

Nome: Julio Cesar de Jesus Batista.

Matricula: 12021BSI258.

Resenha do documentário "O dilema das redes".

Popularizada em meados do século XIX a Internet tem se tornado acessível e comum para a maior parte da população, trazendo desenvolvimento tecnológico e comodidade em vários países.

De acordo com o estudo da ONU estima-se que 51% da população mundial têm acesso à internet, contudo muitas grandes empresas se destacaram fornecendo alguns serviços e comodidade para a sociedade sendo elas a Google, Facebook, Instagram, Twitter e etc. Empresas grandes que na maioria das vezes nos oferecem benefícios rápidos e práticos, graças a o google por exemplo não precisamos de uma pesquisa ampla em uma biblioteca pois a busca pelo conhecimento já está ali em um clique, temos também as redes sociais que se torna um espaço aberto para falar mais sobre você mesmo, fazer declarações, postar fotos e fazer publicidade.

Porem com tantas possibilidades a sociedade torna-se fácil manipulável e isto ocorre muito das vezes, sendo para induzir a compra de produtos ou até mesmo em fake News que por muita das vezes as pessoas tornam a acreditar por ser recomendado pela plataforma que está usando, como retrata no documentário " O dilema das redes" onde nos mostra a visão do lado de dentro de quem trabalhava nessas grandes empresas que explica como funciona o sistema de algoritmos destas plataformas para filtrar o que as empresas querem que as pessoas vejam, o documentário também nos mostra alguns exemplos de fatos que ocorreram e ainda ocorrem devido a fake news como guerras, pânico, preconceito e manipulação política etc.

Portanto para que possamos acabar com esse vício comportamental é muito importante que haja uma mudança de todos, através de palestras de conscientização e publicidades, além solicitar apoio judicial solicitando mudança da forma em que estas empresas coletam estes dados levando em vista que tal exploração é negativa para a população.