

# 數據分析與整理

已知有 8位客戶的資料 ,13個部門的商品

年齡1: 18-24 歲 (年輕成年人)  
年齡2: 25-30 歲 (年輕成年人)  
年齡3: 31-40 歲 (可能是新生兒的家長, 也可能是有家庭的年輕成年人)  
年齡4: 41-50 歲 (可能是有家庭的中年成年人)  
年齡5: 51 歲及以上 (中老年和老年人)

STEP1: 篩選(客戶+年紀+類別)依據客戶年紀與購買最多的類別推估客戶輪廓

STEP2: 依照每個部門的最低到最高價格尋找可能的分類

STEP3: 依照價格尋找家樂福線上商城-暢銷商品, 推估客戶輪廓

	年紀	購買類別與商品	購買價格	採買時間	角色
客戶A (00113)	3 31-40 歲	共買38項 c5565(16項)生鮮冷凍 f5714(9項)飲料零食 a6d41(7項)好康主題 451ff(4項)日用生活 22f2e(2項)美妝個清	品項\$18~888 均消\$93	上午 10-12點間	常煮飯的 年輕主婦  *重環保 (水壺+清潔刷)
客戶B (003c1)	3 31-40歲	共買17項 f5714(8項)飲料零食 c5565(4項)生鮮冷凍 a6d41(2項)好康主題 22f2e(2項)美妝個清 fc537(1項)生鮮冷凍	品項\$40~158 均消\$122	中午 11-12點間  *凌晨3點	偶爾煮飯的 上班族
客戶C (0053e)	4 41-50歲	共買26項 f5714(17項)飲料零食 fc537(6項)生鮮冷凍 22f2e(2項)美妝個清 666de(1項)生活家電	品項 \$32~1190 均消\$175.8	下午14點 晚間11點	未婚精緻熟女
客戶D (00a0c)	4 41-50歲	共買158項 f5714(53項)飲料零食 c5565(42項)生鮮冷凍 451ff(14項)日用生活 fc537(13項)生鮮冷凍 7ed47(10項)嬰童保健 e34c1(10項)家具寢飾	品項 \$12.5~319 均消\$94.7	上午9:30 中午11-15 下午16:30 晚上10點  * 全天	產婦+新生兒  *女用免洗褲 *看護墊 *新生兒肚衣

		22f2e(6項)美妝個清 b197e(6項)米油沖泡 a6d41(3項)好康主題 80ff8 (1項)鞋包服飾			
客戶E (00eed)	4 41-50歲	共買31項 f5714(15項)飲料零食 fc537(4項)生鮮冷凍B a6d41(4項)好康主題 b197e(3項)米油沖泡 451ff(3項)日用生活 22f2e(1項)美妝個清 3d1d5(1項)熱門3C	品項\$29~569 均消\$102.07	上午9-12 晚上8:30	有家庭的 中年婦女
客戶F (01220)	5 51歲以上	共買33項 b197e(11項)米油沖泡 a6d41(8項)好康主題 f5714(4項)飲料零食 666de(4項)生活家電 fc537(6項)生鮮冷凍B	品項\$24~988 均消\$197.67	下午15-19 晚間21點	大眾歐吉桑  *有買鍋具 *會煮泡麵
客戶G (01e37)	5 55歲以上	共買424項 f5714(159項)飲料零食 c5565(74項)生鮮冷凍 b197e(50項)米油沖泡 451ff(24項)日用生活 e34c1(14項)家具寢飾 22f2e(11項)美妝個清 a6d41(10項)好康主題 7ed47(8項)嬰童保健 5c829(2項)休閒娛樂 fc537(2項)生鮮冷凍B	品項 \$18-1499 均消\$103	全天	阿嬤帶孫子  *嬰童保健 *買零食給孫子吃
客戶H (02045)	4 46-54歲	共買72項 f5714(43項)飲料零食 22f2e(19項)美妝個清 fc537(9項)生鮮冷凍B b197e(1項)米油沖泡	品項 \$0-720 均消\$146		中年夫婦

1. 我造出 " 品名對照表 "
2. 交棒給顏振濤去拍照做YOLO訓練

生鮮冷凍 . 飲料零食 . 米油沖泡

熱門 3C . 日常生活

## 依最多人買過為排行順序 (最大眾到最小眾商品)

f5714 : 訂為飲料零食

商品金額 \$18-469

商品特徵 : 促銷買一送一

客戶特徵 : 8個人都買過. 345

22f2e : 美妝個清

商品金額 \$32-1499

商品特徵 : 促銷買一送一

客戶特徵 : 7個人買過. 345

fc537 : 訂為生鮮冷凍

商品金額 \$32-510

商品特徵 : 促銷買一送一

客戶特徵 : 7個人買過. 345

a6d41 : 訂為好康主題

商品金額 \$39-888

商品特徵 : 促銷買一送一

客戶特徵 : 6個人買過個人買過. 345

b197e : 米油沖泡

商品金額 \$24-445

商品特徵 : 促銷買一送一

客戶特徵 : 5個人買過. 45 (年輕3沒買, 但男生買了, 暫時推估是泡麵類)

c5565

商品金額 \$18-165

客戶特徵: 4個人買過. 345

451ff : 日常生活

商品金額 \$18-396

客戶特徵 : 4個人買過. 345

e34c1 : 家具寢飾

商品金額 \$79-559

客戶特徵: 2個人買過 4.5

購買數量 : 1.2.3項

\*\*買A三層櫃+B收納籃 09b0157d\*\*

\*\*兩個人都有收納習慣\*\*

666de : 生活家電

商品金額 \$722. 988.1190

商品特徵 : 高價, 電類

客戶特徵: 2個人買過 4.5

7ed47 : 嬰童保健

商品金額 \$75-179

商品特徵 : 平價

客戶特徵 : 兩人買過

購買數量 : 1項, 一筆顯示2項

客戶D+G 很像

\*\*兩個人都有收納習慣\*\*

\*\*兩個人都有嬰童保健\*\*

D: 剛生完的產婦+新生兒

G: 年輕媽媽+兒童

3d1d5 : 熱門3C

商品金額 \$569 PD+QC3.0雙孔快充器

商品特徵 : 平價, 少量, 跟護墊一起買

客戶特徵 : 只有一人買, 年紀4

購買數量 : 1項

80ff8: 服飾鞋包

商品金額 \$95 (免洗褲)

商品特徵 : 低價, 少量,

客戶特徵 : 只有一人買, 年紀4

購買數量 : 1項

5c829 休閒娛樂

商品金額 \$48 (雄獅奶油獅繽紛樂遊三角鉛筆-2B)

商品特徵 : 低價, 少量

客戶特徵 : 只有一人買(連續兩天深夜買同品項) 年紀5: 老年人

購買數量 : 1.1.項

cd1c3 : 只有A客戶買(01e37)

f8ff2 : 只有A客戶買(01e37)