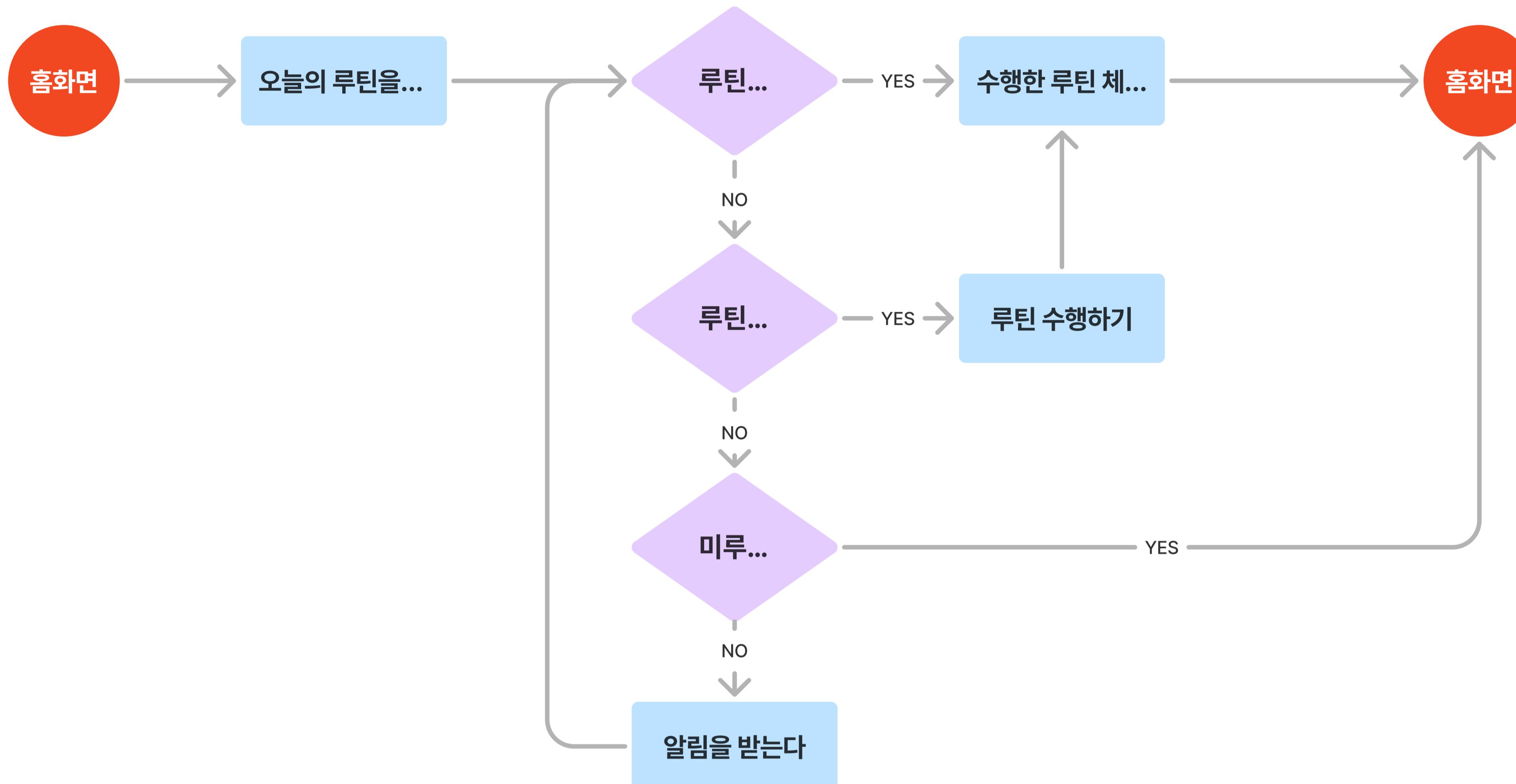
알구칠 루틴 등록 Task Flow



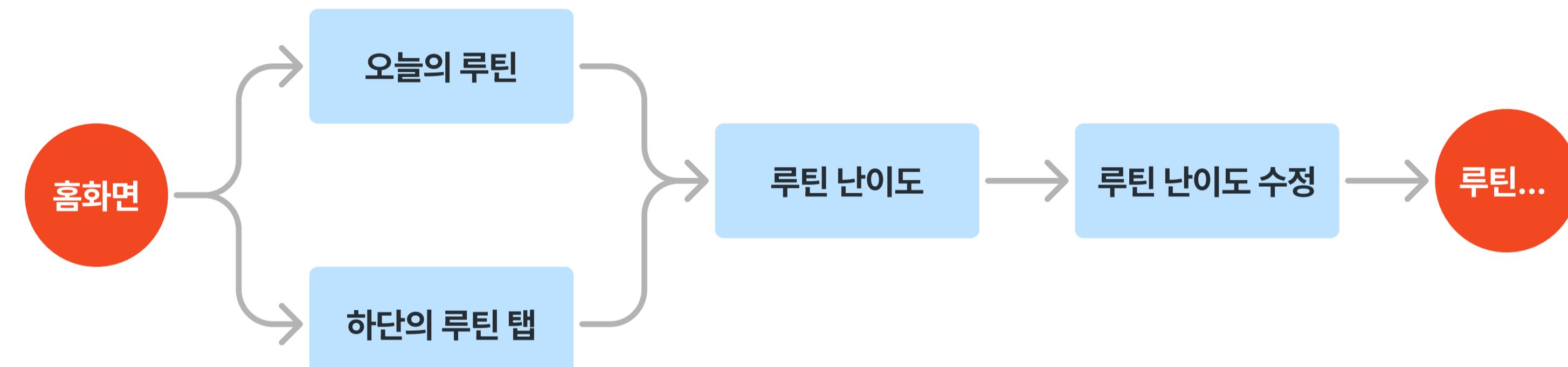
회원가입 과정



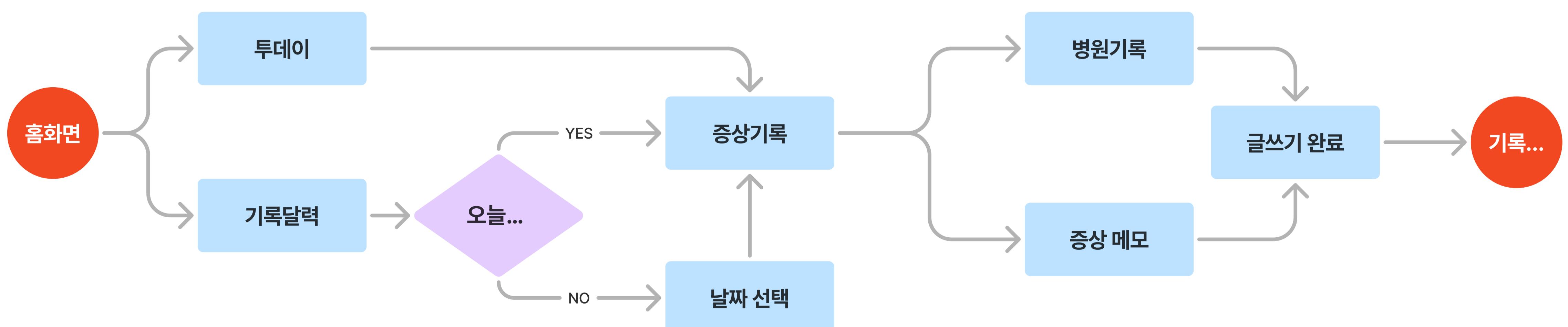
루틴 체크 과정

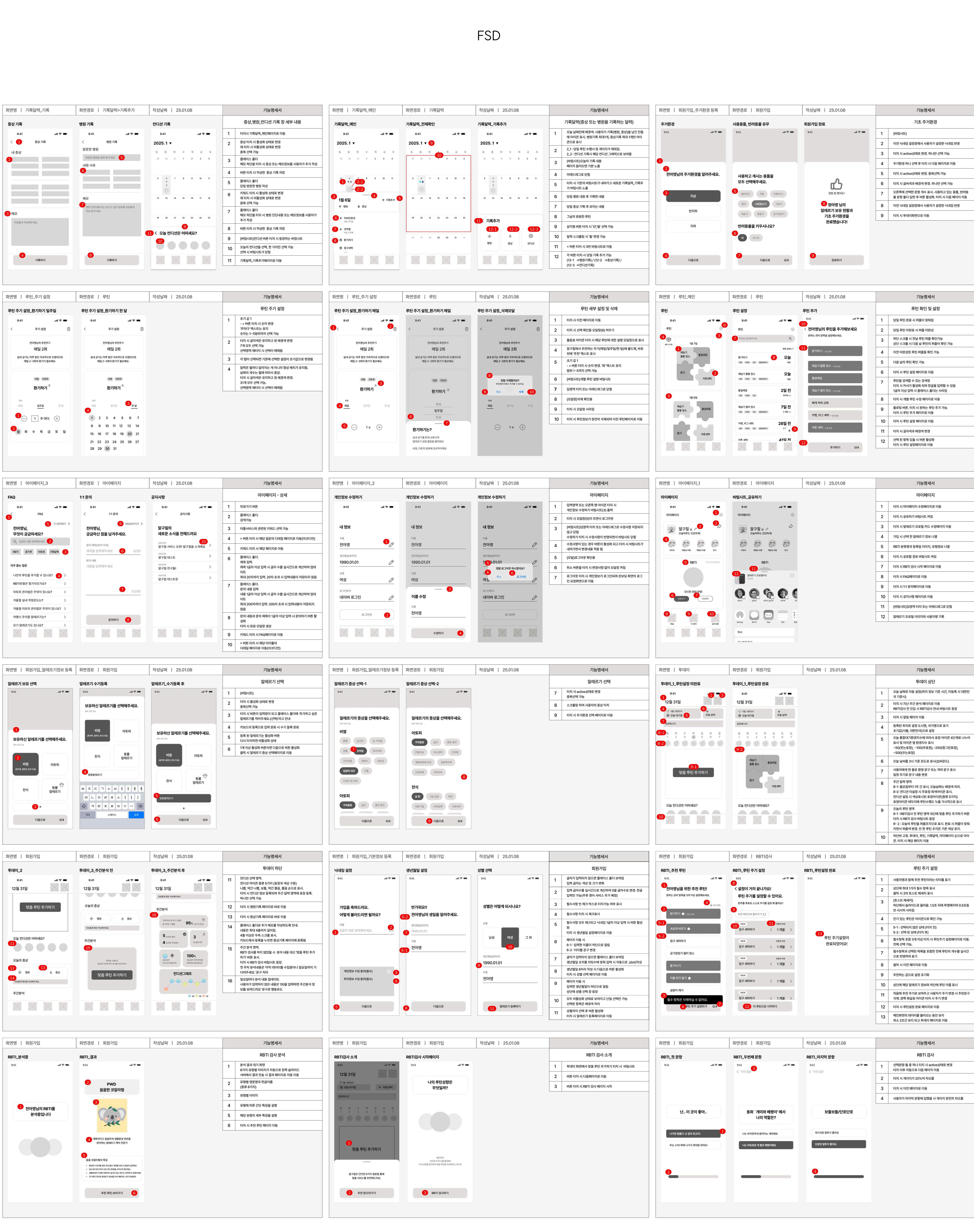


난이도 변경 과정



증상 기록 과정





Brand Value

알구칠이 추구하는 가치

알구칠

알레르기로부터
구하는
7일 루틴

신뢰

꾸준함

희망

과학적 근거를 바탕으로한
맞춤형 솔루션 제공

루틴을 꾸준히 유지할 수 있는
관리와 동기부여

알레르기 관리 가능성에 대한
긍정적인 메시지 전달

Identity Keywords

알구칠 Color System 키워드

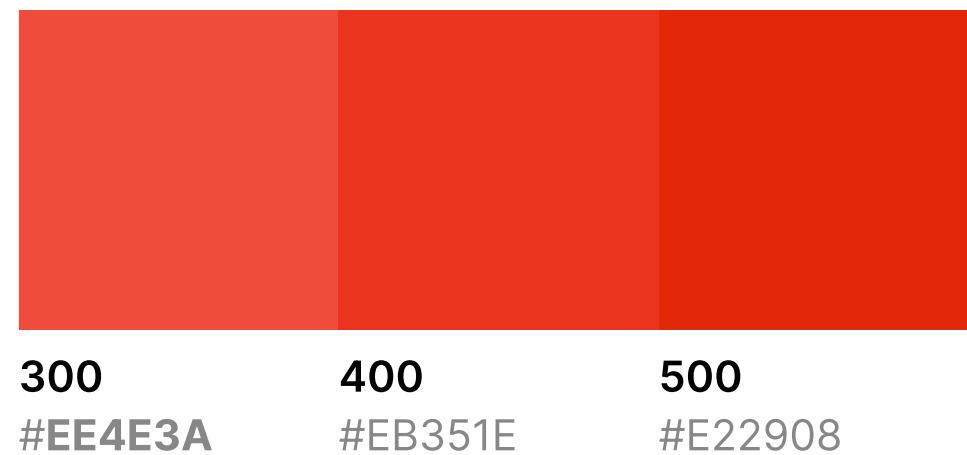
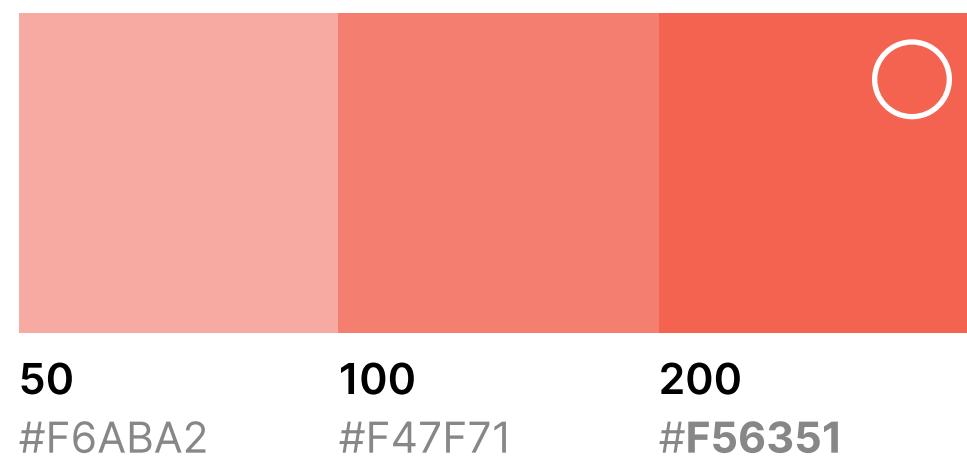
키워드를 추출해 수집된 키워드들을 분해하고 분석해서 막연한 생각을 정리하고 정의하여 연상되는 상징물을 만들었습니다.
이때 만들어진 상징들의 해석으로 톤앤매너를 설정하였습니다.

단어 도출	의미분석 (상징적 의미)	연상단어 (형용사)	은유파생 (상징물)	라인	느낌	컬러
신뢰	굳게 믿고 의지함	전문적인, 견고한, 믿음직한, 단단한, 무거운	책, 전문가, 학사모, 뱃지	직선, 중간 굵은 선	정확한, 정직한	고채도, 짙은
꾸준함	한결같이 부지런하고 끈기가 있음	열정적인, 에너지, 지속적인, 긍정적인, 계속되는	거북이, 원, 화살표, 일기	곡선, 원	성장하는, 우상향, 긍정적인	중명도 고채도
희망	미래에 대한 긍정적인 전망 이 보임	활기찬, 밝은, 따뜻한, 발산하는, 힘찬, 쌩한	나비, 아기오리, 태양, 민들레, 미소, 웃음	자유롭지만 뻗어나가는 선, 방사형 면	눈부신, 가볍지 않지만 빠른, 에너지있는	난색, 중명도

Brand

Primary Color

G마켓 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다. 색상은 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을 권장합니다.



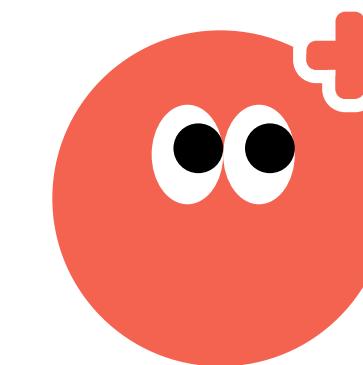
Logos

알구칠의 중심이 되는 대표 로고입니다. 대·내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

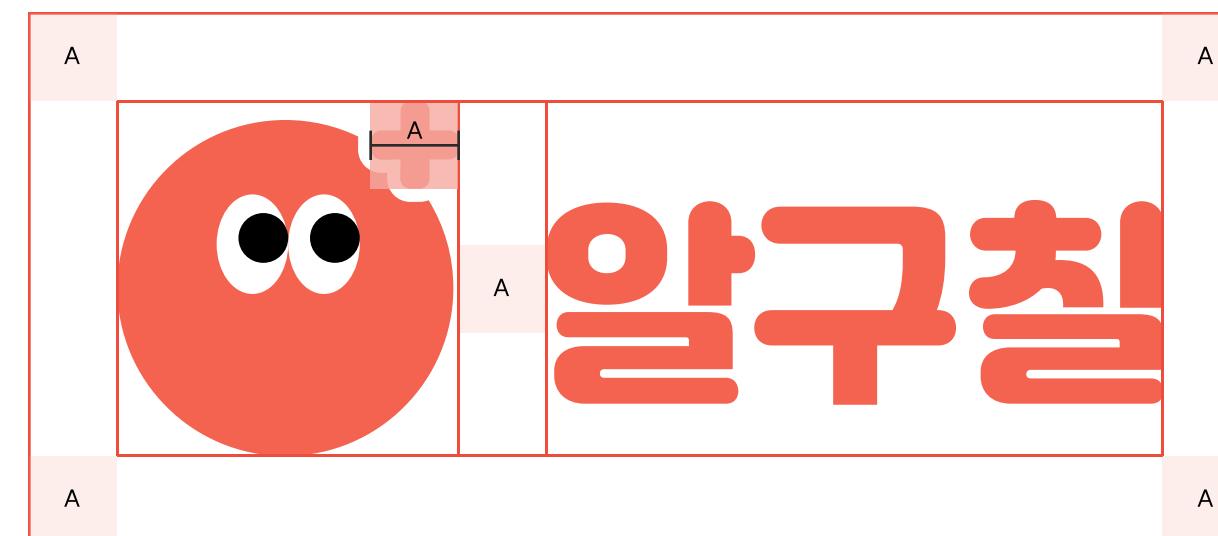
Primary Logo



Symbol mark



Clear Space



type

알구칠 한국어 ver

ALGoochil English ver

타 서비스 분석

Spider Graph

필라이즈



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

전체적으로 여백과 폰트가 커서 직관적으로 내용 파악 용이. 아이콘의 색감이 필라이즈의 메인 컬러와 연결됨. 다만 영양제 페이지 상단바에서 폰트의 통일성이 일부 떨어짐.

