Obsolescencia Programada

- Grupo 2.0 -

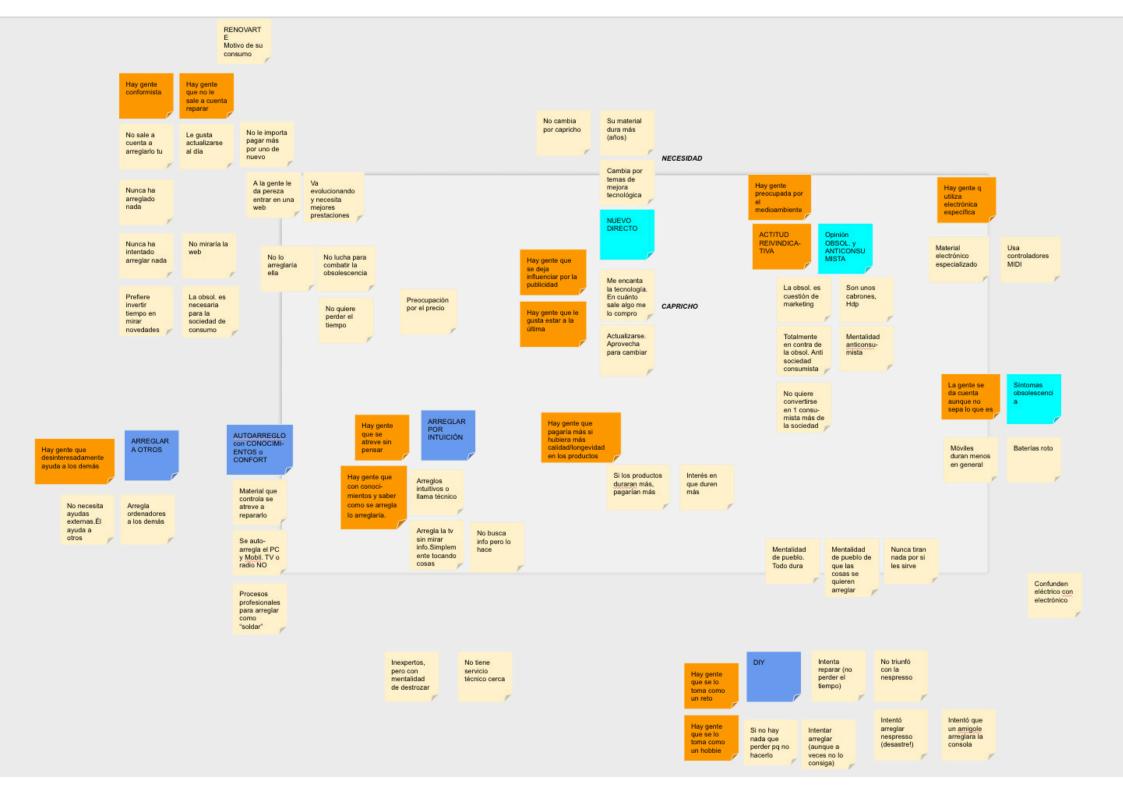
INSIGHTS CLASE

Hay gente que con conocimientos y saber como se arregla lo arreglaría.

Los insights son las verdades humanas que derivan de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores y que generan oportunidades de nuevos productos, estrategias y comunicación accionable para las empresas" (una revelación o descubrimiento)

Surgen luego de una indagación a profundidad de los aspectos ocultos, profundos, inconscientes o inconfesables del consumidor.
Requiere ser revelado!





INSIGHTS

Hay gente con actitud reivindicativa.

Hay gente que utiliza aparatos electrónicos muy específicos.

La gente se da cuenta aunque no saben lo que es.

Hay gente que se lo toma como un reto.

Hay gente que se lo toma como un hobby.

Hay gente que se atreve a arreglar sin pensar.

Hay gente que con conocimientos y sabiendo cómo se arregla lo intentarían.

Hay gente a la que no le sale a cuenta reparar

Hay gente a la que le gusta estar a la última

Hay gente que con conocimientos y saber como se arregla lo arreglaría.

Hay gente conformista

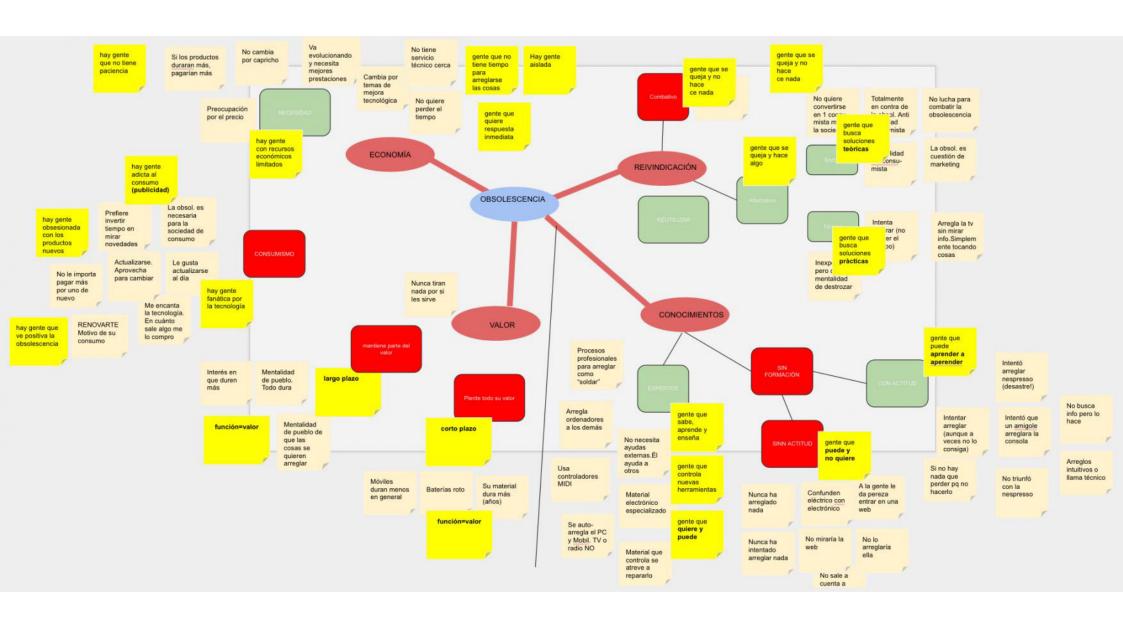
Hay gente que se deja influenciar por la publicidad

Hay gente que desinteresadamente ayuda a los demás

Hay gente que pagaría más si hubiera más calidad/longevidad en los productos

Hay gente preocupada por el medioambiente

ORDENAR CON FRAMEWORKS



INSIGHTS

Hay gente que no tiene paciencia

Hay gente adicta al consumo (publicidad)

Hay gente obsesionada con los productos nuevos

Hay gente que ve positiva la obsolescencia

Hay gente fanática por la tecnología

Hay gente con recursos económicos limitados

Hay gente que no tiene tiempo para arreglarse las cosas

Hay gente aislada

Hay gente que quiere respuesta inmediata

Hay gente que se queja y no hace de nada

Hay gente que se queja y hace algo

Hay gente que busca soluciones teòricas

Hay gente que busca soluciones pràcticas

Hay gente que puede aprender a aperender

Hay gente que puede y no quiere

INSIGHTS

Hay gente que sabe, aprende y enseña
Hay gente que controla nuevas herramientas
Hay gente que quiere y puede
corto plazo
largo plazo
función=valor