công nghệ nghiên cứu

công nghệ sản xuất tiêu dùng

1. Phân tích đặc tính kỹ thuật của công nghệ

1.1. Mô tả **đặc điểm công nghệ**[**https://vi.wikipedia.org/wiki/Pin\_s%E1%BA%A1c**](https://vi.wikipedia.org/wiki/Pin_s%E1%BA%A1c)

1.2. **Thực trạng kỹ thuật** của công nghệ

<http://vft.com.vn/detail/lich-su-va-qua-trinh-phat-trien-cua-pin-va-ac-quy.html>

1.3. Các **sáng chế**/giải pháp hữu ích/giải pháp kỹ thuật có liên quan tới công nghệ

1.4. **Xu hướng** phát triển của công nghệ (về mặt kỹ thuật)

1.5. **Khả năng áp dụng** công nghệ trong các điều kiện nhất định

2. Phân tích **tính kinh tế** của công nghệ

2.1. Yếu tố thuộc về **chính sách** (vĩ mô)

2.2. Các **nhà cung** công nghệ (Việt Nam, quốc tế)

2.3. Các công nghệ **thay thế**

2.4. **Nhu cầu** của thị trường (Khách hàng tiềm năng là ai?)

2.5. **Khả năng thương mại hóa** của công nghệ

3. Xác định **lợi thế cạnh tranh** của công nghệ

3.1. ĐIểm mạnh, điểm yếu

3.2. Cơ hội, thách thức