

株式会社プラザクリエイト 御中

**PALETTE PLAZA**

VI（ビジュアルアイデンティティ）のご提案

2016.05.25

前回のお打ち合わせによりVIのブラッシュアップは提案完了とし、  
新たにお題をいただいた「商品展開の可能性」を探っていきます。

### VIのブラッシュアップ

- ・アイコンでつくられるハートの定義
- ・サービスとアイコンのひもづけ(どのサービスにアイコンをつくっていくのか)
- ・キービジュアル&ビジュアル展開

提案  
完了

### 商品展開の可能性

- ・お客さまが自分の好みでハートをつくることできる。
- ・そのハートをサービスと組み合わせることで  
パレットプラザならではのオリジナル商品がつかれる。

### VIのオペレーション

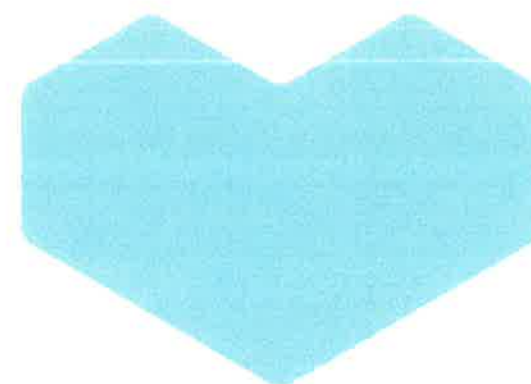
◎新サービスが生まれた時に、どうするか？どう変化させるか？変化の範囲は？

- サービスアイコンが増えた場合ハートはどうなる？
- 新サービス誕生の見せ方は？
- すでに発信されたものはどうするか？(紙ツール、web)

### VIのプロモーション展開

◎VIをどのように販売につなげていくか？

- ・店頭(ポスター、装飾、ツール展開)
- ・web(VIを活用したサイト構成)
- ・新聞広告、チラシ
- ・スマホと連動したプロモーション  
(ハートをQRコードにしてweb誘導、ポイントサービス)



上記のフレームの中身を、  
お客さまがカスタマイズすることができる。



【ユーザのベネフィット】

- ◎自分だけのオリジナルマークをつくらることができる。
- ◎商品にプリントや刺繍をすることで、自分のマークが付いた商品をつくらることができる。
- ◎名前を入れなくても「誰の？」がわかる目印になる。(特に幼稚園・小学校の子を持つ親に便利)
- ◎誰かにプレゼントする場合に、受け取る側の人に合ったマーク付き商品がつけれる。

【パレットプラザのベネフィット】

- ◎他には無い、パレットプラザオリジナルの商品になる。
- ◎サービスの「横買い」を促すことができる。
- ◎モチーフができることでの、商品のデザイン性の向上。
- ◎モチーフができることでの、サービスラインナップの広がり。(コースター、オリジナルマスクング etc)

パターン1 (色と柄でつくる)

$$\begin{array}{c} \text{柄} \\ \hline 00 \text{ 種} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{色} \\ \hline 30 \text{ 色} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{色} \\ \hline 30 \text{ 色} \end{array}$$





パターン2 (色とアルファベットでつくる)





