問題：fake reviews 影響了電子商務的真實性及消費者對店家的信任

系統目標：

1. 透過行為敏感特徵提取器，尋找評論中的潛在模式並過濾
2. 內文感知結構可提取說服力較高的評論

系統成果：

實現自動檢測不實評論，藉此降低人力成本的常識性步驟

建構一個google chrome擴充功能，當使用者進入評論網站時，可以啟用功能並過濾fake reviews

電影上映時間

系統目標

系統成果

TA