

**LAPORAN AKHIR PENELITIAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BACA
MAHASISWA DEPARTEMEN MATEMATIKA ANGKATAN 2019
UNIVERSITAS INDONESIA**



Disusun oleh:

Kelompok 6

Nisa Nurul Hidayah 1906299553

Rana Amalia Putri 1906354103

Vania Putri Musdani 1906377706

**PROGRAM STUDI STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS INDONESIA**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh besarnya peranan tingkat literasi terhadap kualitas sumber daya manusia (SDM) Indonesia. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap tingkat minat baca mahasiswa sebagai salah satu faktor penunjang prestasi akademik dan indikator kualitas SDM.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif untuk mengetahui lebih lanjut tentang pengaruh faktor internal dan eksternal dengan tingkat minat baca mahasiswa, khususnya di lingkup Universitas Indonesia. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Departemen Matematika Universitas Indonesia yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dari jumlah populasi sebanyak 228 orang dari tiga program studi, yaitu ilmu aktuaria, matematika, dan statistika. Instrumen penelitian ini menggunakan angket modifikasi tertutup yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan regresi linear berganda untuk menunjukkan peranan dan signifikansi faktor internal dan eksternal terhadap minat baca.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di antara faktor internal dan eksternal, faktor internal yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia. Peningkatan faktor internal terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan jumlah bacaan mahasiswa. Meskipun demikian, pengaruh faktor eksternal terhadap minat baca mahasiswa tidak sepenuhnya dapat dihiraukan.

Kata kunci: Analisis regresi berganda, minat baca, sumber daya manusia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa kami ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang dengan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir Metode Penelitian Kuantitatif yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BACA MAHASISWA DEPARTEMEN MATEMATIKA ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS INDONESIA”**.

Terwujudnya penelitian ini tak lain adalah karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Dian Lestari D.E.A selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Metode Penelitian Kuantitatif Kelas B;
2. Para mahasiswa Departemen Matematika Universitas Indonesia Angkatan 2019 selaku responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian ini;

Kami menyadari bahwa laporan penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karenanya kami dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan laporan penelitian ini. Akhir kata, kami berharap semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 3 Juni 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	5
2.1 Ulasan Teori-Teori Dan Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel-Variabel Yang Akan Diteliti	5
2.1.1 Teori-Teori Mengenai Variabel- Variabel Yang Akan Diteliti	5
2.1.2 Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel- Variabel Yang Akan Diteliti	6
2.2 Kerangka Pemikiran Yang Memuat Uraian Mengenai Hubungan Antar Variabel Penelitian..	8
2.3 Hipotesis.....	8
III. METODOLOGI PENELITIAN	9
3.1 Perencanaan penelitian.....	9
3.2 Definisi Operasional dari Variabel.....	9
3.3 Validitas dan Reliabilitas	10
3.4 Metode pengumpulan data, teknik sampling, subyek/responden	11
3.4 Metode pengolahan data.....	13
IV. HASIL PENELITIAN	14
4.1 Statistika Deskriptif.....	14
4.2 Analisis Data	15
V. KESIMPULAN & SARAN	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan salah satu komponen penting dalam kemajuan dan perkembangan suatu bangsa. Hal ini dikarenakan dalam era digital sekarang ini, diperlukan kualitas SDM yang mampu bersaing dan beradaptasi. Berdasarkan riset dari Bank Dunia 2018, Indeks Sumber Daya Manusia Indonesia berada pada peringkat 87 dari 157 negara. Peringkat yang memprihatinkan ini menunjukkan ketertinggalan Indonesia dalam menghasilkan SDM yang mumpuni. Salah satu indikator penilaian kualitas SDM merupakan tingkat literasi atau kemampuan individu untuk memahami dan memproses informasi melalui tulisan atau bacaan.

Membaca merupakan kegiatan yang penting dan tidak terpisahkan dari SDM unggul. Hal ini dikarenakan kegiatan membaca membantu pembaca dalam meningkatkan kemampuan berpikir kritis (*critical thinking*) melalui proses keterampilan prediksi (*predicting*), pengecekan, analisis yang mendalam (*in-depth analysis*), pengembangan ide (*forming ideas*), serta komunikasi dua arah (*two-ways communication*) antara pembaca dan bacaan (Goertel, 2018).

