

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

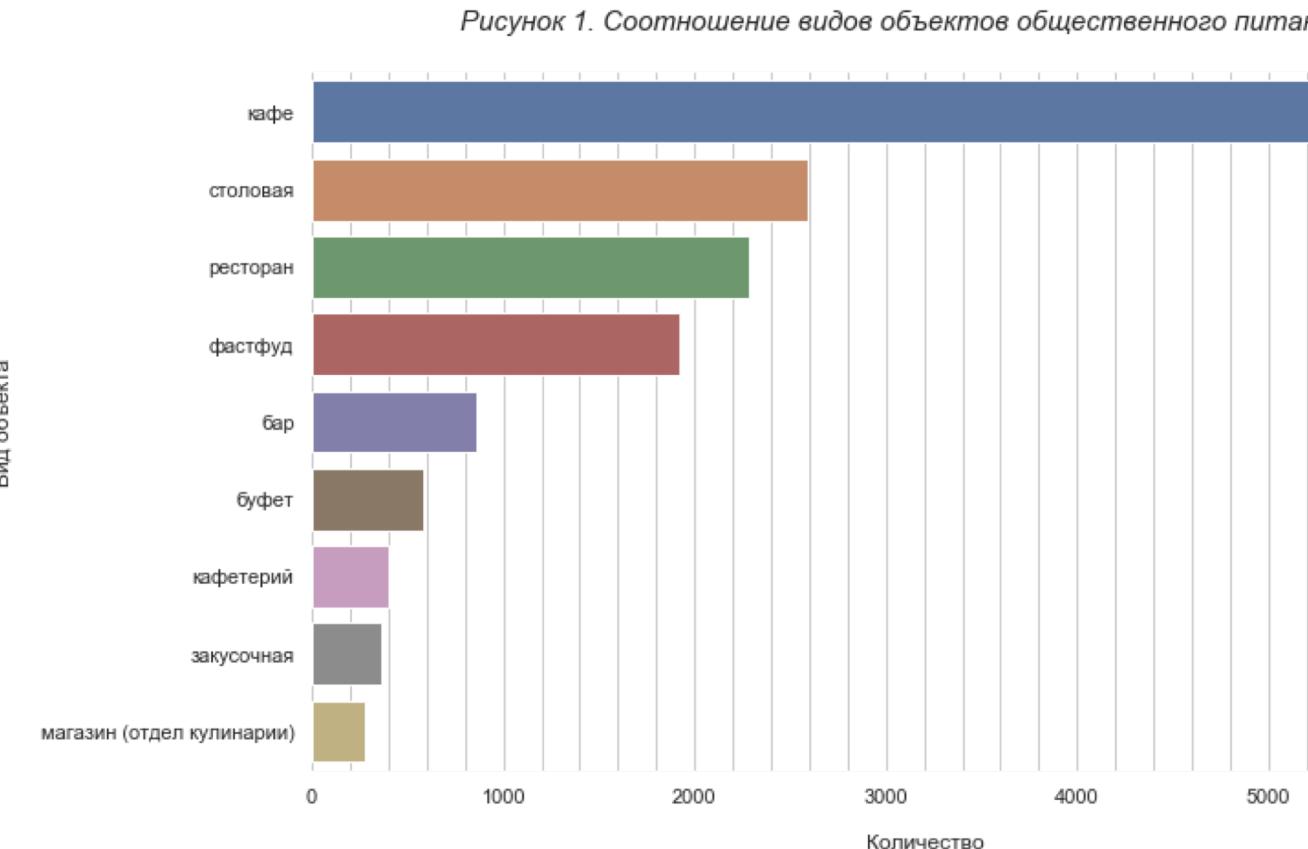
Задача

Изучить характерные особенности объектов общественного питания Москвы с целью определения стратегии и перспектив развития заведения нового формата

Особенность формата:

