



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS
CIUDAD UNIVERSITARIA**



Facultad de ingeniería

Depto. De Ingeniería En Sistemas

IS-702 Análisis y Diseño De Sistemas

Unidad 3

Informe proyecto

Sección : 1801

Integrantes :

Jorge Guerrero	20151030357
Bryan Josué González Salgado	20141001209
Daniel Alessandro Arteaga Martínez	20161000031
Fredy Enrique Amador	20151003958

Ingeniero :

Julio Cesar Sandoval

Índice

<i>Introducción</i>	3
<i>Especificación</i>	4
<i>Documentación</i>	5
<i>Descripción de la funcionalidad</i>	5
<i>Diagramas de contexto</i>	6
<i>Diagramas de caso de uso</i>	8
<i>Diagrama de secuencias</i>	9
<i>Diagrama de clases</i>	11
<i>Datos utilizados</i>	12
<i>Diseño de la base de datos</i>	12
<i>Diseño de objetos</i>	13
<i>Controles</i>	13

Introducción

El presente informe detalla el proceso de análisis y diseño de una aplicación web, que funcionara como parte de la solución al proveedor de productos electrónicos “Hay de todo”, que opera tanto en la web como en locales físicos , donde se rediseñara la base de datos ya existente, para mejorar y añadir procesos de negocio, que beneficiaran a la empresa en cuanto a operación, adaptabilidad y supervivencia .

El código fuente de la solución se encuentra en el siguiente repositorio de git hub :

<https://github.com/itsdddaniel/Proyecto-Analisis>

Especificación

La aplicación es para un proveedor de productos electrónicos que opera tanto en un sitio web como una cadena de muchas tiendas físicas. Los ejemplos incluyen Diunsa, Lady Lee, entre otros. Para obtener más información sobre esta aplicación, debe pensar en cualquier experiencia que haya tenido al realizar compras tanto en línea como en la tienda, y explore sus sitios web.

En nuestra hipotética empresa, se ha decidido rediseñar una parte importante de la base de datos que subyace a las operaciones de la empresa. Desafortunadamente, el gerente asignado para solicitar propuestas de diseño de bases de datos no tiene muchos conocimientos de informática y no puede proporcionar una especificación muy detallada a nivel técnico. Afortunadamente, usted puede hacerlo.

Algunos puntos a considerar :

- Hay muchos productos diferentes, agrupados en una variedad de categorías (posiblemente superpuestas). Las agrupaciones pueden ser por tipo de producto (cámaras, teléfonos, etc.), por fabricante (Sony, Apple, etc.) o por otros medios (por ejemplo, una PC Gateway puede empaquetarse con un monitor Sony y una impresora HP y comercializarse como paquete).
- Algunos clientes tienen un contrato con la empresa y facturan sus compras a un número de cuenta. Se facturan mensualmente. Otros clientes son clientes poco frecuentes y pagan con tarjeta de crédito o débito. La información de la tarjeta se puede almacenar para los clientes en línea, pero no para los clientes de la tienda.
- Las ventas en línea deben enviarse a un remitente. La empresa necesita almacenar el número de seguimiento de la empresa de envío para poder responder a las consultas de los clientes.
- El inventario debe ser preciso tanto en las tiendas como en los almacenes que se utilizan para reabastecer las tiendas y para enviar a los clientes en línea. Cuando el inventario es bajo, se debe enviar un nuevo pedido al fabricante y se debe incluir en la base de datos. Cuando llegan las mercancías, el inventario debe actualizarse y los nuevos pedidos deben marcarse como completados.
- Los datos de ventas son importantes para la planificación corporativa. Los especialistas en mercadeo pueden querer ver los datos de ventas por período de tiempo, producto, grupo de productos, temporada, región (para tiendas), etc.

Breve descripción de la funcionalidad

Para la solución del problema se plantea la implementación de una aplicación web que administre, tanto la operación de las tiendas físicas como la tienda en línea.

