

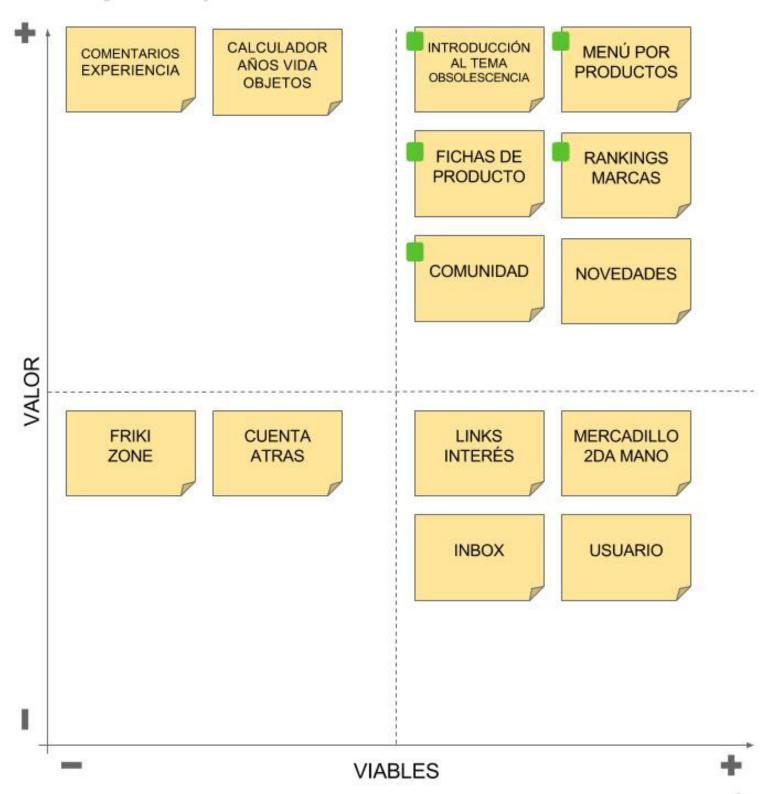
Objetivos

Describe los objetivos del proyecto...

- Dar a conocer el concepto de obsolescencia programada, su historia y sus repercusiones.
- 2. Facilitar información al público para combatirla.
- Que los usuarios puedan interaccionar entre ellos y con la plataforma para ampliar conocimientos.

Matriz de funcionalidades

Describe las principales funcionalidades y agrupa en función de su importancia y su viabilidad...



Mapa de empatía

Completa el mapa de empatía.

Perfil de Usuario: Personas no expertas en tecnología, conscientes de la obsolescencia y que usan internet como recurso habitual.

¿Qué piensa/siente?

Sus productos se estropean muy rápido sin razón aparente.
Frustración, desconfianza y enfado.
Dependencia del producto estropeado para su día a día.
Es consciente de que genera muchos residuos.
Piensa en el dinero que se ha de gastar cada vez que se tiene que comprar un producto nuevo.
Necesidad de que las cosas le duren más para poder ahorrar.

¿Qué ve?

Bombardeo mediático de nuevos productos.

¿Qué oye?

Amigos alardear/quejarse.

Oye que todo se rompe con mucha facilidad hoy en dia.

Que cada poco tiene que estar comprando aparatos electrónicos nuevos... Productos nuevos con más prestaciones por el mismo precio que pagó por el suyo años atrás.

Productos parecidos con mucha diferencia de precios entre ellos.

Tiendas low-cost de arreglos que dan poca confianza.

¿Qué dice/hace?

Acude a la atención al cliente.
Acude a amigos expertos.
Intenta identificar el defecto por sí mismo.
Busca soluciones a su problema en internet.
Desiste y sustituye el producto.
Es autorresolutiva le gusta ahorrar y estar bien informado sobre aquello que compra.
Acumula objetos que no funcionan.

Esfuerzos

Medita y compara productos antes de invertir.

Evalúa coste vs. resultado de hacer arreglos por sí mismo porque no tiene nada que perder.

Busca por Internet o pregunta a amigos como puede arreglar "ese" producto electrónico que se le ha estropeado.

