

ميلاد



Table de contenu

01

Problème et
contexte

02


Notre solution

03


Fonctionnalités



04



Impact durable
de notre solution



05

Model ML

06



BMC et
Perspectives





Problème et contexte

- Les dossiers médicaux sont souvent sur papier ou dispersés dans différents systèmes, ce qui entraîne des retards dans l'accès aux informations cruciales.
- La coordination des rendez-vous peut être laborieuse pour les femmes enceintes et les professionnels de santé, ce qui entraîne souvent des conflits d'horaires et des rendez-vous manqués.



Notre solution: Meelad

- Notre application mobile “Meelad” sera un compagnon indispensable pour les femmes enceintes et leurs gynécologues.
- Avec une interface simple à utiliser et des fonctionnalités innovantes, “Meelad” simplifiera la gestion de la grossesse pour les femmes et les professionnels de santé, offrant ainsi un soutien précieux à chaque étape du parcours de grossesse.



04

Fonctionnalités

Explorons l'application et découvrons ce qu'elle a à offrir



<https://drive.google.com/file/d/1qXSgwWrMD2SdRcval0v0m0176KAJLB/view?resourcekey>



Impact durable de Meelad



Environnement

- Zéro papier.
- Réduction des émissions de gaz.



Economie

- Visibilité aux médecins et augmentation de leurs revenus et clientèle.
- Economisation du temps aux femmes du secteur public en réduisant les attentes lors des consultations médicales.



Société

- Accès simplifié aux soins de santé et renforcement de l'autonomie et du bien-être.
- Optimisation du temps de travail et accès rapide aux données médicales.



Maternal health risk prediction using Machine Learning

We used **three** Machine Learning model for the Maternal health risk prediction dataset composed of the 5 features:

- **Age.**
- **SystolicBP:** Upper value of Blood Pressure in mmHg.
- **DiastolicBP:** Lower value of Blood Pressure in mmHg.
- **BS:** Blood glucose levels.
- **HeartRate.**
- **Risk Level:** Predicted Risk Intensity Level during pregnancy considering the previous attribute.



	RandomForest Regressor	KNeighbors Classifier	SVM
Accuracy	0.896	0.80	0.6995





Random Forest Results

False Positives:

Class 1 falsely predicted as Class 2: 8 instances.

Class 2 falsely predicted as Class 1: 31 instances.

Class 2 falsely predicted as Class 3: 8 instances.

False Negatives:

Class 1 falsely predicted as Class 3: 0 instances.

Class 2 falsely predicted as Class 3: 3 instances.

Class 3 falsely predicted as Class 1: 0 instances.

	precision	recall	f1-score	support
1.0	0.71	0.89	0.79	71
2.0	0.84	0.63	0.72	93
3.0	0.82	0.92	0.87	39
accuracy			0.78	203
macro avg	0.79	0.81	0.79	203
weighted avg	0.79	0.78	0.77	203
[[63 8 0]				
[26 59 8]				
[0 3 36]]				





Key Partners

Investeurs,
Gynécologues,
Hôpitaux,
Cliniques,
Associations de santé
maternelle,
Entreprises de produits de
santé,
Organisations
gouvernementales

Key Activities

Technology,
Data collection,
Data analytics,
Marketing,

Key Resources

Brand,
Mobile App,
Website

Value Proportions

- dossier médical électronique est continuellement actualisé
- System de notifications
- Prise de rendez-vous en ligne
- Un large choix de médecins du secteur privé et public
- Suivi en temps réel de la file d'attente des patientes
- la femme enceinte peut rapidement contacter son médecin en cas d'urgence

Customer Relationship

- Social Media
- Special care and offers



Channels

- Word of mouth.
- Online advertising.
- Offline advertising.
- Social media.
- Doctor instruction.

Customer Segments

- Les femmes enceintes.
- Les gynécologues.



Cost Structure

- Marketing.
- Deployment



Revenue Streams

- Model d'inscriptions.
- Publicités.





Perspectives: Meelad

ميلاد

- Forum: fournir une plateforme de discussion et de partage pour les femmes enceintes.
- Aider la femme enceinte avec une liste complète d'articles essentiels pour acquérir l'expérience maternelle et d'autres conseils pratiques.



Qui sommes nous ?

Hibiscus team

baraa.lalagui@ensia.edu.dz

sarra.arab@ensia.edu.dz

lina.labar@ensia.edu.dz



Merci pour votre attention