사용성(Usability)

아이콘, 이름 등이 직관적이고 이해하기 쉬우며 온보딩 화면이 제공됨. 다만 무엇이 허브면인지 알기 어려움.

상호작용 디자인(Interaction Design)

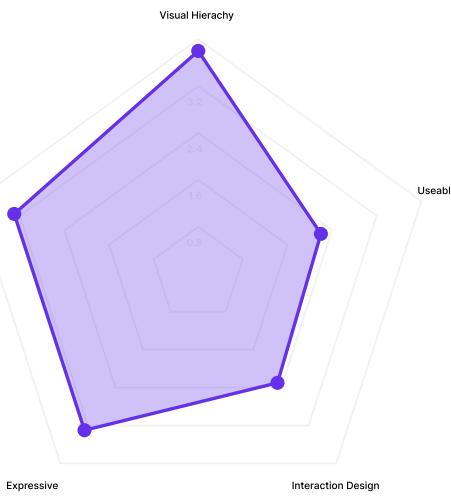
로딩시 로딩창이 표시되고 하단바 색상도 터치시 확실하게 달라짐. 다만 나머지 구성들에서 터치시 터치했다는 느낌이 들지 않음

표현력(Expressive)

전체적으로 로고, 아이콘, 폰트, 이미지, UX라이팅 등의 무드가 통일성있음

톤발란스(Tone balance)

건강어플인 필라이즈의 분위기가 메인 색상과 그 외 컴포넌트의 색상과 일관적이게 적용



나의 건강 기록



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

색상과 폰트, 아이콘 등 모든 페이지의 디자인이 체계적임 일부 페이지를 제외하고 페이지의 구조가 명확함

사용성(Usability)

스크롤 되는 경우 하단의 가로스크롤 바를 통해 컨텐츠의 앙을 알 수 있음 주요 컨텐츠에는 2가지 이상의 피드백을 가짐

상호작용 디자인(Interaction Design)

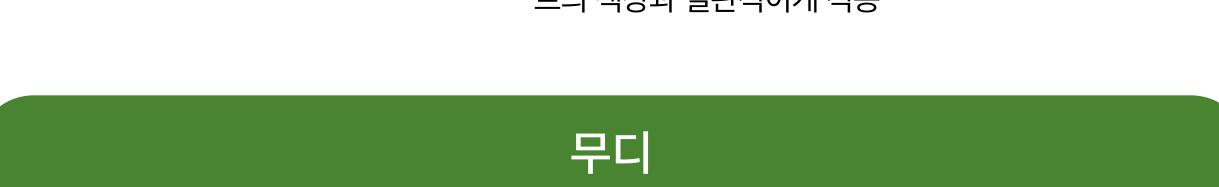
클릭 되는 모든 텍스트와 아이콘에 인터렉션이 1가지 이상 적용되어 있음 하단으로 열리는 디자인은 열린 상태와 아닌 상태를 명확하게 표시

표현력(Expressive)

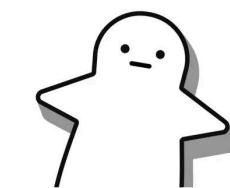
디자인이 명확하여 사용 목적에 적절함

톤발란스(Tone balance)

채도가 높은 엘로우와 블루를 아이콘에 사용 건강과 전문성의 목적에 부합하는 무드로 구성함



마이턴



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

화면에 따라서 상단 구조와 폰트 스타일, 배경색 유무가 상이함 전체적으로 얇고 명확한 형태의 선과 폰트를 사용하였으나 곡선, 직선이 혼재

사용성(Usability)

일부 페이지가 특정 페이지의 특성 스크롤 위치에서만 이동이 가능함 날짜 선택을 상단의 날짜로는 불가능함 적절한 바텀시트 사용으로 화면 위치가 직관적임

상호작용 디자인(Interaction Design)

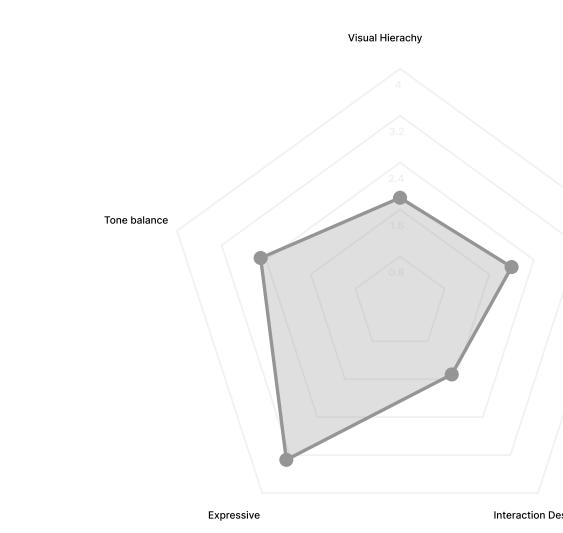
버튼 클릭의 인터렉션이 없고 화면전환 표시가 부분적으로 적용되어 있지 않음 화면마다 인터렉션의 표현이 다름

표현력(Expressive)

간결한 디자인과, 쉽고 유쾌한 표현등의 심미적 요소가 앱 아이콘과 전체 디자인에 적용 됨

톤발란스(Tone balance)

전체적으로 명도가 높고 채도가 낮은 배경색을 사용 일부 플로팅 버튼의 shadow가 일관적이지 않고, 페이지별로 사용되는 색이 다양함



무디



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

사용자를 고려한 여백과 공간 활용이 적절 폰트와 아이콘의 일관성이 유지되어 정보 전달이 명확함

사용성(Usability)

퀘스트 추천 과정만 직관적이며 간결함 주요 기능의 위치가 명확하지 않음

상호작용 디자인(Interaction Design)

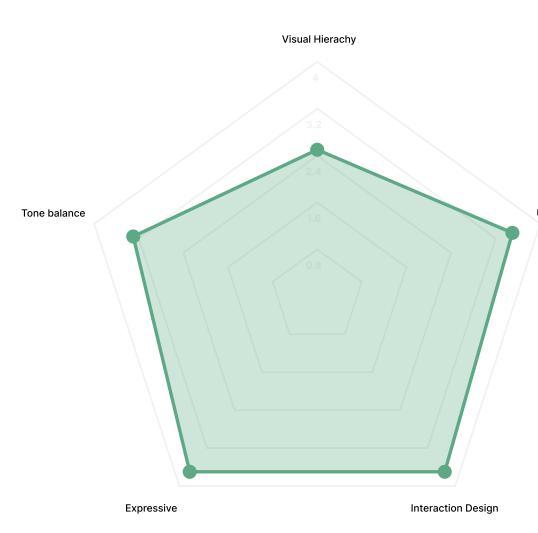
선택 한 값의 피드백이 명확하여 진행 상황을 쉽게 파악 가능 주요 기능이 부드러운 인터렉션을 제공

표현력(Expressive)

차분한 색상과 부드러운 그라데이션으로 안정적인 분위기 연출 브랜드 아이덴티티(BI)가 UI 디자인에 자연스럽게 반영됨

톤발란스(Tone balance)

앱에 성격에 맞는 따뜻하고 차분한 색상 팔레트 사용 색상의 채도와 명도가 적절히 조절되어 가독성이 뛰어남



헤이문



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

전체적으로 안정감있는 공간을 활용, 쇼핑탭의 상품 이미지는 작고 여백이 좁음

사용성(Usability)

월경이라는 주제에 관련한 관리, 고민해결, 쇼핑을 어플 하나로 해결가능

상호작용 디자인(Interaction Design)

넓은 버튼 영역으로 기록추가하기 용이하며 질문을 통해 상호작용을 유도

표현력(Expressive)

편안하고 안정감 있는 컬러와 친절하고 따뜻한 UX Writing

톤발란스(Tone balance)

통일된 채도, 전체적으로 안정감있는 컬러 사용과 통일된 적합한 명도 사용



말해보카



시각적 계층 구조(Visual Hierarchy)

일관적으로 Primary 컬러 사용하고 중요도 순으로 서비스 기능이 배열

사용성(Usability)

어휘, 문법, 리스닝으로 학습 방법이 구체적으로 나누어져 있음 그리고 Primary 컬러로 디자인한 CTA 버튼을 통해 빠르게 학습 페이지로 이동가능

상호작용 디자인(Interaction Design)

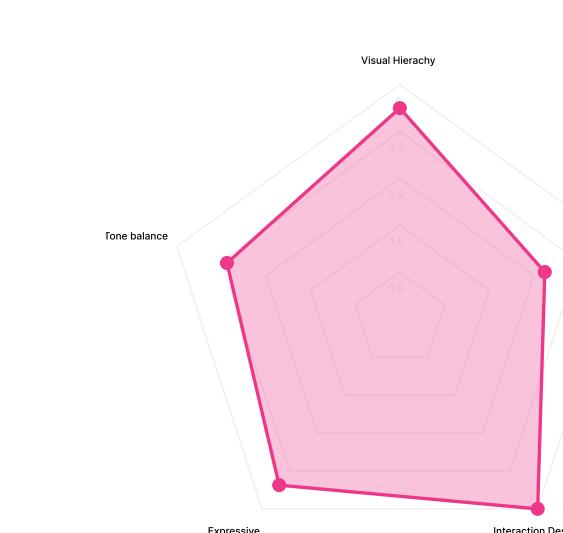
학습 시 답이 틀렸을 경우와 정답인 경우의 확실한 컬러 차이와 모션으로 정확한 피드백 전달

표현력(Expressive)

말해보카의 캐릭터, 귀여운 무드와 재밌는 게임 스타일, 메달 또는 캐릭터 꾸미기 기능을 통해 BI 표현

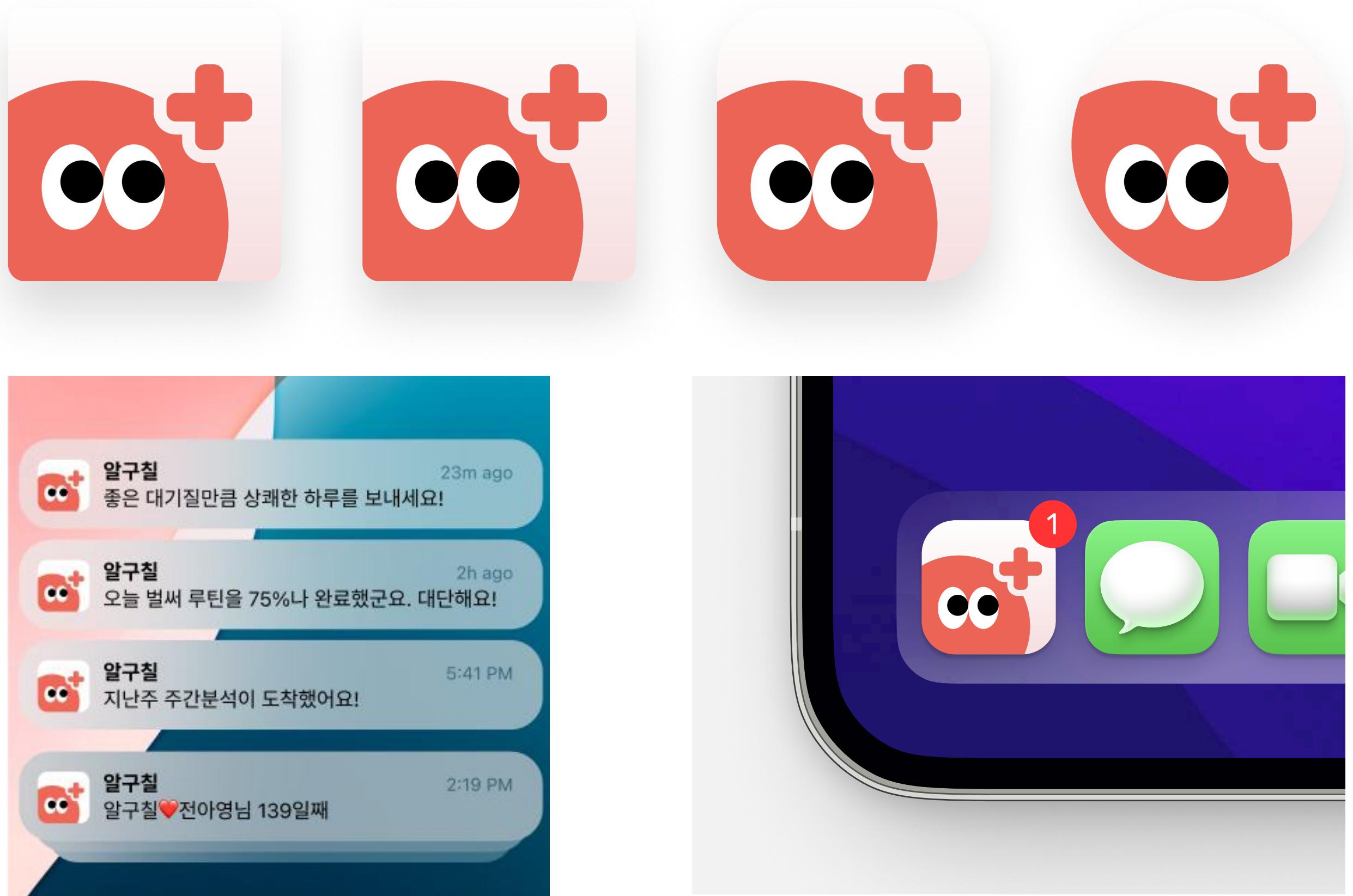
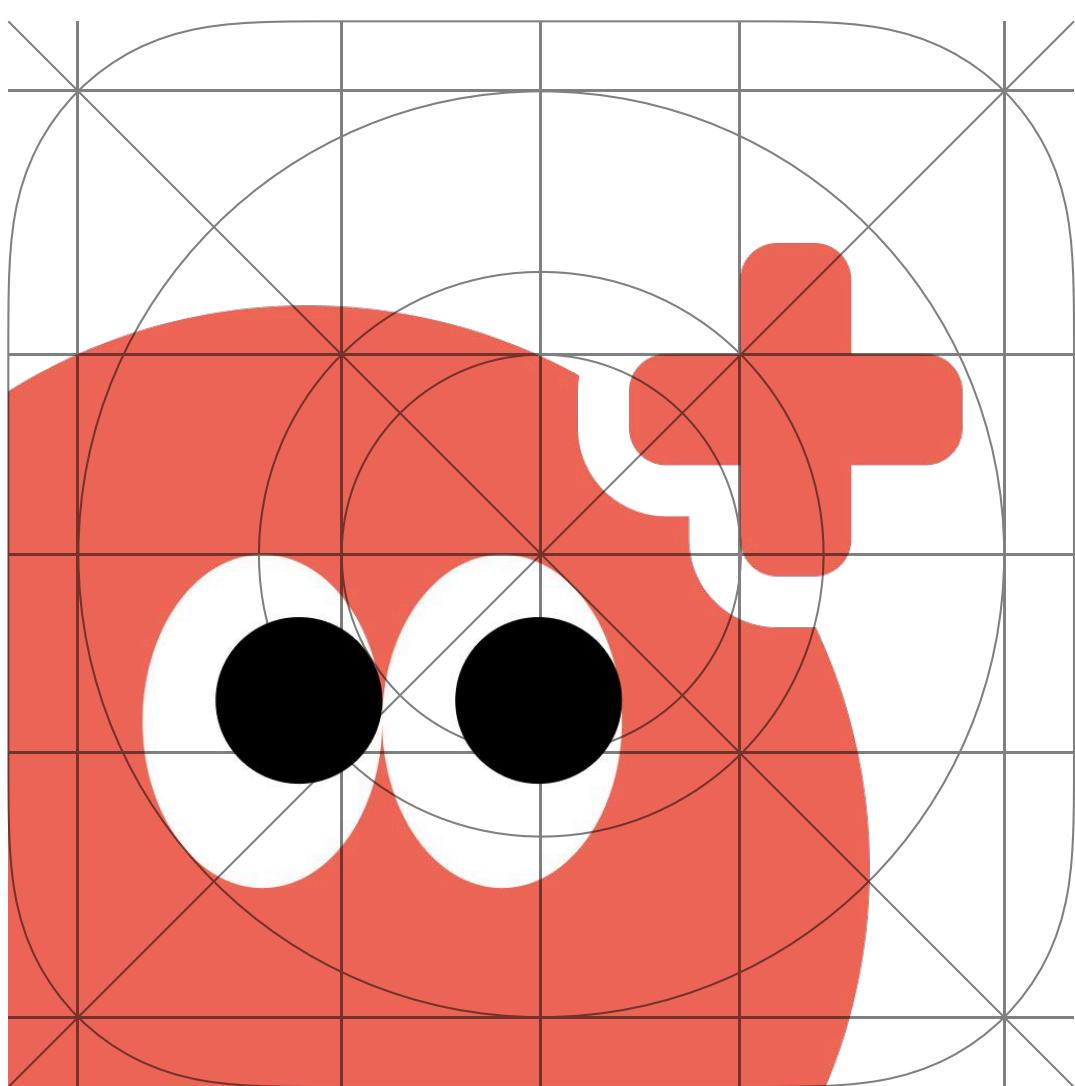
톤발란스(Tone balance)