Kegiatan membaca membutuhkan dua keterampilan, yaitu: (1) Keterampilan membaca (*reading skill*) untuk memahami dan mengidentifikasi diksi, jalan cerita bacaan, skrip kebahasaan, serta hubungan konseptual dan kontekstual antar-kalimat pada bacaan (Bojovic, 2010); dan (2) Pemahaman membaca (*reading comprehension*) yang melibatkan kemampuan kognitif dan metakognisi pembaca dalam memahami interaksi kompleks dalam bacaan (Brock dan Espin, 2012; Moore, 2014). Membaca termasuk kegiatan yang kompleks dan membutuhkan proses agar bisa dilakukan dengan efektif. Oleh karena itu, diperlukan minat baca yang tinggi agar seorang individu, khususnya mahasiswa bisa menguasai kemampuan membaca dan menjadi SDM unggul.

Hal sebaliknya justru ditunjukkan oleh beberapa penelitian sebelumnya. Beberapa penelitian pada tingkat literasi mahasiswa menunjukkan bahwa minat baca di kalangan mahasiswa masih tergolong rendah (Ali, 2017; Siswati, 2012; Hardianto, 2011).

Berbagai faktor penyebab di balik rendahnya angka ini adalah lingkungan sekitar yang tidak mendukung, terbatasnya akses *online* untuk bacaan, dan kecenderungan penggunaan media sosial dibandingkan kegiatan membaca.

Hasil penelitian- penelitian sebelumnya yang menunjukkan indikasi adanya pengaruh hal di atas terhadap minat baca mahasiswa menjadi acuan peneliti untuk menganalisis lebih dalam akan pengaruh faktor- faktor di atas terhadap minat baca mahasiswa. Secara terperinci, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap minat baca mahasiswa?
- b. Bagaimana hubungan antara faktor internal dan eksternal terhadap minat baca mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui signifikansi peran faktor internal dan eksternal terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia.
- b. Untuk mengetahui bagaimana faktor internal dan eksternal berpengaruh terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian diharapkan mampu menambah informasi terkait tema minat baca di kalangan mahasiswa.

- b. Penelitian diharapkan dapat dijadikan referensi yang relevan untuk penelitian- penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Universitas Indonesia

Penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) Universitas Indonesia melalui bidang literasi.

b. Bagi Peneliti

- i. Penelitian mampu memenuhi syarat sebagai tugas akhir mata kuliah Metode Penelitian Kuantitatif.
- ii. Menambah pengetahuan dan pengalaman peneliti dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapat ke dalam praktik.

1.5 Batasan Penelitian

Berbagai kompleksitas permasalahan muncul terkait topik yang akan dikaji. Oleh karena itu, dilakukan pembatasan masalah agar penelitian bisa mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun pembatasan masalah yang dilakukan adalah:

1. Bacaan yang dimaksud dalam penelitian ini terbatas untuk buku fiksi dan non-fiksi.
2. Objek penelitian merupakan mahasiswa aktif Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia.
3. Durasi pengumpulan data penelitian dibatasi pada tanggal 26 April 2022 – 5 Mei 2022.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini terdiri dari lima bab dan setiap bab terdiri dari sub-sub pembahasan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bab pertama pendahuluan berisikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat dan Batasan penelitian.

2. Bab kedua menguraikan landasan teori dan konsep yang relevan dengan penelitian.
3. Bab ketiga menguraikan metode penelitian yang digunakan, baik yang berhubungan dengan teknik pengumpulan data sampai teknik analisis data.
4. Bab keempat menguraikan hasil kajian dari analisis data terkait permasalahan yang dibahas.
5. Bab kelima menguraikan kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian serta pendapat atau ide gagasan sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN

2.1 Ulasan Teori-Teori Dan Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel-Variabel Yang Akan Diteliti

2.1.1 Teori-Teori Mengenai Variabel- Variabel Yang Akan Diteliti

A. Tinjauan Mengenai Minat Baca

Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Bila mereka melihat sesuatu akan menguntungkan, mereka merasa berminat. Hal ini akan mendatangkan kepuasan (Elisabeth B. Hurlock, 1999: 114). Sedangkan menurut Herman Wahadaniah (1997:16) minat baca adalah suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap kegiatan membaca sehingga dapat mengarahkan seseorang untuk membaca dengan kemauannya sendiri atau dorongan dari luar. Minat membaca juga merupakan perasaan senang seseorang terhadap bacaan karena adanya pemikiran bahwa dengan membaca itu dapat diperoleh kemanfaatan bagi dirinya.

