

USUARIO 1

- Mejorar lenguaje, talleres o eventos.
- Dejar claro que son talleres de autorreparación.
- Cambiar el orden de redes, primero FB.
- Agregar en las redes contacto.
- No le ayudan las imágenes.
- No es amigable de leer.
- No es atractivo → Simplificar.
- Necesidad de que sea más visual.
- Busca eventos en la infografía, el call-to-action no le llama la atención.
- Para buscar acude a la página principal y hace scroll completo, espera algo tipo one-page.
- Asocia “quienes somos” a “sé parte de nosotros”.

USUARIO 2

- No entiende bien lo de los talleres.
- No lee la infografía.
- Salud / Medioambiente / Concienciación.
- No sabe salir del Eventbrite.
- 2 veces a “Regístrate”.
- No ha visto fuera del sitio donde se hace.
- Ve G+, Twitter y FB como redes sociales.
- Participar en Obsocial → Quienes somos.
- Le gusta que haya infografía/concienciación.
- Img/Comentarios de anteriores eventos (ver el sitio donde se hace)
- Info/Asistencia → Busca un botón. Pero encuentra mucha info. Relevancia? Pone en contexto?
- Evento → Taller → Arreglar teléfono. (necesitamos más texto falso verdadero).
- T3 ni caso al link, nadie ve el link (cual es la tarea 3?)
- Asocia “Quienes somos” a “Sé parte de nosotros”.
- La T2 es complicada. Agregar los comentarios en los eventos.
- Si ese taller ya se ha hecho, que le de una idea de como irá uno del mismo tema.
- Ayudar al planeta. Me gusta arreglar.
- La sección de eventos está clara.
- Entiende que en los eventos damos información o asistencia.
- Información. Sólo ahorro no, personas, medio ambiente, concienciación...
- Call-to-action. No hay otra cosa, interpreta que ese es el camino.
- No le queda claro como compartirlo. No ve las redes sociales.
- Busca en la ficha. Imagina que tienen un email para contactar.
- Más información para concienciar.
- Eventos está claro y funciona.
- Pantallas muy parecidas.
- Tener más a mano lo del voluntariado, sin tener que contactar.
- Las redes sociales están muy retiradas.
- Le gustaría ver cómo se verá el evento. El lugar, la gente... No una imagen insignificante que no aporte nada.

- Poner el precio bien a la vista. Ya en la ficha.
- No queda claro donde comentar. Primero todos van al evento, no al Obsoblog.
- Problemas/Causas/Soluciones.

USUARIO 3

- El mensaje principal se lee bien.
- Scroll para tener una visión general del proyecto.
- Pensaba que no tenía que hacer el arreglo ella misma.
- Eventbrite no es claro. Falta mucha información. Poca coherencia.
- Añadir compartir en el mismo evento.
- Vuelve a la Home para buscar.
- Ver “Tus eventos” no es posible.
- Con la información de la portada del evento se contentan. No buscan el mapa.
- No ven el mapa.
- Contar la opinión/ experiencia en el mismo evento, no en el blog.
- Asocia “Colaborar” con “Nosotros”.
- Información personal. Falta ¿Qué y por qué Obsocial?
- El contacto es accesible.
- Talleres cerca, avisar de cosas que me puedan interesar.
- Noticias de otras cosas.
- La infografía es comprensible.
- Lee la primera frase → Arreglar. y beneficia planeta.
- Infografía interesante. Sólo lee los títulos.
- Le gustaría un calendario.
- Los iconos de compartir están muy lejos.
- No ve que debajo del post puede comentar.
- Ver opinión de gente en los eventos pasados.
- Botón de ver comentarios.
- Enfatizar el tema verde.

USUARIO 4

- Decir cuanto dura el evento.
- Precio: Gratis.
- Agregar “Participa con nosotros”