



Escuela Bancaria y Comercial  
Programación y Diseño de Aplicaciones  
Reporte Entregable 01  
-Integrantes:  
Diego Ulises Rosario Yañez  
Ivan Torres Rementería  
Profesora: Ingrith Yuritsa Paez Pidiache

## Índice General

<b>Portada .....</b>	<b>1</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo .....</b>	<b>4</b>
<b>4.1. HTML .....</b>	<b>4</b>
<b>4.2. Desglose de la Estructura .....</b>	<b>5</b>
<b>4.3. CSS .....</b>	<b>6</b>
<b>4.4. Desglose de la Identidad Visual .....</b>	<b>7</b>
<b>Conclusión General .....</b>	<b>8</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>9</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>10</b>

## **Índice por Página**

**Página 1 → Portada**

**Página 2 → Introducción**

**Página 3 → Objetivos**

**Página 4 → Desarrollo – HTML**

**Página 5 → Desarrollo – Desglose de la Estructura**

**Página 6 → Desarrollo – CSS**

**Página 7 → Desarrollo – Desglose de la Identidad Visual**

**Página 8 → Conclusión General**

**Página 9 → Referencias**

**Página 10 → Anexos**

## **Índice de Figuras**

**Figura 1. Código HTML del portafolio web**

**Figura 2. Desglose de la estructura de etiquetas HTML**

**Figura 3. Código CSS aplicado al proyecto**

**Figura 4. Desglose de la identidad visual con CSS**

## Introducción:

En el entorno digital actual, la presencia en línea es un activo fundamental para cualquier entidad comercial. La empresa TR Entreteimement Mex, especializada en la gestión y creación de entretenimiento, identificó la necesidad estratégica de establecer un portafolio digital. Este proyecto surge como respuesta a la necesidad de centralizar su oferta de servicios, presentar su identidad de marca y facilitar un canal de contacto directo con clientes potenciales y talento. La creación de una página web inicial, utilizando tecnologías como **HTML**, representa el primer paso en la transformación digital de la empresa, buscando traducir su propuesta de valor a una plataforma accesible y profesional.

Este reporte documenta el proceso de planeación y ejecución del portafolio web para TR Entreteimement Mex. El lector encontrará, en primer lugar, los objetivos que guiaron el desarrollo del proyecto. Posteriormente, se presenta la fase de desarrollo, desglosando las dos áreas clave: la **arquitectura de la información** (llevada a cabo con **HTML**) y el **diseño de la identidad visual** (implementado con CSS). Finalmente, se expone una conclusión que evalúa el cumplimiento de los objetivos y el valor generado por este activo digital.

## Objetivos:

- 1- Aprender a utilizar HTML como lenguaje de marcado básico para el desarrollo web.
- 2- Aplicar sus principales etiquetas para estructurar contenido como texto, imágenes, enlaces y secciones.
- 3- Comprender las funciones básicas de HTML, como:
  - Definir la estructura de una página (**<html>**, **<head>**, **<body>**).
  - Organizar el contenido con títulos, párrafos y listas.
  - Insertar imágenes y enlaces.
  - Crear formularios y botones simples.
- 4- Construir un frontend inicial que sirva como base para añadir estilos con CSS y lógica con JavaScript en etapas posteriores.

