



广东技术师范大学
Guangdong Polytechnic Normal University

毕 业 设 计（论 文）

题 目： 关于“差异化战略”的文献综述

（英文）： Literature review on "differentiation
strategy"

院 别： 财经学院

专 业： 23 会计专硕

姓 名： 陈滨

学 号： 2112309027

指导教师： 林欣

日 期： 2023 年 12 月 30 日

关于“差异化战略”的文献综述

摘要

差异化战略是一种由迈克尔·波特提出的竞争战略，通过在产品、服务或品牌等方面创造独特的特征，使企业在竞争激烈的市场中脱颖而出。其重要性体现在提高市场竞争优势、创造顾客忠诚度、降低价格敏感性以及促进品牌价值的提升等方面。研究差异化战略有助于深入了解其在不同行业和市场背景下的实施效果，为企业战略管理提供理论基础，推动战略领域的发展。本文首先搜集、阅读了关于差异化战略的现有文献，而后将现有研究梳理、总结为六个方向：（1）关于差异化战略与企业绩效关系的研究；（2）关于差异化战略与成本粘性关系的研究；（3）差异化与低成本的组合战略研究；（4）基于差异化战略的企业管理策略研究；（5）基于中小企业的差异化战略研究；（6）关于差异化战略的其他研究。最后，基于已有的研究进展，对未来的研究方向和趋势进行了展望。

关键词：差异化战略；竞争战略；组合战略；企业管理

目录

一、引言 2

二、研究进展 2

 （一）关于差异化战略与企业绩效关系的研究2

 （二）关于差异化战略与成本粘性关系的研究3

 （三）差异化与低成本的组合战略研究4

 （四）基于差异化战略的企业管理策略研究5

 （五）基于中小企业的差异化战略研究5

 （六）关于差异化战略的其他研究5

三、研究展望 6

 （一）个性化和定制化趋势6

 （二）数字化技术和数据驱动的差异6

 （三）可持续发展和环保差异化6

 （四）跨界合作与创新6

 （五）新兴市场和全球化挑战7

 （六）危机管理和企业适应性7

参考文献 8

一、引言

差异化战略是一种由迈克尔·波特提出的竞争战略，通过在产品、服务或品牌等方面创造独特的特征，使企业在竞争激烈的市场中脱颖而出。其重要性体现在提高市场竞争优势、创造顾客忠诚度、降低价格敏感性以及促进品牌价值的提升等方面。研究差异化战略有助于深入了解其在不同行业和市场背景下的实施效果，为企业战略管理提供理论基础，推动战略领域的发展。本文首先搜集、阅读了关于差异化战略的现有文献，而后将现有研究总结为六个方向。最后，基于已有的研究进展，对未来的研究方向和趋势进行了展望。

二、研究进展

（一）关于差异化战略与企业绩效关系的研究

部分学者研究了差异化战略、创新投入和企业绩效三者间的关系。张爱辉（2017）以 2012-2015 年创业板上市公司为对象进行的研究表明：企业的差异化战略能促进技术创新投入；虽然差异化战略不显著影响企业绩效，但融入了技术创新投入的差异化战略有助于提升企业绩效。许照成等（2019）选取中国制造业上市公司 2012-2016 年数据为样本，从理论和实证角度对创新投入与企业绩效水平的关系以及竞争战略对两者关系的调节作用进行检验。实证结果表明，企业采取的竞争战略对创新投入与企业绩效水平之间的关系起着重要的调节作用。无论实施差异化战略还是低成本战略，创新投入与企业绩效水平之间的关系均受到正向调节，其中差异化战略的调节作用更为显著。鲍新中等（2014）结合企业竞争战略因素，研究了竞争战略、创新研发投入与企业绩效之间的关系，研究结果显示，差异化战略显著影响创新研发投入，而低成本战略与创新研发投入的关系不显著。竞争战略与创新研发投入的相互作用对企业绩效产生了显著影响：差异化战略下创新研发投入有助于提高企业绩效，而低领先战略下创新研发投入将使企业绩效受损。