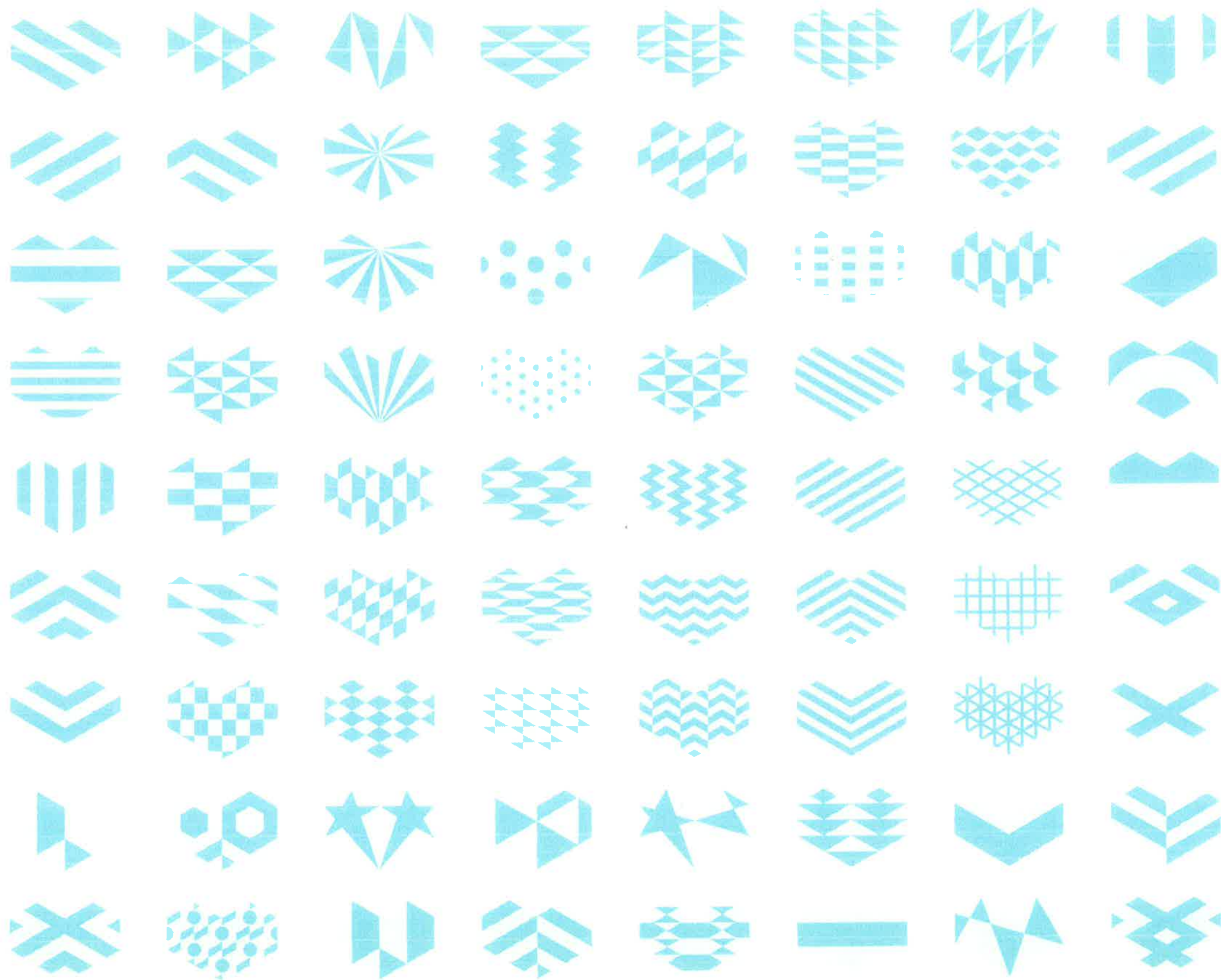
Tシャツ



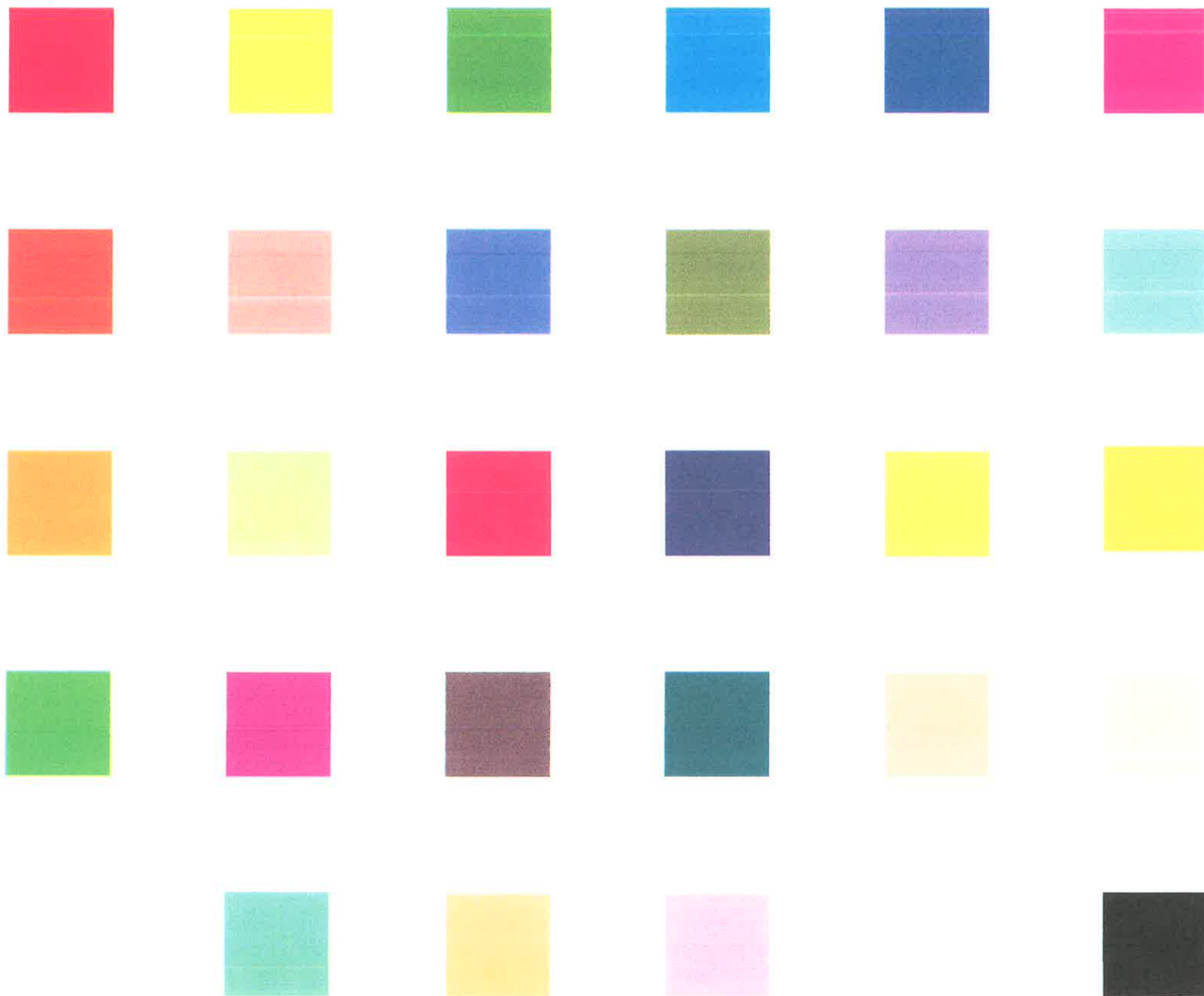
マグカップ



トートバッグ



色のパターン(参考)





## カスタマイズのフロー(店頭想定)

店頭でタッチパネル(iPadなど)でカスタマイズできるようにし、  
時間がかかる「マイルーム作成」は後日スマホやwebサイトから登録できるようにする。

### テーマごとに ポイントを選択

テーマ1(色と柄)

- ・柄を選択
- ・色を選択(2色)

テーマ2(色とアルファベット)

- ・色を選択
- ・アルファベットを選択  
(1or2文字)
- ・文字色を選択(白or黒?)

※気に入ったものができるまでやり直せる。  
※生年月日などでランダム作成も可能にする?

### カスタマイズ完了

- ・店頭にてマーク&QRコードが  
描かれたカードを印刷。



※QRコードから後日ログインして  
マイルームを作成してもらう。  
(最小限の属性の入力を想定)

### 商品に反映



※商品ごとに反映できる再現性が違うため、  
どう再現できるかのプレビュー表示などを検討。  
(特に刺繍)

## いろいろ考えると…

「ハート形のフレーム」が今回の企画の中心的な要素となっており、このフレーム自体のポジションを明確にしていく必要があります。

