

CONCLUSIONES BASADAS EN 21 TESTS DE USUARIO

- 3 entrevistas a usuarios face to face
- 18 vía formulario

EDADES:

- 19 personas tienen 19-30 años
- 2 personas tienen 60-61 años

SEXO:

- 80% mujeres
- 20% hombres

DISPOSITIVOS QUE USAN:

- Móvil: 95%
- Tablet: 45%
- Portátil: 95%
- Ordenador de sobremesa: 40%

COSAS POSITIVAS:

VALORACIÓN PREGUNTAS CERRADAS:

- El 100% de los entrevistados entiende el propósito del proyecto.
- Al 100% le parece una página de confianza (sobre todo gracias al diseño y el contenido).
- Valoración sección que les genera más interés:
 - Página principal: 16,7%
 - Donaciones: 16,7% (tenemos que mejorarla)
 - Reparar: 33,3%
 - Nuestro proyecto: 33,3%
- Valoración del diseño (sobre 5 puntos):
 - 5 puntos: 55,6%
 - 4 puntos: 44,4%
- Valoración de la información (sobre 5 puntos):
 - 5 puntos: 66,7%
 - 4 puntos: 16,7%
 - 3 puntos: 16,7%
- El 66,7% donaría algún dispositivo; el 38,9% iría a los talleres y el 44,4% también colaboraría en los talleres. Sólo una persona no participaría en nuestro proyecto.
- El 67% recomendaría esta página, mientras que el 33% restante probaría antes de recomendarlo.

VALORACIÓN PREGUNTAS ABIERTAS:

- 10 personas han valorado la idea como punto más positivo
- 5 el diseño: simple, claro, visual.
- 5 la facilidad de navegación
- Una persona la presentación de autores.

COSAS NO TAN POSITIVAS:

- No entienden que es la Obsolescencia. Les gustaría tener más información acerca de este fenómeno en la misma Home.

- A dos usuarios la sección de donaciones les genera dudas como: quién recibirá el dispositivo que done? De donde son las personas que los reciben? Que alcance tiene el programa de donaciones? (Lo hemos visto en el porcentaje de páginas).
- A varios usuarios les gustaría recibir más información sobre los talleres.
- Alguno no distingue claramente colaborador, reparador y donante.
- Algunas de las páginas son demasiado largas para los usuarios.
- A un usuario le cuesta encontrar los iconos para compartir.
- Dos usuarios agradecerían tener un botón que les lleve a lo alto de la página en páginas largas como son la Home y el Blog, p.e.
- Varios usuarios ven mejorables los copys.
- A un usuario le crea confusión que todos los formularios tengan el mismo estilo.
- A dos usuarios les gustaría que la página estuviera en más idiomas (catalán, inglés...).
- A un usuario le gustaría tener un número de contacto.
- A un usuario le gustaría obtener más info sobre nosotros y info legal en el footer.
- A un usuario le gustaría que hubiese videos.
- Algún usuario ha tenido problemas de lectura (contrastes).

INSIGHTS:

- un 36,8% (gran mayoría) marcan como sección favorita talleres/eventos, pero un 63,2% de los encuestados dijo que la forma en la que participaría es donando.
- No hay una relación directa entre la gente que marca (sección que les interesa - como participarían) Talleres - Reparar un dispositivo o Donaciones - Hacer una donación.
- **NUEVA HIPOTESIS:** los usuarios a los que donaciones les interesa no encuentran información suficiente en los eventos para participar, en su lugar realizarían una donación porque está mejor explicada. **SOLUCIÓN:** mejorar de una vez (historia de usuario que llevamos arrastrando) la ficha de eventos.
- Taníamos la hipótesis de que las personas que marcan lo que mas les interesa como el equipo y que realizarían una donación eran mujeres, pero somos conscientes de que la encuesta estaba muy segmentada y no creemos que se haya podido confirmar la hipótesis.
- Analizando la navegación de estas personas mediante GAnalytics vemos que casi todos van a “conocer el proyecto” (CTA principal=funciona bien) y después de eso navegan con el menu superior. **PROPUESTA:** Explicarles en proyecto que ellos tambien pueden colaborar Donando (porque las estadísticas demuestran que dos tercios realizarían una donación y los vamos a dirigir hacia ahí).
- **HIPÓTESIS:** la gente no va a confiar en Obsocial porque se les va a ocurrir una idea retorcida de como queremos lucrarnos con sus aparatos de segunda mano. **HIPOTESIS DESCARTADA:** los usuarios testeados confían en nosotros y nos recomendarían (100%, 63,2% sin probarnos primero). El tiempo invertido en el diseño y porque damos la cara personalmente hace que los usuarios confíen en nosotros. (La release pasada nos dijeron que “muy orgullosos que ponemos nuestra cara en todos lados” pero es mas por dar confianza y creemos que ha funcionado)