



MARIA AI

膨大な商品情報を正確に回答する次世代AIソリューション

「情報を持つ者が市場を制する。
だからこそ、あなたの企業の全ての情報を活かす時代へ」

ボンギンカン株式会社

1/6

企業が抱える情報管理の課題



商品知識の限界

営業スタッフが膨大な商品情報を全て暗記することは不可能。商談時に必要な情報が出てこず、機会損失につながっている。



情報検索の非効率

必要な資料や情報を探すのに多くの時間を費やし、生産性が低下。社内の重要な知識が分散し、活用できていない。



顧客対応の遅延

問い合わせ対応に時間がかかり、顧客満足度が低下。専門知識のばらつきにより、回答の質にも差が生じている。



日本企業の社員は週に平均19.1時間を情報検索に費やしています。
これは年間約1,000時間、給与換算で約300万円に相当します。



2/6

MARIA AI

あなたの企業のインテリジェンスを解放する

MARIA AIは、膨大な商品情報や社内知識を正確かつ瞬時に提供する、チャット型の企業向けAIソリューションです。

社内の「Wikipedia」や「自社インテリジェンス」として活用でき、企業内の情報共有や問い合わせ対応の負担を劇的に軽減します。

MARIA AIが解決する3つの課題

- 営業担当者の商品知識不足による機会損失
- 散在する情報の検索・収集にかかる膨大な時間
- 顧客問い合わせへの対応遅延と品質のばらつき

MARIA AIチャットウィンドウ

ユーザー

商品Xの最新の仕様と価格を教えてください

MARIA AI

商品Xの最新仕様は以下の通りです：

- プロセッサ: Intel Core i7-12700K
- メモリ: 32GB DDR5
- ストレージ: 1TB NVMe SSD
- グラフィック: NVIDIA RTX 3080

価格は¥358,000（税抜）です。
大量注文の場合は最大15%の割引が適用可能です。

応答時間: 0.4秒

3/6

MARIA AIの主要機能

99.8%

業界最高水準

高精度の回答

独自技術により、登録されていない情報を勝手に生成する「ハルシネーション」をほとんど起こさず、信頼性の高い情報提供が可能です。

競合AIの平均正答率は約75%

0.4秒

超高速応答

瞬時の回答開始

テキスト送信からわずか0.4秒で回答を開始。リアルタイムでのチャットや会話が可能で、ビジネス現場で求められるスピードを実現しました。

一般的なAIの応答時間は3～5秒



ローカル実装

高セキュリティ

情報セキュリティの確保

クラウド上のLLM（大規模言語モデル）に依存せず、ローカル環境での実装を可能にしました。これにより、機密情報の漏洩リスクを低減し、セキュリティ要件の厳しい企業でも安心して導入いただけます。

オンプレミス環境での運用も可能

¥1,500/商品

コストパフォーマンス

手軽な導入コスト

1商品あたり1,500円から「MARIA AI」への商品登録が可能。1商品につき最大1万文字の情報を正確に登録・回答でき、コストパフォーマンスに優れています。

大量登録の場合は割引プランあり

4/6

MARIA AIの活用シーン



メーカーの営業支援

電子カタログと連携し、膨大な製品情報を瞬時に取得。顧客との商談を効率化し、提案力を向上。

商品仕様の即時検索で顧客の質問に迅速対応



コールセンター活用

人材DBやFAQデータと連携し、問い合わせ対応を自動化。顧客満足度を向上させるとともに対応時間を短縮。

正確な情報を瞬時に提供し対応品質を均一化



教育機関・医療業界

学生や患者データを即座に管理・提供。運営効率を向上させ、個別最適化された対応を実現。

個別データに基づいた対応で満足度向上



製造業の技術サポート

技術仕様やマニュアル情報を即時提供。トラブル対応や品質管理をサポートし、現場の生産性を向上。

複雑な技術情報を現場で即時活用可能に



不動産業界での活用

物件データベースと連携し、問い合わせ対応や物件提案をスムーズに行い、成約率の向上に貢献。

物件の詳細情報を瞬時に検索し提案力アップ



人事・社内情報共有

社内規定や福利厚生情報を一元管理。社員からの問い合わせ対応を効率化し、情報の透明性を確保。

社内知識を共有し業務効率とガバナンスを向上

活用事例：大手家電メーカー A社

製品ラインナップ5,000点以上の情報をMARIA AIに登録。以前は15分かかっていた商品検索が平均2秒に短縮。営業部門の生産性が37%向上し、顧客満足度調査でも評価が22%アップしました。

5/6

導入メリットとご案内

導入により期待できる効果



時間の削減

情報検索にかかる時間を最大90%削減し、本来の業務に集中できます。



売上向上

営業担当者の商品知識向上により、成約率が平均20%向上します。



顧客満足度の向上

問い合わせへの迅速で正確な対応により、顧客満足度が向上します。



知識の民主化

社内の知識を全社員が平等に活用できる環境を構築できます。

ROI分析シミュレーション

項目	現状	導入後	効果
情報検索時間/日	90分	10分	-80分
年間時間削減	-	320時間	+320時間
人件費削減額/年	-	96万円	+96万円
成約率向上	25%	30%	+5%
年間投資対効果	-	-	230%

※社員30名、平均年収600万円、商品1,000点を登録した場合の試算

サービス開始記念特別プラン

10社限定

無料トライアル

10商品まで無料登録可能

初期費用

50%オフ

導入サポート付き

月額費用

¥1,500/商品～

大量登録で割引あり

キャンペーン期間: 2024年5月末まで

お問い合わせ



<https://bonginkan.ai/>



info@bonginkan.ai



03-XXXX-XXXX

6/6

© 2024 ボンギンカン株式会社 All Rights Reserved.