Setelah mengetahui pengertian minat menurut para ahli, akan ditampilkan juga pengertian mengenai membaca. Menurut Nurhadi (2016:2), “Membaca adalah proses pengolahan bacaan secara kritis-kreatif yang dilakukan pembaca untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang bacaan itu, yang diikuti oleh penilaian terhadap keadaan, nilai, fungsi, dan dampak bacaan itu’.

Dari pendapat para ahli di atas mengenai minat dan mengenai membaca, maka dapat disimpulkan bahwa minat baca adalah suatu motivasi dalam diri seseorang untuk memberikan perhatian terhadap dalam kegiatan membaca yang dilakukan dengan perasaan senang.

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca

Minat baca dalam diri seseorang tentunya bukan hanya berasal dari keturunan. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat baca, yaitu faktor

internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar seseorang.

Faktor internal terdiri dari beberapa indikator sebagai berikut:

1. Pembawaan atau bakat
2. Jenis kelamin
3. Kondisi kesehatan
4. Kondisi jiwa
5. Kebiasaan

Faktor eksternal terdiri dari beberapa indikator sebagai berikut:

1. Pengaruh media sosial
2. Pengaruh Hiburan (Televisi / *YouTube*)
3. Pengaruh *Game*
4. Pengaruh lingkungan
5. Sarana Membaca

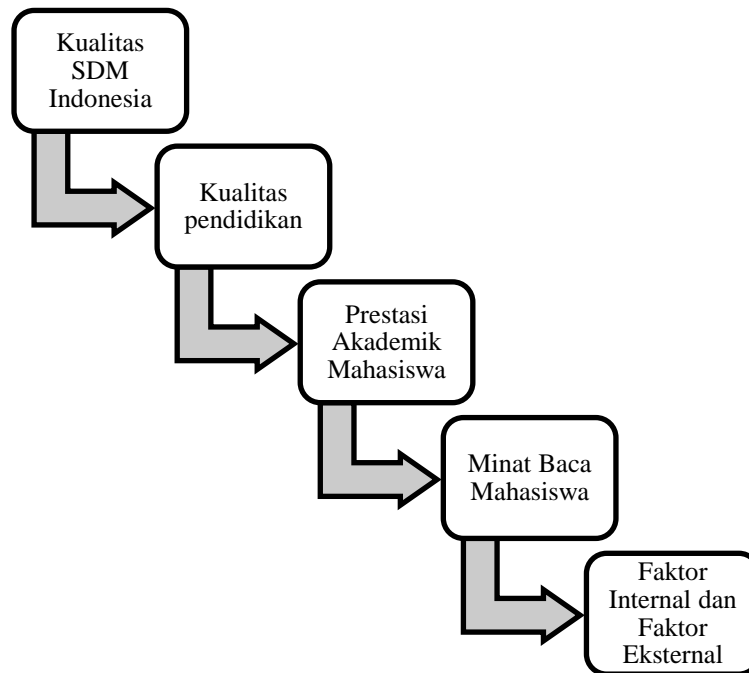
2.1.2 Hasil Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel- Variabel Yang Akan Diteliti

Hasil penelitian sebelumnya yang menjadi pertimbangan dalam penelitian ini, terutama dalam hal menentukan variabel-variabel yang akan diteliti adalah penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati Rahmola pada tahun 2012. Penelitian tersebut berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Masyarakat Desa Dumolodo Kecamatan Gentuma Raya Kabupaten Gorontalo Utara”, Universitas Negeri Gorontalo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca masyarakat Desa Dumolodo Kecamatan Gentuma Raya Kabupaten Gorontalo Utara. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggambarkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat baca masyarakat di Desa Dumolodo Kecamatan Gentuma Raya Kabupaten Gorontalo