Los usuarios que deseen realizar sus compras en línea, deberán estar debidamente registrados en la plataforma, pero si solo desea navegar entre el catalogo de productos que posee el proveedor “HAY DE TODO” se puede seleccionar un botón de entrar sin ingresar, donde navegara entre las diferentes categorías que son:

- Electrodomésticos:
 - Estufas
 - Lavadoras
 - Refrigeradoras
 - Microondas
 - Planchas
 - Licuadoras
 - Hornos
 - Cafetera
 - Aire
 - Aspiradoras
- Tecnología :
 - Celulares
 - Consolas
 - Computadoras
 - Laptops
 - Impresoras
 - Impresoras
 - Parlantes
 - Tablets
 - Juegos
 - Televisores
 - Accesorios

Si desea añadir un producto al carrito de compra, si deberá estar registrado e iniciar sesión y podrá efectuar la compra por diferente métodos de pago .

En cambio si el cliente llega a una de las sucursales, el empleado encargado de atender a los clientes deberá estar debidamente registrado en la base de datos, para realizar la compra que desea el cliente y posterior mente facturar el producto al nombre del cliente.

Diagramas de contexto

Diagrama de contexto nivel 0

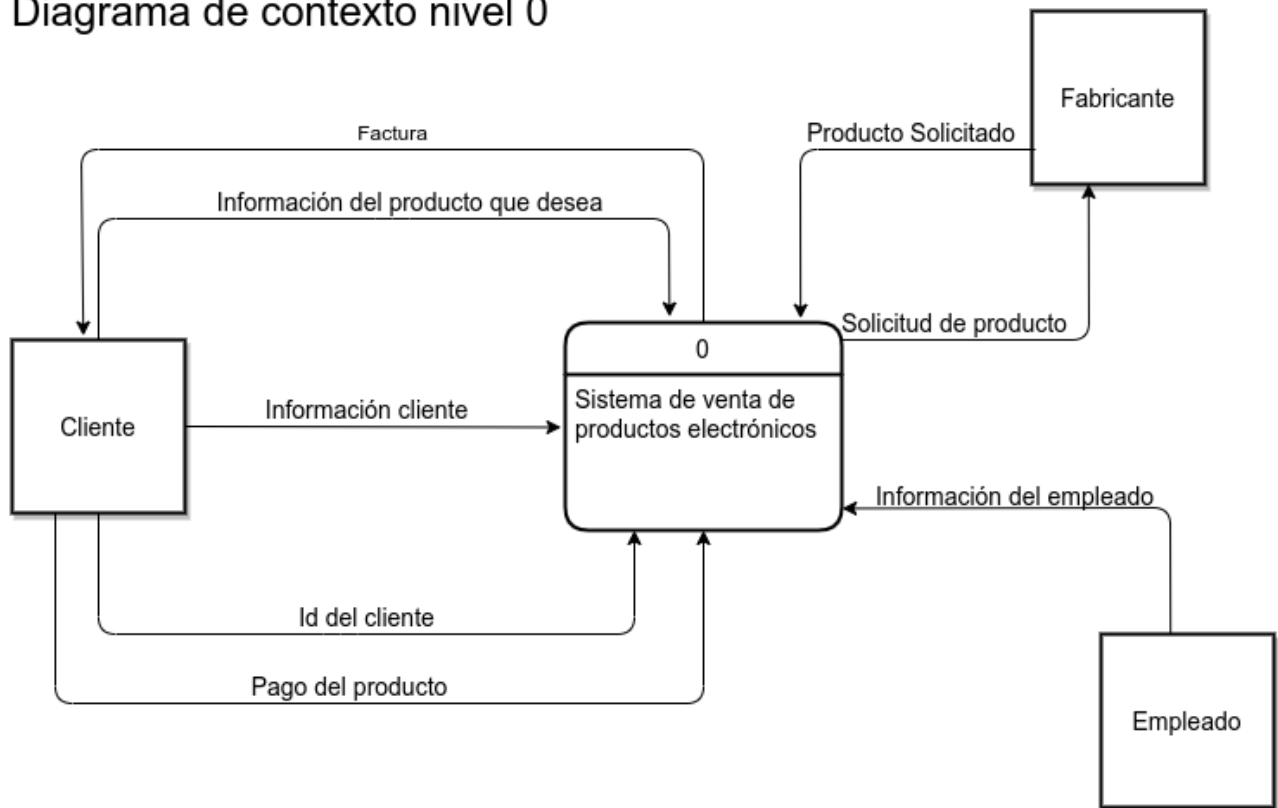
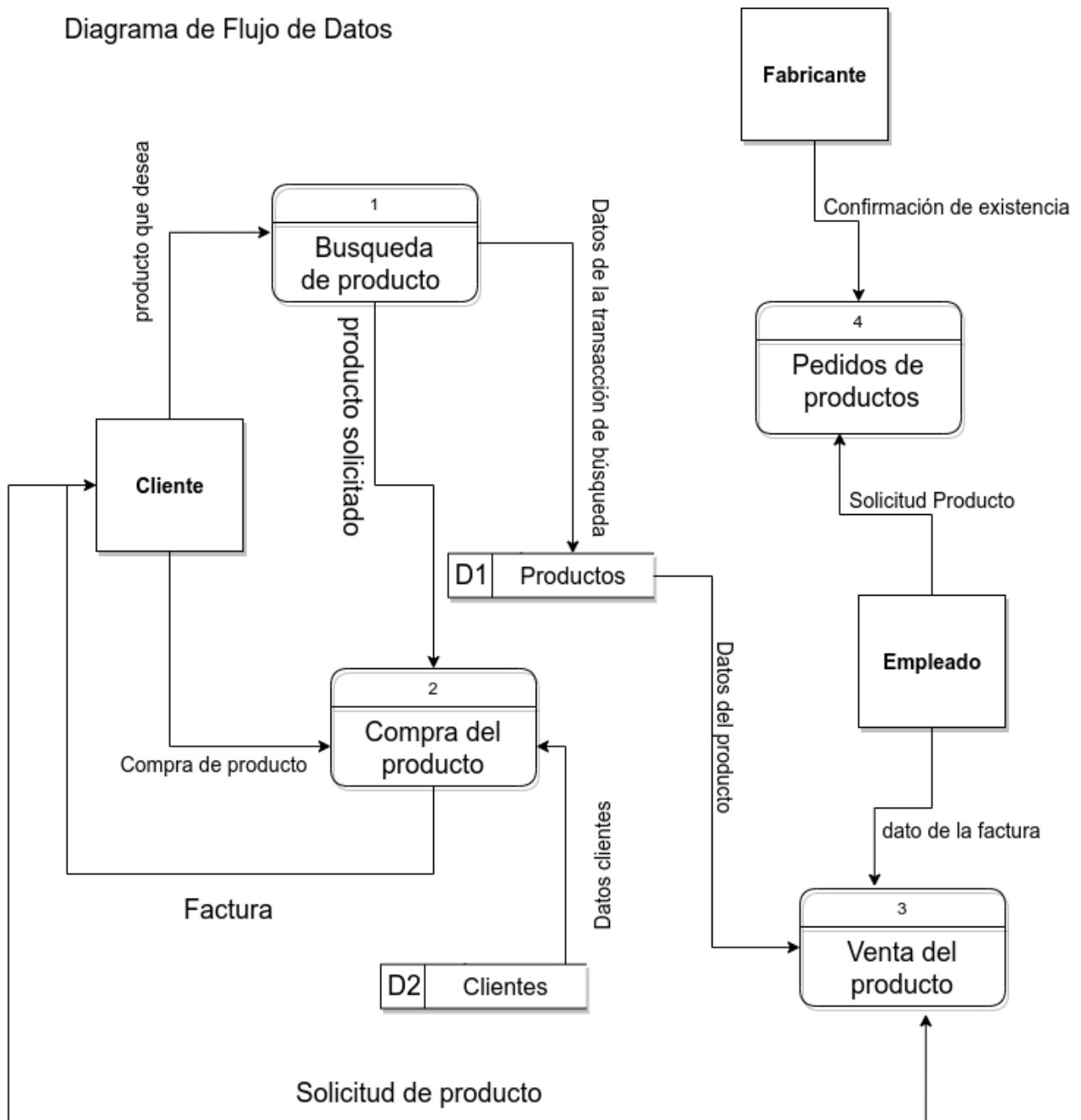
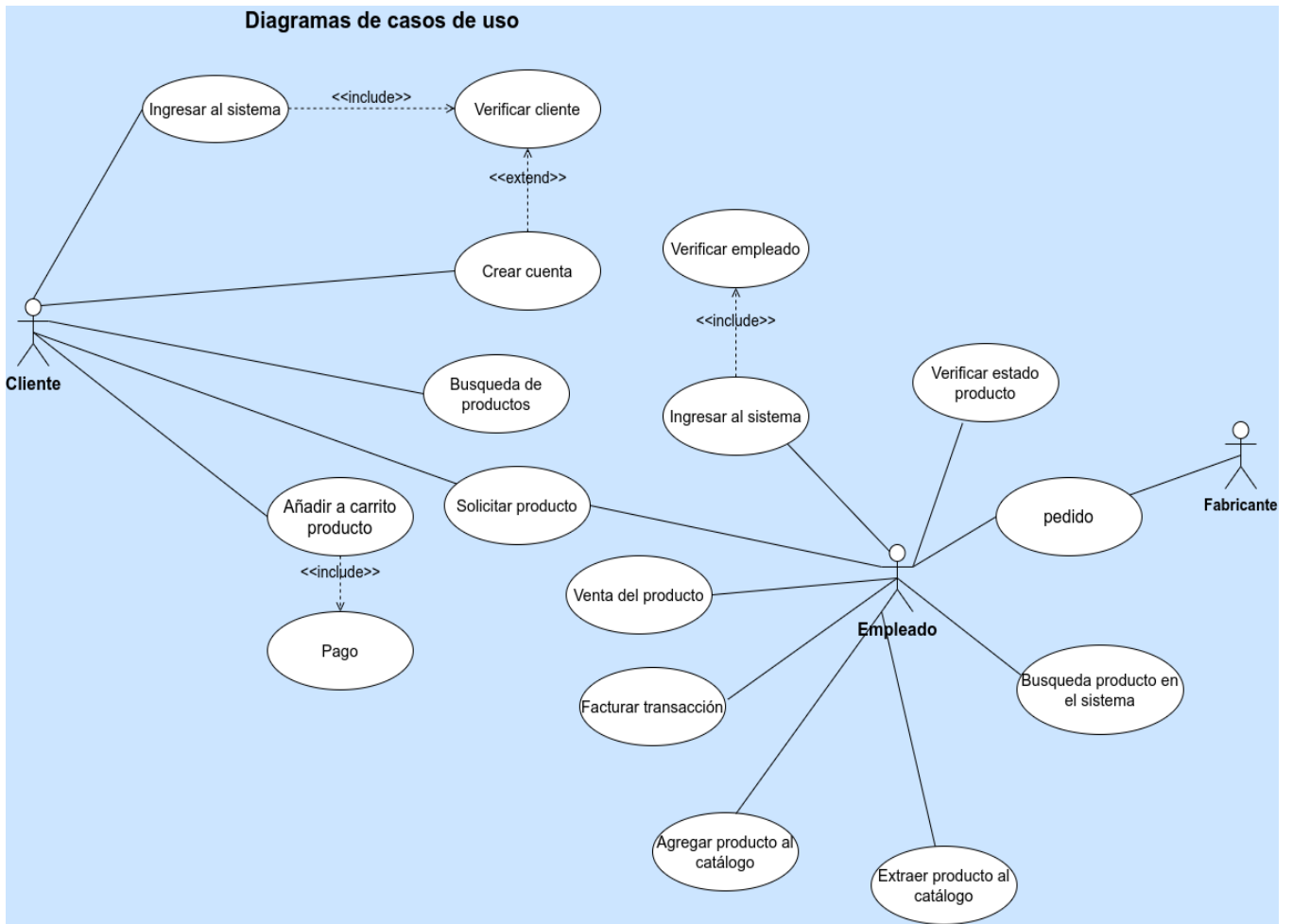


Diagrama de Flujo de Datos



Diagramas de caso de uso



Diagramas de secuencia

Diagrama de secuencia iniciar sesión como usuario

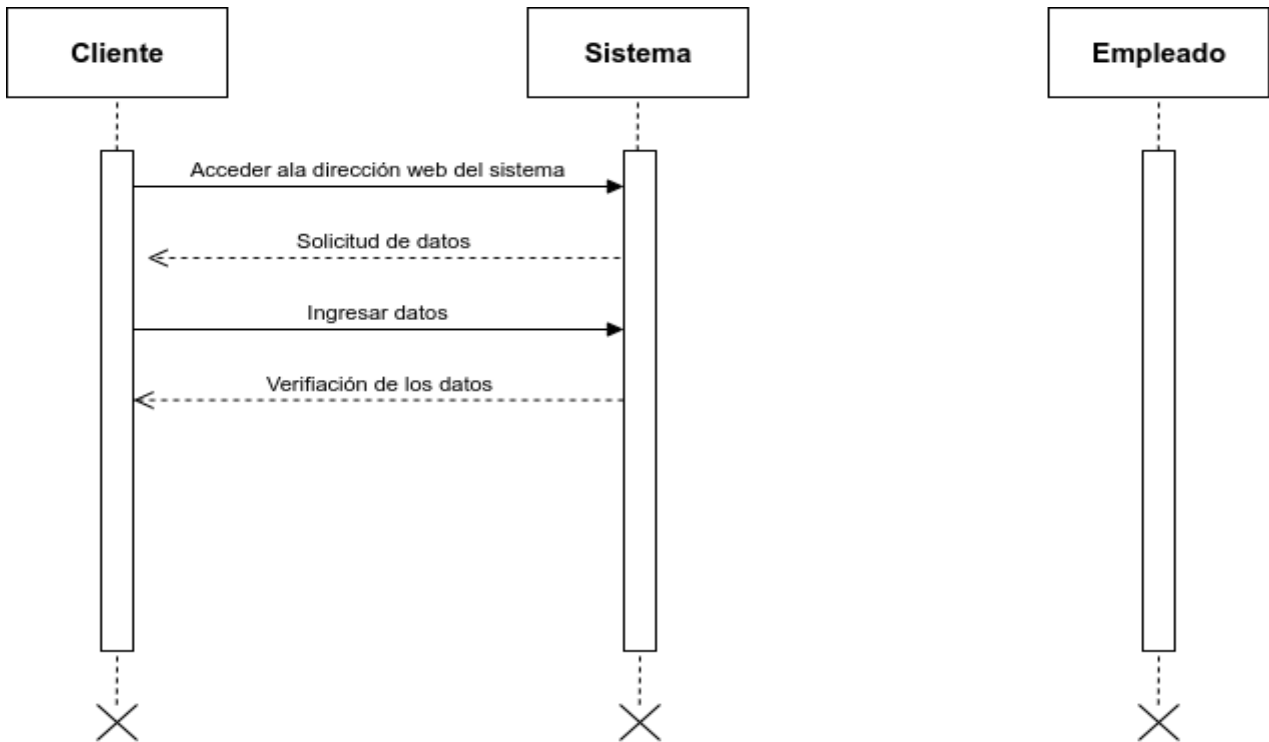


Diagrama de secuencia compra productos en linea

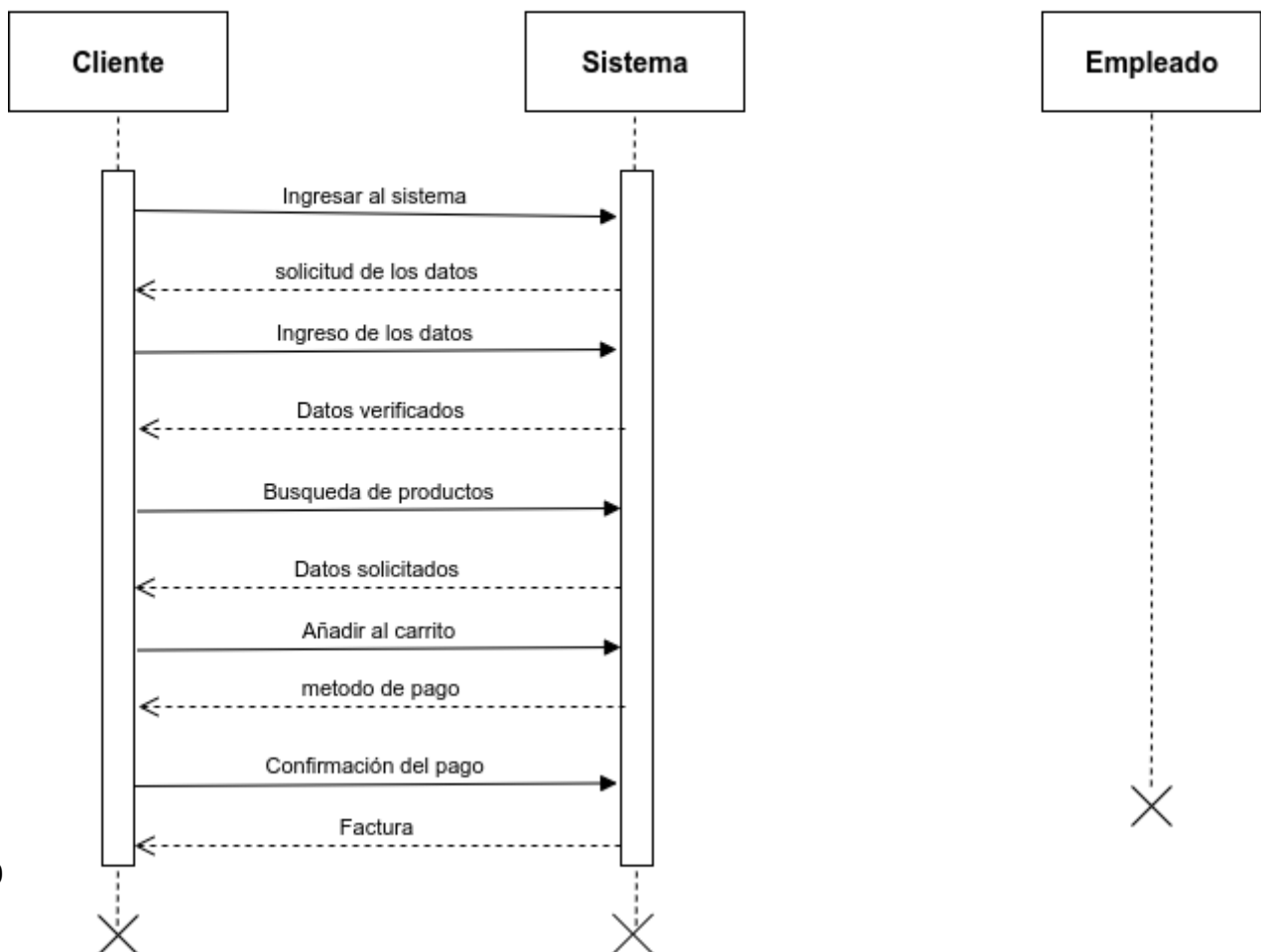
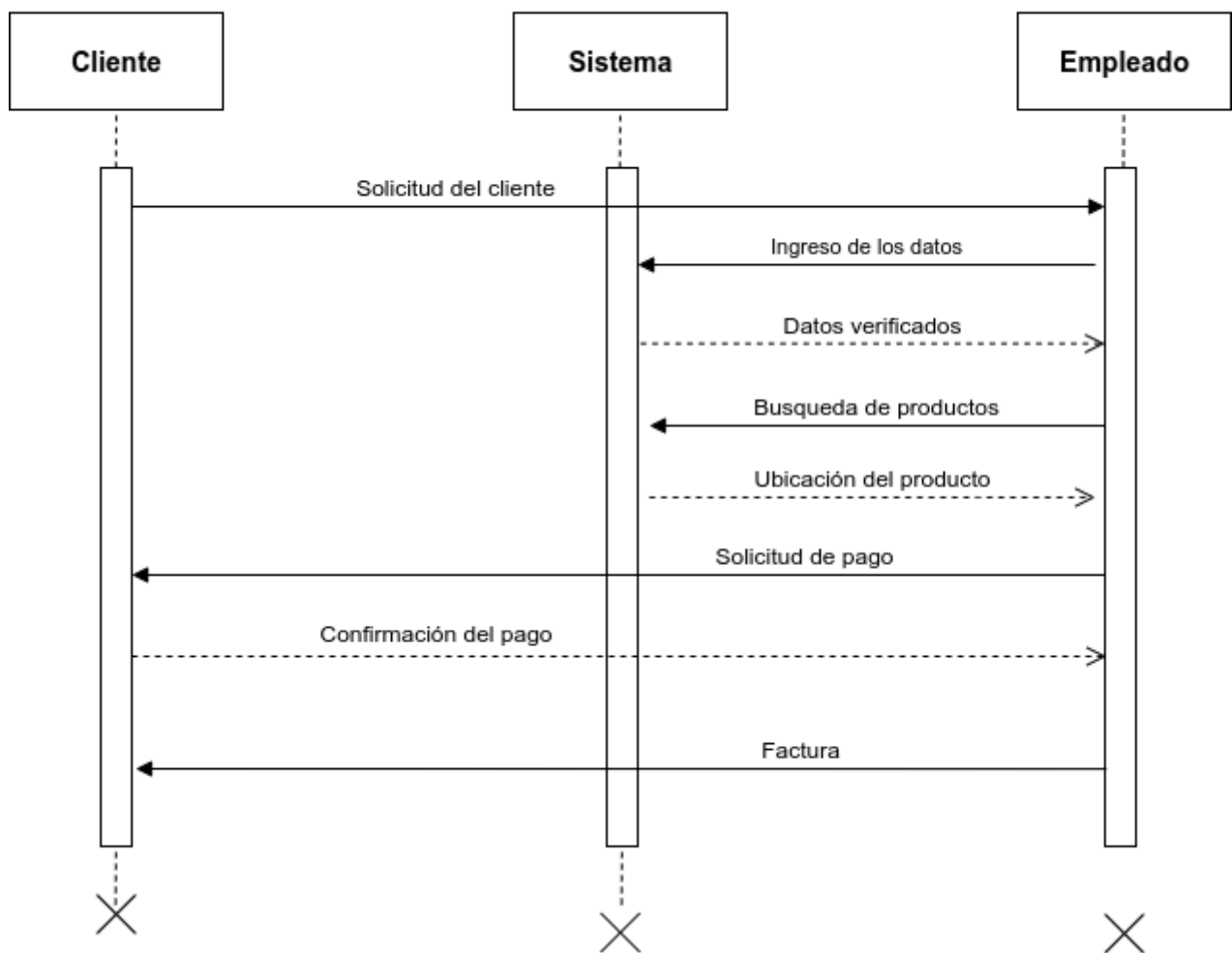
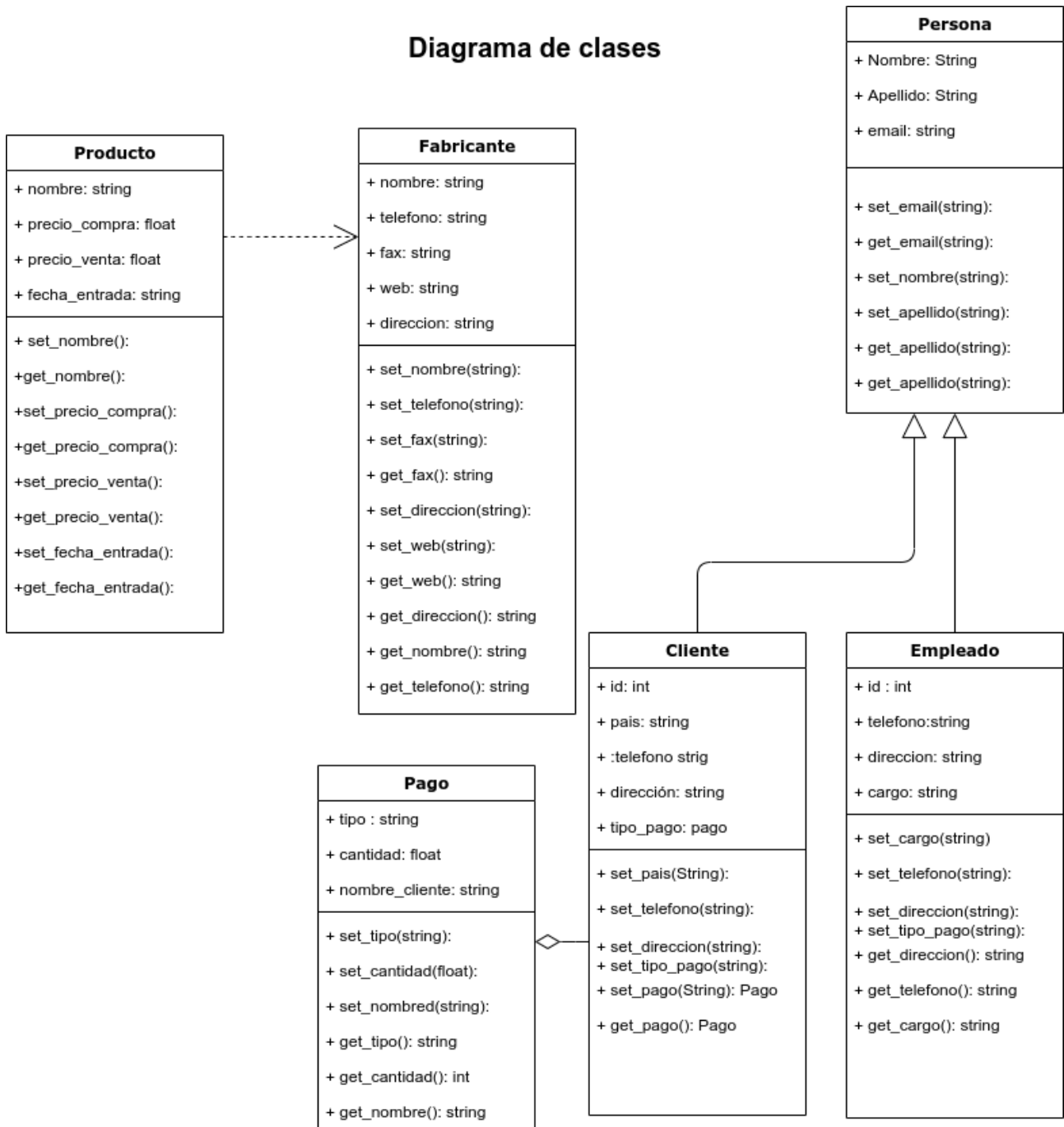


Diagrama de secuencia compra productos en la tienda



Diagramas de clases

Diagrama de clases



Diseño de la base de datos

