

Itomakiweb株式会社 御中

# ロゴデザイン・ブラッシュアップ案のご提案

---

2018年11月29日



2018.11.29. © nicona DESIGN



## 〔前回ラフ案の振り返り〕

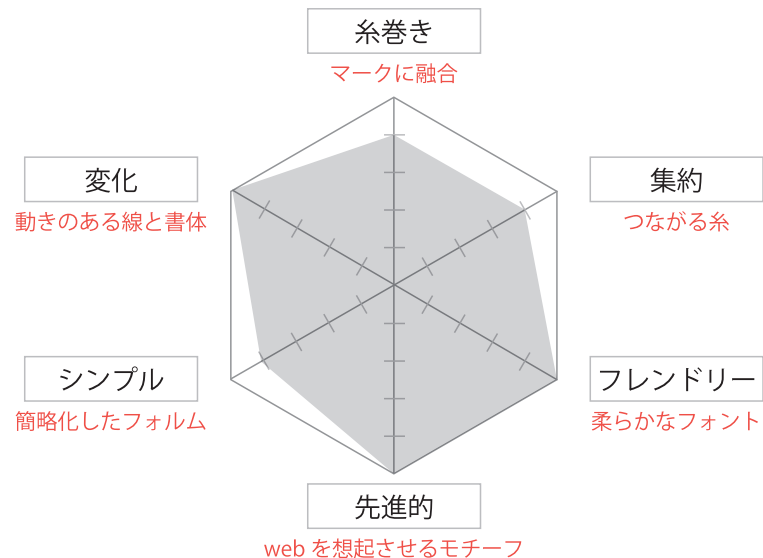
### ロゴのコンセプト

### 〔Itomaki globe〕

洋風な糸巻きのフォルムと、ウェブを想起する地球儀が融合したシンボルで、「ウェブは、1つにまとまる」という企業ビジョンをシンプルかつ印象的に表したロゴマーク。



### イメージクライテリア



### 手描きラフ案

動きのある線で、あらゆるものとのつながりを表現。

ワールドワイドな展開を予感させる地球儀。地軸と同じ 23.4 度の傾き。



糸を触れるような仕掛けや、全体が回転する立体的な見せ方など、アニメーションや 3D で表現しても、面白そうなロゴとなっている。

### 課題

- 1) 糸をイメージした筆記体のロゴタイプが、判読しにくい。
- 2) 「Itomaki」と「web」を切り離さないで表現したい。
- 3) カタカナ表記を入れて、企業名をしっかりと伝えたい。

### 検証 1：可読性のあるフォント選定

「l」や「b」の可読性の高さ、  
コンセプトと親和性のある系っぽい均一な太さ、  
企業らしい安定した雰囲気のあるフォントを選定。



### 検証 2：ロゴタイプのレイアウト

「Itomaki」と「web」が一続きに見える組み方と、  
使用する環境に合わせたレイアウトのバリエーション。



### 検証 3：日本語表記の併用

社名の読み方を補完するための、カタカナ表記の入れ方。



## 〔色の検証〕

ロゴタイプ（文字）部分の可読性を保つため、また、全体のメリハリを付け色の印象を強くするため、  
ロゴタイプとシンボルで色を分ける方向で検討する。

2018.11.29. nicona DESIGN 作成

### 寒色系：後退色、静的、知的、信頼



オリジナリティある色合い



緑だとエコ感が強まる

### 暖色系：進出色、動的、活気、親しみ



意外性があり印象的



地球 + オレンジは BEAMS 感が…

### 多色系：多様性、広がり、バラエティ



様々な展開を予感させる

### 反対色系：インパクト、ダイナミック



遊びっぽさとインパクト出る

## 〔色の検証〕



知的でスピード感のあるブルーは、IT系で昔からよく使われる色だが、ブルーグリーンにすることでオリジナリティを出し、ダークグレーとの組み合わせで若々しく軽快な印象を与える。

2018.11.29. nicona DESIGN 作成

nicona  
DESIGN

### カラー



### モノクロ



〔色の検証〕



彩度の高い鮮やかなピンクで、インパクトと意外性、遊び心のある印象を与える。  
グレーと組み合わせることで、少し柔らかいイメージに。

2018.11.29. nicona DESIGN 作成

nicona  
DESIGN

カラー



モノクロ



〔色の検証〕



多色使いにすることで、多様性や広がりを持った企業風土を表現し、バラエティ豊かな印象を与える。  
色面積としては黒を多めにすることで、引き締まった知的な雰囲気を残した。

2018.11.29. nicona DESIGN 作成

nicona  
DESIGN

カラー



モノクロ



〔色の検証〕



赤と青の反対色を使用し、ダイナミックでポップなイメージを伝える。  
遊び心やワクワク感を、覚えやすい配色とともに印象付ける。

2018.11.29. nicona DESIGN 作成

nicona  
DESIGN

カラー



モノクロ