통일된 채도, Primary 컬러와 어울리도록 푸른계열의 Background 컬러 사용, 명도의 차이가 낮음



Brand Logo

App Icon Logo

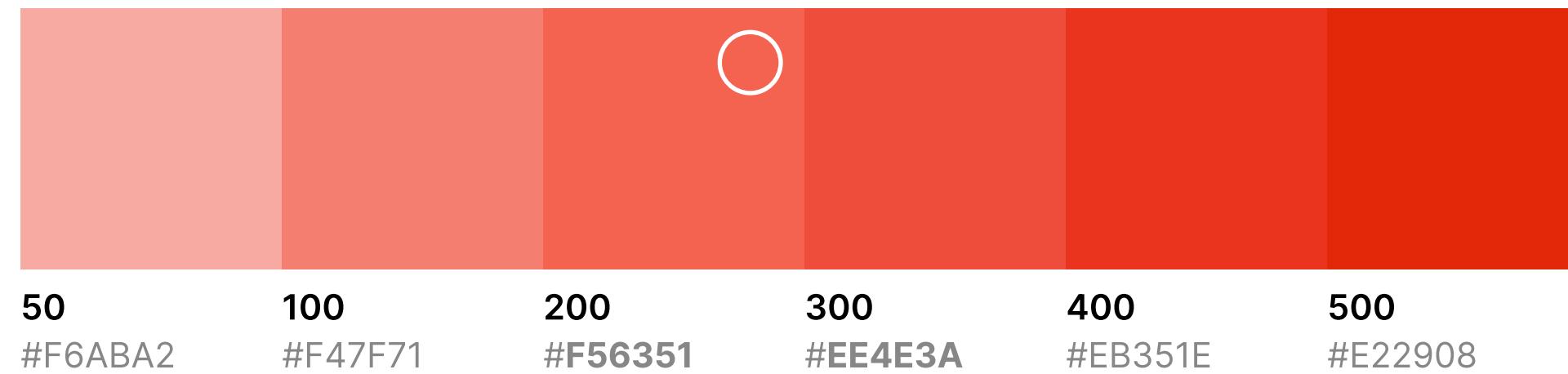


Foundation

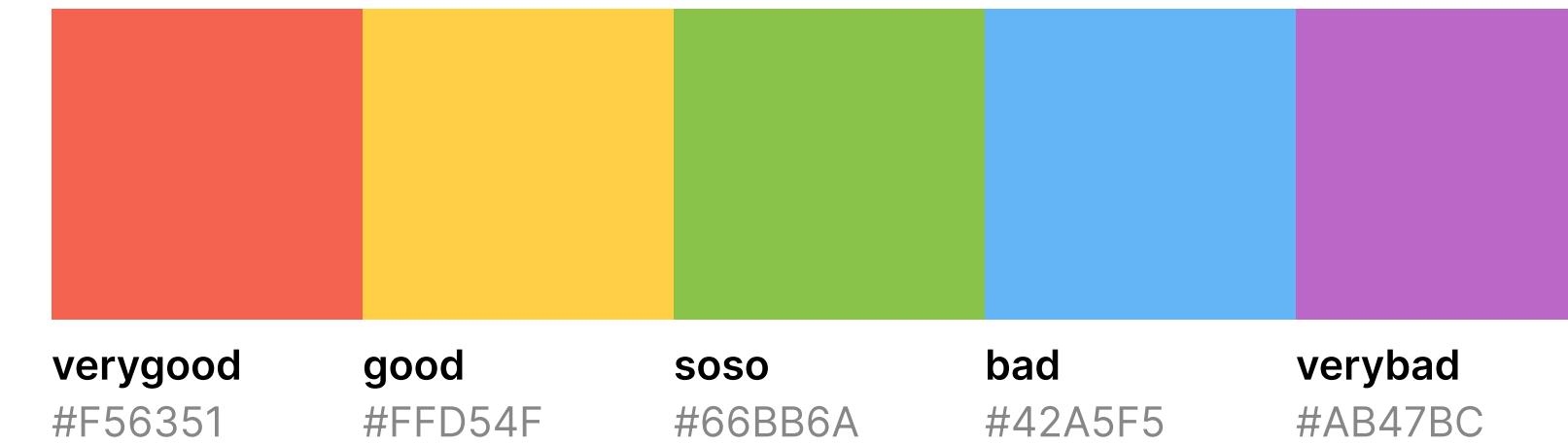
Color system

서비스의 브랜드를 대표하는 메인 컬러는 알구칠 레드입니다.
지속적인 동일 색상의 사용은 알구칠의 이미지 구축에 중요한 역할을 합니다.

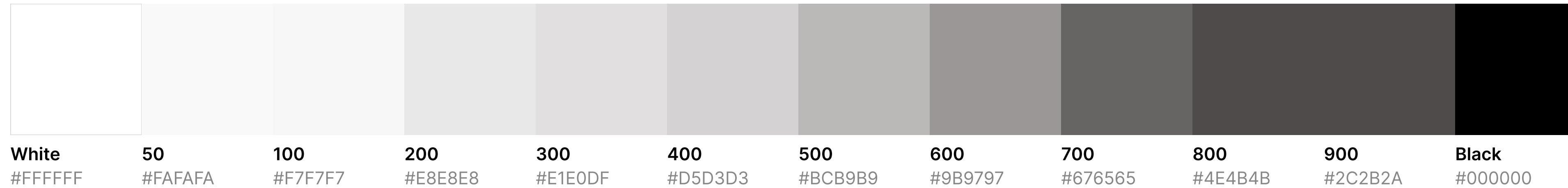
Primary Color



Condition Check Color



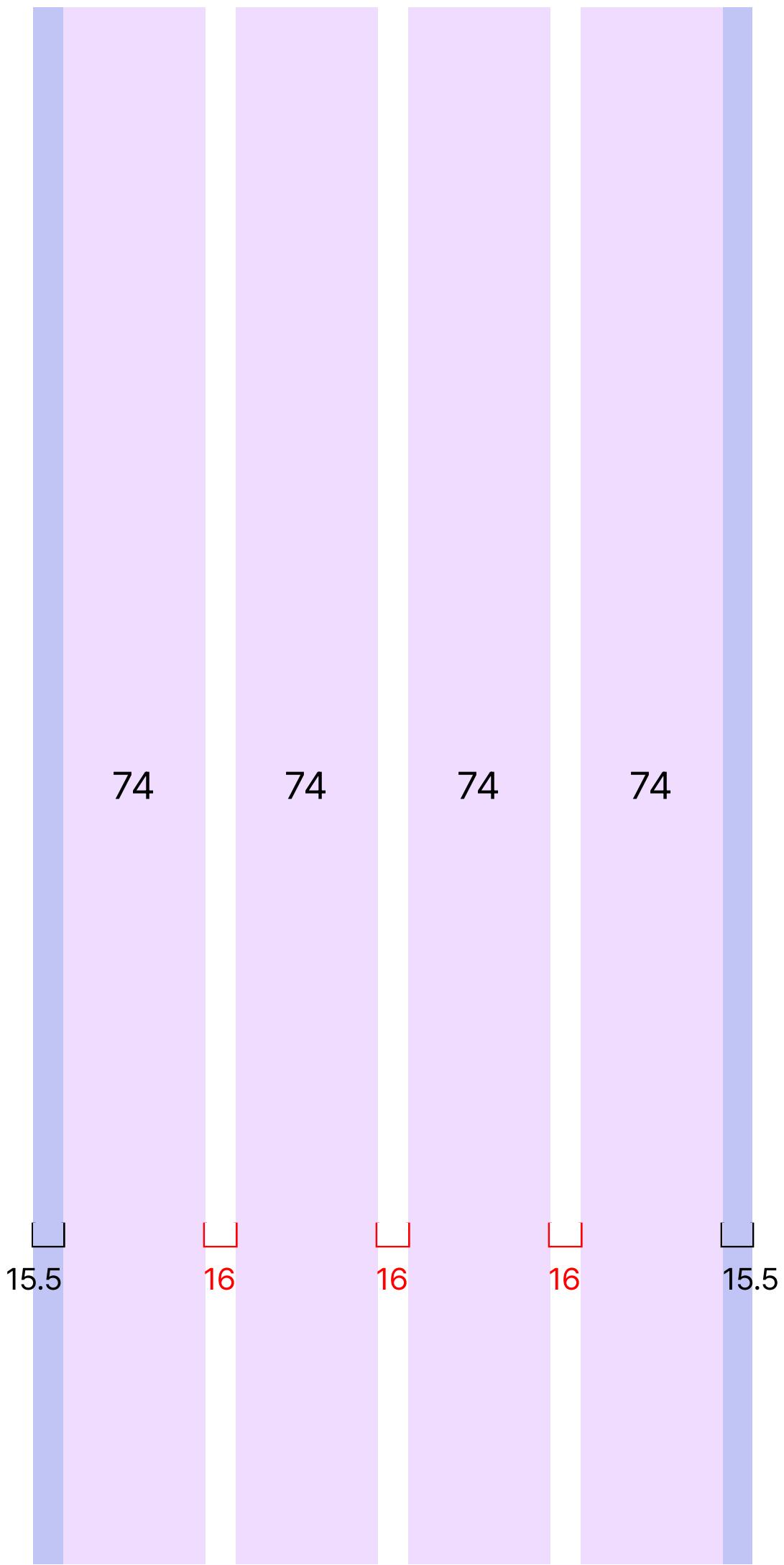
Gray Color



Foundation

Grid

서비스 내에서 일관성을 유지할 수 있도록 그리드 규칙을 정의합니다.



Spacing

컴포넌트는 4px spacing 규칙을 가지고 있습니다.

Component	Use	Size
■	Spacing-xxs	4px
■	Spacing-xs	8px
■	Spacing-s	12px
■	Spacing-m	20px
■	Spacing-ml	28px
■	Spacing-l	32px
■	Spacing-xl	40px

Font

통일된 폰트 사용을 통해 사용자가 정보를 쉽게 파악하고 서비스 이용에 대한 예측 가능성을 높입니다.

Font-family SUIT Variable

Style name	Use	Size	Weight	Line Height
Heading_1	Large Title	24px	Semibold	150%
Heading_2	Medium Title	20px	Semibold	150%
Heading_3	Small Title	18px	Semibold	150%
Body_1	Large body	16px	Regular	150%
Body_2	Small body	14px	Regular	150%
Caption	Caption	12px	Regular	150%

Basic Icons/ System Icon

아이콘은 Lucide Open Source를 활용했습니다.



home



calendar



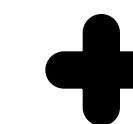
user



routine



symptom



doctor



filled_check



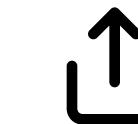
alert



heart



search



share



location



setting



trash



filter



star



report



condition



write



good



cloudy



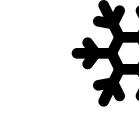
very_cloudy



partly_sunny



rainy



snowy



windy



sunny



check



back



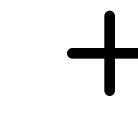
down



up



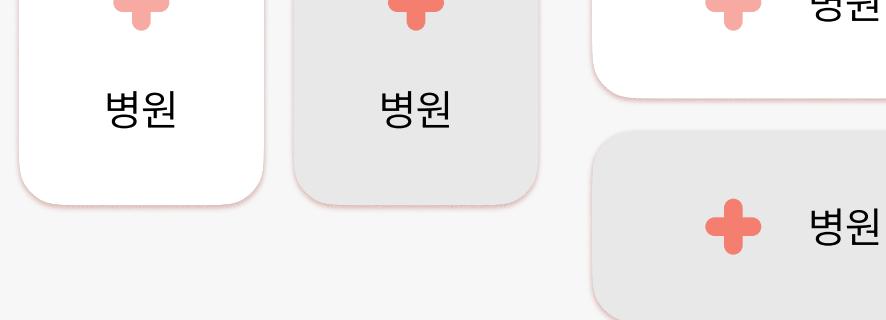
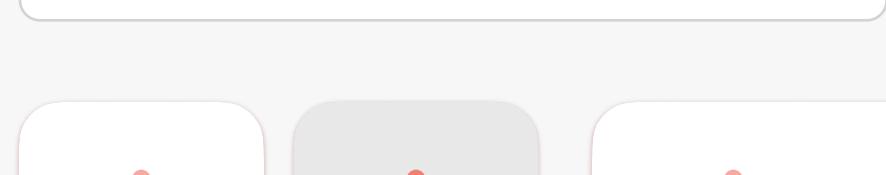
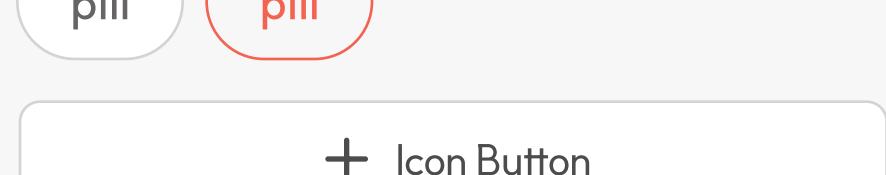
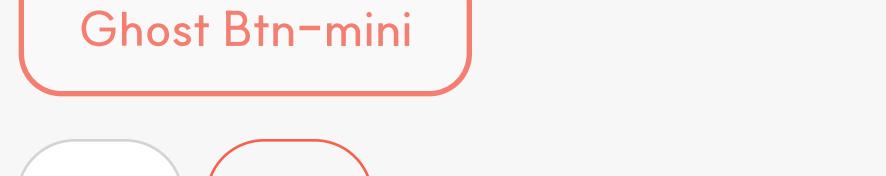
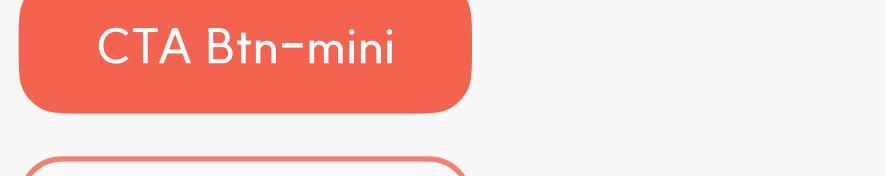
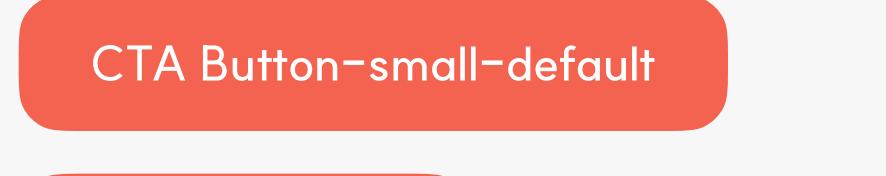
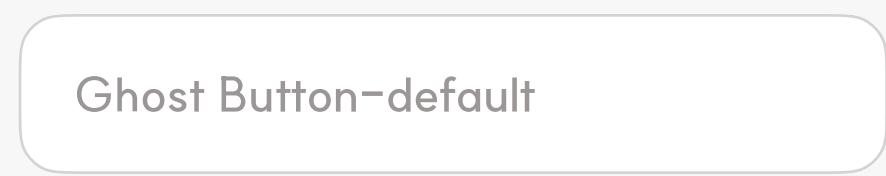
minus



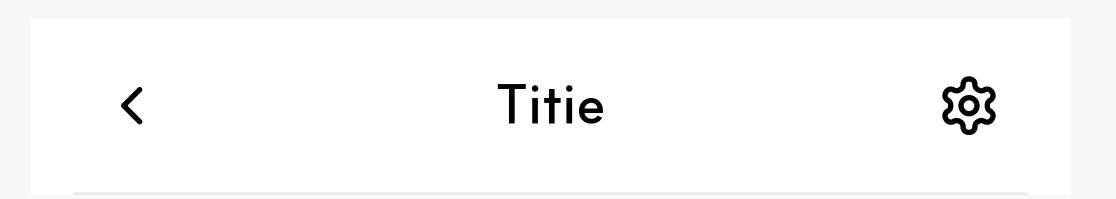
plus

통일성 있는 UI 구축을 위해 디자인 시스템을 제작했습니다.

