

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Бюро
ЦК ОО «БРСМ»
от ___. ___. 2025 № __

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Республиканской благотворительной акции ОО «БРСМ» «Цепочка добра»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Республиканская благотворительная акция «Цепочка добра» (далее – благотворительная акция) является инициативой Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» (далее – ОО «БРСМ»), направленной на организацию адресной волонтёрской помощи одиноким и одиноко проживающим пожилым людям силами молодёжи в предновогодний период.

Благотворительная акция организуется и проводится для одиноких и одиноко проживающих пожилых граждан, которые нуждаются в поддержке и внимании.

Организатором акции является Центральный комитет ОО «БРСМ» при поддержке территориальных комитетов ОО «БРСМ», учреждений образования, а также юридических лиц (резидентов) Республики Беларусь, общественности и средств массовой информации.

Особое внимание уделяется привлечению широкой аудитории посредством современного подхода: командирам волонтёрского отряда рекомендуется регулярно вести блог в TikTok, фиксируя участие своего отряда на каждом этапе благотворительной акции, популяризируя идеи добрых дел и вдохновляя молодёжь на активное участие в благотворительности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель благотворительной акции: сформировать живую и непрерывную инициативу помощи и заботы («Цепочка добра»), в которой молодёжь Республики Беларусь становится организатором предновогодней радости и заботы для одиноких и одиноко проживающих пожилых людей. Каждый подарок и поздравление – это звено, объединяющее поколения и вдохновляющее других присоединиться к этому потоку человеческого тепла и внимания.

Задачи благотворительной акции:

- воспитание у молодого поколения чувства милосердия, доброты, альтруизма и сострадания;
- формирование активной гражданской позиции у молодёжи;

развитие творческих способностей и организационных навыков волонтёров;

популяризация волонтёрского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце»;

улучшение качества жизни одиноких и одиноко проживающих пожилых людей благодаря оказываемой посильной помощи.

3. УЧАСТНИКИ

К участию в благотворительной акции привлекаются учащиеся 9 – 11 классов учреждений общего среднего образования, учащиеся учреждений среднего специального образования, студенты учреждений высшего образования и члены волонтёрских отрядов ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Благотворительная акция проводится в период с 8 декабря 2025 г. по 19 января 2026 г.

5. СОДЕРЖАНИЕ И ЭТАПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ АКЦИИ

Благотворительная акция реализуется в несколько этапов:

1. «Старт цепочки добра» (с 8 декабря по 10 декабря 2025 г.):

Районные комитеты ОО «БРСМ» совместно с территориальными центрами социального обслуживания проводят работу по выявлению всех потенциальных адресатов акции. Определяются маршруты посещения каждым отрядом конкретных адресов. Проводятся фотосессий отрядов, публикация материалов в социальных сетях TikTok, Instagram, Telegram с хэштегом #цепочкадобра_Беларусь.

Запуск рекламно-информационной кампании «Линия тепла» по сбору заявок от населения через социальные сети, почтовый адрес, по номеру телефону и по продвижению благотворительной акции.

Командиру волонтёрского отряда рекомендуется вести аккаунт отряда в TikTok и других социальных сетях от первого лица, публикуя отчёт обо всех этапах благотворительной акции.

2. «Тепло своими руками» (с 11 декабря по 22 декабря 2025 г.):

«Творческая мастерская. Ёлка» (с 11 декабря по 15 декабря 2025 г.): проведение мастер-классов по изготовлению самодельных ёлок с использованием конфет и элементов декора. Размещение фото- и видеоотчётов в социальных сетях (Приложение 1);

«Творческая мастерская. Шарф» (с 11 декабря по 17 декабря 2025 г.): организация в учреждениях образования занятий по

вязанию шарфов с логотипом БРСМ. Освещение процесса в социальных сетях (Приложение 2);

«Теплый уголок» (с 11 декабря по 20 декабря 2025 г.): установка в холлах учреждений образования уютных, празднично украшенных мест для сбора подарков одиноким и одиноко проживающим пожилым людям, учитывая их возраст и нужды. Запуск внутри учебного заведения информационной кампании о целях благотворительной акции и вовлечение молодёжи в заполнение подарочных зон.

3. «Визит добра» (с 22 декабря 2025 г. по 19 января 2026 г.):

Адресное посещение одиноких и одиноко проживающих пожилых людей по заранее составленным маршрутам. Вручение подарков (сладких ёлок, вязаных шарфов с логотипом БРСМ), оказание посильной бытовой и другой помощи. Поздравление с наступающими праздниками. Публикация итоговых отчётов в социальных сетях.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Территориальные комитеты ОО «БРСМ» обеспечивают освещение хода и итогов благотворительной акции в социальных сетях учреждений образования, местных СМИ и интернет-пространстве. Обязательным условием является использование хэштега #цепочкадобра_Беларусь и указание на организацию мероприятия ОО «БРСМ».

Командиру волонтёрского отряда рекомендуется вести аккаунт отряда в TikTok и других социальных сетях от первого лица, публикуя отчёт обо всех этапах благотворительной акции.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Для подведения итогов благотворительной акции участникам необходимо в срок до 20 января 2026 г. предоставить информацию об итогах участия в благотворительной акции в соответствии с образцом.

Участники благотворительной акции получат электронный сертификат, который будет направлен на адрес электронной почты учреждения образования.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование благотворительной акции происходит из источников, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

**Информация
об итогах участия в Республиканской благотворительной акции
ОО «БРСМ» «Цепочка добра»**

№ п/п	Название учреждения образования, адрес электронной почты	Дата посещения одиноких и одиноко проживающих пожилых людей	Ф.И.О. одиноких и одиноко проживающих пожилых людей	Результаты акции		
				Подарки		Количество участников
				Собрано	Вручено	
1.						

Ответственный _____ Ф.И.О. _____

«Творческая мастерская. Ёлка»



Приложение 2

«Творческая мастерская. Шарф»