Utara. Rendahnya minat membaca di Desa Dumolodo dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi motivasi, usia, kemampuan membaca, sedangkan faktor eksternal meliputi ekonomi, pengaruh teman sebaya, orang tua dan bahan bacaan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan membaca bagi masyarakat Dumolodo adalah dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi motivasi, usia, kemampuan membaca, sedangkan faktor eksternal meliputi ekonomi, pengaruh teman sebaya, orang tua dan bahan bacaan.

Dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, kami tertarik untuk melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat baca mahasiswa. Mahasiswa yang menjadi objek penelitian yang dilakukan adalah mahasiswa Departemen Matematika Universitas Indonesia Angkatan 2019. Mahasiswa Departemen Matematika UI tersebut terdiri dari tiga program studi yaitu matematika, statistika dan ilmu aktuaria. Faktor internal dan faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian ini dibuat lebih kompleks dari penelitian sebelumnya karena lebih disesuaikan berdasarkan objek penelitian dan berkembangnya zaman. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini juga berbeda dari penelitian sebelumnya karena kami menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif.

2.2 Kerangka Pemikiran Yang Memuat Uraian Mengenai Hubungan Antar Variabel Penelitian



2.3 Hipotesis

Dalam Penelitian mengenai “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia”, perumusan hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Faktor internal mempengaruhi minat baca Mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia
2. Faktor eksternal mempengaruhi minat baca Mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Perencanaan penelitian

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif karena menggunakan data berupa angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Selanjutnya hasil tersebut dideskripsikan secara deduksi yang berangkat dari teori-teori umum, lalu dengan observasi untuk menguji validitas keberlakuan teori tersebut ditariklah kesimpulan.

Rencana penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah melakukan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lain-lain yang sudah disebutkan, yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian (Arikunto, S. 2014)

Penelitian kuantitatif deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan, atau meringkaskan variabel-variabel penelitian menurut kejadian sesuai hasil yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada responden yang menjadi tujuan penelitian.

3.2 Definisi Operasional dari Variabel

Definisi operasional variabel berisikan indikator-indikator dari suatu variabel, yang memungkinkan peneliti mengumpulkan data yang relevan untuk variabel tersebut. Dalam penelitian ini definisi operasional variabel adalah sebagai berikut:

Y: Banyaknya buku yang dibaca hingga selesai dalam waktu 1 bulan

X_1 : Faktor internal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa

Beberapa indikator pertanyaan yang mencakup faktor internal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa meliputi:

1. Saya merupakan mahasiswa dengan prestasi akademis dan non-akademis
2. Saya aktif dalam berolahraga
3. Saya sering merasa bosan dan mudah kehilangan minat pada berbagai hal
4. Saya termasuk orang yang suka membaca
5. Saya membaca koran, artikel atau tulisan karena memuat informasi penting

6. Saya merasa telah lebih banyak membaca dibandingkan teman-teman saya

X_2 : faktor eksternal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa

Beberapa indikator pertanyaan yang mencakup faktor eksternal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa meliputi:

1. Saya menggunakan media sosial setidaknya 3 jam/ hari
2. Saya memiliki akun di setidaknya 2 platform media sosial
3. Saya lebih suka membuka media sosial dibandingkan membaca
4. Saya menghabiskan setidaknya 3 jam/ hari untuk hiburan (Televisi / *YouTube*/ *Podcast*/ *Game*)
5. Saya merasa hiburan (Televisi/ *YouTube*/ *Podcast*/ *Game*) lebih terjangkau harga dan aksesnya dibandingkan buku
6. Orang-orang di sekeliling saya gemar membaca
7. Orang-orang di sekeliling saya mendukung saya agar rutin membaca
8. Orang-orang di sekeliling saya terbuka untuk diskusi bacaan
9. Saya merasa akses terhadap buku bacaan sangat mudah
10. Saya merasa susah untuk menemukan suasana dan tempat yang nyaman untuk membaca.

