

DE
DROOM
ZOMER

BRANDBOOK

1. Logo



Losse elementen



Kunnen los worden toegepast.
Herkenbaar element voor
over het festival.

2. Fonts

TITELS:

FatFrank Heavy Kapitalen

ONDERTITEL:

New Herman Bold Kapitalen

**VOORBEELD VAN EEN TAGLINE
IN VAANDEL GESCHREVEN**

**Taglines en (onder)titels worden in het
desbetreffende vaandel geschreven.**

Leestekst:
Roboto thin


3. Kleuren

Logo



R: 240
G: 131
B: 0
#F08300

Illustraties



R: 192
G: 196
B: 0
#C0C400



R: 232
G: 74
B: 15
#E84A0F



R: 180
G: 228
B: 176
#B4E4B0

Vaandel



R: 250
G: 250
B: 250
#FFFFFF



R: 255
G: 213
B: 0
#FFD500



R: 234
G: 91
B: 12
#EA5B0C



R: 205
G: 228
B: 239
#CDE4EF

Achtergrond



R: 250
G: 236
B: 220
#FAECDC



R: 245
G: 208
B: 74
#F5D04A



R: 179
G: 132
B: 167
#B384A7



R: 180
G: 228
B: 176
#9CACD9



R: 240
G: 131
B: 0
#F08300



R: 255
G: 150
B: 173
#FF96AD

4. Artwork

Feed



Story



Liggend



Illustraties los bruikbaar



6. Artwork toegepast

Feed 1080x1080



Story 1080x1080