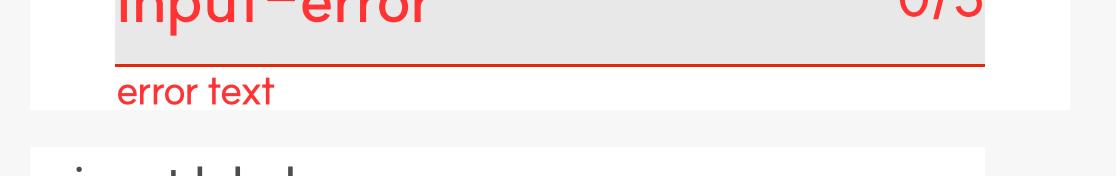
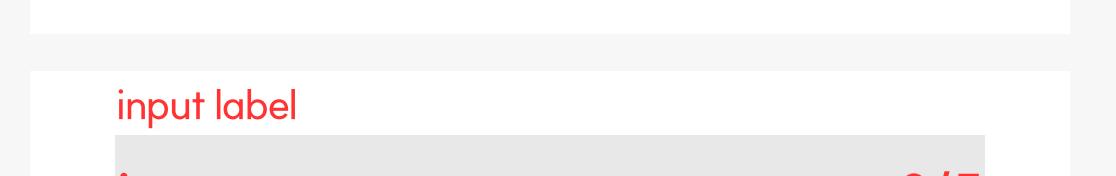
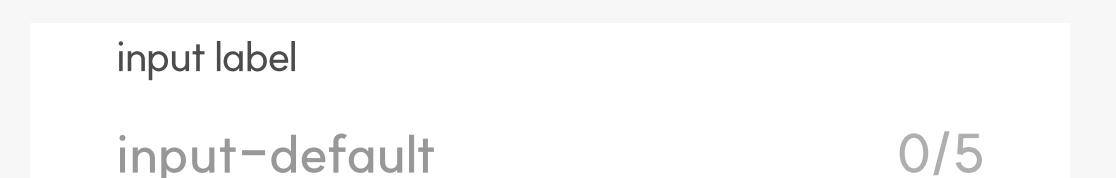
BUTTON



TOP APP BAR



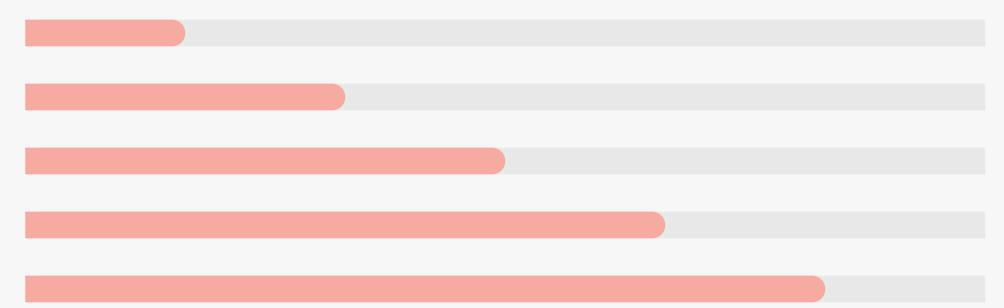
INPUT



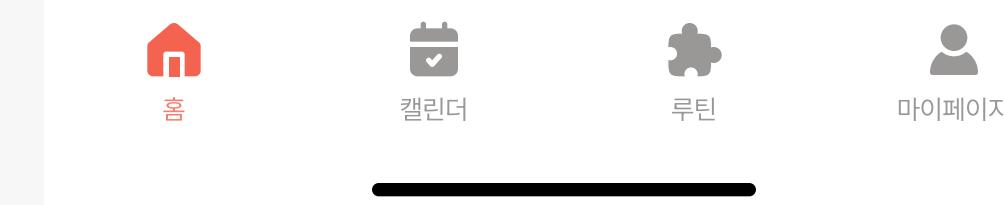
INPUT AREA



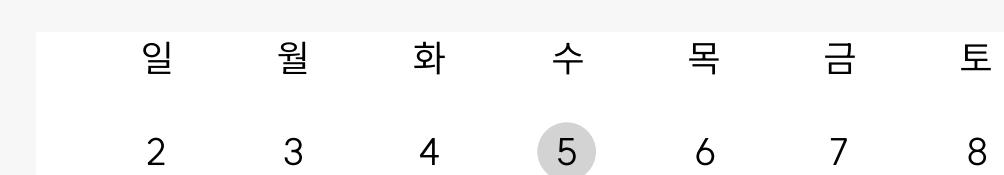
PROGRESS BAR



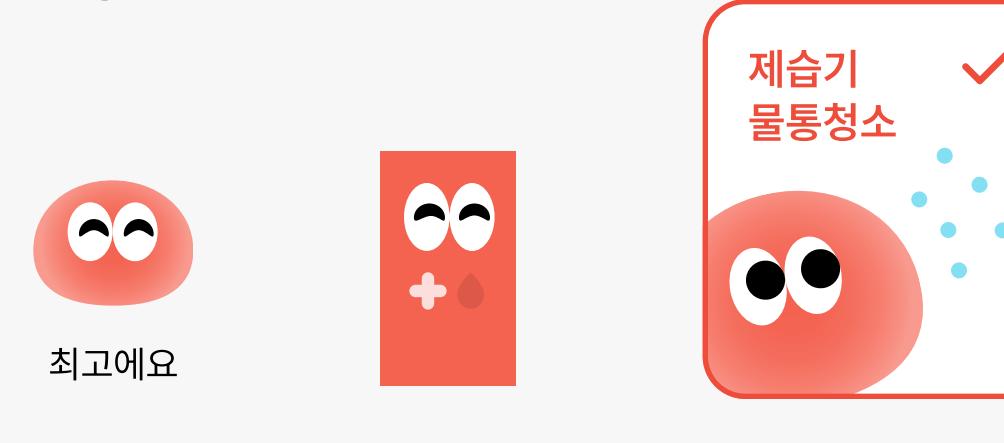
NAVIGATION BAR



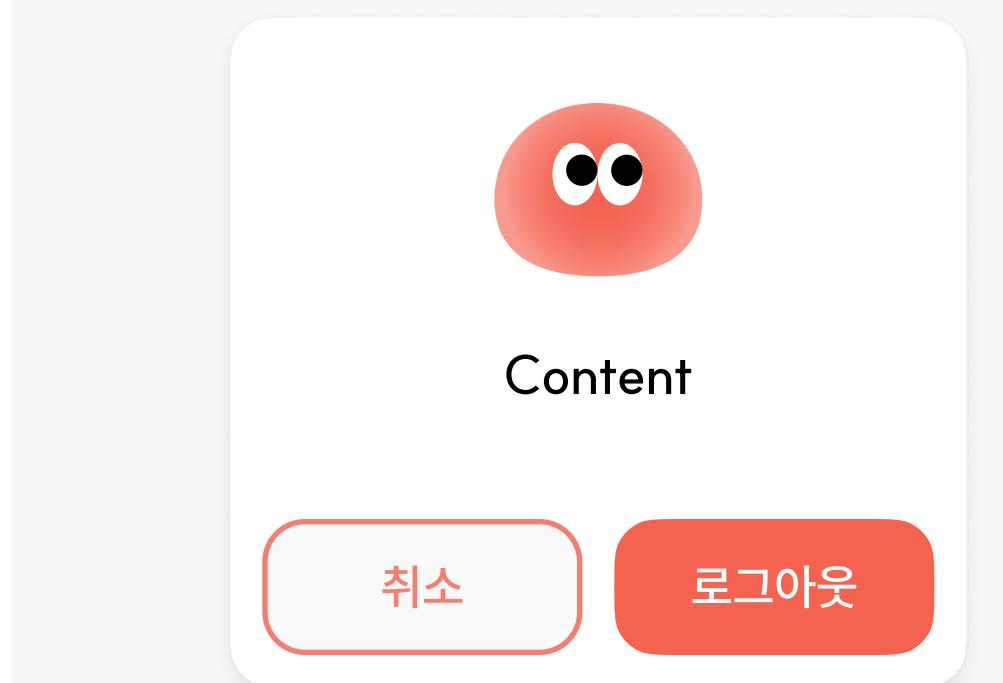
CARENDAR



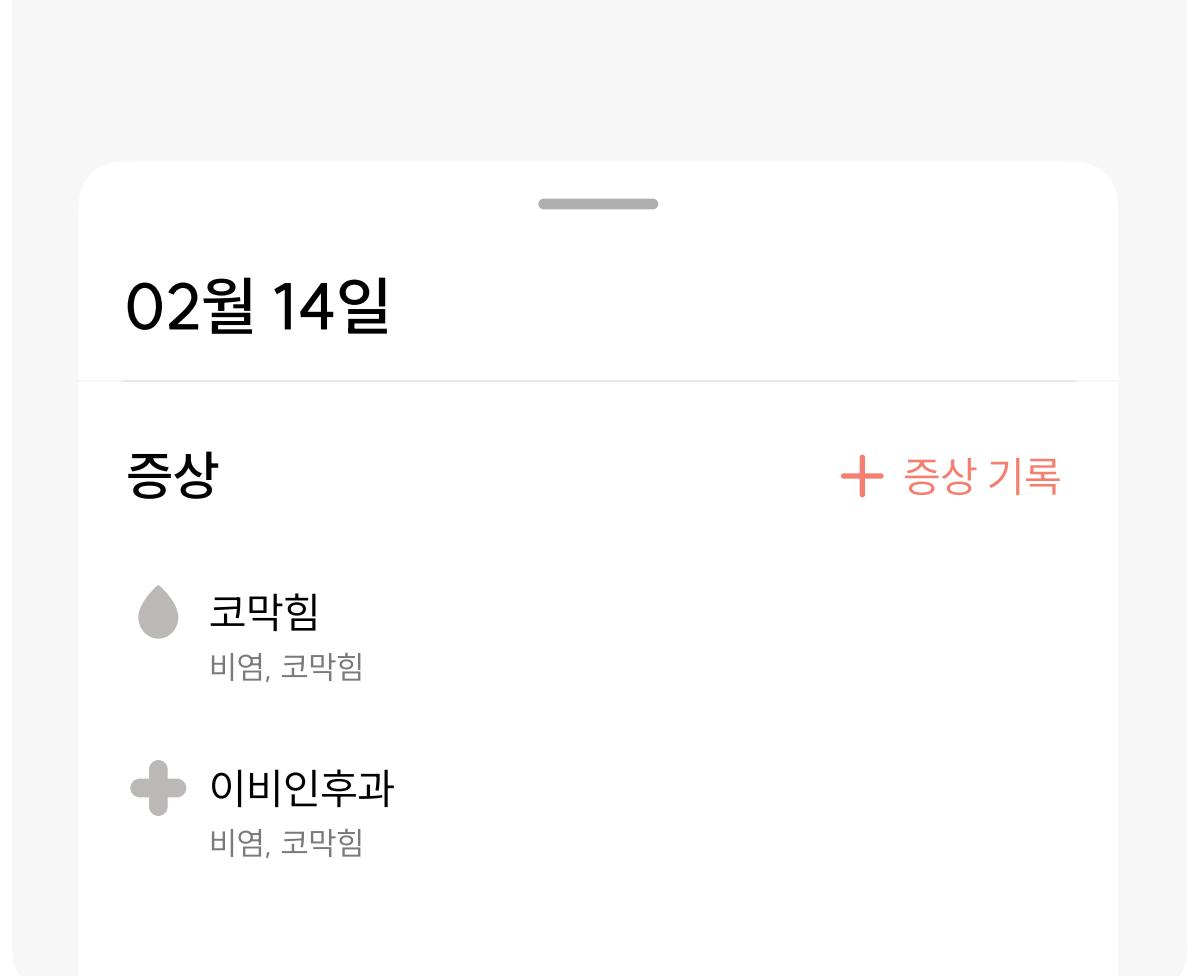
LIST



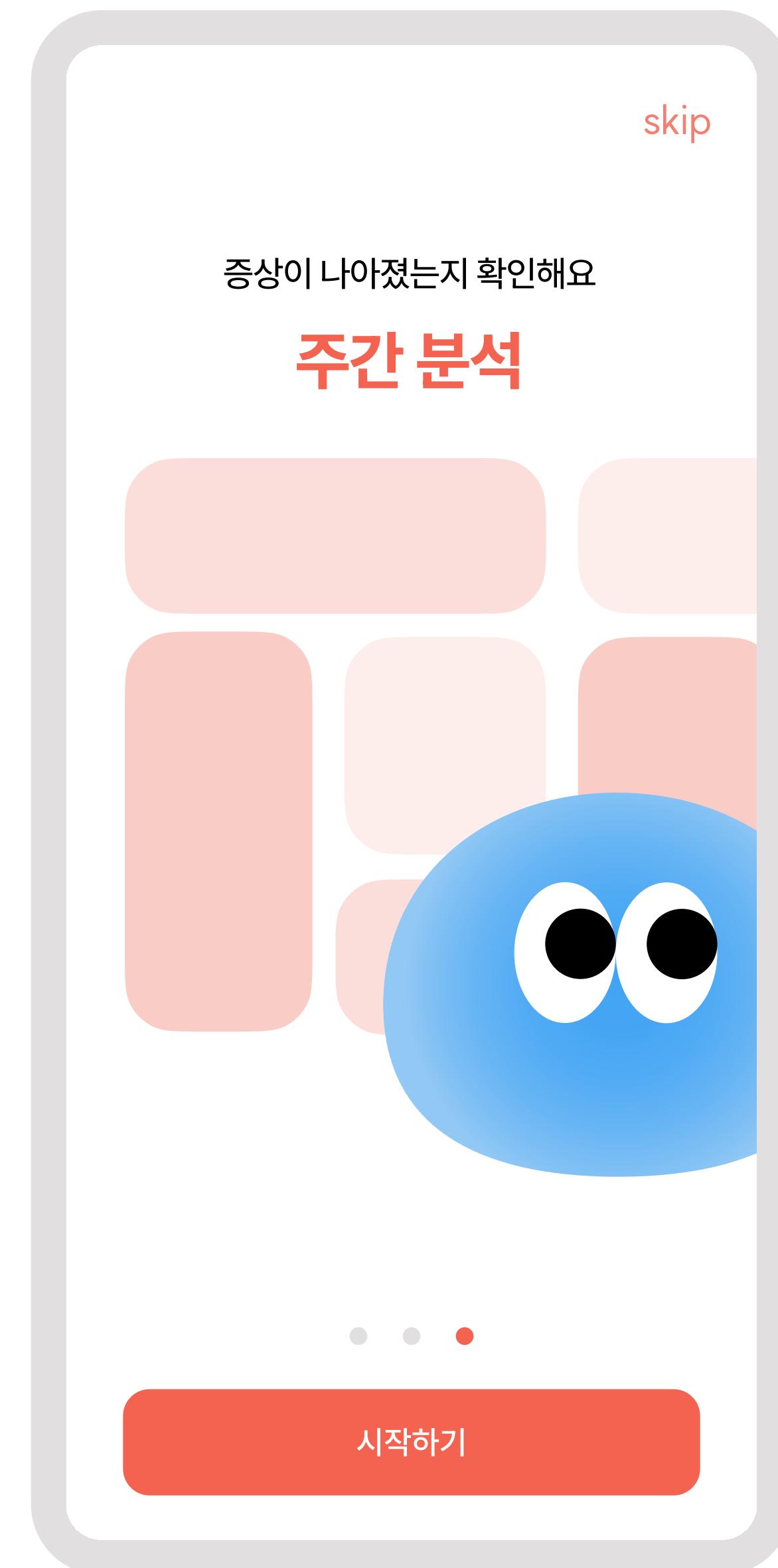
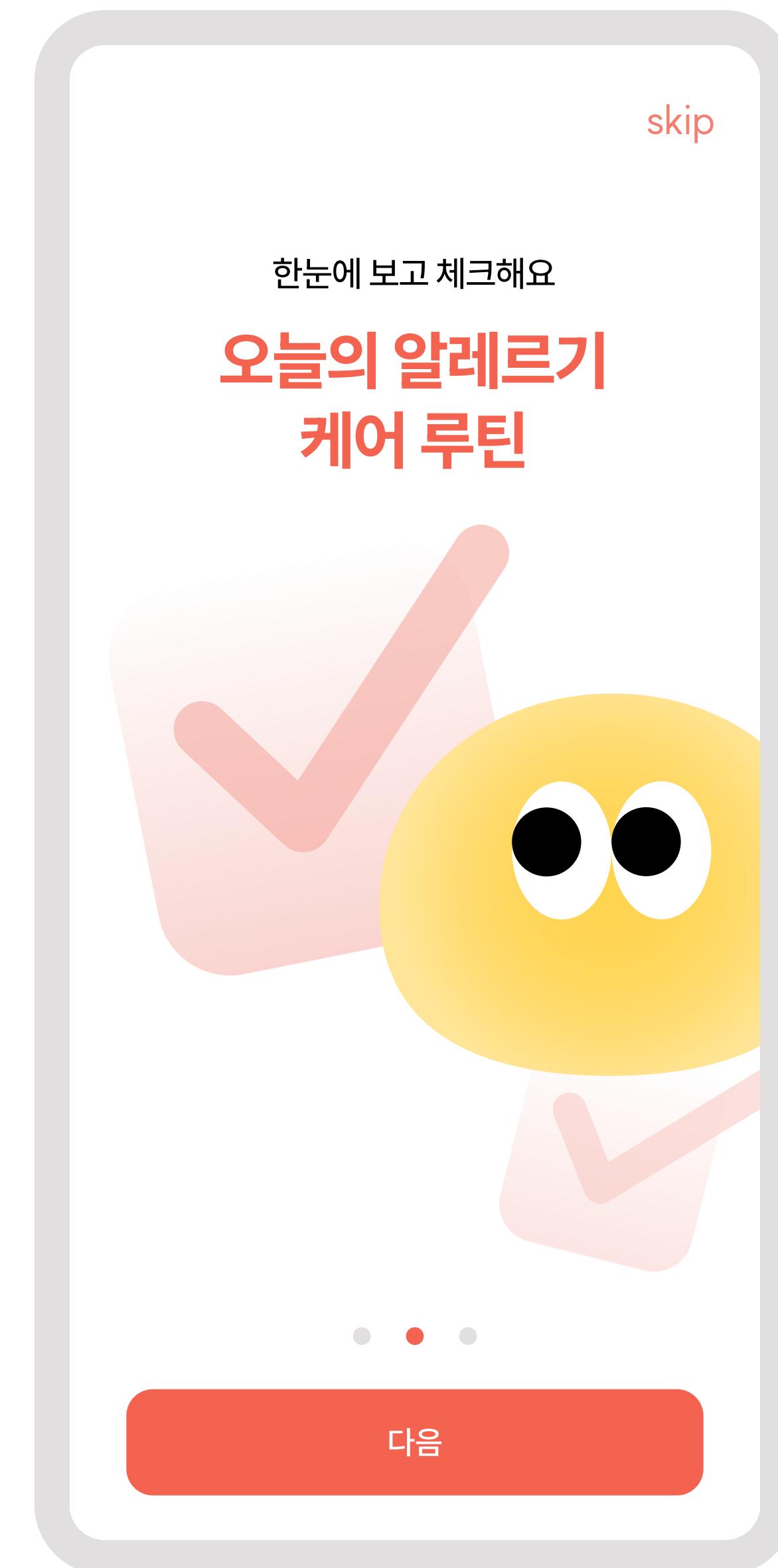
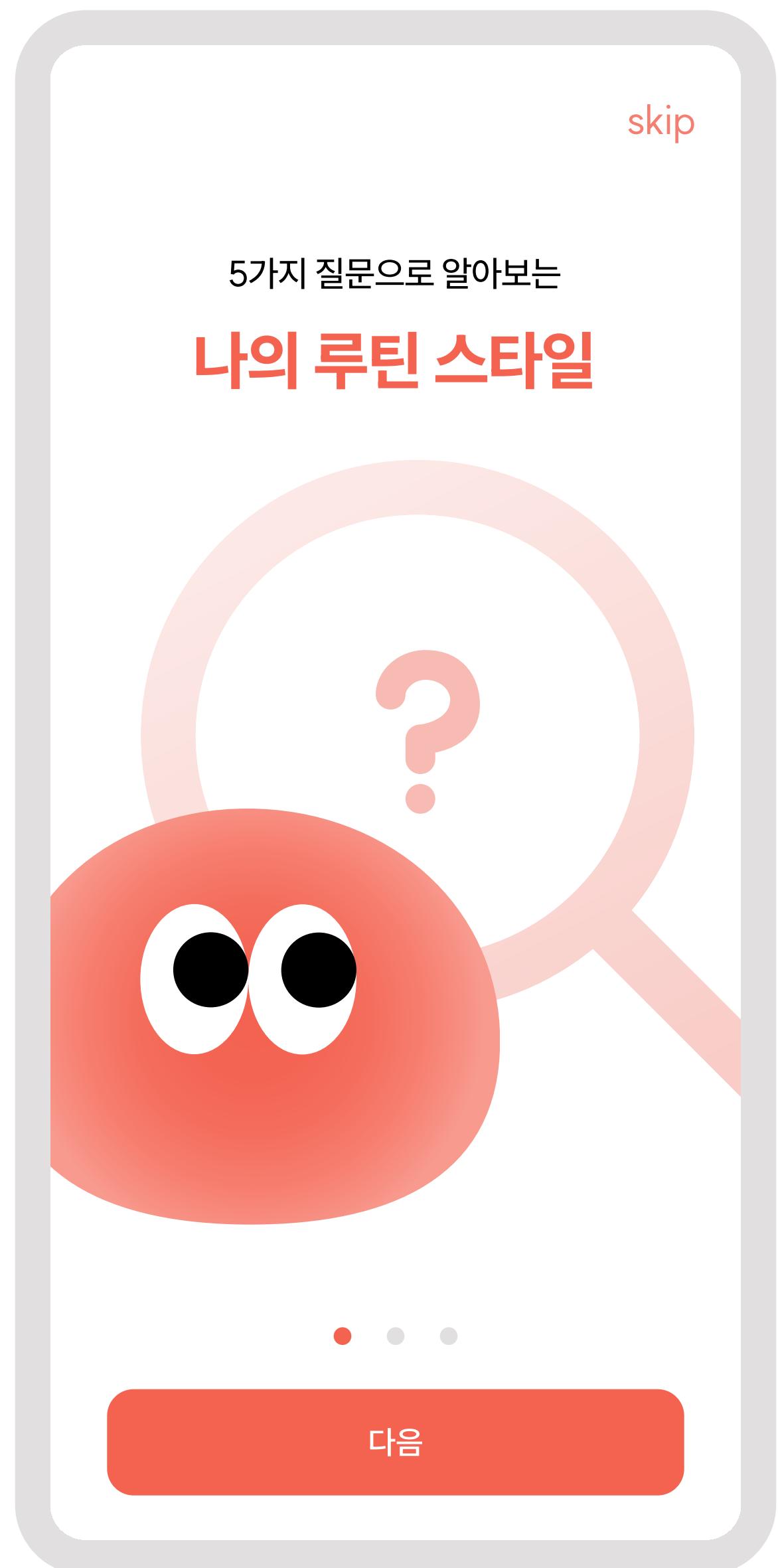
MODAL

