

MARKDOWN

В БАЗАХ ЗНАНИЙ

База знаний

- это библиотека для самообслуживания, в которой хранится информация о продукте, услуге, отделе или теме.



Зачем?



Как начать?

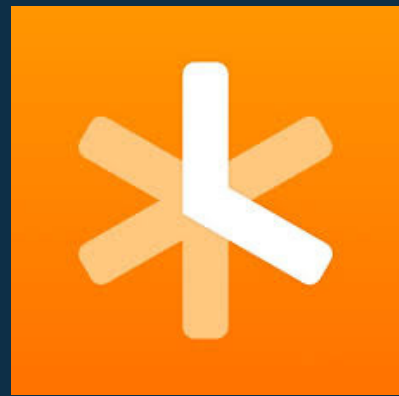
1. Признайте, что вам нужна база знаний.
2. Соберите содержимое в одном месте.
3. Продумайте структуру. Поддерживайте единообразие.
4. Выберите подходящие инструменты для управления базой знаний.
5. Сделайте базу удобной
6. Поддерживайте востребованность и актуальность базы знаний.



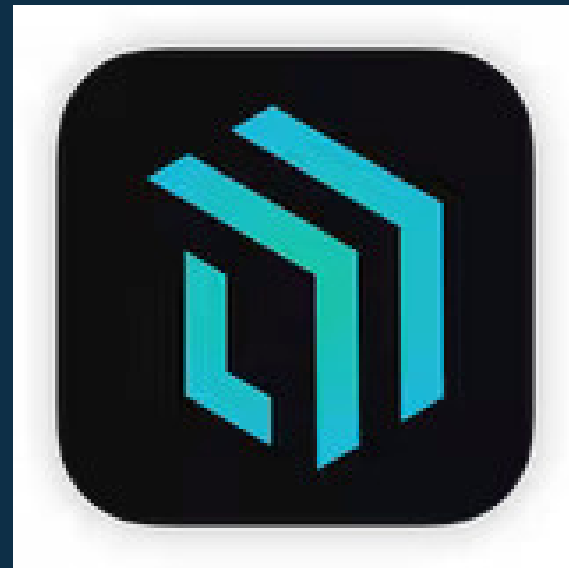
Готовые решения



Typora



NotePlan 3



nuTab