3.3 Validitas dan Reliabilitas

Sebelum melakukan analisa data, perlu dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap setiap item kuesioner untuk memastikan setiap instrumen yang digunakan dapat mengukur variabel dengan baik.

Suatu instrumen dikatakan valid apabila *r*-hitung *product moment* lebih besar dari *r*-tabel *product moment*. Dengan menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 0.05$ dan $N = 108$, diperoleh *r*-tabel sebesar 0.1891.

Sementara itu, koefisien realibilitas di antara 0.80 – 1.00 dimasukkan ke dalam kategori “sangat tinggi”, nilai 0.60– 0.80 ke dalam kategori “tinggi”, 0.40– 0.60 ke dalam kategori “sedang”, 0.20– 0.40 ke dalam kategori “rendah”, dan nilai < 0.20 ke dalam kategori “sangat rendah” (Guilford, 1950). Untuk memastikan setiap item reliabel, dalam

penelitian ini hanya digunakan item yang mempunyai koefisien realibilitas “tinggi” dan “sangat tinggi”.

Tabel 1 Pengaruh Faktor Internal

	Koef. Realibilitas	Uji Realibilitas	r- hitung	Uji Validitas
Item 1	0.692	Reliabel	0.632	Valid
Item 2	0.700	Reliabel	0.561	Valid
Item 3	0.733	Reliabel	0.364	Valid
Item 4	0.698	Reliabel	0.579	Valid
Item 5	0.689	Reliabel	0.629	Valid
Item 6	0.681	Reliabel	0.686	Valid

Tabel 2 Pengaruh Faktor Eksternal

	Koef. Realibilitas	Uji Realibilitas	r- hitung	Uji Validitas
Item 1	0.690	Reliabel	0.556	Valid
Item 2	0.701	Reliabel	0.433	Valid
Item 3	0.696	Reliabel	0.472	Valid
Item 4	0.695	Reliabel	0.485	Valid
Item 5	0.702	Reliabel	0.413	Valid
Item 6	0.684	Reliabel	0.602	Valid
Item 7	0.686	Reliabel	0.563	Valid
Item 8	0.685	Reliabel	0.582	Valid
Item 9	0.699	Reliabel	0.453	Valid
Item 10	0.703	Reliabel	0.402	Valid

Berdasarkan table di atas, dapat disimpulkan bahwa setiap item pada variabel x_1 dan x_2 valid dan reliabel sehingga setiap item bisa digunakan untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid dan reliabel.

3.4 Metode pengumpulan data, teknik sampling, subyek/responden

- Metode Pengumpulan data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah Metode Angket (Kuesioner). Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang

dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya, dapat diberikan secara langsung atau melalui pos atau internet. Jenis angket ada dua, yaitu tertutup dan terbuka. Kuesioner yang digunakan dalam hal ini adalah kuesioner tertutup yakni kuesioner yang sudah disediakan jawabannya, sehingga responden tinggal memilih dan menjawab secara langsung (Sugiyono, 2008: 142).

- Teknik Sampling

Metode sampling merupakan cara untuk menentukan jumlah sampel terbaik yang mampu memberikan gambaran yang tepat akan populasi, dengan memperhatikan sifat-sifat dan penyebaran populasi. Pada penelitian ini akan digunakan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah salah satu teknik sampling non probabilitas dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Ciri-ciri khusus yang disesuaikan dengan tujuan penelitian ini adalah pengambilan sampel yang dilakukan hanya ditujukan untuk responden yang merupakan Mahasiswa aktif dalam Departemen Matematika Universitas Indonesia angkatan tahun 2019. Dengan kata lain, sampel yang diambil hanya ditujukan kepada mahasiswa program studi Matematika, Statistika, dan Ilmu aktuaria yang masuk Universitas Indonesia pada tahun 2019 dan hingga saat ini masih berstatus sebagai mahasiswa aktif pada semester genap 2022.

- Responden

Responden pada penelitian ini adalah Mahasiswa Departemen Matematika Universitas Indonesia Angkatan 2019.