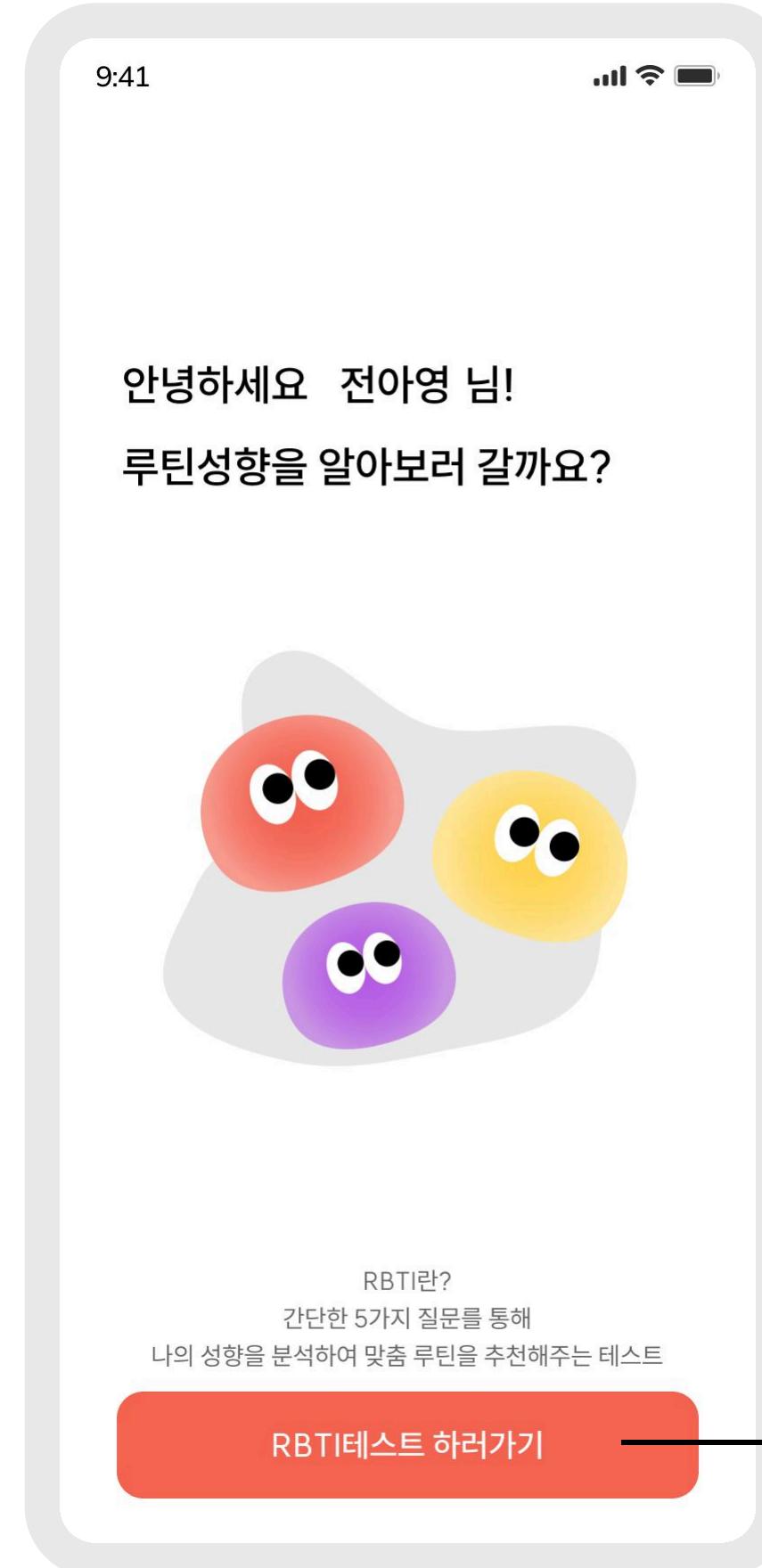


BOTTOM SHEET



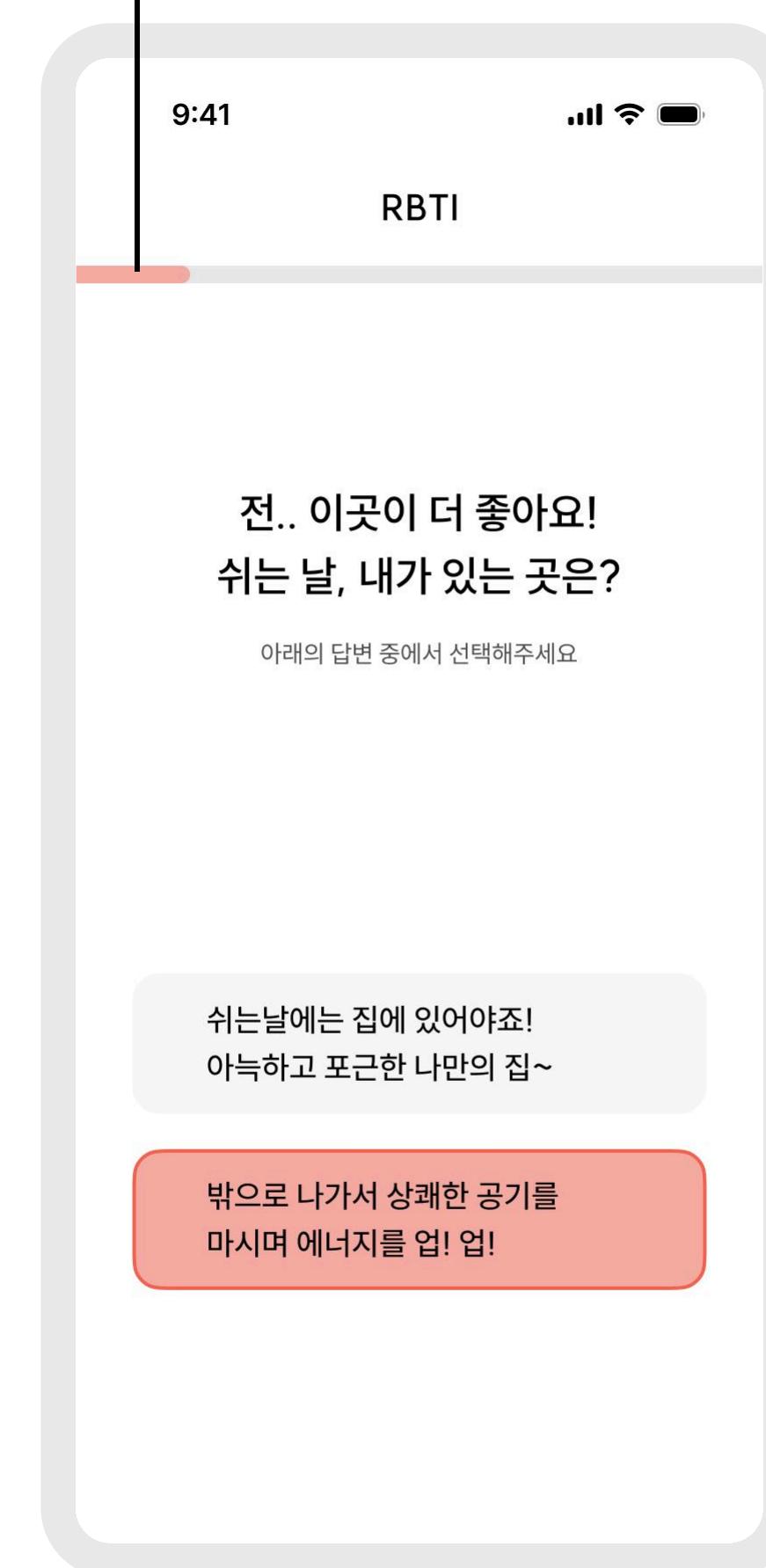
Onboarding





RBTI 테스트 하러가기

버튼을 누르면 테스트 페이지로
이동합니다.



진행도 확인

게이지바를 통해 RBTI 검사의 진행도를 알 수 있습니다.

개미 VS 벼짱이
나와 더 가까운 캐릭터는?

아래의 답변 중에서 선택해주세요

계획을 세울 때
나는 어떤 방식으로 세울까?

아래의 답변 중에서 선택해주세요

집안 정리를 해볼까?
평소 나의 모습은?

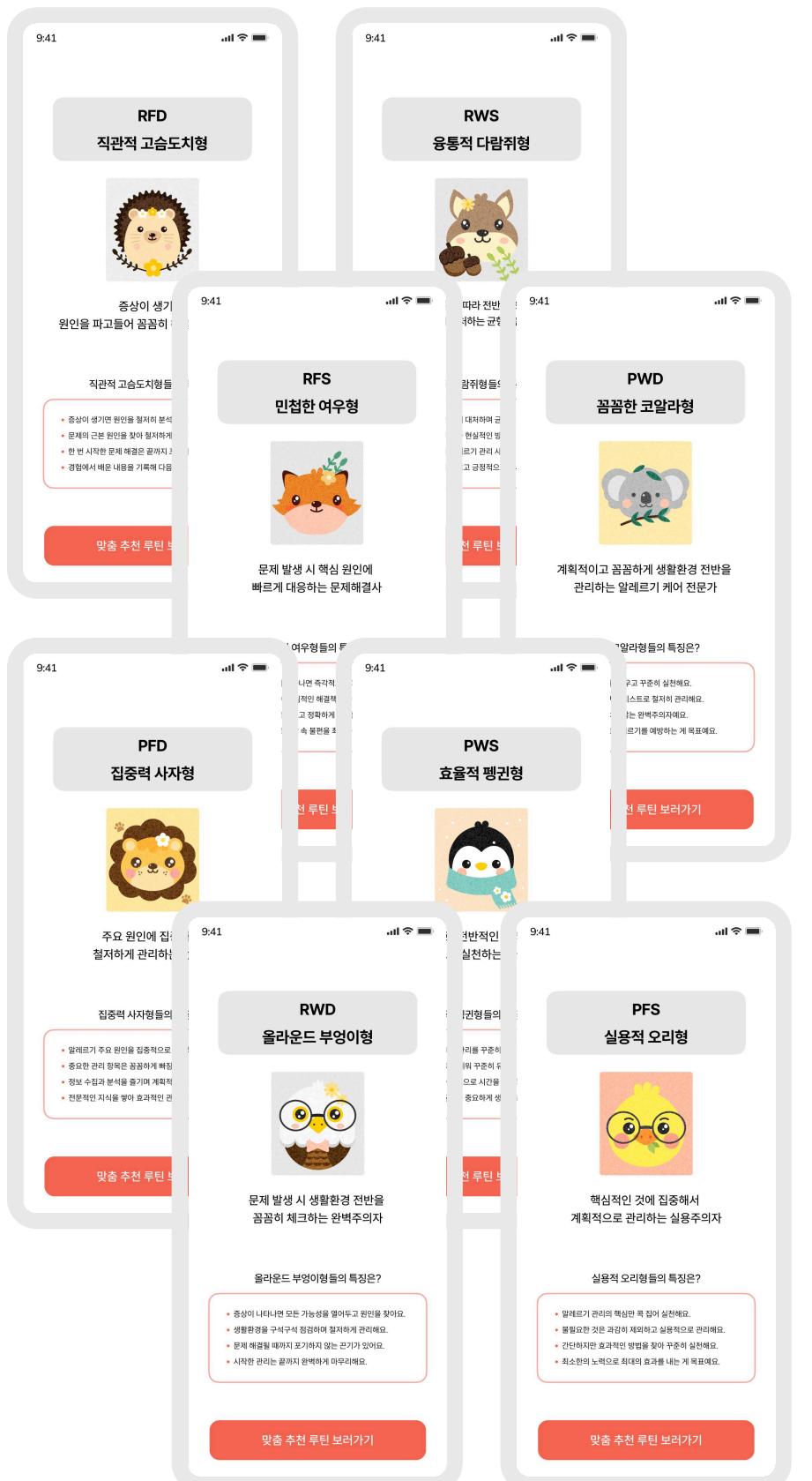
아래의 답변 중에서 선택해주세요

알레르기 증상이 심해진다면
이때 나의 대처는?

아래의 답변 중에서 선택해주세요

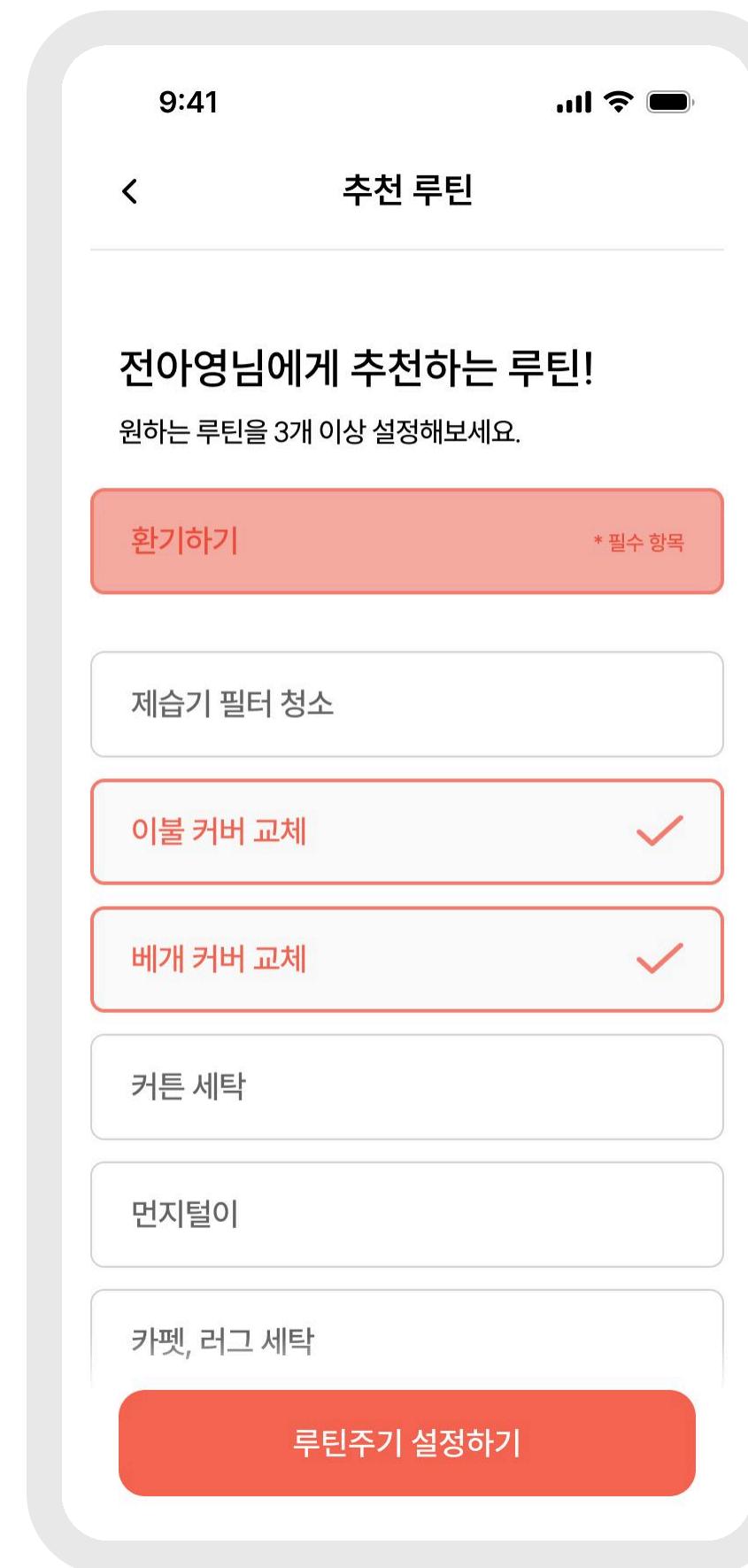
사용자 성향 파악 문항 5가지

5개의 이지선다 문제를 통해 사용자의 성향을 파악합니다.