另有部分研究把目光聚焦于第三方因素在差异化战略和企业绩效关系之间起到的中介或调节作用。郑兵云等（2011）通过对 239 家企业进行问卷调研，将渐进创新和突破创新作为中介变量，构建了差异化战略、创新选择与企业绩效关系的概念模型，并进行了实证研究。研究发现，差异化战略直接正向影响企业绩效，同时通过渐进创新和突破创新产生间接影响，其中间接影响超过了直接影响。田立法等（2015）同样关注了突破创新和渐进创新在差异化战略和企业绩效间发挥的中介作用。他们以 167 家盈利性企业为样本进行的实证研究表明：突破式创新与渐进式创新在差异化战略与企业绩效间的中介作用不同，前者发挥完全中介作用，后者则发挥部分中介作用。刘镜（2018）等选取农业龙头上市公司为研究对象，对差异化战略与企业绩效之间的关系进行的研究表明，高管团队人力资本深度反向调节了差异化战略与企业绩效之间的关系，而高管团队人力资本的广度并没有给差异化战略与企业绩效之间的关系带来显著影响。另外，企业规模和资产负债率也是差异化战略和企业绩效之间关系的影响因素。陈收等（2014）选取中国制造业上市公司为样本，对竞争战略与企业绩效的关系及环境的“动态性”和“竞争性”特征在竞争战略和企业绩效关系中的调节作用进行分析。实证结果表明，差异化战略的绩效影响随经济转型而逐渐凸显，且差异化战略对绩效的影响随环境动态性的加剧而增强。

（二）关于差异化战略与成本粘性关系的研究

杨澄（2018）以 2007—2014 年沪深两市上市公司为样本，研究发现：经营环境的不确定给在短期内实施差异化战略的公司带来了较为严重的成本粘性問題；从长期来看，成本粘性会随着企业实施差异化战略显著降低；扶持性产业政策正向调节了差异化战略与成本粘性的关系。宁强华（2023）采用 2016-2022 年我国沪深 A 股的上市高端零售企业数据，结合差异化战略柔性理论和成本管理视角，研究发现我国高端零售企业差异化战略对成本粘性呈现显著的负相关影响。王满等（2019）利用 2008—2015 年中国 A 股上市企业的数据，实证考察了竞争战略和地区要素市场化水平对费用粘性的影响，研

究发现实施差异化战略的企业费用粘性高于实施成本领先战略的企业；在实施不同竞争战略的企业中，要素市场化水平对费用粘性的影响存在差异：地区要素市场化水平对费用粘性的抑制作用在成本领先战略企业中更加显著。顾萌等（2022）基于中国 A 股制造企业 2013-2019 年数据，构建回归模型对智能化转型、竞争战略与成本粘性之间的关系进行实证分析。研究发现：选择不同战略形式的制造企业会表现出截然不同的成本行为，与成本领先战略制造企业相比，差异化战略制造企业的成本粘性更强；智能化转型能够有效抑制制造企业成本粘性，其抑制作用在差异化战略制造企业中比在成本领先战略制造企业中更为明显。

（三）差异化与低成本的组合战略研究

张威等（2014）针对企业同时采用成本领先和差异化战略而陷入“夹在中间”的困境，以美国西南航空公司为例展开研究。通过对该公司的价值链和价值创新进行组合分析，成功实现了成本领先和差异化的战略双赢。涂旭帆（2014）分析了整合低成本战略和差异化战略的可行性和必要性，指出企业可以通过大规模定制生产的方式重组两种竞争战略的要素，一并得到两种战略的竞争优势。曾凡琴等（2006）深入研究了“夹在中间”理论和整合竞争战略理论的潜在假设以及相应的实证基础，明确定义了“夹在中间悖论”的内涵，详细分析了该悖论的起因，并提出了应对“夹在中间悖论”的管理策略。殷少楚

（2017）具体探讨了成本领先战略和差异化战略的内在关系、整合战略的内涵及实现途径、整合战略与竞争优势的关系以及整合战略的影响因素等，得出以下结论：两种竞争战略之间存在辩证关系，既绝对对立，又相对统一；实施整合战略的企业相较于实施单一战略的企业可以获取更多难以模仿的竞争优势，包括更有效地贴准客户需求、企业展现出更强的适应能力与灵活性、以及具备“多点互动”优势等。刘通等（2015）结合互联网时代的特征，从价值链管理理论、科技发展和管理水平的提高、竞争环境的变化这三方面分析了运行竞争战略整合模式的可行性，并提出了实施整合竞争战略的具体措施，包括打造创新型企业文化、构建匹配的新型组织结构、优化价值链管理、积极寻求战略

联盟等。

（四）基于差异化战略的企业管理策略研究

徐官杰（2019）分析了差异化战略的内涵，结合星巴克和海尔实施差异化战略的案例，论述了差异化战略在企业发展中起到的重要作用和深远影响。杨云红（2023）探讨了差异化战略的优劣势与实施路径，以海尔集团公司和美国西南航空公司为例进行了企业管理案例分析，并针对差异化战略下企业管理存在的问题提出了优化策略，具体包括：