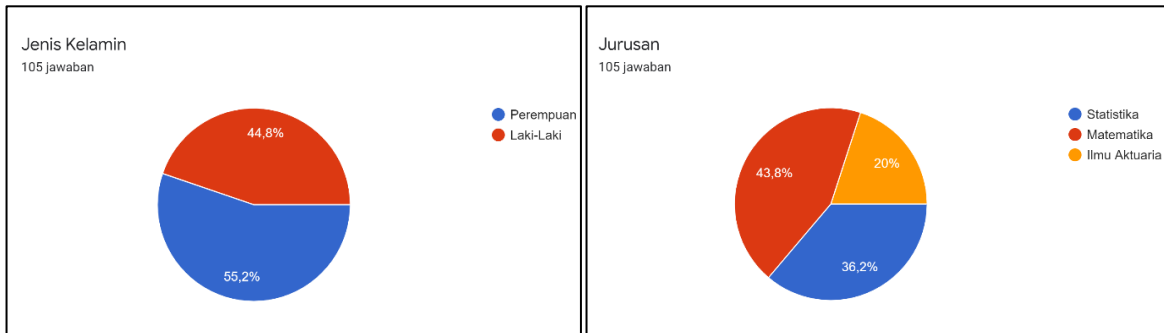
3.4 Metode pengolahan data

Metode analisis data yang digunakan merupakan analisis regresi berganda dengan 2 variabel independen. Variabel independen tersebut terdiri dari faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2). Alasan di balik pemilihan metode ini adalah untuk menganalisis tingkat minat bacaan seorang mahasiswa Departemen Matematika UI Angkatan 2019 berdasarkan 2 variabel penjelas tersebut. Akhirnya akan didapat sebuah model regresi linear berganda dengan 2 *parameter predictor* dan 1 *parameter intercept*. Penelitian dilakukan dengan menggunakan angket yang berisikan skala *likert* dan menghasilkan skala ordinal, sehingga sebelum dilakukan permodelan regresi linear berganda, hasil yang didapatkan dari responden yang berupa skala ordinal akan diubah ke data interval menggunakan *Methods Successive Interval* (MSI) agar selanjutnya data dapat diolah dengan analisis regresi berganda.

IV. HASIL PENELITIAN

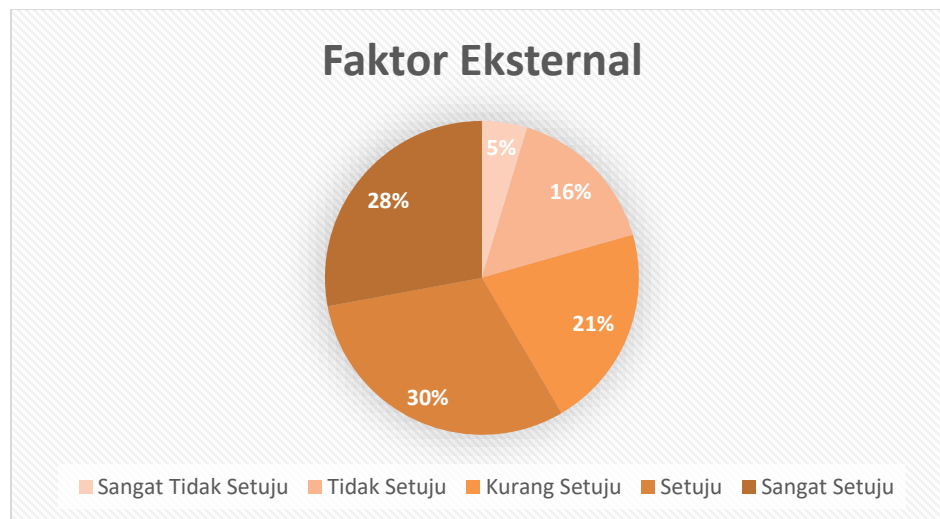
4.1 Statistika Deskriptif

Gambar 1: Diagram Lingkaran Jenis Kelamin **Gambar 2:** Diagram Lingkaran Jurusan

