

1. ENTREVISTA ATENEU DE FABRICACIÓ

“Nos sale la gente por las orejas. No nos podemos quejar.”

“Es otra mentalidad. Otra forma de hacer las cosas.”

“Hay muchas ganas, muchas ideas, pero somos pocos.”

“Está creciendo. Hacen falta cosas estructuradas.”

Alfonso.

Tenemos tres tipos de público:

Gente del barrio // Familias. Hacemos una actividad en familia muy sencilla al mes // Grupos de escolares.

El Ateneu pertenece al Ayuntamiento de Barcelona y esta es una actividad que los colegios pueden escoger hacer.

El éxito del Ateneu se basa en que está abierto a todo el mundo, es gratuito y tratamos a todos por igual. Procuramos obtener los materiales a 500m a la redonda del edificio. Colaboraciones con otros negocios y locales de la zona para obtener algunos materiales. En la situación actual nos buscamos la vida para obtener los materiales. El cartón lo aportan algunos locales del barrio y también recibimos lonas publicitarias, que por ejemplo las usamos para el taller familiar de carteras.

Si una persona quiere realizar algo, dar forma a alguna idea, se le solicita que ponga ella el material.

Aproximadamente el 20% del presupuesto se invierte en material.

Prestan mucha atención al recorrido de los materiales. Han recibido una donación de materiales sobrantes muy grande de la Feria de Barcelona, aunque está demasiado lejos del Ateneu y se ha tenido que revisar el tema del CO2 que repercute con el transporte mediante los camiones.

Tenemos tres tipos de usuarios que se nos acercan:

Personas con una idea a la que quieren darle forma. Muchos no saben nada de nuevas tecnologías. No pagan por el servicio, les pedimos que aporten su conocimiento sobre cosas que ellos sepan hacer y podamos aplicar en algún proyecto del Ateneu.

Voluntarios. Que tienen algún conocimiento, quieren compartir lo que saben y aprovechan los recursos disponibles.

Pequeñas empresas, iniciativas y proyectos que comulgan con el ideario del Ateneu y se les apoya. No se les cobra, pero se busca alguna forma de que su labor beneficie al Ateneu o al barrio...

El caso de Taller espherica: Una empresa que acaba de comenzar. Hicieron su primer taller en el espacio del Ateneu, acudieron 14-16 personas y se informaron de la existencia del taller mediante la red del Ateneu.

Proyecto en marcha: En la cumbre por la sostenibilidad de Paris (no se el nombre exacto) se presentó la idea de los Puntos Verdes 2.0. Están en periodo de reuniones, el proyecto existe sobre el papel. El Ateneu trabaja con otra empresa en una idea muy parecida a la que presentamos en ObSocial. Recogen ordenadores y otros electrónicos de empresas que quieren retirarlos, les hacen firmar un documento que asegura que no hay ninguna información privada en los discos duros, y los reparan, recuperan o reciclan en cada caso, para poder luego reintroducirlos entregandoselos a entidades sin ánimo de lucro.

Si tuviéramos un plan desarrollado, y quisiéramos, en el Ateneu tendríamos un hueco. Pero les llegan muchas propuestas muy verdes y hay que dar prioridad a las que están desarrolladas y cerradas.

Nos remite a otras empresas y entidades para buscar información e inspiración:

Barcelona + Sostenible

Reparat millor que nou

Bici Clot

Club Ambiental Sagrada Família. Cree que estos planean sacar un repair café.

MAKEA tuvida, El recetario.

Holon

Taller espherica

Fabra i Coats

y una cosa que no soy capaz de descifrar Ovdradors (?)

El recetario: diseños de muebles que postean en su web. Son diseños cerrados, quieren mejorar la web para plasmar los diseños ahí y que la gente pueda reproducirlos, más en la línea de la filosofía Maker.

2. ESPACIOS DE NUESTRO PUBLICO OBJETIVO

MADE - Espacio publico Makers de Barcelona

MADE es un espacio flexible creado para que artistas, diseñadores, inventores, emprendedores, creativos, ingenieros, makers, fabbers y hackers puedan desarrollar sus propios proyectos. Está organizado para facilitar el desarrollo de una comunidad abierta de aprendizaje distribuido, co-producción y actividades de emprendimiento.

<http://made-bcn.org/>

FAB LAB BARCELONA - Espacio privado de fabricación digital

Talleres, cursos y diplomas en fabricación digital. MIT. Dirigido a educación y formación de los alumnos de la escuela que lo fundó. IAAC <http://iaac.net/> No parece interesada en proyectos externos. Ofertan talleres propios.

<http://fablabbcn.org>

MAKER CONVENT FORMALAB - privado/publico ?

Hacer, compartir, dar, aprender... Colaboración con otras asociaciones locales para actividades de diseño y creación. Valores educativos, compartir, diseño. Transformar objetos de lo cotidiano en lo extraordinario. Movimiento maker. Niños+adultos+familias. Buscan aportar y compartir el conocimiento.

<http://conventagusti.com/maker/>

ATENEUS DE FABRICACIO - Ayuntamiento publico

Espacios de co-creación y aprendizaje donde ciudadanos, organizaciones, universidades y empresas con espíritu innovador trabajamos para hacer realidad las ideas que transforman nuestro entorno.

Se trata de espacios de colaboración público-privada donde los ciudadanos individuales pero también las entidades locales, las organizaciones, las universidades y las empresas se implican en la realización de actividades conjuntas de innovación social con el apoyo de un laboratorio de fabricación digital: un taller equipado con software y máquinas de fabricación para convertir las ideas y conceptos en productos físicos y útiles para la sociedad.

Los Ateneos de Fabricación tienen dos objetivos principales:

1. Que todo el mundo, independientemente de su formación, procedencia, profesión, etc. pueda aprender los fundamentos de la fabricación digital, así como diferentes tecnologías y procesos científicos aplicables a la vida cotidiana.
2. Que todos los proyectos que se desarrollen en los Ateneos de Fabricación tengan un retorno social transformador para el barrio, para la ciudad y para el mundo.

Cada centro parece más centrado en un tema, el ateneo de Fabrica del Sol en sostenibilidad. Sala polivalente, sin aulas.

<http://ateneusdefabricacio.barcelona.cat/es/>

MAKERS OF BARCELONA MOB - Privado + colaboraciones

The philosophy of MOB is that of a self-perpetuating, ever-evolving creativity loop. By connecting people, who may otherwise not have the opportunity to know one another, we open an infinite chain of possibilities for collaboration. Your new friend has other new friends, who know other friends, who you should really know. Thus initiating both a strong micro-community and a wider reaching macro-community. MOB facilitates taking these new collaborations and manifesting them into something real by providing tools in the form of the newest maker technologies--like 3D printers and laser cutters-- skill-sharing workshops, and open-sourced knowledge sharing. New discoveries result in new ideas and the drive towards utilizing community in order to innovate.

Conexiones entre personas. Compartir el conocimiento. Convertir ideas en proyectos reales.

Creadores del Fab Cafe (impresion 3D+cafeteria).

En el FabCafe realizan workshops/actividades relacionadas con la tecnologia, pero no obligatoriamente con herramientas open source o impresoras 3D. En la web de MOB señalan diferentes espacios para alquilar y usarlos con diferentes capacidades de personas.

Firme creencia en la colaboración.

<http://www.mob-barcelona.com/>