1. 多找一些不實評論分析的論文，產品做比較 凸顯我們系統的特色
2. 斷詞分析是否正確及合理？怎麼證明？

（以日常生活中常用較口語化的詞語作為改善方向）

1. 與其他評論系統的優勢？ 要說明輸入的參數？如何input參數？output會是甚麼？
2. 問卷調查人數太少（15人）可以重新再思考問卷內容是否有問到使用者哦需求
3. 會員的資料庫到底是需要建置兩個資料庫還是關聯式資料庫但有兩種不同數的資料表
4. 為什麼Google不做這件事？
5. TA錯誤？到底是要針對消費者還是店家？痛點是甚麼？到底要解決的問題是甚麼？
6. 使用者如何透過用戶導入我們平台？
7. 獲利模式？

建議：

1. 可以結合Google API，直接在評論下方標示 經過我們平台驗證後，這些評論的有效性數據