

Visualización de los Datos.

Gráfico de líneas para las tendencias de ventas mensuales

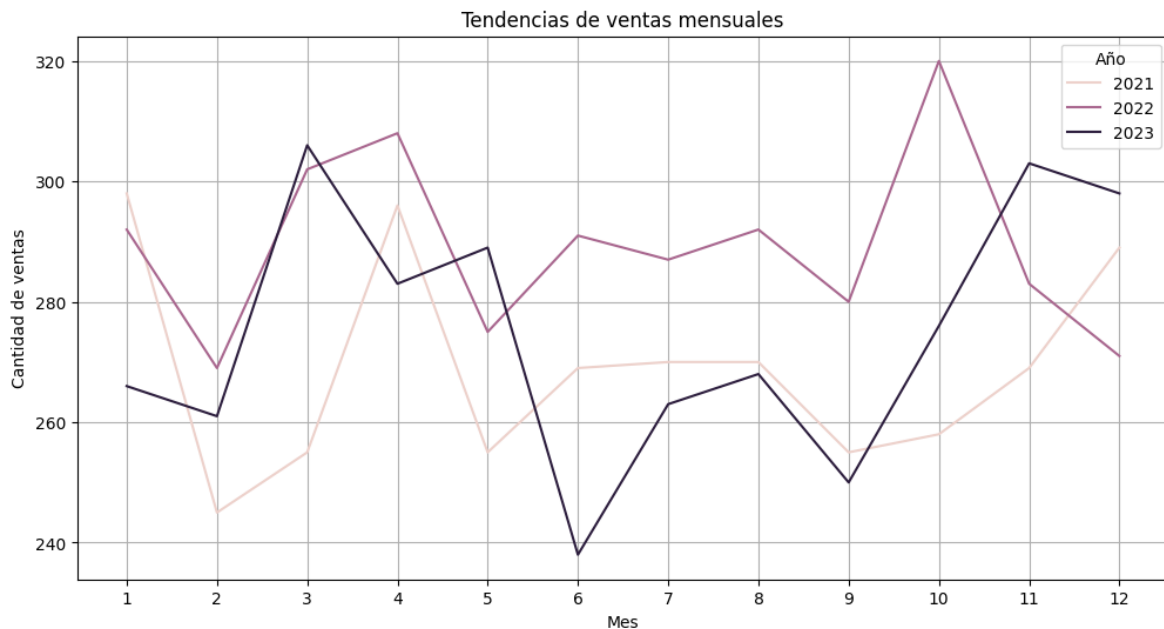
Hay tres líneas de diferentes colores que representan cada año. La línea azul corresponde al año 2021, la línea naranja al año 2022, y la línea rosa al año 2023. Cada línea tiene puntos que marcan los datos de ventas para cada mes, y estos puntos están conectados por segmentos de línea recta.

Observando las tendencias generales, se puede notar lo siguiente:

La línea azul (2021) comienza con una cantidad moderada de ventas, aumenta ligeramente, tiene una caída notable alrededor del mes 4, se recupera y alcanza su punto máximo en el mes 7, antes de caer y terminar el año con una cantidad de ventas similar a la que comenzó.

La línea naranja (2022) comienza con una cantidad de ventas más baja en comparación con el inicio de 2021, sube y baja con varias fluctuaciones a lo largo del año, alcanza su punto más alto en el mes 11 y luego cae bruscamente en el mes 12.

La línea rosa (2023) comienza con una cantidad de ventas más alta que los dos años anteriores, tiene un pico temprano en el mes 2, luego experimenta una caída significativa, se recupera gradualmente con algunas fluctuaciones y termina el año con una tendencia ascendente.



Histograma de distribución de ventas

El gráfico sugiere que la frecuencia de ventas es menor para las cantidades intermedias y mayor para las cantidades más pequeñas y más grandes compradas. Esto podría implicar que los clientes tienden a comprar en cantidades pequeñas o grandes en lugar de en cantidades moderadas.

Sobre las barras hay una línea suave y continua que pasa por la parte superior de cada barra, creando una curva en forma de campana. Esta línea representa una distribución ajustada o una línea de tendencia que modela el patrón subyacente de los datos de ventas.