RBTI 테스트 결과

모든 문항에 답하면 총 8가지의 성향 중 한 가지의 성향이 화면에 나타납니다.



루틴 설정

사용자가 본인이 수행할 루틴과 해당 루틴의 주기를 선택합니다.



루틴 주기설정이
완료되었어요!



루틴 설정 완료

루틴 설정이 완료되면 사용자가 선택한 루틴이 홈화면에 나타납니다.

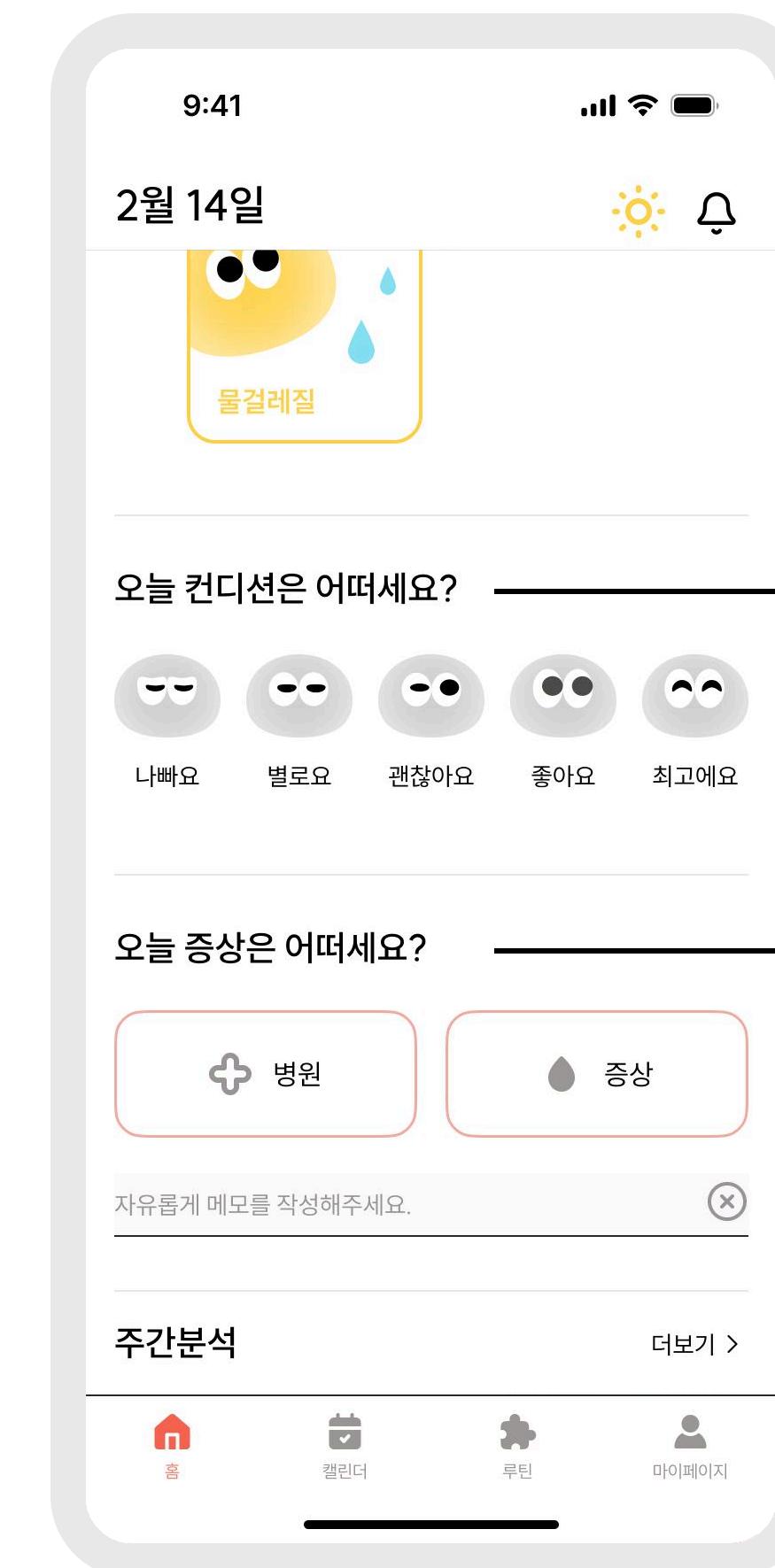
홈화면 상단 구성

오늘의 날씨, 알림, 응원메시지, 날짜, 오늘의 루틴 등을 확인할 수 있습니다.



오늘의 루틴 확인

사용자가 설정한 루틴을 확인합니다. 터치시 버튼이 활성화되며 체크표시가 나타납니다.



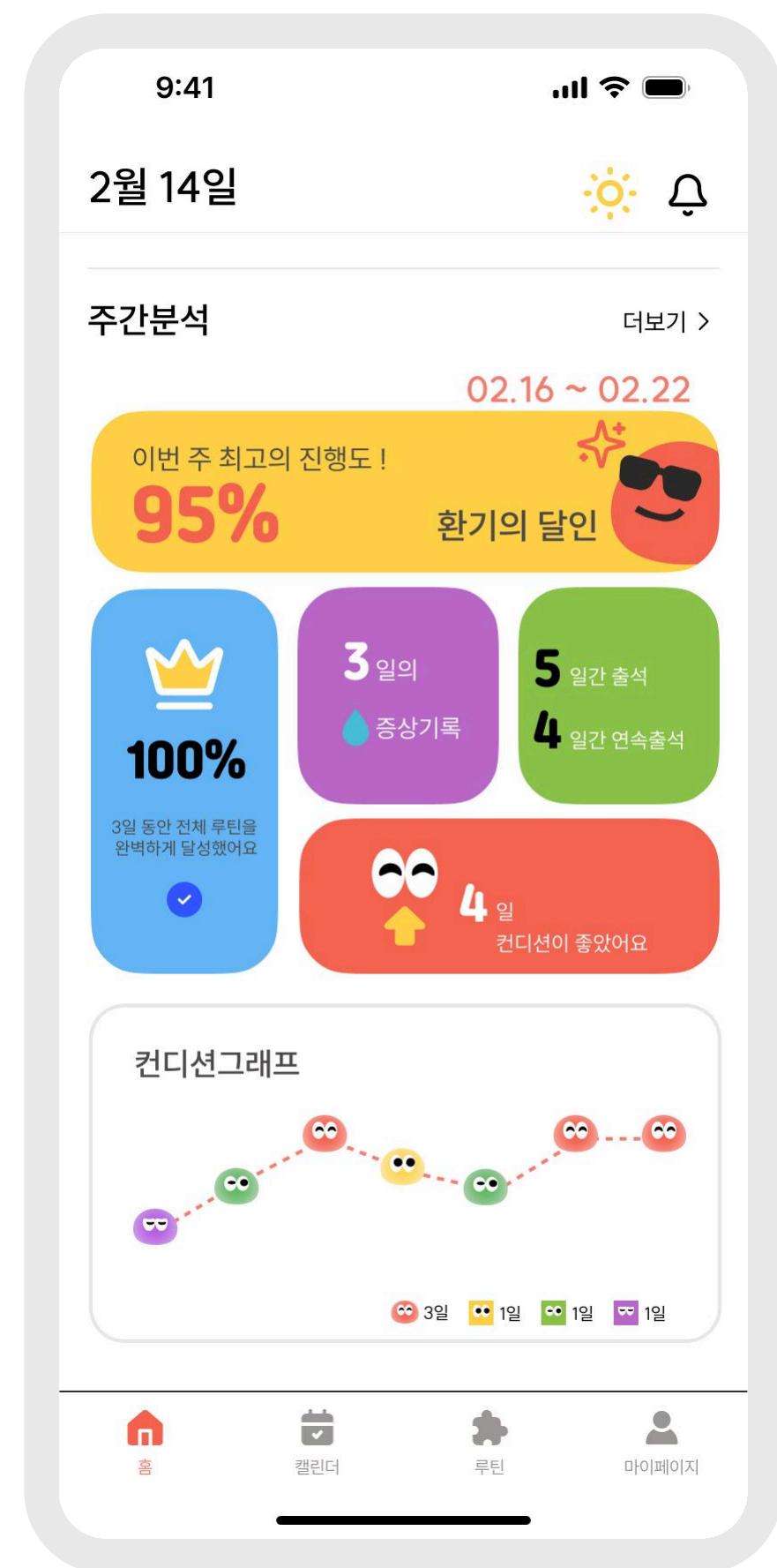
주간분석을 통해 루틴 이행률, 출석률, 컨디션 변화율 등을 수치와 그래프로 확인합니다.

오늘의 컨디션 선택

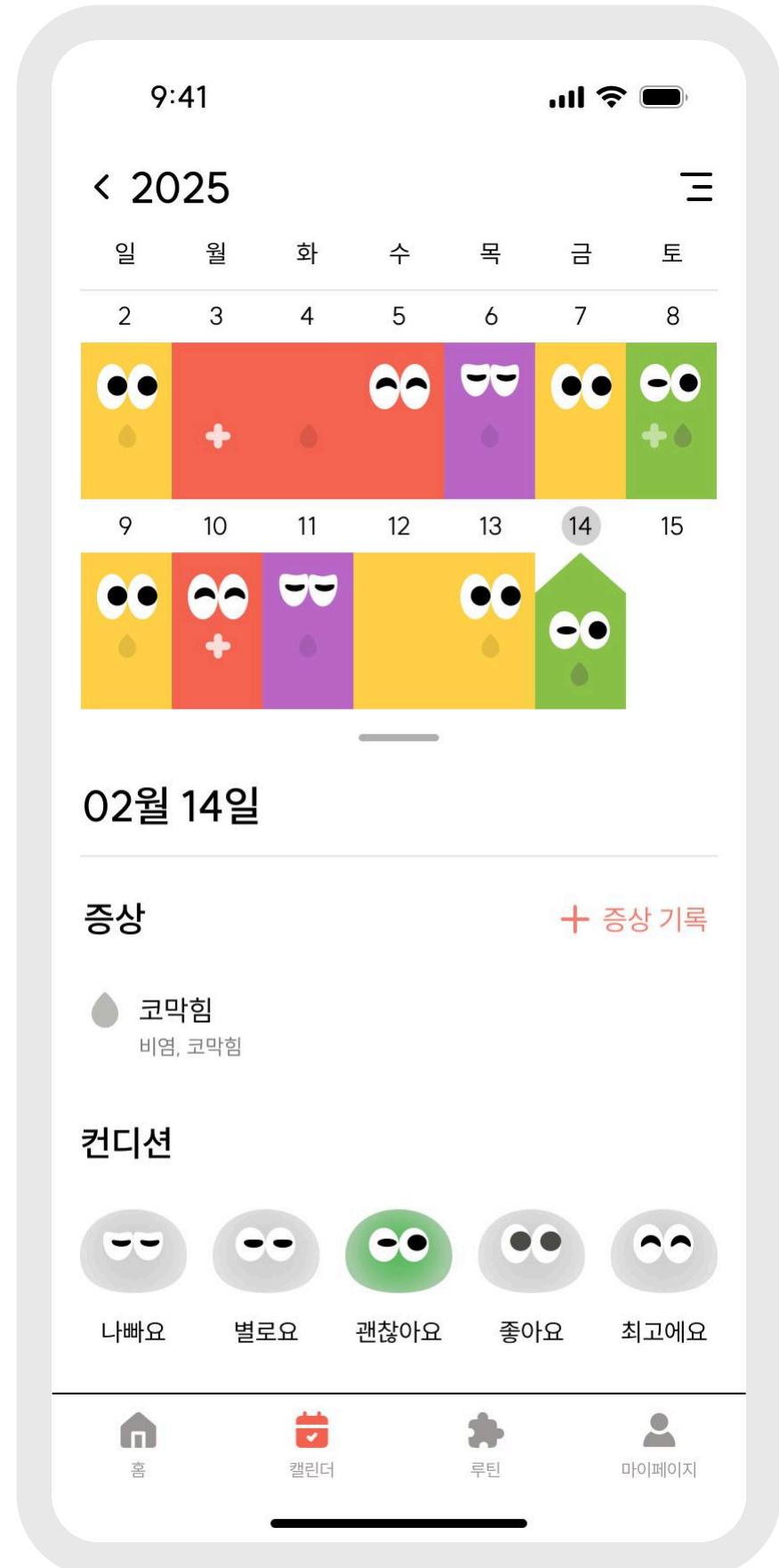
오늘 컨디션이 어떠한지 5가지 기분 옵션 중 하나를 선택합니다.

오늘의 증상 기록

오늘 어느 병원에 어떠한 증상으로 인해 방문했는지, 알레르기 증상은 어땠는지 등을 기록합니다.



지난주 사용자의 활동 분석



증상 기록

병원, 증상을 기록해둔 날을 아이콘을 확인 할 수 있습니다.

컨디션 기록

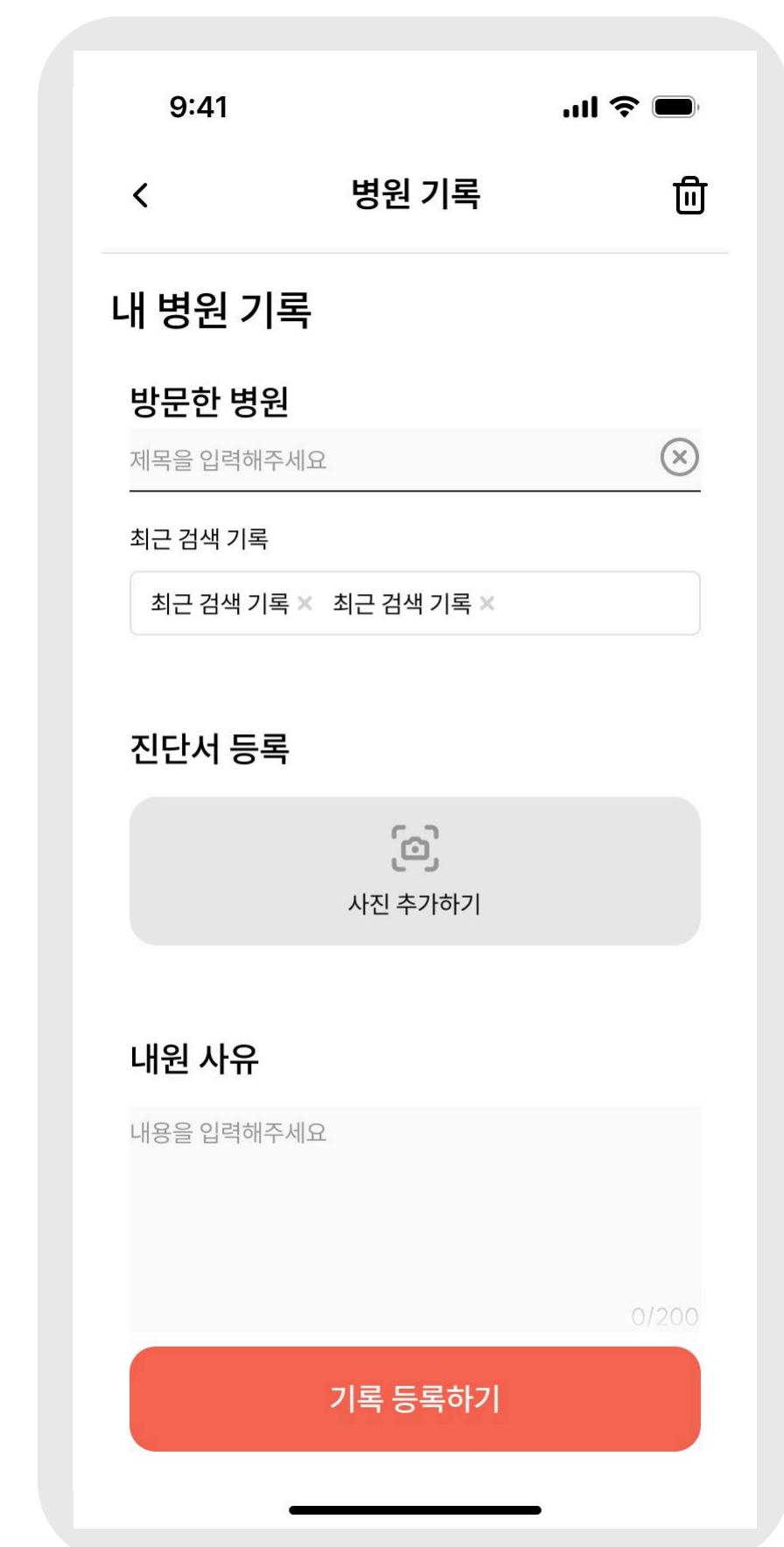
기록한 컨디션은 배경 컬러와 캐릭터의 눈을 통해 쉽게 확인이 가능합니다.

증상 기록 내용

기록한 증상들의 내용을 확인 할 수 있습니다.