（1）更新管理思想，建立新管理模式；（2）挖掘产品特点；（3）找准产品的市场定位；

（4）重视品牌打造，树立良好的企业形象；（5）以消费者为本，提供个性化服务。陈洁娜（2020）分析了差异化战略类型，指出脱离差异化战略指导背景下的企业运营决策可能存在产品可替代性机率增大、顾客保留率低、人事部绩效考核制度僵化的问题，并针对性地提出了增大创新型差异化研发投入、创建完备的差异化分析客户系统、建立人事部差异化奖惩制度等基于差异化战略的企业运营决策的具体方法。

（五）基于中小企业的差异化战略研究

吴娟（2021）探究了中小企业创新研发与差异化战略的相互关系，提出了“小而专”、“小而配”、“小而特”等创新差异化战略。姚宗洋（2019）分析了中小企业实施差异化战略的重要性，提出了实施差异化战略的方法：（1）通过多维分析寻找差异化竞争点；（2）推动内部运营与战略相匹配；（3）差异化输出外部品牌。

（六）关于差异化战略的其他研究

熊胜绪（2009）分析了差异化优势的形成机理，基于顾客需求构建了由有形价值属性和无形价值属性组成的顾客价值链，并从顾客价值链出发寻找差异化战略的实施路径，其中，产品卖场的差异化是其不同于其他研究的创新路径。吴红卫等（2012）关注了差

异化战略带来的风险，指出企业环境、组织结构、绩效考核制度、领导风格、企业文化和人力资源是差异化战略风险的影响因素，并认为企业要从提高差异化战略柔性、实现企业内部各部门的协调、建立与差异化战略相容的薪酬制度、建立弹性工作制度等多方面控制差异化战略风险。汝百慧（2016）研究了差异化战略形成的竞争优势，分析了差异化战略与竞争优势间的联系，并以深圳某电子卖场的案例说明差异化战略能够给企业带来可持续的竞争优势。

三、研究展望

根据已有的研究进展，本文对关于差异化战略的研究提出以下展望：

（一）个性化和定制化趋势

随着消费者需求的多样化和个性化增长，未来的研究可能会更加专注于如何通过定制化的差异化战略来满足不同个体的需求，进一步提高顾客满意度和忠诚度。

（二）数字化技术和数据驱动的差异化

大数据和人工智能的发展将成为差异化战略研究的重要方向。分析大数据以预测市场趋势、顾客偏好和竞争对手动向，将成为企业实施更有效差异化战略的关键。

（三）可持续发展和环保差异化

随着对环境问题日益关注，研究可能会关注差异化战略如何与可持续发展目标相结合，以推动企业实现环保目标并提供符合环保价值观的产品与服务。

（四）跨界合作与创新

未来的研究可能会探索差异化战略如何通过跨行业、跨部门的合作来创新，推动更广泛的生态系统创新和市场领域的变革。

（五）新兴市场和全球化挑战

着眼于新兴市场的差异化战略研究，考虑不同地区文化、经济和政治环境下的实施方式，同时关注全球化对差异化战略的影响和应对策略。

（六）危机管理和企业适应性

在变幻莫测的商业环境中，未来的研究可能会关注差异化战略如何应对外部环境变化和危机，并且提供更强的企业适应性和抗风险能力。

参考文献

- [1]郑兵云, 陈圻, 李邃. 差异化战略对企业绩效的影响研究——基于创新的中介视角[J]. 科学学研究, 2011, 29 (09): 1406-1414.
- [2]田立法,王淞,刘丛珊等.差异化战略、二元创新与企业绩效:资源整合能力的调节或中介作用[J].科技进步与对策,2015,32(09):93-99.
- [3]张爱辉. 差异化战略、技术创新投入与企业绩效[J]. 财会通讯, 2017, (30): 41-44+81.
- [4]许照成, 侯经川. 创新投入、竞争战略与企业绩效水平——基于中国制造业上市公司的实证分析[J]. 现代财经(天津财经大学学报), 2019, 39 (09): 56-68.
- [5]鲍新中, 孙晔, 陶秋燕, 盛晓娟. 竞争战略、创新研发与企业绩效的关系研究[J]. 中国科技论坛, 2014, (06): 63-69.
- [6]刘镜, 赵晓康. 差异化战略、高管团队人力资本和企业绩效——以农业龙头上市公司为例[J]. 河南工程学院学报(社会科学版), 2018, 33 (01): 34-39.
- [7]陈收,潘志强.环境不确定性对竞争战略与企业绩效关系的调节效应[J].中国科技论坛,2014,(02):57-64.DOI:10.13580/j.cnki.fstc.2014.02.011
- [8]李晓阳,陈奕彤,王思读等.经营风险能否调节差异化战略对企业绩效的贡献[J].农业技术经济,2020,(06):131-142.DOI:10.13246/j.cnki.jae.2020.06.010
- [9]雷辉,王亚男.竞争战略对企业绩效滞后性及持续性的影响——以沪市上市公司为例 [J]. 经 济 与 管 理 研 究 ,2016,37(10):100-107.DOI:10.13502/j.cnki.issn1000-7636.2016.10.012
- [10]周叮波,覃庆华.差异化战略对跨境电商绩效的影响研究——基于企业能力理论视

角[J].技术经济与管理研究,2020,(03):59-63.