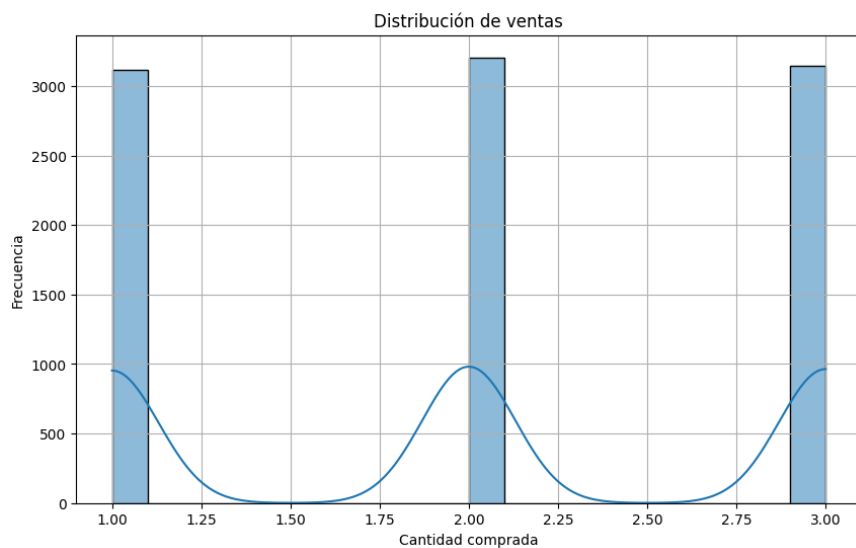


Gráfico de barras comparativas de ventas anuales

El gráfico representa las ventas anuales en los años 2021, 2022 y 2023.

En el eje horizontal del gráfico se encuentran los años (2021, 2022, 2023) y en el eje vertical se muestra la cantidad de ventas. Las barras azules representan las ventas en 2021, las barras verde azulado representan las ventas en 2022, y las barras verdes representan las ventas en 2023.

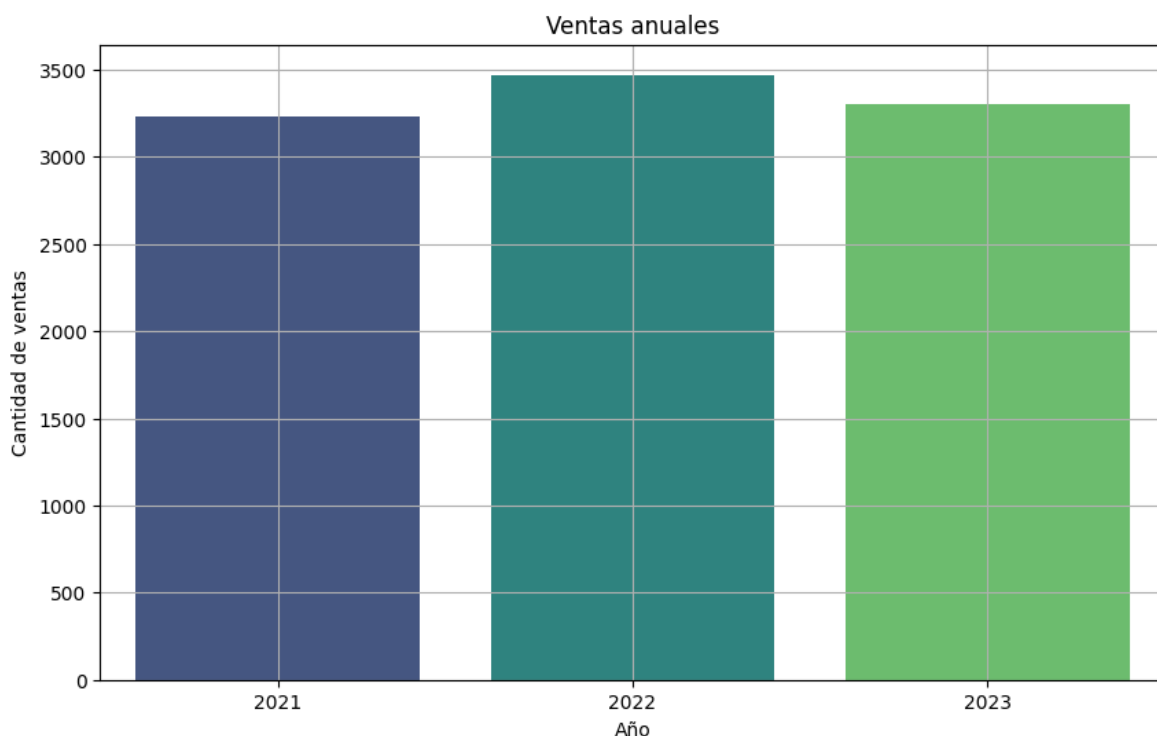
Se puede observar que las ventas aumentaron de 2021 a 2022, pero luego disminuyeron en 2023. Este gráfico proporciona una visualización clara de cómo han variado las ventas anuales a lo largo de estos tres años.

La escala del eje y comienza en 0 y llega hasta 3500 con incrementos de 500. Aquí tienes un desglose de las barras por año:

Para 2021 (barras azules), las cantidades de ventas comienzan justo por debajo de 1500 y aumentan gradualmente hasta casi 3500.

Para 2022 (barras verdes azulado), el patrón es similar a 2021, con la barra más baja nuevamente comenzando justo por debajo de 1500 y aumentando gradualmente hasta la barra más alta, que llega casi a 3500.

Para 2023 (barras verdes), las cantidades de ventas siguen el mismo patrón general de aumento, con la barra más baja comenzando justo por debajo de 1500 y la más alta alcanzando casi 3500.



Gráficos de torta para la distribución de categorías

El gráfico nos muestra la distribución de tiendas y nacionalidades en diferentes países, muestra una lista de algunos de los países junto con las marcas de teléfonos y las nacionalidades correspondientes:

Además, se muestra el porcentaje de distribución de nacionalidades en cada país.

El gráfico circular izquierdo "Distribución de tiendas" está dividido en tres segmentos con diferentes colores y porcentajes:

1. Xiaomi - representado por un color verde y ocupa la mayor parte del gráfico con un 39.6%.
2. Apple - mostrado en naranja, comprende el 30.1% del gráfico.
3. Samsung - en azul, representa el 30.3% del gráfico.

Este gráfico representa visualmente la cuota de mercado de las tiendas de las tres importantes marcas de electrónica: Xiaomi, Apple y Samsung.

El gráfico circular derecho "Distribución de nacionalidades" cuenta con muchos más segmentos que representan diferentes países. Cada segmento está etiquetado con el nombre de un país y un porcentaje.

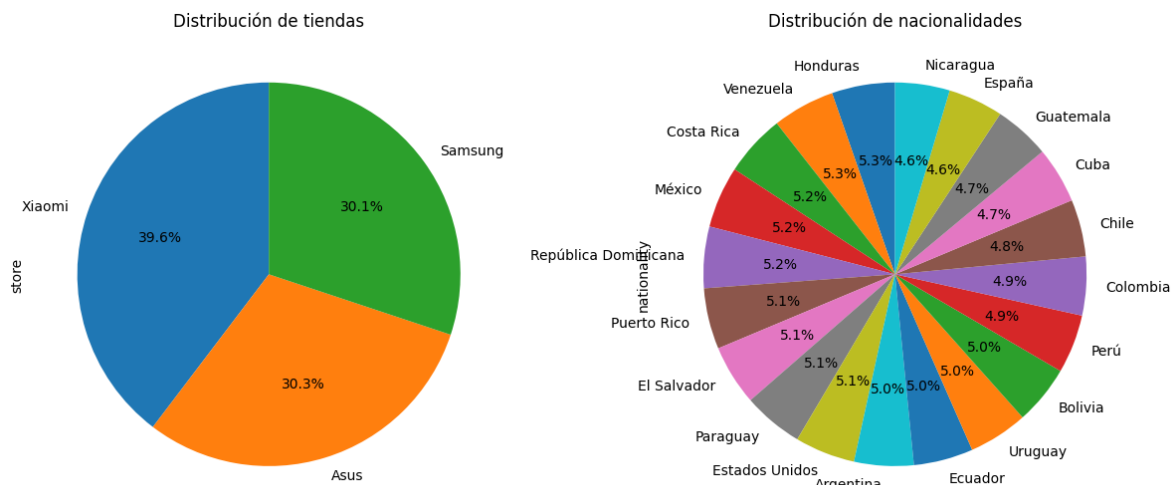


Gráfico de barras apiladas para comparaciones relativas (la distribución de la evaluación del producto por año).

El gráfico de barras "Distribución de la evaluación del producto por año". se representan las evaluaciones de productos en una escala del 3 al 5 a lo largo de los años 2021, 2022 y 2023.

En el eje vertical se muestra la cantidad de evaluaciones recibidas para cada puntuación, mientras que en el eje horizontal se indican los años. Cada grupo de barras de colores diferentes corresponde a una puntuación distinta (3, 4 y 5), y cada color representa un año diferente.

Al analizar las barras, se observa lo siguiente:

Para la puntuación de 3, el año 2021 tiene la mayor cantidad de evaluaciones, seguido por 2022 y luego 2023.

Para la puntuación de 4, todos los años tienen cantidades similares, con 2021 ligeramente por encima de los otros dos.

Para la puntuación de 5, 2021 y 2022 tienen cantidades muy similares, las cuales son significativamente más altas que la cantidad para 2023.

En general, parece que hubo más evaluaciones en los años 2021 y 2022 en comparación con 2023 para la puntuación más alta (5). Además, la puntuación más baja (3) ha visto una disminución en la cantidad a lo largo de los años. Esto podría sugerir una mejora en la calidad del producto o en la satisfacción del cliente con el tiempo, asumiendo que las puntuaciones más bajas indican evaluaciones más pobres.

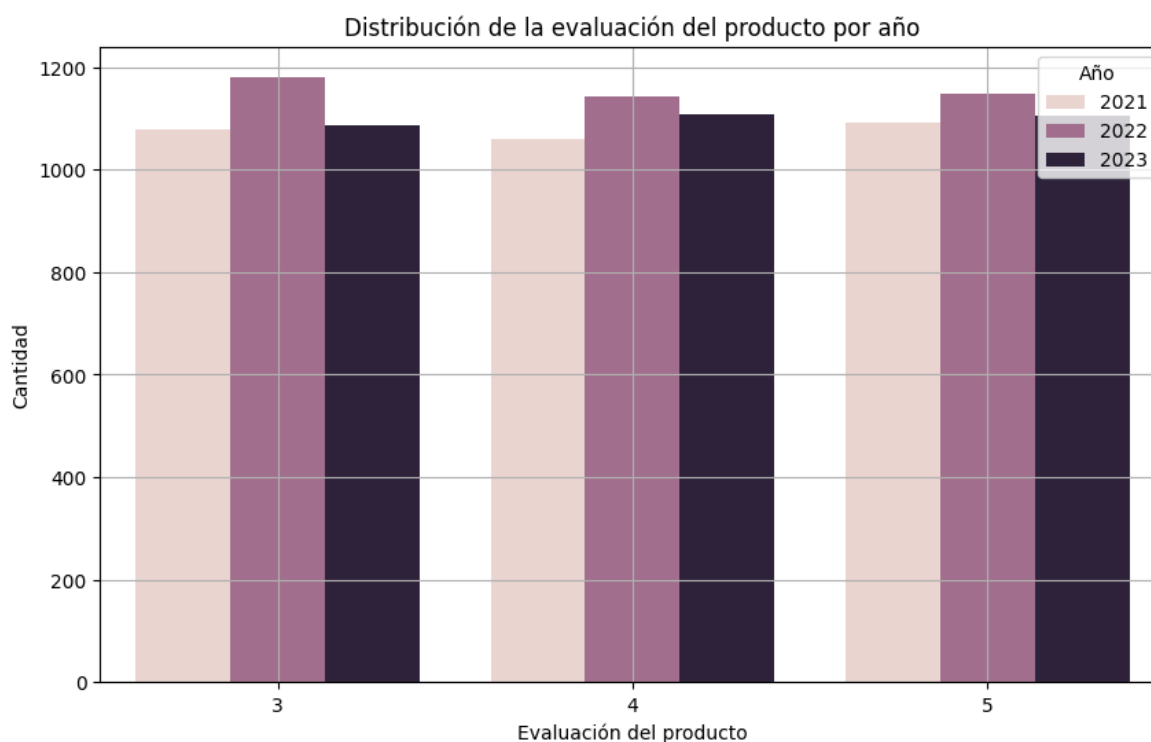


Gráfico de torta para la composición del total (la distribución de la nacionalidad de los compradores).

el gráfico circular de sectores "Composición de la nacionalidad de los compradores". muestra la distribución de compradores según su nacionalidad.

El gráfico está dividido en varios segmentos de colores, cada uno representando un país diferente. Se enumeran 20 países, y el tamaño de cada segmento corresponde al porcentaje de compradores de ese país. Los porcentajes están etiquetados en o cerca de cada segmento. Los segmentos están dispuestos en sentido horario, en el cual los países que lideran el gráfico son Venezuela y honduras ambos con un 5.3%, y los países con la composición más baja siendo España y nicaragua ambos con un 4.6%.

En general, el gráfico proporciona una representación visual de la distribución de las nacionalidades de los compradores, mostrando una distribución relativamente uniforme entre los países latinoamericanos y europeos listados, con los compradores de cada país representando alrededor del 4.6% al 5.3% de la composición total.