병원 기록

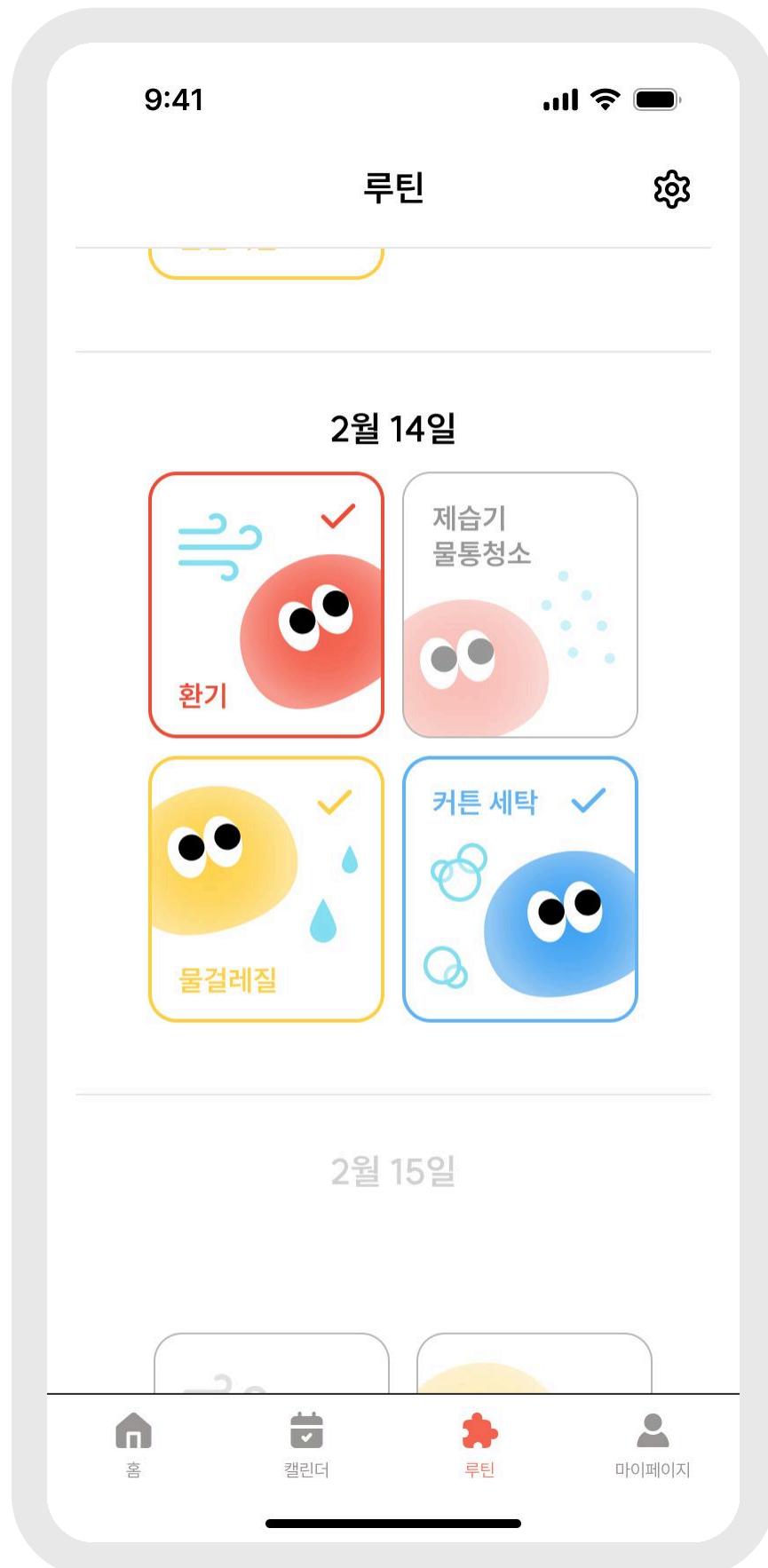
방문한 병원, 진단서 등록, 내원 사유를 작성할 수 있습니다.



증상 기록

알레르기별 나의 증상을 쉽게 등록할 수 있습니다.



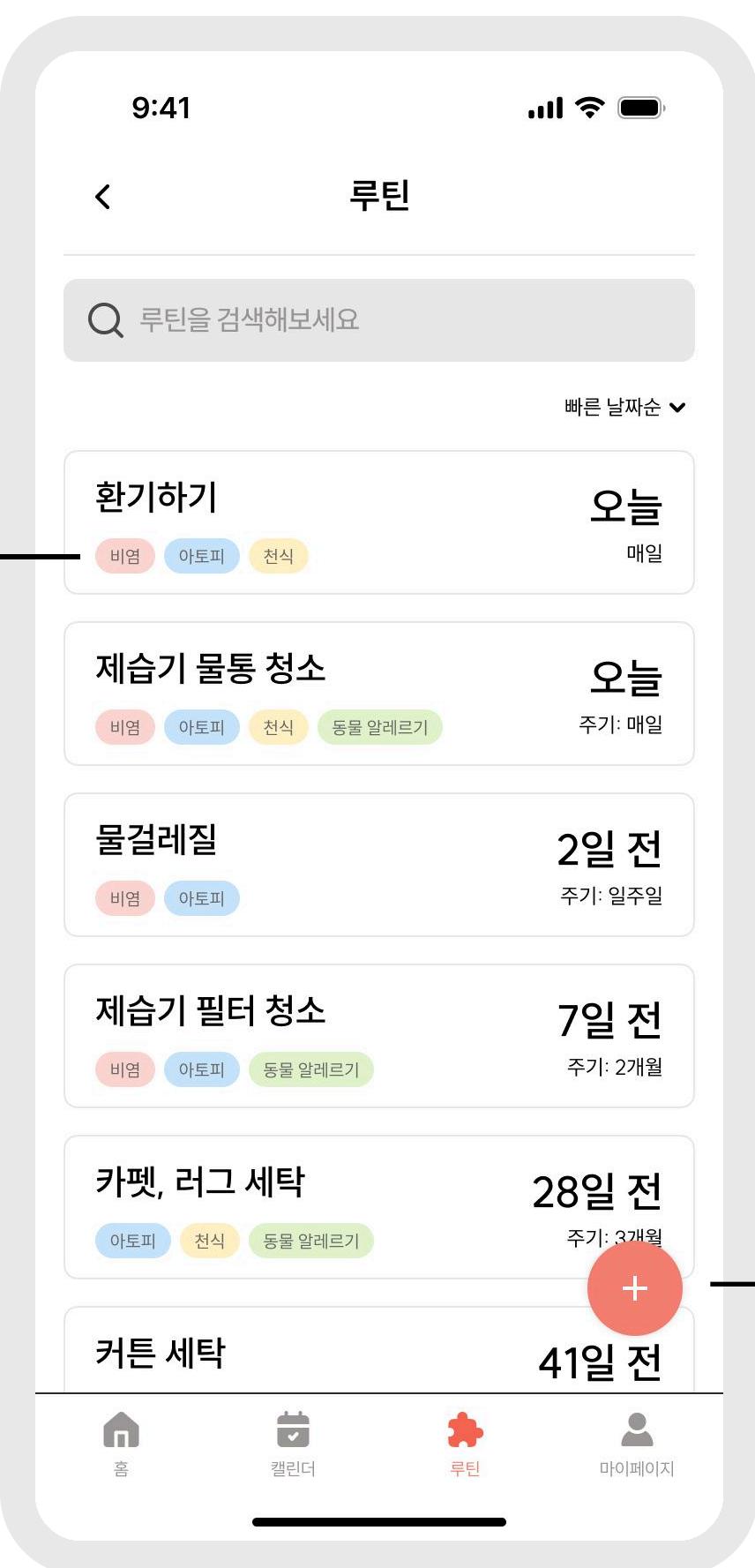


오늘의 루틴

오늘 해야하는 알레르기 케어 루틴을 확인하고 수행하고 터치시 우측상단에 체크표시가 뜨며 루틴이 완료됩니다.

루틴 리스트 확인

진행중인 루틴 항목과 각 항목별 남은 날짜, 등록된 주기를 확인할 수 있습니다.

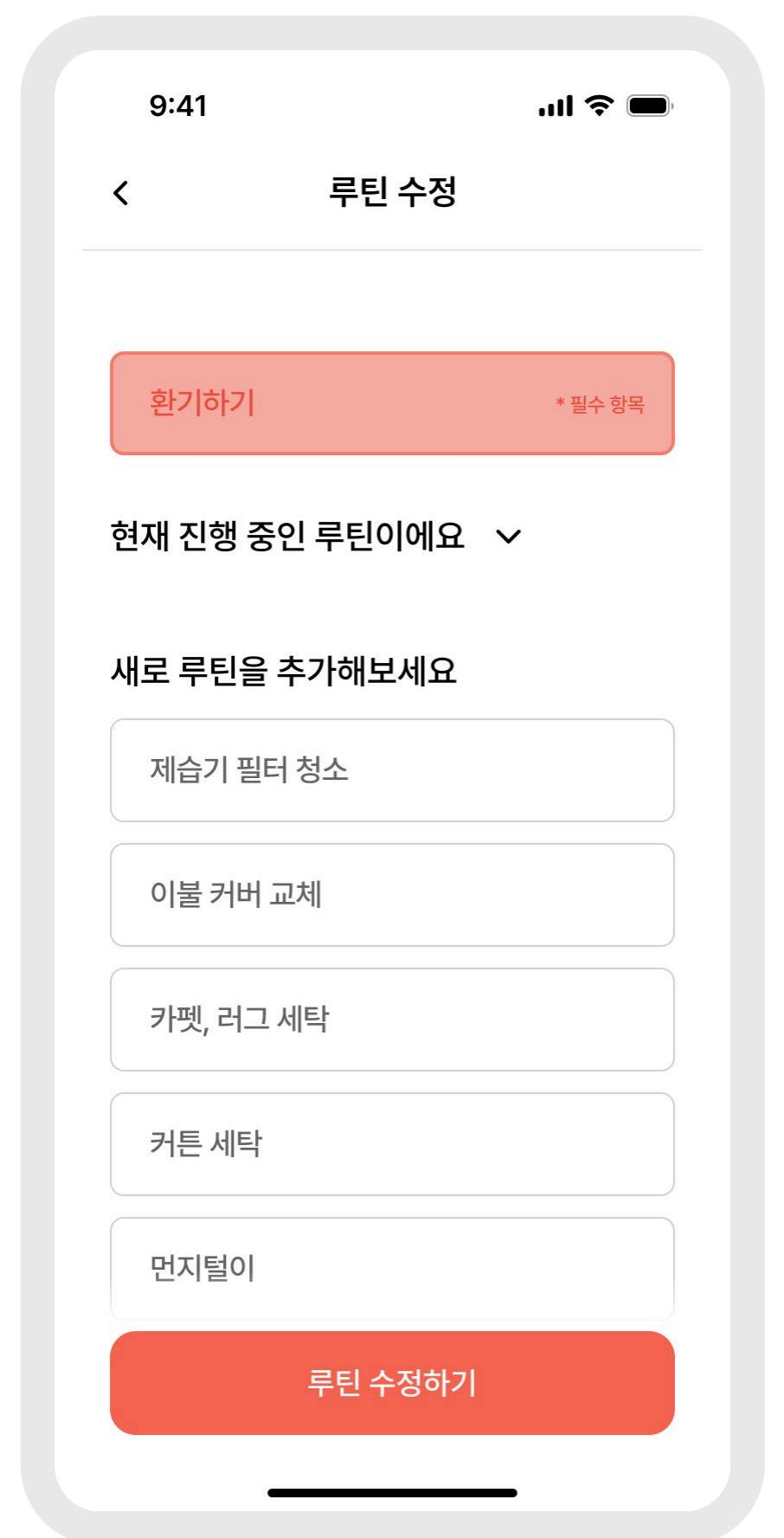


알레르기 표시

해당 루틴을 수행시 개선될 수 있는 알레르기들을 표기합니다.

루틴 추가

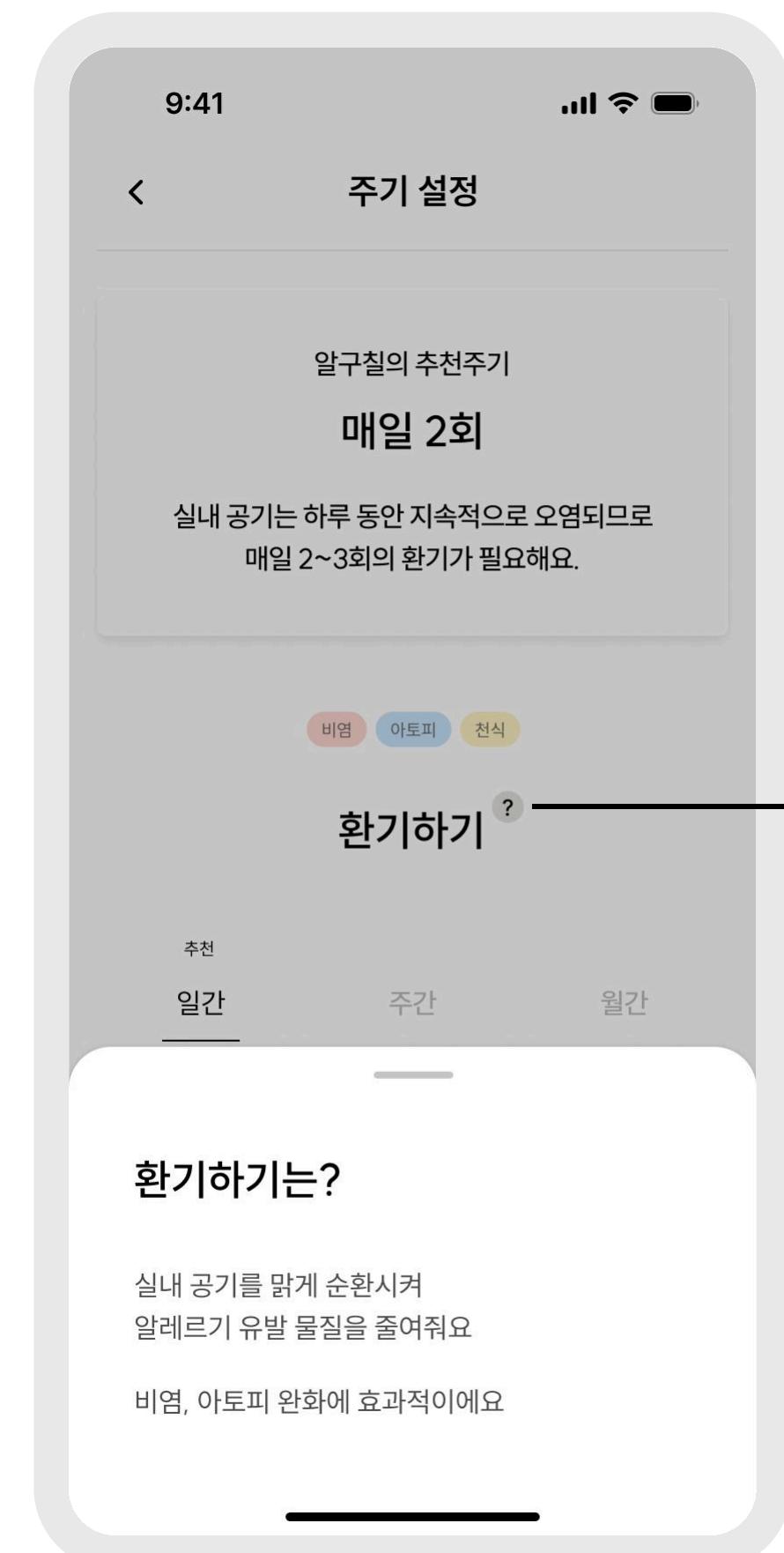
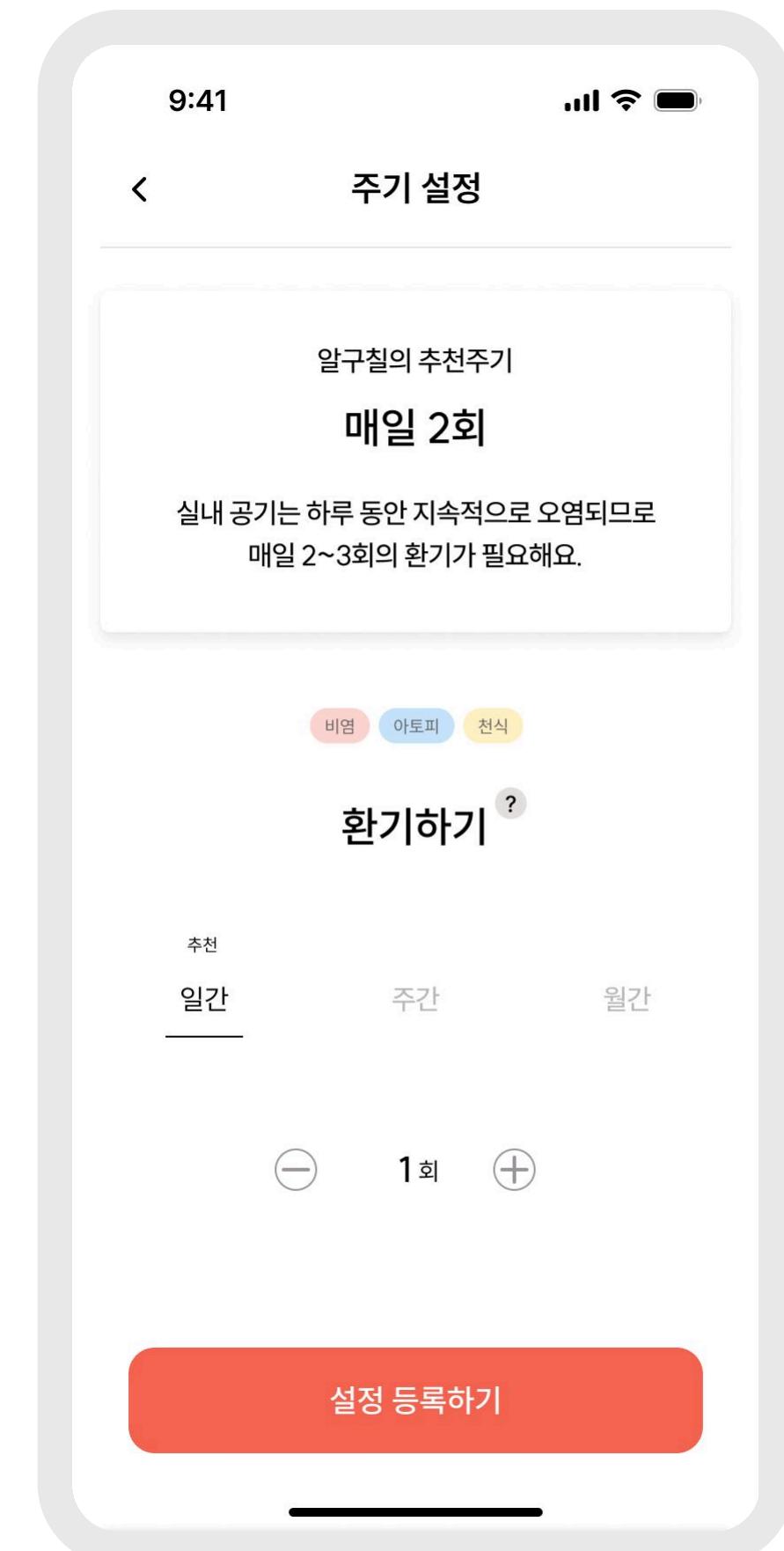
현재 진행중인 루틴을 확인하고 새로운 루틴을 추가할 수 있습니다.



