

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Бюро
ЦК ОО «БРСМ»
от __.__.2025 № __

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Республиканской благотворительной акции
ОО «БРСМ» «Цепочка добра»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Республиканская благотворительная акция «Цепочка добра» (далее – благотворительная акция) является инициативой Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» (далее – ОО «БРСМ»), направленной на организацию адресной волонтерской помощи одиноким и одиноко проживающим пожилым людям силами молодёжи в предновогодний период.

Благотворительная акция организуется и проводится для одиноких и одиноко проживающих пожилых граждан, которые нуждаются в поддержке и внимании.

Организатором акции является Центральный комитет ОО «БРСМ» при поддержке территориальных комитетов ОО «БРСМ», учреждений образования, а также юридических лиц (резидентов) Республики Беларусь, общественности и средств массовой информации.

Особое внимание уделяется привлечению широкой аудитории посредством современного подхода: командирам волонтерского отряда рекомендуется регулярно вести блог в TikTok, фиксируя участие своего отряда на каждом этапе благотворительной акции, популяризируя идеи добрых дел и вдохновляя молодёжь на активное участие в благотворительности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель благотворительной акции: сформировать живую и непрерывную инициативу помощи и заботы («Цепочка добра»), в которой молодёжь Республики Беларусь становится организатором предновогодней радости и заботы для одиноких и одиноко проживающих пожилых людей. Каждый подарок и поздравление – это звено, объединяющее поколения и вдохновляющее других присоединиться к этому потоку человеческого тепла и внимания.

Задачи благотворительной акции:

воспитание у молодого поколения чувства милосердия, доброты, альтруизма и сострадания;

формирование активной гражданской позиции у молодёжи;

развитие творческих способностей и организационных навыков волонтеров;

популяризация волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце»;

улучшение качества жизни одиноких и одиноко проживающих пожилых людей благодаря оказываемой посильной помощи.

3. УЧАСТНИКИ

К участию в благотворительной акции привлекаются учащиеся 9 – 11 классов учреждений общего среднего образования, учащиеся учреждений среднего специального образования, студенты учреждений высшего образования и члены волонтерских отрядов ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Благотворительная акция проводится в период с 8 декабря 2025 г. по 19 января 2026 г.

5. СОДЕРЖАНИЕ И ЭТАПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ

Благотворительная акция реализуется в несколько этапов:

1. «Старт цепочки добра» (с 8 декабря по 10 декабря 2025 г.):

Районные комитеты ОО «БРСМ» совместно с территориальными центрами социального обслуживания проводят работу по выявлению всех потенциальных адресатов акции. Определяются маршруты посещения каждым отрядом конкретных адресов. Проводятся фотосессии отрядов, публикация материалов в социальных сетях TikTok, Instagram, Telegram с хэштегом **#цепочкадобра_Беларусь**.

Запуск рекламно-информационной кампании «Линия тепла» по сбору заявок от населения через социальные сети, почтовый адрес, по номеру телефону и по продвижению благотворительной акции.

Командиру волонтерского отряда рекомендуется вести аккаунт отряда в TikTok и других социальных сетях от первого лица, публикуя отчет обо всех этапах благотворительной акции.

2. «Тепло своими руками» (с 11 декабря по 22 декабря 2025 г.):

«Творческая мастерская. Ёлка» (с 11 декабря по 15 декабря 2025 г.): проведение мастер-классов по изготовлению самодельных ёлок с использованием конфет и элементов декора. Размещение фото- и видеоотчетов в социальных сетях (Приложение 1);

«Творческая мастерская. Шарф» (с 11 декабря по 17 декабря 2025 г.): организация в учреждениях образования занятий по

вязанию шарфов с логотипом БРСМ. Освещение процесса в социальных сетях (Приложение 2);

«Теплый уголок» (с 11 декабря по 20 декабря 2025 г.): установка в холлах учреждений образования уютных, празднично украшенных мест для сбора подарков одиноким и одиноко проживающим пожилым людям, учитывая их возраст и нужды. Запуск внутри учебного заведения информационной кампании о целях благотворительной акции и вовлечение молодёжи в заполнение подарочных зон.

3. «Визит добра» (с 22 декабря 2025 г. по 19 января 2026 г.):

Адресное посещение одиноких и одиноко проживающих пожилых людей по заранее составленным маршрутам. Вручение подарков (сладких ёлок, вязаных шарфов с логотипом БРСМ), оказание посильной бытовой и другой помощи. Поздравление с наступающими праздниками. Публикация итоговых отчётов в социальных сетях.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Территориальные комитеты ОО «БРСМ» обеспечивают освещение хода и итогов благотворительной акции в социальных сетях учреждений образования, местных СМИ и интернет-пространстве. Обязательным условием является использование хэштега #цепочкадобра_Беларусь и указание на организацию мероприятия ОО «БРСМ».

Командиру волонтёрского отряда рекомендуется вести аккаунт отряда в TikTok и других социальных сетях от первого лица, публикуя отчёт обо всех этапах благотворительной акции.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Для подведения итогов благотворительной акции участникам необходимо в срок до 20 января 2026 г. предоставить информацию об итогах участия в благотворительной акции в соответствии с образцом.

Участники благотворительной акции получают электронный сертификат, который будет направлен на адрес электронной почты учреждения образования.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование благотворительной акции происходит из источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

Информация
об итогах участия в Республиканской благотворительной акции
ОО «БРСМ» «Цепочка добра»

№ п/п	Название учреждения образования, адрес электронной почты	Дата посещения одиноких и одинок проживающих пожилых людей	Ф.И.О. одиноких и одинок проживающих пожилых людей	Результаты акции		
				Подарки		Количество участников
				Собрано	Вручено	
1.						

Ответственный _____ Ф.И.О.

«Творческая мастерская. Ёлка»



«Творческая мастерская. Шарф»