## Desarrollo:

### HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
  <title>TR Entreteiment Mex - Portafolio</title>
  <link rel="stylesheet" href="CSS/script.css">
</head>
<body>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#inicio">Inicio</a></li>
      <li><a href="#servicios">Servicios</a></li>
      <li><a href="#nosotros">Nosotros</a></li>
      <li><a href="#contacto">Contacto</a></li>
    </ul>
  </nav>
  <header id="inicio" class="hero">
    <div class="hero-content"></div>
  </header>
  <h1>TR Entreteiment Mex</h1>
  <p>Hola soy Ivan, especializado en la gestion de busqueda
de entretenimiento y creacion de ello.</p>
  <aside>
    <h3>Sobre TR Entreteiment Mex</h3>
    <p>Somos un equipo especializado...</p>
  </aside>
  <footer id="contacto">
    <p>© 2025 TR Entreteiment Mex - Todos los derechos
reservados</p>
    <p>Email: contacto@TR entreteiment.com</p>
  </footer>
</body>
</html>
```

### Desglose de la Estructura (Etiqueta por Etiqueta)

`<!DOCTYPE html>` y `<html lang="es">`

- **Analogía: El Acta Constitutiva** del proyecto. La primera línea declara que es un proyecto web moderno (HTML5) y la segunda (`lang="es"`) establece el **idioma oficial de operaciones**, crucial para la correcta comunicación con el mercado (navegadores y buscadores).

`<head>`

- **Analogía: La Oficina de Estrategia y Planeación.** No es visible para el cliente final, pero contiene toda la información vital que dirige el proyecto: metadatos para buscadores, reglas de adaptación a dispositivos y el título oficial.

`<meta charset="UTF-8">`

- **Analogía: Protocolo de Comunicación Global.** Asegura que todos los caracteres, desde la ñ hasta símbolos financieros como €, se interpreten correctamente en cualquier mercado (navegador), evitando errores de comunicación.

`<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`

- **Analogía: Estrategia de Adaptabilidad de Mercado.** Esta línea es clave. Le ordena al proyecto adaptarse a cualquier "canal de distribución" (la pantalla de un celular, una tablet o un monitor de escritorio), asegurando una experiencia de usuario óptima y maximizando el alcance del negocio.

`<title>`

- **Analogía: El Nombre Comercial o Razón Social.** Es el nombre oficial que aparece en la pestaña del navegador y que Google usa para identificar el negocio. Fundamental para el posicionamiento y la marca.

`<link rel="stylesheet" href="CSS/script.css">`

- **Analogía: La Contratación del Departamento de Diseño.** Es la instrucción que conecta el plan estructural (HTML) con el manual de identidad corporativa (CSS), delegando toda la parte visual.

`<body>`

- **Analogía: El Punto de Venta o la Planta de Operaciones.** Aquí es donde ocurre toda la interacción visible con el cliente. Todo el contenido, desde la bienvenida hasta el formulario de contacto, reside aquí.

`<nav>`, `<ul>`, `<li>`, `<a>`

- **Analogía:** El **Índice Ejecutivo** del reporte. Permite a los "stakeholders" (usuarios) navegar directamente a las secciones de interés (`#inicio`, `#contacto`). Es la herramienta principal para la usabilidad y la gestión de la atención del cliente.

`<header id="inicio">`

- **Analogía:** La **Recepción o la Portada del Reporte Anual**. Es la primera impresión que se lleva el cliente. El `id="inicio"` funciona como un código de proyecto único para poder referenciarlo fácilmente.

`<h1>` y `<p>`

- **Analogía:** El **Titular Principal y la Misión de la Empresa**. `<h1>` es el mensaje más importante, el que captura la atención. `<p>` desarrolla la idea, ofreciendo detalles. La jerarquía es clave, como en cualquier comunicado corporativo.

`<aside>`

- **Analogía:** Un **Anexo o una Nota al Margen en un Informe**. Contiene información relevante pero secundaria. Separarla en un `<aside>` ayuda a organizar el contenido principal y a no distraer del flujo principal de información.

`<footer>`

- **Analogía:** El **Aviso Legal e Información Corporativa**. Es la sección estandarizada que contiene datos como el copyright y el contacto oficial. Aporta profesionalismo y confianza.

## CSS

```
/* Código CSS interpretado y funcional */
.btn-hero {
  padding: 1em 1.5em;
  font-size: 1.1rem;
  border-radius: 8px;
  text-decoration: none;
  transition: background-color 0.3s ease, transform 0.2s ease;
}
```

```

.btn-hero:hover {
    background-color: #00aacc;
    transform: scale(1.05);
}

main, aside {
    padding: 2em;
}

aside {
    background: #f9f9f9;
}

footer {
    background: #222;
    color: #fff;
    text-align: center;
    padding: 1em;
}

```

## Desglose de la Identidad Visual

### .btn-hero

- **Selector:** Define el estilo estándar para los **"Botones de Llamada a la Acción" (Call to Action)**.
- **Propiedades:**
  - **padding:** El **margen de aire** o "espacio en blanco" alrededor del texto. Un buen **padding** hace que el diseño se vea limpio y profesional, no apretado.
  - **border-radius:** Los **acabados del diseño**. Redondear las esquinas da una apariencia más moderna y amigable que los ángulos rectos y duros.
  - **transition:** Una **animación de presentación profesional**. En lugar de un cambio brusco, crea una transición suave que mejora la percepción de calidad del usuario.

### .btn-hero:hover

- **Selector:** Define el **protocolo de interacción con el cliente**. Estos estilos se activan solo cuando un usuario muestra interés (pasa el mouse sobre el botón).
- **Propiedades:**



- `background-color` y `transform: scale(1.05)`: El botón reacciona cambiando de color y aumentando ligeramente su tamaño. Este *feedback* visual es fundamental en la experiencia de usuario (UX), ya que confirma la interacción y motiva al clic.

### main, aside

- **Selector:** Establece una **política de formato estándar** para las secciones principales.
- `padding: 2em`:: Asegura que todas las secciones de contenido tengan un margen interno consistente, creando un documento visualmente ordenado y fácil de leer, como usar los mismos márgenes en todo un informe.

### aside

- **Selector:** Aplica un estilo de **diferenciación visual** al anexo.
- `background: #f9f9f9`:: Al darle un fondo ligeramente gris, se separa visualmente del contenido principal, mejorando la legibilidad y la estructura de la información.

### footer

- **Selector:** Define el **diseño del pie de página corporativo**.
- **Propiedades:**
  - `background` y `color`: Se usa un esquema de alto contraste (fondo oscuro, texto claro), una práctica común para delimitar claramente el final del contenido.
  - `text-align: center`:: Centrar el texto aporta una sensación de formalidad y balance.

## Conclusión General

El desarrollo del portafolio digital para TR Entreteiment Mex ha cumplido exitosamente con los objetivos planteados. Se logró construir un activo digital funcional que traduce la propuesta de valor de la empresa a una plataforma en línea. La utilización de **HTML** permitió crear una estructura de información sólida y bien organizada, mientras que la implementación de CSS aseguró que la presentación visual fuera profesional y alineada con la identidad de la marca.

El resultado es una base sólida sobre la cual la empresa puede construir su futura estrategia digital. Como siguientes pasos, se recomienda la integración de interactividad mediante JavaScript para mejorar la experiencia del usuario y la implementación de un formulario de contacto funcional para optimizar la captación de clientes. Este proyecto no solo representa la entrega de una página web, sino el establecimiento de la piedra angular de la presencia digital de TR Entreteiment Mex.

## Referencias

Castro, E. (2014). HTML5 y CSS3: Guía práctica visual. Anaya Multimedia.

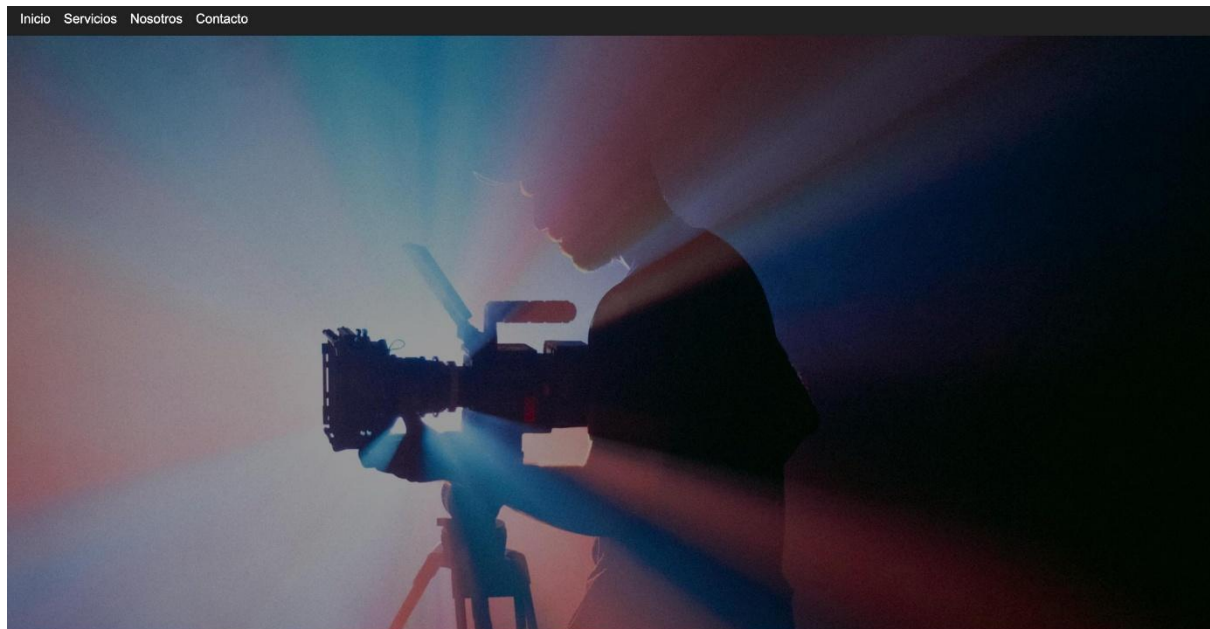
Duckett, J. (2011). HTML and CSS: Design and Build Websites. Wiley.

MDN Web Docs. (s.f.). HTML: HyperText Markup Language. Mozilla. Recuperado el 30 de septiembre de 2025, de <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML>

MDN Web Docs. (s.f.). CSS: Cascading Style Sheets. Mozilla. Recuperado el 30 de septiembre de 2025, de <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/CSS>

W3C. (2017). HTML5: A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML. World Wide Web Consortium (W3C). Recuperado de <https://www.w3.org/TR/html5/>

## Anexos



**TR Entreteiment Mex**

## TR Entreteiment Mex

-hola soy Ivan, especializado en la gestion de busqueda de entretenimiento y creacion de ello.

### Sobre TR Entreteiment Mex

Somos un equipo especializado en crear y producir entretenimiento de alta calidad con talento nacional y extranjero. Ademas ofrecemos busqueda de peliculas y series.

© 2025 TR Entreteiment Mex - Todos los derechos reservados

Email: [contacto@TR entreteiment.com](mailto:contacto@TR entreteiment.com)

[Haz click para un saludo](#)