
HET INTERNET IS STUK, MAAR WE GAAN HET REPAREREN.



INDIVIDUEEL OPDRACHT

Labels, Labels & More Labels

COMMONS CHALLENGE

Vorbereid door: Kaa Leung | 500739625

30 januari 2023

Het internet is stuk, maar we gaan het repareren

Voorwoord

Voor u ligt de Commons Challenge van de minor “Het internet is stuk, maar we gaan het repareren”. Dit rapport is geschreven door een student uit de derde studiejaar 2022 - 2023, studerend aan de opleiding Communicatie Multimedia en Design aan de Hogeschool van Amsterdam.

De deliverables voor dit vak bestaat uit drie onderdelen, namelijk een plan van aanpak, procesboek en bijsluitende poster. De student wordt ook verwacht om bij het einde van de minor een bijsluitende presentatie in de Waag uit te voeren.

Ik heb veel plezier beleefd aan het in praktijk brengen van de kennis die ik in de studie heb opgedaan. Het schrijven van het procesboek was complex maar dit heb ik met veel plezier geschreven. Vooral met behulp van mijn begeleider, Frank, heb ik veel inzicht gekregen in de opdracht. Bij dezen wil ik hem persoonlijk bedanken voor zijn hulp en ondersteuning tijdens dit project. Dit waardeer ik zeer.

Ik wens u veel leesplezier.

Kaa Leung Ho,

Amsterdam, 30 januari 2022

Plan van aanpak

Inleiding

Onderdeel van de minor is het uitvoeren en presenteren van een vrije opdracht waarin je iets toevoegt aan de 'Commons' op het internet, zodat de hele wereld daar wat aan heeft. Voor deze opdracht heb ik gekozen voor het ontwerpen van labels in restaurants.

Het idee

In deze opdracht wil ik twee problemen tegelijkertijd aanpakken. Er is in het algemeen een tekort aan labels en filters voor gerechten en restaurants op het internet. Je ziet vaak labels voorbij komen die klanten informeren of gerechten biologisch zijn, of sporen bevatten van noten of pinda's. Maar je ziet geen labels over bijvoorbeeld MSG, of dat er sprake is van echte of geblikte fruitstukken. Ik wil daarom nieuwe labels maken die de gerechten accurater vastlegt, en hierdoor de kloof tussen verwachting en realiteit te verkleinen. Als men precies weet wat zij bestellen, dan zou men ook minder gauw teleurgesteld worden.

Dit wil ik verder uitbreiden naar de ambiance van het restaurant. Er bestaan namelijk GEEN zoekfilters voor jouw IDEALE eetervaring. Waarom kan ik niet kiezen om in het donker te eten? Hoezo is er geen optie voor 'eten in stilte'? Heeft dit restaurant kinderstoeltjes, en zijn baby's wel welkom? Dit vind ik jammer, want ambiance is ook onderdeel van jouw eetervaring.

Het doel van mijn project is om een uitgebreid set labels te ontwikkelen. Ik wil dat klanten doelgerichter kunnen zoeken en hierdoor de beste keuze kunnen maken op het gebied van eten en ambiance.

Scenario | User Trip

Stel je voor, jij wil met je introverte vriend naar een leuke restaurant in de stad. Je introverte vriend houdt niet van menselijk contact en luide muziek. Je gaat naar TheFork, en je filtert jouw zoekresultaat op 'eten in stilte', en 'eten in privacy'.

Daarnaast is je introverte vriend ook allergisch voor schaaldieren. Je sorteert de gerechten op 'schaaldier-vrij', en ziet paar lekkere gerechten voorbij komen. Je bent verkocht. Je hebt uit deze variabelen een perfecte restaurant kunnen vinden voor jou en je introverte vriend. Je maakt vervolgens een reservering bij dat restaurant.

Doelstelling | Wat wil ik veranderen?

Het doel van mijn project is om de gerechten en de ambiance van restaurants beter en accurater in kaart te brengen en dit, d.m.v. labels, zo representatief mogelijk te kunnen vastleggen naar het publiek.

Deliverables

- Een extensieve lijst aan labels voor gerechten zoals allergenen, ingrediënten en extra informatie;
 - Een extensieve lijst aan labels voor ambiance zoals 'eten in stilte', of
-

- Een bijsluiter over de huisstijl van de labels, zodat de public stack, deze lijst met labels verder weer uit te breiden.

Planning

Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7
Deskresearch; onderzoek doen naar de bekendste allergenen in Europa.	Deskresearch; onderzoek doen naar gewilde ambiance.	Ideeënfase Divergeren; Inspiratie zoeken naar diverse voedsellabels	Ideeënfase Divergeren; Testen met verschillende huisstijlen.	Ideeënfase Divergeren; Testen met verschillende huisstijlen.	Convergeren; Definitieve labels uitwerken	Poster maken

Commons Challenge

Mijn werk is geheel opensource te vinden op Github. Ik zal de basis voor de huisstijl in de procesverslag vastleggen. Hierdoor kunnen andere designers een uitbreiding creëren op mijn huidige werk. Het idee is om uiteindelijk een grote database met labels te hebben die restaurants en boeking-platformen kunnen gebruiken voor de website of menukaart.

DESKRESEARCH

Algemene regels voor voedsel etikettering

Als men eten of drinken verkoopt binnen de Europese Unie, dan is men verplicht om essentiële informatie te vertrekken zodat de eindconsument een weloverwogen beslissing kan nemen over zijn aankoop. De vereiste informatie moet aan de volgende vier voorwaarden voldoen (YourEurope, 2022):

- Accurate | Nauwkeurig
- Easy to understand | Makkelijk te zien en te begrijpen
- Not misleading | Niet misleidend
- Indelible | Onuitwisbaar

Daarnaast moet er een apart kopje komen voor 'Ingrediënten'. In deze lijst moeten alle ingrediënten van het levensmiddel bevatten, in dalende volgorde van gewicht en hun officiële naam.

De EU kent 14 allergenen | EU FIC 1169/2011

1. Granen die gluten bevatten	8. Schaaldieren
2. Ei	9. Vis
3. Pinda's	10. Soja
4. Melk en Lactose	11. Noten
5. Selderij	12. Mosterd
6. Sesamzaden	13. Zwaveldioxide en Sulfieten
7. Wolvin	14. Weekdieren

IDEEËN-FASE

"Om te beginnen wil ik een moodboard maken. Moodboard zijn collages van afbeeldingen en materialen die representatief zijn voor de stijl van het uiteindelijke ontwerp. Ik kan dus veel inspiratie opdoen. Zowel positieve als negatieve aspecten worden hieronder geanalyseerd. Deze bevindingen worden meegenomen naar het ontwerp, en vormen de fundamentele basis van de voedsellabels.

Interessant om te zien is dat het design van de iconen erg minimalistisch zijn. Iedereen die voedsel consumeert, moet per direct kunnen snappen wat zij consumeren. Sommige allergenen kunnen potentieel dodelijk zijn voor mensen met een allergie. De iconen moeten simpel zijn, omdat het universeel te begrijpen moet zijn. Het toevoegen van tekst onder de icoon helpt ook het verkleinen van misverstanden bij mensen.

Opmerkelijk is te zien dat sommige labels het woord "xxx-free" bevatten. Dit vind ik erg breed en oppervlakkig. Ik vind dat labels gekenmerkt moet worden met de tekst "contains-xxx". Zo weet men meteen was er in de gerecht zit.

Het is nu tijd om ideeën te generen. Dit wordt gedaan in Adobe Illustrator."

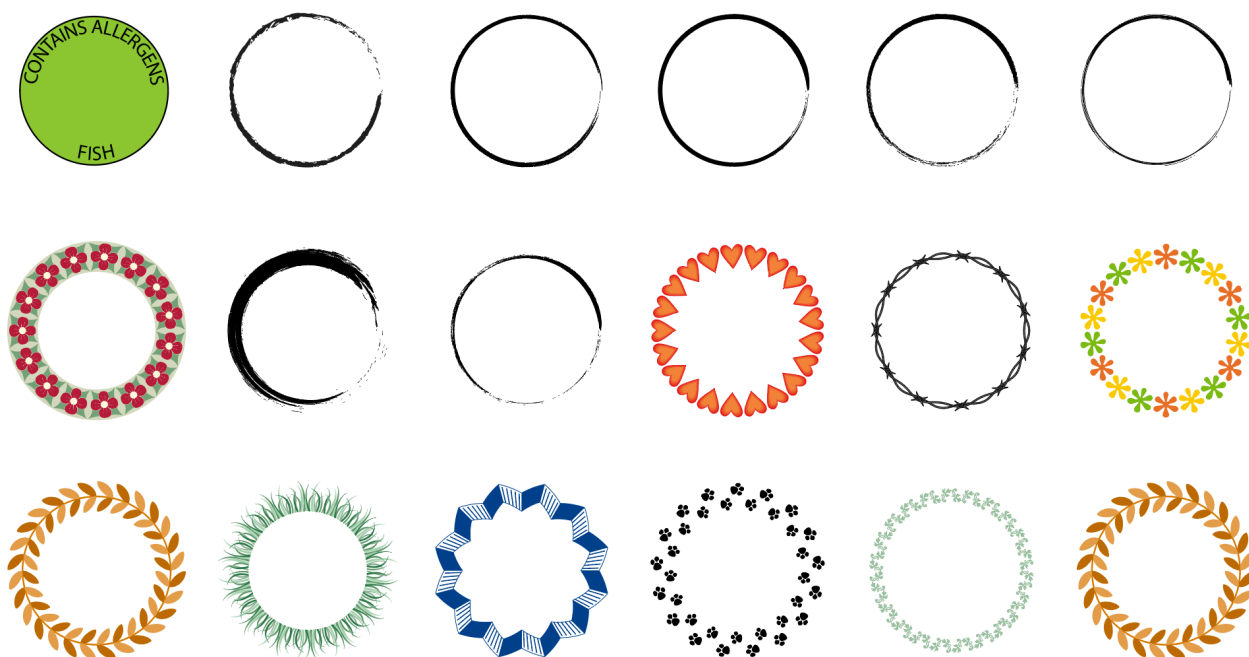


Divergeren en Convergeren

"De label heb ik in drie onderdelen kunnen ontleden: namelijk, de rand, het icon en de tekst. Hieronder is mijn eerste grove versie te zien. Ik heb met verschillende randen lopen testen, zodat ik kan zien of het verstandiger is om dezelfde patroon aan te houden, of met verschillende patronen.

Uiteindelijk komt naar voren dat het verstandiger is om dezelfde patroon aan te houden, en de ruimte binnen de randen te vullen. Zo worden de labels niet te druk voor de oog, maar worden labels makkelijker van elkaar onderscheiden.

De grootte van de **label** is **50mm** in zowel de **lengte** als in de **breedte**."



"De ruimte binnen de randen zijn nu ingekleurd. Ik heb besloten om een tekstring binnen de randen te plaatsen. De grootte van deze **tekstring** is **45mm** in zowel de **lengte** als in de **breedte**.

Nu is het tijd om een font te kiezen voor de teksten. Ik heb met verschillende fonts lopen testen. Uiteindelijk heb ik voor de font **SF IMPACT** gekozen, met een **lettergrootte** van **10p**. Het oogt namelijk simpel en clean."



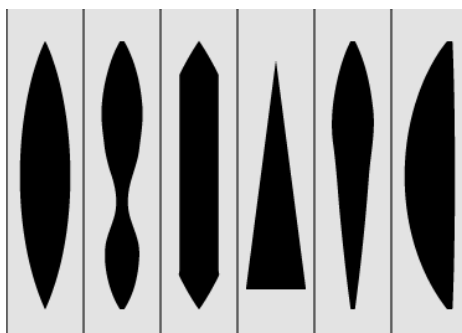
"Het is nu tijd om deze tekst binnen de randen te positioneren. Grotendeels van de mensen in het westen lezen links naar recht lezen, en van boven naar beneden. Daarom heb ik besloten om de **categorie van de label linksboven (zwart)** te positioneren, terwijl de **context van de label rechtsonder (wit)** wordt gepositioneerd.

De teksten worden ook in verschillende kleuren weergegeven zodat het makkelijker te lezen is, en van elkaar te onderscheiden."



"Het is tijd om de iconen te ontwerpen. Ik heb voor een 'sketch' look gekozen met fijne dunne lijnen, omdat de iconen er dan moderner uitziet, in tegenstelling tot de dikkere lijnen. Echter betekent dit niet dat de dunne lijnen overal even consistent zijn. Er is namelijk gebruik gemaakt van verschillende **'stroke-profiles'** met een **dikte van 2p**. Lijnen aan de buitenkant zijn namelijk dikker dan de lijnen binnen. Dit is gedaan zodat de silhouet beter naar voren komt."

"De **grootte** van de **iconen** zijn **20mm**. De kleuren voor de randen zijn willekeurig gekozen."



Definitieve Ontwerp

Labels over Allergenen



Labels over Ambiance



Public Stack

"Ik heb een set labels gemaakt voor een menu, en een set labels voor een zoekfilter. Ik hoop in de toekomst meer te kunnen maken, maar ik heb helaas de tijd er niet voor. Ik heb nog zoveel andere ideeën die ik wil uitwerken, waar ik nu geen tijd voor heb.

Zo wil ik labels en iconen ontwerpen voor vegetarisch, veganistisch, seizoensgebonden, caloriearm, lactosevrij, glutenvrij, halal, koosjer, aanbeveling van de chef, lokaal gerecht, bevat alcohol, GGO-vrij, biologisch, pittig en bevat varkensvlees.

Meer voorbeelden van ambiance zijn: muziek-vrij, romantische plek, feestgelegenheid, voor de hele familie, valt privé te boeken, alcoholvrij, kinderfeestjes en nog veel meer.

Dit zijn allemaal ideeën die ik nog wil uitwerken, en nog veel meer! Indien designer leuke ideeën hebben die ter uitbreiding waarde toevoegen aan mijn huidige set labels, dan kunnen zij al mijn werk op Github vinden. Daar vinden zij een procesboek met alle informatie om dezelfde stijl labels te creëren.