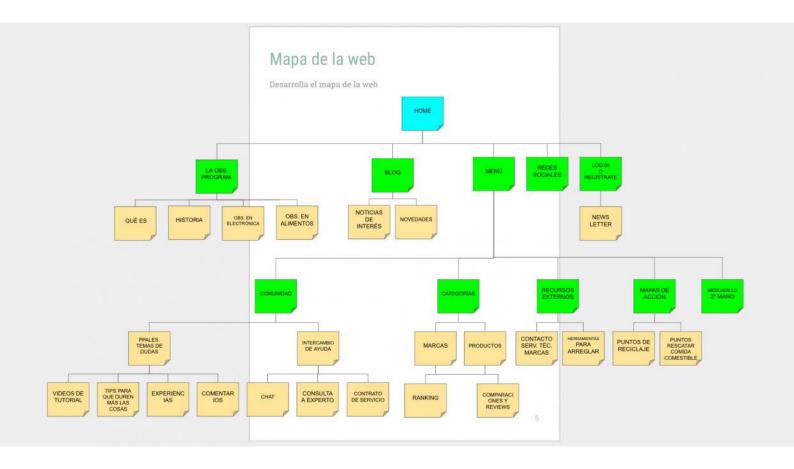
Resultados

Frustración ante la complejidad del proceso o el coste del mismo.

Cansancio de la espera.

Sustitución del producto por ser el camino más rápido y sencillo.

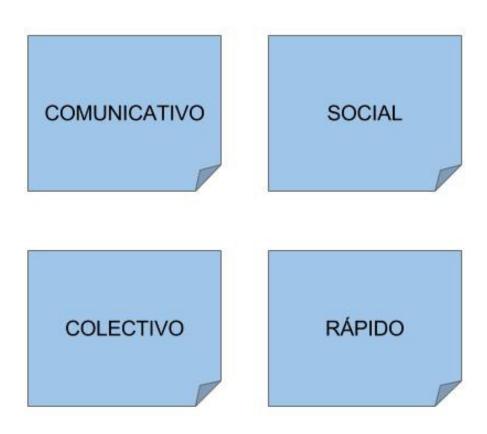
Resignación a comprarse uno nuevo.





Si fuera...

Comparte los valores consensuados de tu proyecto...



Vuestro guión de la entrevista...

- ¿Por qué crees que un producto queda obsoleto?
- 2. ¿Podrías explicarnos cuándo fue la última vez que tiraste algo por que había quedado desfasado?
- 3. ¿Qué soluciones buscas cuando se te rompe algo?
- 4. ¿Cuando se te rompe un electrodoméstico piensas en arreglarlo o comprar uno nuevo?
- 5. ¿Qué te parece que alguien te enseñe a arreglar el electrodoméstico que se te ha estropeado?
- 6. ¿Qué valoras a la hora de registrarte en un sitio web?
- 7. ¿Qué opinas de la funcionalidad de un buscador dentro de la web para buscar eventos?

