

Pengertian Wirausaha

Kewirausahaan merupakan semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang untuk menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan serta menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Dapat disimpulkan bahwa Wirausaha adalah kemampuan dan tindakan untuk menciptakan sesuatu yang dapat memberikan peluang dan nilai tambah.

Orang yang menjalankan atau melaksanakan tindakan kewirausahaan disebut sebagai Wirausahawan. Seorang wirausahawan juga berani mengambil risiko dengan membuat pembaruan atau inovasi, serta belajar akan kegagalan.

Tujuan Wirausaha

- Menciptakan peluang kerja, mempermudah hidup orang, dsb.
- Menciptakan nilai tambah dan inovasi baru.
- Memadukan sumber daya dan merealisasikannya

Faktor yang mendorong wirausahawan

1. Untuk mencapai kebutuhan yang lebih baik/prestasi.
2. Kebutuhan untuk tidak bergantung pada orang lain.
3. Kebutuhan akan pembaharuan/inovasi.
4. Keinginan untuk mendapatkan pendapatan yang memadai.
5. Keinginan untuk hidup sejahtera
6. Keinginan untuk mengerjakan sesuatu berdasarkan passion.

Karakteristik kewirausahaan:

1. Motivasi yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan hidup
2. Berorientasi ke masa depan
3. Jiwa kepemimpinan yang unggul
4. Jaringan usaha yang luas
5. Tanggap dan kreatif menghadapi perubahan

Inspirasi wirausahawan Indonesia dalam teknologi digital

1. William Tanuwijaya

Pendiri dari Tokopedia serta salah satu pelopor startup di Indonesia. Awalnya ia susah untuk mendapatkan investor karna banyak dari mereka yang tidak tertarik pada bisnis marketplace. Tapi pada akhirnya Tokopedia menjadi perusahaan yang paling banyak digunakan pada bidangnya di Indonesia.

2. Ferry Unardi

Pendiri dari Traveloka pada tahun 2012 yang kemudian menjadi perusahaan startup ketiga di Indonesia yang bergelar unicorn. Perlu waktu 5 tahun bagi Traveloka untuk mendapatkan status unicorn setelah berhasil mendapat investasi senilai USD500 juta dari banyak perusahaan perjalanan online terkemuka dunia.

3. Ahmad Zaky

Pendiri dari Bukalapak. Dibangun pada tahun 2010, Bukalapak bertujuan untuk mengembangkan UMKM di Indonesia dan akhirnya menjadi startup keempat yang menyandang gelar Unicorn.

4. Nadiem Makarim

Pendiri dari Gojek, dan merupakan startup pertama yang menyandang gelar unicorn pada tahun 2016. Perlu waktu 6 tahun bagi Nadiem dan Gojek untuk dapat menjadi unicorn setelah lahir di tahun 2010. Status unicorn itu disematkan setelah Gojek menerima suntukan dana senilai USD550 juta dari berbagai investor.