**研究背景：**

在00940剛上市的頭兩個月，發現許多股民對於ETF、高股息、存股等概念不太熟悉，導致跟風踏入高股息ETF的民眾對於一上市就持續下跌的00940充滿怨懟，卻忘了ETF產品本身的特質。

在這其中我認為最大的問題是假消息、資訊爆炸之年代，許多商人運用現代人習慣以高效率獲取有用資訊的習慣，掌握etf的優點「門檻低、操作省心、低費用」模糊人們投資的本意及產品本身的特性使否與自身特質符合。

**研究目的：**

希望透過金融產品的說明及給予民眾有用、更容易閱讀的資訊建立基本概念，進而達到「讓使用者能自行判斷、選擇適合自己金融產品，並用適合自己的方式順利達成目標」。

**研究目標：**

1.介紹不同的金融產品/投資方式

2.以簡潔的介面讓使用者理解etf成分股及簡要的說明，並給予有用之資訊

3.達到宣傳、教育之用意