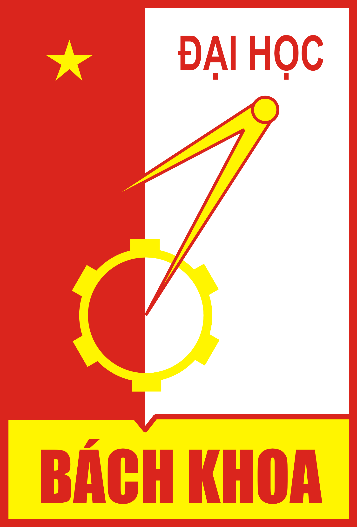
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

VIỆN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

──────── \* ───────



**BÁO CÁO NHẬP MÔN ĐIỆN**

**ĐỀ TÀI**

**CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT ÁC QUY CHÌ**

**Sinh viên thực hiện:**

Phan Hồng Lĩnh 20142626

Nguyễn Trần Nam

Trần Trung Hiếu

**Giáo viên hướng dẫn: Hoàng Anh**

*Hà Nội, ngày 01 tháng 04 năm 2018*

**MỤC LỤC**

[I. Công nghệ sản xuất pin năng lượng mặt trời DSSC 2](#_Toc510889892)

[1. Phân tích đặc tính kỹ thuật của công nghệ 2](#_Toc510889893)

[1.1 Mô tả đặc điểm công nghệ 2](#_Toc510889894)

[1.2 Thực trạng kỹ thuật của công nghệ 2](#_Toc510889895)

[2. Phân tích tính kinh tế của công nghệ 2](#_Toc510889896)

[2.1 Yếu tố thuộc về chính sách (vĩ mô) 2](#_Toc510889897)

[2.2 Các nhà cung cấp công nghệ 2](#_Toc510889898)

[2.3 Các công nghệ thay thế 2](#_Toc510889899)

[2.4 Nhu cầu của thị trường 2](#_Toc510889900)

[2.5 Khả năng thương mại hóa của công nghệ 2](#_Toc510889901)

[3. Xác định lợi thế cạnh tranh của công nghệ 2](#_Toc510889902)

[3.1 ĐIểm mạnh, điểm yếu 2](#_Toc510889903)

[a. Điểm mạnh 2](#_Toc510889904)

[b. Điểm yếu 2](#_Toc510889905)

[3.2 Cơ hội, thách thức 2](#_Toc510889906)

# Công nghệ sản xuất pin năng lượng mặt trời

## Phân tích đặc tính kỹ thuật của công nghệ

### Mô tả đặc điểm công nghệ

Mô tả ở đây.

### Thực trạng kỹ thuật của công nghệ

* 1. *Xu hướng phát triển của công nghệ*
  2. *Khả năng áp dụng công nghệ trong các điều kiện nhất định*

## Phân tích tính kinh tế của công nghệ

### 2.1 Yếu tố thuộc về chính sách (vĩ mô)

### 2.2 Các nhà cung cấp công nghệ

### 2.3 Các công nghệ thay thế

### 2.4 Nhu cầu của thị trường

### 2.5 Khả năng thương mại hóa của công nghệ

## Xác định lợi thế cạnh tranh của công nghệ

### 3.1 ĐIểm mạnh, điểm yếu

a. Điểm mạnh

b. Điểm yếu

### 3.2 Cơ hội, thách thức