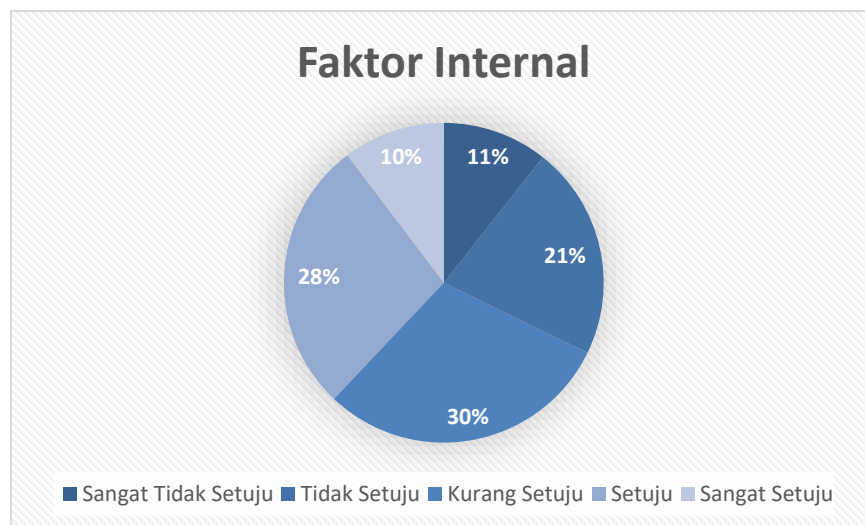


Berdasarkan 105 responden, didapatkan bahwa 44,8% dari responden berjenis kelamin laki-laki, sementara 55,2% lainnya berjenis kelamin perempuan. Sedangkan untuk kategori jurusan, didapatkan bahwa 43,8% dari responden merupakan mahasiswa jurusan matematika yang merupakan responden terbanyak, selanjutnya diikuti dengan mahasiswa jurusan statistika dengan 36,2% dari responden, dan sisanya adalah 20% dari responden yang merupakan mahasiswa jurusan ilmu aktuaria.

Gambar 3: Diagram Lingkaran Faktor Eksternal



Gambar 4: Diagram Lingkaran Faktor Internal



Setelah masing-masing variabel dikategorikan menjadi dua faktor yaitu faktor eksternal dan internal untuk mempermudah melihat besar faktor-faktor tersebut mempengaruhi minat baca mahasiswa Departemen Matematika. Pada diagram lingkaran di atas, dapat dilihat bahwa mayoritas mahasiswa Departemen Matematika memilih ‘kurang setuju’ untuk pertanyaan-pertanyaan pada faktor internal. Sementara itu untuk faktor eksternal, mayoritas mahasiswa Departemen Matematika memilih ‘setuju’.

4.2 Analisis Data

Untuk mengetahui signifikansi peran faktor internal dan eksternal terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia, persamaan regresi linear berganda akan digunakan untuk memodelkan data. Sebelumnya, data ordinal terlebih dahulu telah ditransformasikan menjadi data interval dengan menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI). Selanjutnya, model regresi linier berganda yang akan digunakan adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Dengan keterangan:

Y: Banyaknya buku yang dibaca hingga selesai dalam waktu 1 bulan

X_1 : faktor internal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa

X_2 : faktor eksternal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa

$\beta_i, i = 0,1,2$: Parameter Regresi

$\varepsilon \sim NIID(0, \sigma^2)$

Tabel 3: Nilai Estimasi dan Hasil Residual

	Koef. Est	Std. Error	<i>t-value</i>	<i>p-value</i>
<i>Intercept</i>	-0.61281	0.86813	-0.706	0.482
X_1	0.18201	0.03363	5.411	4.16e-07
X_2	-0.03467	0.02376	-1.459	0.148

Suatu variabel independen dikatakan signifikan terhadap variabel dependen jika didapatkan bahwa $p - value < \alpha = 0.05$, maka berdasarkan tabel 1, variabel independen yang signifikan terhadap variabel dependen hanyalah X_1 yang merupakan faktor internal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa. Sehingga, Estimasi Parameter Model Regresi Linier Berganda berdasarkan perhitungan menggunakan *software* R studio yang ditampilkan di tabel 1 adalah