[11]翟胜宝,聂小娟,童丽静等.竞争战略、企业生命周期和企业价值[J].系统工程理论与实践,2021,41(04):846-860.

[12]杨澄.差异化战略、产业政策与成本粘性[J].暨南学报(哲学社会科学版),2018,40(02):72-83.

[13]宁强华.差异化战略对高端零售业成本粘性的作用机制分析[J].商业经济研究,2023,(16):38-41.

[14]孙嘉舸,王满.竞争战略、地区要素市场化水平与费用粘性[J].财经问题研究,2019,(01):105-113.DOI:10.19654/j.cnki.cjwtyj.2019.01.014

[15]岳宇君,顾萌.智能化转型、竞争战略与制造企业成本粘性[J].统计与信息论坛,2022,37(05):64-75.

[16]张威,李丽红.低成本+差异化:“夹在中间”的战略困境与突破——美国西南航空公司价值链上的价值创新[J].经营与管理,2014,(09):111-113.DOI:10.16517/j.cnki.cn12-1034/f.2014.09.043

[17]涂旭帆.低成本和差异化竞争优势的融合——大规模定制[J].商场现代化,2014,(32):288-289.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2014.32.205

[18]曾凡琴,霍国庆.“夹在中间悖论”研究[J].南开管理评论,2006,(03):67-72+79.

[19]殷少楚.低成本与差异化的组合战略研究[D].华南理工大学,2016.

[20]刘通,王梦曦.浅析互联时代企业竞争战略的整合模式[J].金融经济,2015,(16):41-43.DOI:10.14057/j.cnki.cn43-1156/f.2015.16.015

[21]吴娟.中小企业创新研发与差异化竞争战略的应用探究[J].商讯,2021,(26):136-138.

- [22]姚宗洋.中小企业中有效实施差异化竞争战略的路径研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019,(08):127-128.
- [23]徐官杰.基于差异化战略视角的企业管理战略研究[J].中国管理信息化,2019,22(18):102-103.
- [24]杨云红.基于差异化战略的企业管理战略研究[J].投资与合作,2023,(04):157-159.
- [25]陈洁娜.基于差异化战略指导下的企业运营决策探索研究[J].商场现代化,2020,(08):91-92.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2020.08.044
- [26]熊胜绪.基于顾客价值的企业差异化战略路径探析[J].中南财经政法大学学报,2009,(02):95-100.
- [27]吴红卫,余成喜.企业差异化战略风险及控制的探讨[J].中国集体经济,2012,(03):71-72.
- [28]汝百慧,林凤.差异化战略与竞争优势的可持续性分析[J].产业与科技论坛,2016,15(10):227-228.
- [29]王振华,尹丽文.基于内部外部差异化战略研究述评[J].合作经济与科技,2018,(05):113-115.DOI:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2018.05.049
- [30]阮柏荣,宋锦洲.企业差异化竞争战略的有效实施[J].中国管理信息化,2013,16(23):69-71.
- [31]张端浩.以差异化竞争为基础的企业市场营销战略研究[J].现代经济信息,2019,(04):168+171.

查重报告



ID:658FDCD4078760X7R

www.paperpass.com

PaperPass[免费版]查重报告

简明打印版

查重结果(相似度):

- 总体: 25%
- 本地库: 25% (本地库包含期刊库、学位库、会议库、联合库)
- 期刊库: 21% (期刊库相似度是指论文与学术期刊库的比对结果)
 - 学位库: 18% (学位库相似度是指论文与学位论文库的比对结果)
 - 会议库: 1% (会议库相似度是指论文与会议论文库的比对结果)
 - 联合库: 5% (联合库相似度是指论文与大学生联合比对库的比对结果)
- 图书库: (免费版不检测图书库)
- 专利库: (免费版不检测专利库)
- 报纸库: (免费版不检测报纸库)
- 外文库: (免费版不检测外文库)
- 互联网: (免费版不检测互联网资源)

检测版本: 免费版(仅检测中文)

报告编号: 658FDCD4078760X7R

论文题目: 23会硕27陈滨

论文作者: 佚名

论文字数: 6900

段落个数: 93

句子个数: 241

提交时间: 2023-12-30 17:03:16

比对范围: 期刊库、硕博学位库、会议库、大学生联合比对库

查询真伪: <https://www.paperpass.com/check>

句子相似度分布图:

