1. 多找一些不實評論分析的論文，產品做比較 凸顯我們系統的特色
2. 斷詞分析是否正確及合理？怎麼證明？

（以日常生活中常用較口語化的詞語作為改善方向）

1. 與其他評論系統的優勢？ 要說明輸入的參數？如何input參數？output會是甚麼？
2. 問卷調查人數太少（15人）可以重新再思考問卷內容是否有問到使用者哦需求

有必要重新設計問卷嗎？

是否在前往一家店之前查詢網路上的評論？

查詢評論常用哪個網站？

是否曾受到評論不實的困擾？頻率？

如果有一個幫忙偵測有效評論佔比的系統，會願意使用嗎？

訂閱會員制會願意一個月付多少？

1. 會員的資料庫到底是需要建置兩個資料庫還是關聯式資料庫但有兩種不同數的資料表
2. 為什麼Google不做這件事？
3. TA錯誤？到底是要針對消費者還是店家？痛點是甚麼？到底要解決的問題是甚麼？

上次跟ㄆㄒ討論的

朝著有效評論發展？

1. 使用者如何透過用戶導入我們平台？
2. 獲利模式？

外掛程式？賣技術

會員制

建議：

1. 可以結合Google API，直接在評論下方標示 經過我們平台驗證後，這些評論的有效性數據