## RESULTADO DEL ANÁLISIS - Nº 15

INFORMACIÓN DE LA PRUEBA			
Código:	CQY959	Fecha:	05-11-2020
Tipo de prueba:	Perfil de consumidores	Hora:	12:11 pm
INFORMACIÓN DE LA MUESTRA			
Nombre de muestra:	Quinua Rojo	Variedad:	Variedad
Procedencia:	Lima	Humedad:	23.4
Tamaño de grano:	32	Responsable:	Jorge Ttito
MODELO ORTOGONAL			

# I. Planteamiento de la Hipótesis:

Hp: No hay diferencia entre las muestras.

Ha: Si exiten diferencias entre las muestras.

# II. Elección del nivel de significación (?):

El nivel de significación asignado para esta prueba es: 0,05.

## III. Tipo de prueba de la hipótesis:

El tipo de prueba es

## IV. Suposiciones:

Los datos siguen una distribución Dúo - Trío normal

Las muestras son elegidas aleatoriamente (al azar).

#### V. Criterios de decisión:

Se acepta Hp si Tcal

Se rechaza Hp si X2cal > X2tab

Se rechaza Hp si T2 > F(1-?, k-1, (n-1)(k-1))

Se rechaza Hp si X2cal > X2tab

## VI. Desarrollo de la prueba estadística:

Número de respuestas acertadas ( X ): 5

Número de repeticiones ( r ): 5

Número de muestras (m):5

Número de jueces (j):5

Nivel de significación (?):5

Probabilidad de no ocurrencia (q):5

Probabilidad de no ocurrencia (q):5

Número de pruebas realizadas totales ( n ): 7

Número de respuestas no acertadas ( X2 ): 7

Número de muestras ( k ): 7

Número de jueces (n):7

Nivel de significación (?):7

Cálculo de F cal: F(1-?, k-1, (n-1)(k-1)) = F7 = 2,78

Cálculo de R:

Cálculo del estadístico correspondiente:

A2 = 5

$$B2 = 5$$

$$T2 = 5$$

Grados de Libertad (n-1) 5

Media (M = n \* p): 5

Desviación estandar (S = n \* p \* q) 5

Cálculo del valor de Ttab: 21.0

Cálculo del valor de Tcal: 7

## Donde:

X = Número total de aciertos.

n = Número total de ensayos.

q = Probabilidad de la no ocurrencia del evento, para esta prueba es de 0,5.

## **VII. Conclusiones:**

Se acepta Hp si Tcal

Se acepta Hp si x2cal

Se rechaza Hp si x2cal > 2.01

Se acepta Hp si T2 > F2 = 2,78

## VIII. Anexos:

Estos comentarios fuderon mencionados por los catadores en el desarrollo de la prueba.