$$\hat{Y} = -0,61281 + 0,18201X_1 \pm 0,03467X_2$$

Dari nilai estimasi parameter di atas, kenaikan nilai X_1 sebesar satu satuan akan menaikkan nilai Y sebesar 0,18201 jika variabel X_2 dianggap konstan. Sedangkan, kenaikan nilai X_2 sebesar satu satuan akan menaikkan nilai Y sebesar 0,03267 jika variabel X_1 dianggap konstan. Sehingga, dari hasil perhitungan regresi berganda yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa variabel X_1 (faktor internal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa) berpengaruh secara signifikan terhadap Y (Banyaknya buku yang dibaca hingga selesai dalam waktu 1 bulan). Sedangkan, variabel X_2 (faktor eksternal yang mempengaruhi minat baca mahasiswa) tidak menimbulkan pengaruh yang signifikan terhadap Y (Banyaknya buku yang dibaca hingga selesai dalam waktu 1 bulan).

V. KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Besarnya peranan tingkat literasi terhadap kualitas sumber daya manusia (SDM) Indonesia menjadi alasan penelitian ini dibuat, penelitian korelasional ini menghubungkan faktor internal dan eksternal dengan tingkat minat baca mahasiswa, khususnya di lingkup Departemen Matematika Fakultas MIPA Universitas Indonesia. *Purposive sampling* digunakan untuk memilih responden dari jumlah populasi sebanyak 228 orang dari tiga program studi, yaitu ilmu aktuaria, matematika, dan statistika. Kemudian menggunakan angket modifikasi tertutup yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan regresi linear berganda untuk menunjukkan peranan dan signifikansi faktor internal dan eksternal terhadap minat baca.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan didapatkan bahwa di antara faktor internal dan eksternal, faktor internal yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat baca mahasiswa Departemen Matematika Angkatan 2019 Universitas Indonesia. Peningkatan faktor internal terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan jumlah bacaan mahasiswa. Meskipun demikian, faktor eksternal minat baca mahasiswa tidak sepenuhnya dapat dihiraukan pengaruhnya terhadap peningkatan jumlah bacaan mahasiswa.

5.2 Saran

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan disarankan untuk memperdalam penelitian selanjutnya dengan menyelidiki faktor eksternal secara khusus agar didapatkan hasil yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. 2017. Analisis Minat Baca Mahasiswa Universitas Sembilanbelas November Kolaka di Perpustakaan Universitas Sembilanbelas November Kolaka. *Jurnal Wakapendik*, 1(2): 1-13.
- Arikunto, S, dkk. 2014. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bojovic, M. 2010. Reading Skills and Reading Comprehension in English for Specific Purposes. *The International Language Conference on The Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication between Cultures*, 23-24 September 2010.
- Broek, P. V. & Espin, C. 2012. Connecting Cognitive Theory and Assessment: Measuring Individual Differences in Reading Comprehension. *School Psychology Review*, 41(3): 315-325.
- Guilford, J. (1950). Fundamental statistics in psychology and education. <https://psycnet.apa.org/record/1950-04974-000>
- Hurlock, E.B. 1999. Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Alih bahasa: Istiwidayati & Soedjarwo. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Hardianto, D. 2011. Studi tentang Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan UNY. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 7(1): 108-121.
- Moore, A. L. 2014. A Research Review of Cognitive Skills, Strategies, and Interventions for Reading Comprehension: A Research Review dalam <https://www.semanticscholar.org/>.
- Mumpuni, Atikah & Rizki Umi Nurbaeti. 2019. Analisa Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca Mahasiswa PGSD. *DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik* 3(2):123-132.
- Musafiri, M. 2016. Pengaruh Minat Baca Mahasiswa Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* Vol. VII, No 2: 466-478
- Nurhadi. 2016. Teknik Membaca. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Siswati, S. 2012. Minat Membaca pada Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester I). *Jurnal Psikolog*, 2(8): 124-134.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Rahmola, Nurhayati. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Baca Masyarakat Desa Dumolodo Kecamatan Gentuma Raya Kabupaten Gorontalo Utara. Jurusan Pendidikan Luar Sekolah, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Gorontalo.
- Wahadaniah, Herman. 1997. Perpustakaan Sekolah sebagai Sarana Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca. Dalam Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Laporan Lokakarya Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca (hlm. 15-22) Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan