

PROJET 1 : INITIATION AU FREELANCING

EXERCICE 1 : PERSONAL BRANDING

Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

En tant que rédacteur web freelance, je me lance dans cette aventure avec des objectifs clairs à la fois personnels et professionnels. D'un côté, je cherche à élargir mes horizons professionnels, à développer mes compétences en rédaction et à explorer de nouveaux domaines d'intérêt. D'un autre côté, je vise également à atteindre une certaine indépendance financière et à pouvoir travailler de manière flexible, en conciliant ma vie professionnelle et personnelle.

Dans les 3 prochains mois, je me vois consolidant mes compétences en rédaction web, en me concentrant sur la création de contenus de qualité et en élargissant progressivement mon portefeuille de clients. À court terme, je souhaite également établir une présence solide en ligne, en construisant mon portfolio et en développant ma marque personnelle.

Dans un an, j'ambitionne d'avoir élargi ma clientèle et d'être reconnu comme un rédacteur web compétent et fiable. Je souhaite également diversifier mes activités en explorant de nouveaux types de contenu et en me spécialisant dans des domaines spécifiques qui m'intéressent particulièrement.

Sur le long terme, dans 5 ans, je vise à devenir une référence dans le domaine de la rédaction web, en développant une expertise reconnue dans certains secteurs spécifiques. Je souhaite également élargir mes horizons en explorant d'autres opportunités professionnelles, telles que la formation ou la consultation dans le domaine de la rédaction web.

Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

En faisant le bilan de mes connaissances et compétences actuelles, je constate que je possède une solide expérience en rédaction, une bonne maîtrise de la langue française, ainsi qu'une capacité à synthétiser des informations de manière claire et concise. De plus, je suis familier avec les outils et les techniques de recherche nécessaires pour produire un contenu de qualité.

Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

En ce qui concerne le temps que je peux consacrer à cette activité, je prévois de travailler à temps partiel, en consacrant environ 20 à 25 heures par semaine à mes projets de rédaction web. Cette plage horaire me permettra de gérer efficacement mon travail tout en ayant du temps pour mes autres activités personnelles.

Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

En ce qui concerne mes revenus, mon objectif est de générer un revenu stable et confortable grâce à mon activité de rédaction web. À court terme, je vise un revenu mensuel minimum de 80 000 FCFA à 200 000 FCFA, que je prévois d'augmenter progressivement au fur et à mesure que je développe mon activité.

Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

En ce qui concerne le type de contenu, je privilégierai la création de contenus optimisés pour le référencement (SEO) afin d'aider mes clients à améliorer leur visibilité en ligne. Cela inclut la rédaction d'articles de

blog, de pages web, de descriptions de produits, ainsi que la création de contenu pour les médias sociaux.

En termes de missions, je chercherai des projets variés qui me permettront d'explorer différents sujets et de développer mes compétences en rédaction. Cela peut inclure la rédaction de contenu informatif, éducatif, promotionnel ou divertissant, selon les besoins de mes clients.

En ce qui concerne les clients, je ciblerai principalement les petites et moyennes entreprises, les startups, les agences de marketing digital, ainsi que les professionnels indépendants qui ont besoin de contenu de qualité pour leur site web ou leurs campagnes marketing.

Je me spécialiserai dans des domaines tels que la technologie, le voyage, le life style qui sont des sujets qui m'intéressent et dans lesquels je possède déjà une certaine expérience. En devenant un expert reconnu dans ces domaines, je pourrai attirer des clients qui recherchent un contenu de qualité et bénéficier d'opportunités professionnelles intéressantes.

**Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ?
Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans,
10 ans ?**

Déterminer ensuite votre positionnement

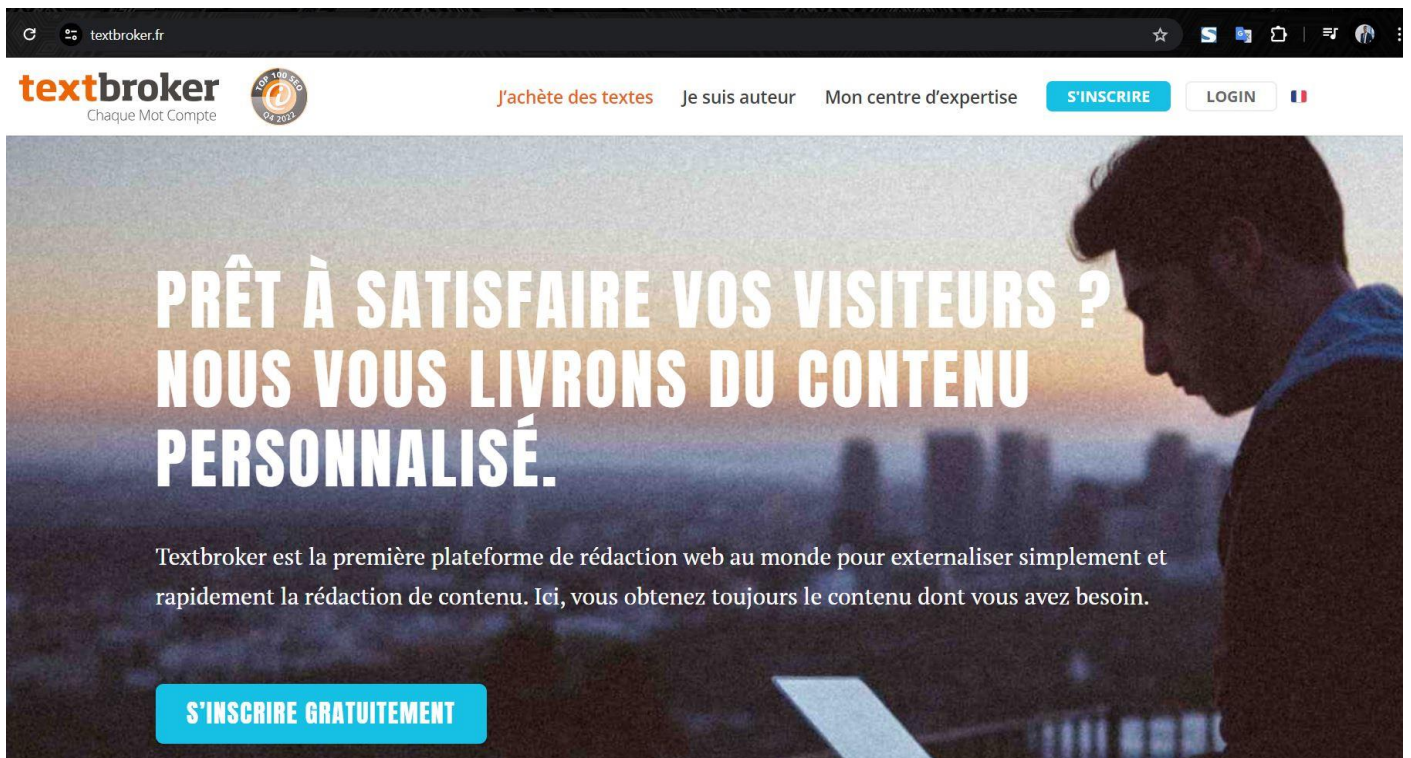
En ce qui concerne les perspectives d'avenir, dans un an, je prévois d'avoir consolidé ma réputation en tant que rédacteur web freelance et d'avoir élargi ma clientèle. Dans 5 ans, je vise à devenir une référence dans mon domaine, en développant une expertise reconnue et en travaillant sur des projets d'envergure. Dans 10 ans, j'envisage de pouvoir me spécialiser davantage, peut-être en devenant consultant ou formateur dans le domaine de la rédaction web.

En termes de positionnement, je me présenterai comme un rédacteur web freelance spécialisé dans la création de contenu optimisé pour le référencement et axé sur la qualité et la pertinence. Je mettrai en avant mes compétences en rédaction, ma capacité à comprendre les besoins de mes clients et à produire un contenu qui répond à leur objectif

marketing. En me positionnant de cette manière, je pourrai attirer les clients qui recherchent un partenaire de confiance pour les aider à Atteindre leurs objectifs en ligne.

EXERCICE 2 : TEXTBROKER

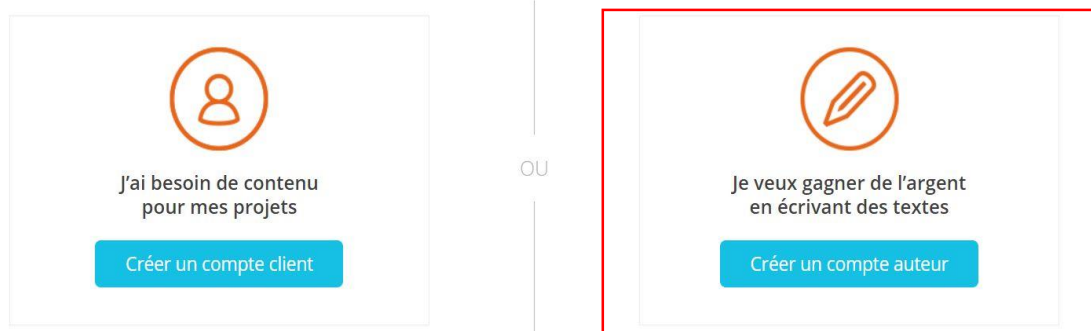
Je m'inscris sur le site de textbroker et démarcher des clients.



Sur le site de textbroker



Créez un compte Textbroker
gratuitement en quelques clics





Je Voulais m'inscrire en tant que rédacteur mais le site n'accepte pas actuellement de nouveaux auteurs. Mais à j'essayerai à chaque jusqu'à ce que je sois inscrire pour démarcher des clients.

EXERCICE 3 : STATUT FREELANCE DANS VOTRE PAYS.

En Côte d'Ivoire, un rédacteur web peut exercer son activité sous différents statuts juridiques, chacun ayant ses propres implications en termes de conditions juridiques, d'obligations comptables et de fiscalité. Voici un résumé des principaux statuts :

1. Entrepreneur individuel

L'entrepreneur individuel est le statut le plus simple et le plus courant pour les rédacteurs web indépendants. Il permet de démarrer son activité rapidement et facilement avec des formalités administratives simplifiées.

Conditions juridiques

- Inscription au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS)
Obtention d'une Carte d'Identité Professionnelle (CIP) délivrée par le Centre de Formalités des Entreprises (CFE)

Obligations comptables

- Tenue d'un livre de recettes et de dépenses
Déclaration de la TVA si le chiffre d'affaires annuel dépasse le seuil de franchise

Taux de taxation

- Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques (IRPP) progressif selon les tranches de revenus
Cotisations sociales auprès de la CNPS (Caisse Nationale de Prévoyance Sociale)

Avantage

- Simplicité de création et de gestion

Inconvénients

- Responsabilité illimitée du rédacteur web pour les dettes de l'entreprise
Protection sociale moins avantageuse qu'une société

2. Société

Créer une société offre un cadre juridique plus protecteur pour le rédacteur web et permet de limiter sa responsabilité personnelle.

Types de sociétés

- **Société à Responsabilité Limitée (SARL)** : la forme la plus courante pour les petites entreprises
- **Société par Actions Simplifiée (SAS)** : plus souple et adaptée aux projets à fort potentiel

Conditions juridiques

- Rédaction de statuts et dépôt au Greffe du Tribunal de Commerce
- Nomination d'un gérant ou d'un président
- Publication d'une annonce légale

Obligations comptables

- Comptabilité tenue par un expert-comptable
- Respect du code de commerce et tenue des assemblées générales

Taux de taxation

- Impôt sur les Sociétés (IS) au taux de 25%
- Cotisations sociales pour le gérant ou le président

Avantages

- Responsabilité limitée du rédacteur web
- Protection sociale plus avantageuse
- Possibilité de lever des fonds plus facilement

Inconvénients

- Formalités de création plus complexes et coûteuses
- Obligations comptables plus contraignantes

3. Salarié

Un rédacteur web peut également choisir d'exercer son activité en tant que salarié d'une entreprise de communication, d'une agence digitale ou d'une autre structure.

Conditions juridiques

- Contrat de travail en bonne et due forme
- Respect du code du travail ivoirien

Obligations comptables

- A la charge de l'employeur

Taux de taxation

- Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques (IRPP) prélevé à la source par l'employeur
Cotisations sociales prélevées sur le salaire

Avantages

- Statut stable avec protection sociale
Revenu régulier

Inconvénients

- Moins de liberté et d'autonomie
Moins de possibilités de développement de son activité

Choisir le statut juridique adapté

- Le choix du statut juridique le plus adapté dépend de plusieurs facteurs, tels que les aspirations du rédacteur web, son niveau de chiffre d'affaires, son aversion au risque et ses projets de développement. Il est important de bien se renseigner et de se faire conseiller avant de prendre une décision.

Projet réalisé par :

Le Candidat : TRAORE ISMAEL