Requerimientos de página



Requerimientos de página



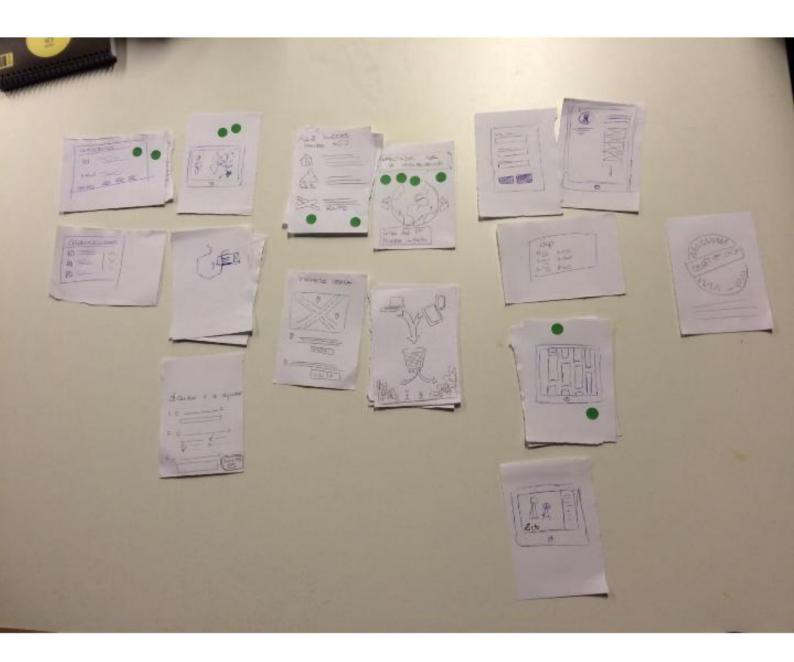
Registro

Registro 1.Usuario 2.Contraseña 3.Confirmar Contraseña 4.Botón Registrar 5. Botón Volver 6. Check condiciones

Registro

Evento 1.Nombre Evento 2.Fecha 3.Descripción 4. Dirección 5. Mapa 6. Redes Sociales

Posibles pantallas de la web



Matriz (ejercicio clase)



5 cosas que sacamos de los comentarios del mock-up de la web

- Mensajes positivos/indulgentes o señalan un problema y su posible solución.
- Se desconciertan si no encuentran ciertos elementos familiares. Si les sorprendemos con algún elemento lo agradecen si lo ven arriba. Las cosas "típicas" sospechan que tienen que estar y las buscan con el scroll.
- Hacemos muchos formularios que asustan. Replantear e intentar automatizar (?)
- Aprecian positivamente que demos feedback y mensajes de aviso de las acciones que se pueden hacer en la web. En este momento no todos los mensajes son claros.
- Se imaginan a sí mismos en sus ordenadores y con sus costumbres. Hacen por nosotros el trabajo de pensar si en su pantalla podrían ver algún elemento o tendrían que hacer scroll para verlo, imprimir/no imprimir o preferir que les llegue un email que puedan ver en el movil...

Tareas para el testeo

DESCRIPCIÓN	REQUERIDO	ÉXITO	OBSTÁCULOS
Apuntarse a un evento	 Registrarse Encontrar un taller con plazas libres Apuntarse 	- Mensaje de éxito que te diga que te envía al email la entrada	 Tenemos muchos formularios. Actualmente no avisamos que los talleres están llenos
Apuntarse a un evento un día concreto	 Registro Filtros/Calendario Encontrar un taller en la fecha disponible 	 Mensaje de éxito que te diga que te envía al email la entrada 	- Calendario oculto/inútil.
Hacer una donación como empresa	 Registrarse como empresa. Chequear proyectos a los que donar. Rellenar el formulario adecuado. 	Mensaje de éxito de que nos pondremos en contacto para recogerlos.	 Aún no existe la opción de empresa/individuos. Filtros de donar.
Dejar un comentario en el blog	 Haber iniciado sesión. Escoger el post del evento al que ha asistido. Dejar un comentario. 	- Ver tu comentario posteado.	 Intentar postear sin haberse registrado/sin tener la sesión iniciada. Que haya un mensaje de éxito y el usuario se quede contento sin ver su post publicado.
Dar de baja el perfil	 Estar registrado. Acceder al perfil de usuario/perfil. Darse de baja. 	- mensaje de éxito y que lo echaremos de menos añadir un s	- Aún no existen las opciones de gestión ubtítulo de usuario.

Contexto-Escenario

Tarea 1

Imagínate que se te ha roto el ordenador y no tienes suficiente dinero este mes como para arreglarlo. Te han comentado que existe esta web y que te puedes apuntar a talleres para aprender a arreglarlo.

Tarea 2

Esta vez, tu único día libre es el sábado y decides aprovecharlo para ir a reparar tu móvil.

Tarea 3

Pongamos que en tu empresa deciden renovar los ordenadores y os animáis a donar los antiguos a un proyecto de la web.

Deberás donarlos usando el nombre de la empresa.

Tarea 4

Imaginate que has asistido al taller de reparación de móviles, lo disfrutaste mucho y cuando has visto el post-bitácora en el blog has decidido compartir tu experiencia publicando un comentario.

Tarea 5

Imagina que vas a irte fuera a estudiar durante un año. Crees que te es más cómodo darte de baja en la web para evitar recibir mensajes o invitaciones a los talleres.