Composición de la nacionalidad de los compradores

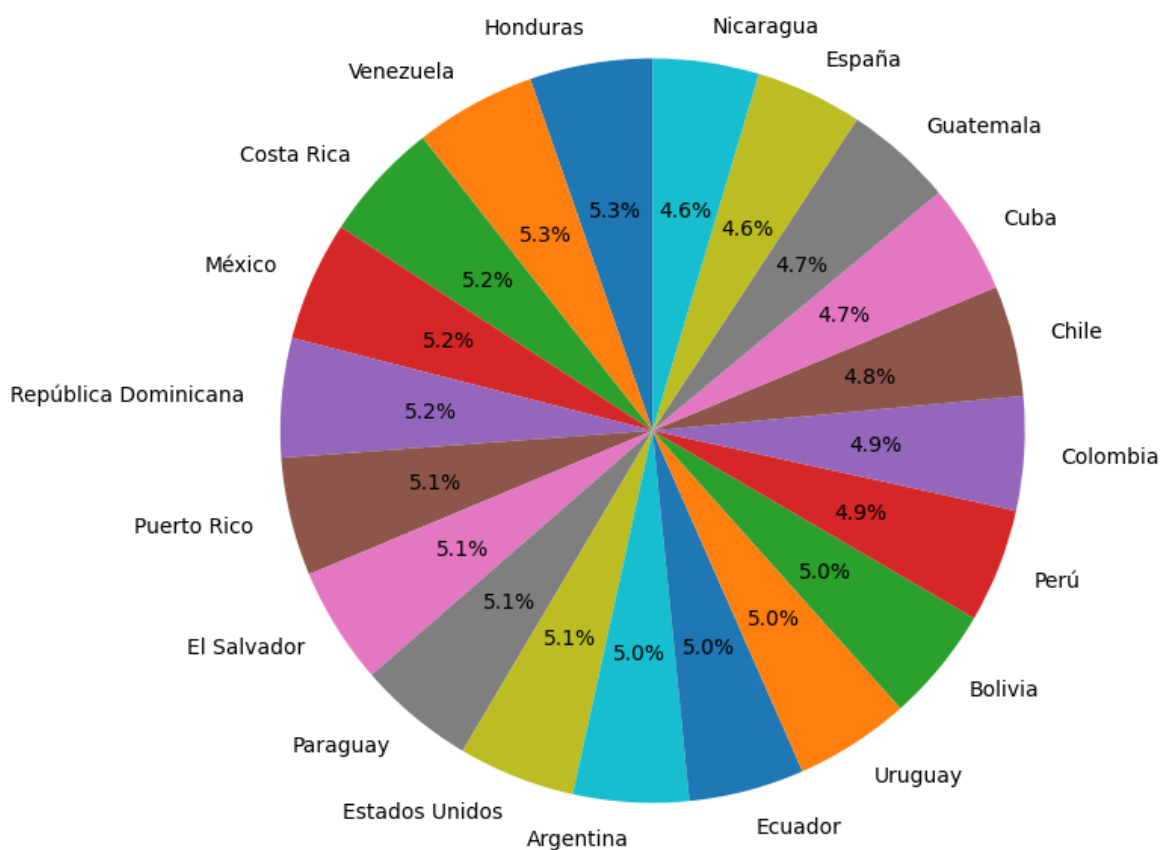


Diagrama de caja para datos parte de un todo (comparación de precios pagados por cada tienda)

El gráfico de barras "Comparación de precios pagados por tienda". está diseñado para comparar la cantidad pagada por artículos en tres tiendas diferentes: Samsung, Asus y Xiaomi.

El eje x del gráfico está etiquetado como "Tienda" y enumera los nombres de las tres tiendas. El eje y está etiquetado como "Precio Pagado" y se mide en una escala numérica que parece representar una moneda (aunque la moneda específica no está indicada en la imagen).

Hay tres barras verticales, cada una correspondiente a una de las tiendas:

1. La tienda Samsung tiene una barra que llega aproximadamente a 600 en el eje y, lo que indica que el precio pagado en Samsung es alrededor de 600 unidades de la moneda.
2. La tienda Asus tiene la barra más alta, superando los 1200 en el eje y, lo que sugiere que el precio pagado en Asus es más del doble que en Samsung, superando las 1200 unidades de la moneda.
3. La tienda Xiaomi tiene una barra que llega aproximadamente a 800 en el eje y, lo que indica que el precio pagado en Xiaomi es alrededor de 800 unidades de la moneda.

este gráfico de barras sugiere que entre las tres tiendas comparadas, Asus tiene los precios más altos, seguido por Xiaomi, con Samsung teniendo los precios más bajos para los artículos o servicios comparados.