버튼 선택시
이동 →

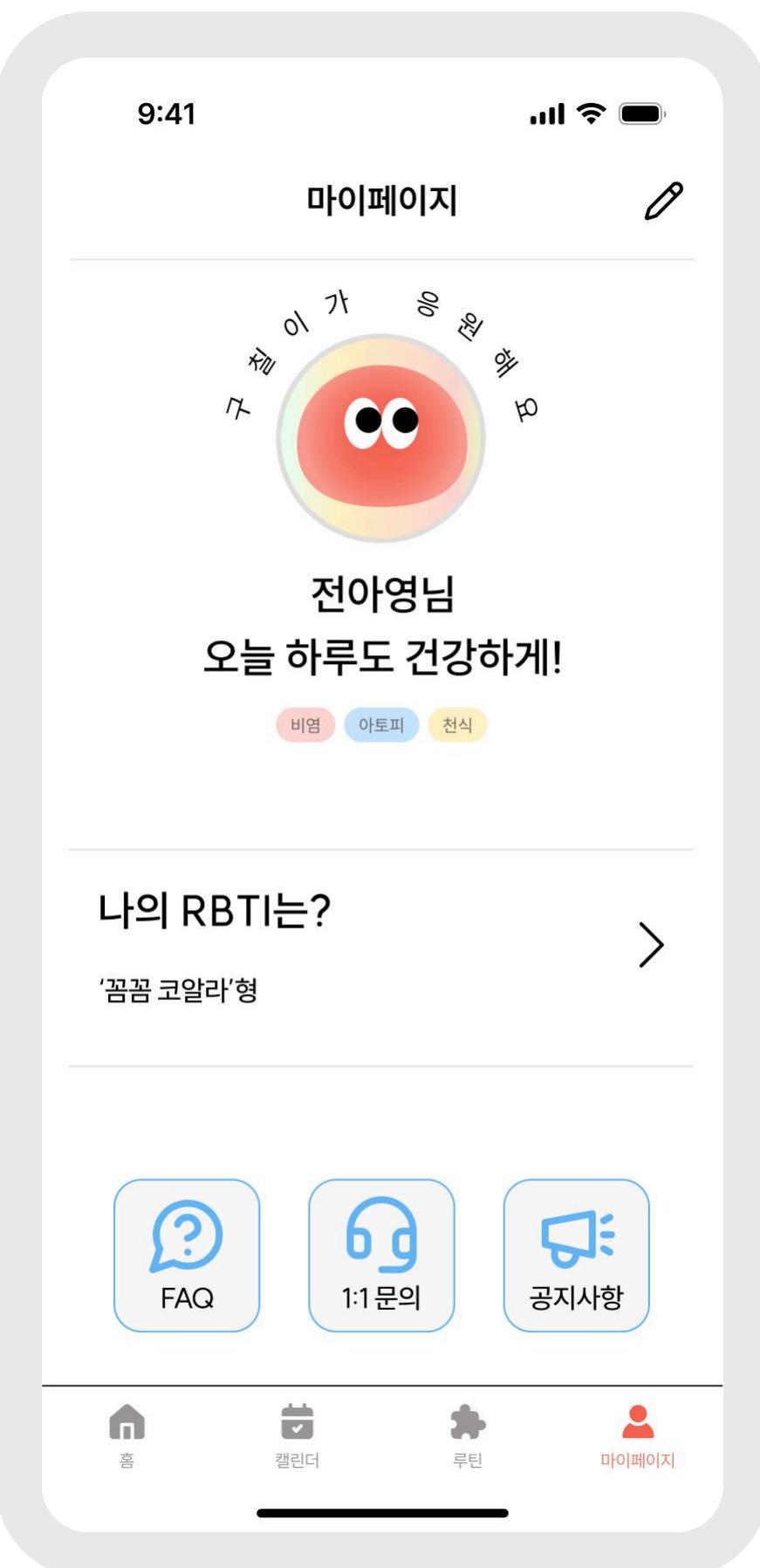
일간/주간/월간 주기 설정

하루 몇 회, 일주일에 어느 요일, 월마다 며칠에 해당 루틴을 수행할지 세세하게 설정할 수 있습니다.



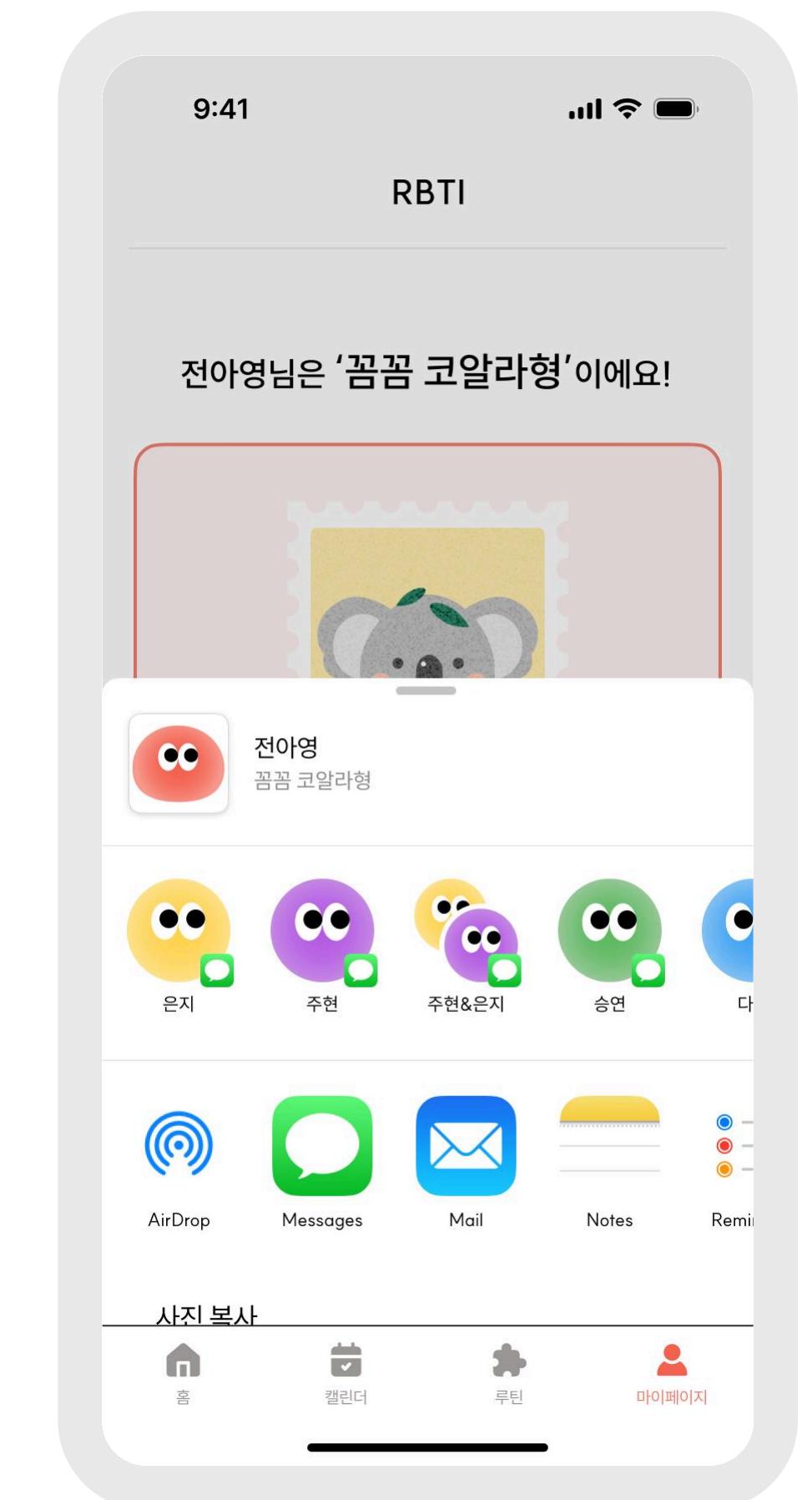
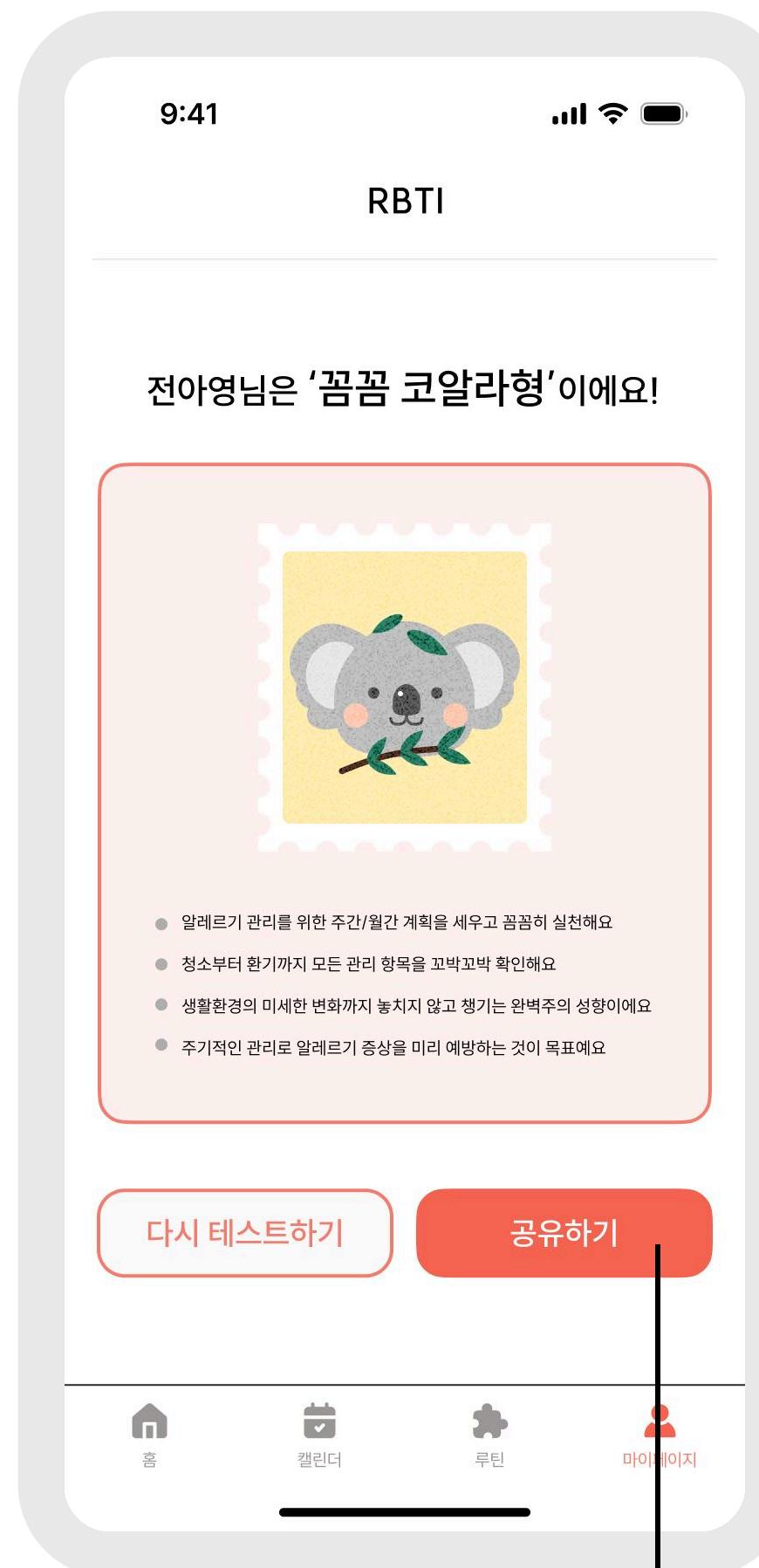
해당 루틴에 대한 설명이 담긴 바텀시트

물음표 터치시 해당 루틴이 어떤 알레르기에
왜 효과적인지 설명이 담긴 바텀시트가 올라옵니다.



RBTI 결과 공유하기

현재 본인의 RBTI 유형을 확인할 수 있습니다.
방향 아이콘 터치 시 해당 유형에 대한 상세한 설명이 담긴
페이지로 이동합니다.



RBTI 결과 공유하기

본인의 RBTI 설명이 담긴 카드를 보유 알레르기 정보와 함께 지인에게 공유할 수 있습니다.

강은지

알구칠 서비스가 지속되기 위해서는 필수적으로 알레르기 증상이 완화되고 있음을 사용자가 느끼게 해주어야 한다. 이 부분을 해결할 장치들의 완성도가 부족했다고 생각한다. 그날 그날의 컨디션 체크를 통해 알레르기 증상이 개선되고 있음을 캘린더에 컬러를 활용해 만들었지만 5가지의 다양한 컬러가 산발적으로 배치되어 있어 사용자가 쉽게 정보를 해석하기에 어려운 디자인이 되었다. 따라서 컨디션 데이터를 산발적으로 보여주는 것이 아닌 시간의 흐름에 따라 증상 개선의 변화를 느낄 수 있도록 데이터를 캘린더 형식의 통계 그래프를 활용해 디자인을 개선해야 할 것이다.

현승연

이번 프로젝트는 알레르기 환자가 일상에서 알레르기 유발 요소들을 쉽게 관리하도록 돋겠다는 목표 하에 진행되었습니다. 저는 데스크리서치, 설문조사, 기능정의서, 프로토타입을 담당하며 사용자 경험을 개선하는 데 집중했습니다. 초기 리서치 단계에서 시장의 알레르기 어플리케이션을 분석하고 구글폼 설문조사로 알레르기 관리에 대한 인식을 조사하는 과정이 특히 의미있었습니다. 또한 피그마 협업 과정에서 팀원들과 원활한 소통을 위해 정기적인 팀회의를 진행하고 컴포넌트를 정리하며 지속적 소통의 중요성을 깨달았습니다.

진행하면서 가장 어려웠던 점은 사용자의 눈길을 끌면서 쉽고 오래 알레르기를 관리하도록 이끌 요소를 찾아내는 것이었습니다. 이를 해결하기 위해 계속해서 UI 디자인을 변경하였고 계속해서 시장 조사를 하였습니다.

이번 프로젝트를 통해 데이터 기반 전략 수립의 중요성을 배웠고, UX/UI 디자인에서 철저히 사용자 관점을 생각해야함을 다시 한번 깨달았습니다. 다음에는 더 철저한 데스크 리서치와 설문을 통해 완성도를 높이고 싶습니다.

안주현

알구칠 서비스를 기획하면서 가장 노력한 부분은 사용자가 '왜 우리의 서비스를 이용해야하는가'에 대한 해답을 찾는 것이었습니다. 그리고 단순히 정보를 제공하는 것은 사용자에게 지루한 구글의 페이지를 추가하는 것과 같다고 생각하였습니다.

인사이트를 도출해서 기능적으로 구체화하는 작업에서 팀원들의 협력이 더욱 중요했습니다. 아이디어를 확장해나가는 과정에서 각자의 경험을 모으고 리서치 결과와 조합하면서 기능구현을 보다 유쾌하게 접근할 수 있었습니다. 그래서 제공한 RBTI, 분석자료 제공은 사용자에게 흥미를 이끌 수 있었습니다.

이후의 해결할 부분은 달력페이지에서의 시각화 서비스입니다. 색상을 통해서 사용자가 컨디션을 확인할 수 있지만 이 부분을 좀 더 그래프적 요소로 전환시켜서 사용자에게 좋고 나쁨을 쉽게 확인하도록 할 것입니다. 더불어 추가하고 싶은 기능은 개인페이지의 알레르기 정보를 큐알코드 공유 서비스입니다. 외부에 나의 알레르기 질환정보를 쉽게 공유하도록 제공하고 다국어지원도 하고 싶습니다.

김다영

프로젝트를 시작하기 전과 후, 저에게는 시장에 나와있는 수많은 어플을 바라보는 저의 관점 자체가 바뀐 터닝포인트였습니다. 단순히 예쁜 디자인이 아닌, 타겟층이 생각하는 심리, 행동패턴, 더 나아가 그들 속으로 들어가서 철저한 분석으로 이뤄져야 "좋은 디자인"이 나온다는 것을 깨달았습니다.

또한, 더욱 더 철저한 배경조사를 통한 논리적인 디자인 설계 및 수립의 중요성을 배웠고, 앞으로도 지속적인 배움을 이어나가야 되겠다는 생각이 들었습니다.

이번 프로젝트를 통해 구현하지 못한 부분도 있어 아쉬운 점도 있지만, 팀원들 개인에게 많은 것을 배웠습니다. 흐릿한 아이디어를 구체화시키는 것이 어려웠지만, 함께 커뮤니케이션을 통해 결국 구름을 걷어내고 알구칠을 탄생시켰습니다. 앞으로 더 발전된 알구칠2, 알구칠3을 만들어내고 싶습니다.