

PREGUNTAS CLAVES PARA DEFINIR PROYECTO

What is your product or service? (in one sentence, clear simple and concise)

Es un servicio que permite conectar personas interesadas en extender la vida de sus aparatos electrónicos obsoletos.

What is the problem you are trying to solve?

Hay un creciente grupo de personas que quiere luchar contra la obsolescencia programada pero no sabe cómo hacerlo.

How are you going to solve it?

Por medio de eventos donde expertos en el tema de obsolescencia explicarán a otros cómo arreglar dispositivos obsoletos, ya sean propios o para donar.

Who is your market?

Personas que estén dispuestas a reparar por cuenta propia sus dispositivos obsoletos, que sean sociables y que se preocupen por el futuro del planeta.

What is your revenue model?

No esperamos hacernos ricos, es una labor social. La idea es mantener el negocio con donaciones de instituciones interesadas en combatir la obsolescencia y cobrar una pequeña suma por asistir a los eventos de reparación.

Who is behind the company?

Hay un equipo de 4 personas dedicadas a realizar la logística de los eventos y gestionar las donaciones.

Who is your competition?

No hay.

ELEVATOR PITCH

La obsolescencia programada es una realidad que está afectando gravemente al medio ambiente, así como a los países subdesarrollados que son quienes reciben los desechos electrónicos de los países más desarrollados.

Hoy en día, hay un creciente grupo de personas que han decidido enfrentar esta problemática, extendiendo la vida de sus dispositivos electrónicos por sus propios medios.

Nuestro proyecto web tiene como objetivo conectar personas que luchan contra la obsolescencia para que ayuden a extender esta mentalidad a través de talleres, y en consecuencia a estos actos, se ayudará a entidades desfavorecidas enviándoles electrónicos reparados.

DESIGN CONCEPT

Tecnológico

Social

Ecológico

Amigable

CONCEPTOS MOODBOARD

En el sitio web habrá un fuerte uso de imágenes de personas, se tratará de humanizar, sin dejar de lado la parte tecnológica. Aparte nos gustaría apoyarnos en iconografías.

Puntos fuertes de los diseños adjuntos:

1. [eyeamorg](#)

Uso de iconografía

Uso de imágenes

Tipografía de los títulos

2. [thebloomgroup](#)

Uso de fotografías de personas

Paleta de colores

3. [vibrantcomposites](#)

Diseño limpio y minimalista

Tecnológico

Innovador

4. [yourkarma](#)

Claridad del mensaje de bienvenida

Grilla de fotografías

Simpleza del diseño