Заведение, в котором гостей обслуживают роботы

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Преобладают



Соотношение сетевых и несетевых заведений

Рисунок 2. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

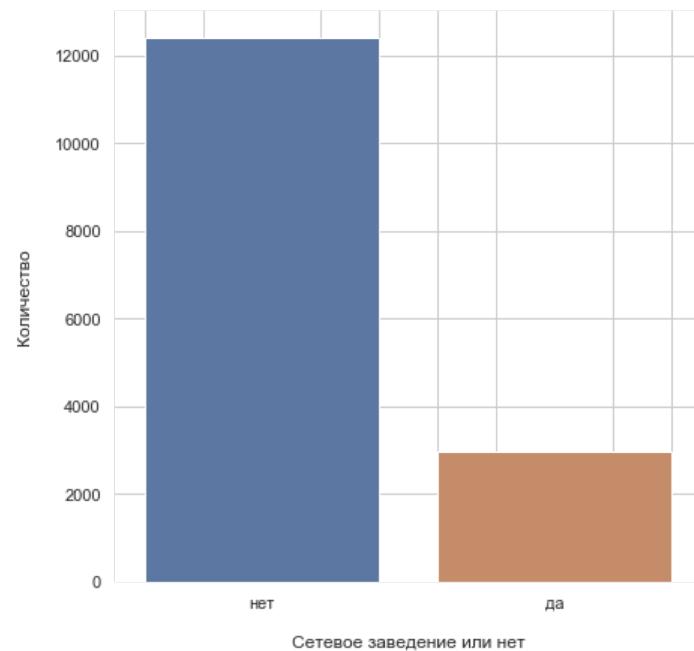
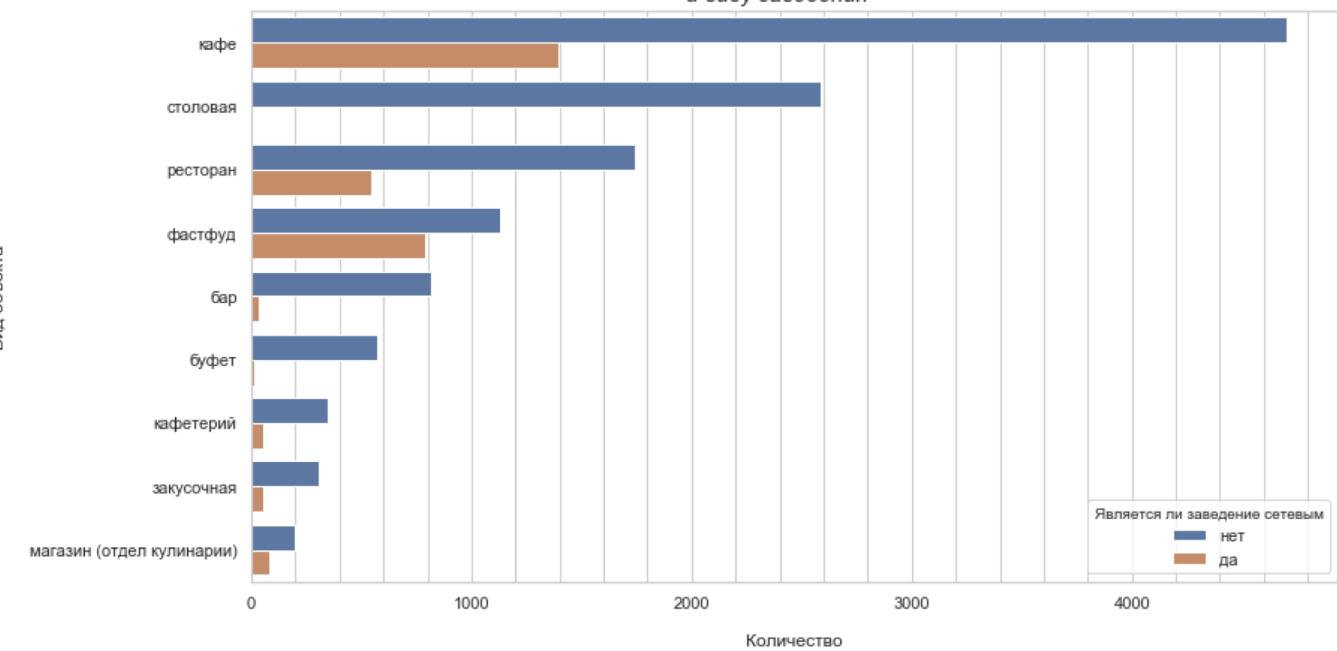


Рисунок 3. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству и виду заведения

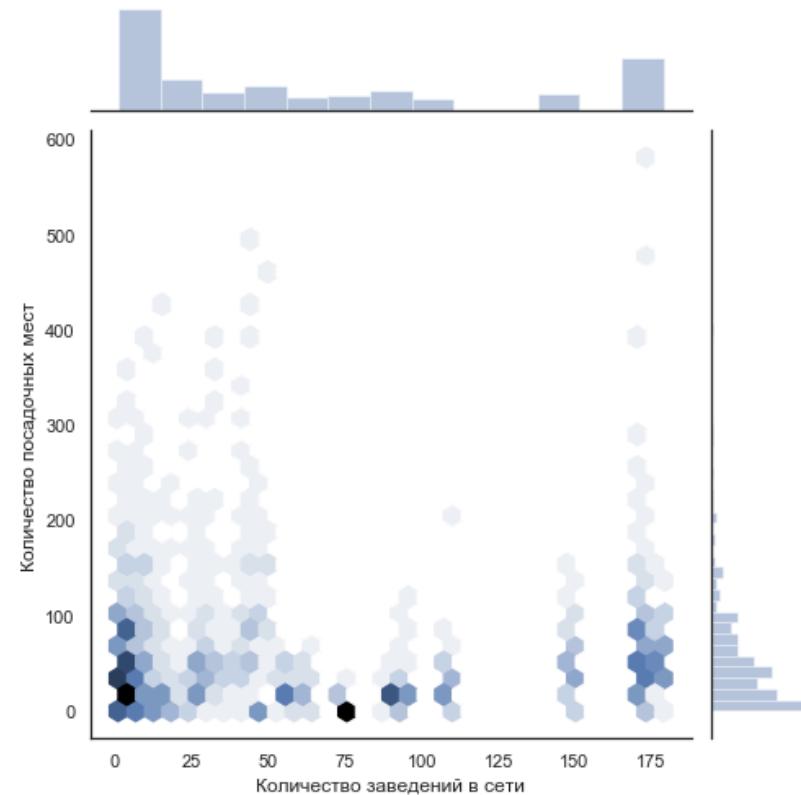


Несетевые заведения преобладают. Сетевое распространение наиболее характерно для:

- кафе
- фастфуда
- ресторанов

Характерное распределение посадочных мест

Рисунок 4. Характерное распределение посадочных мест, в зависимости от размера филиальной сети

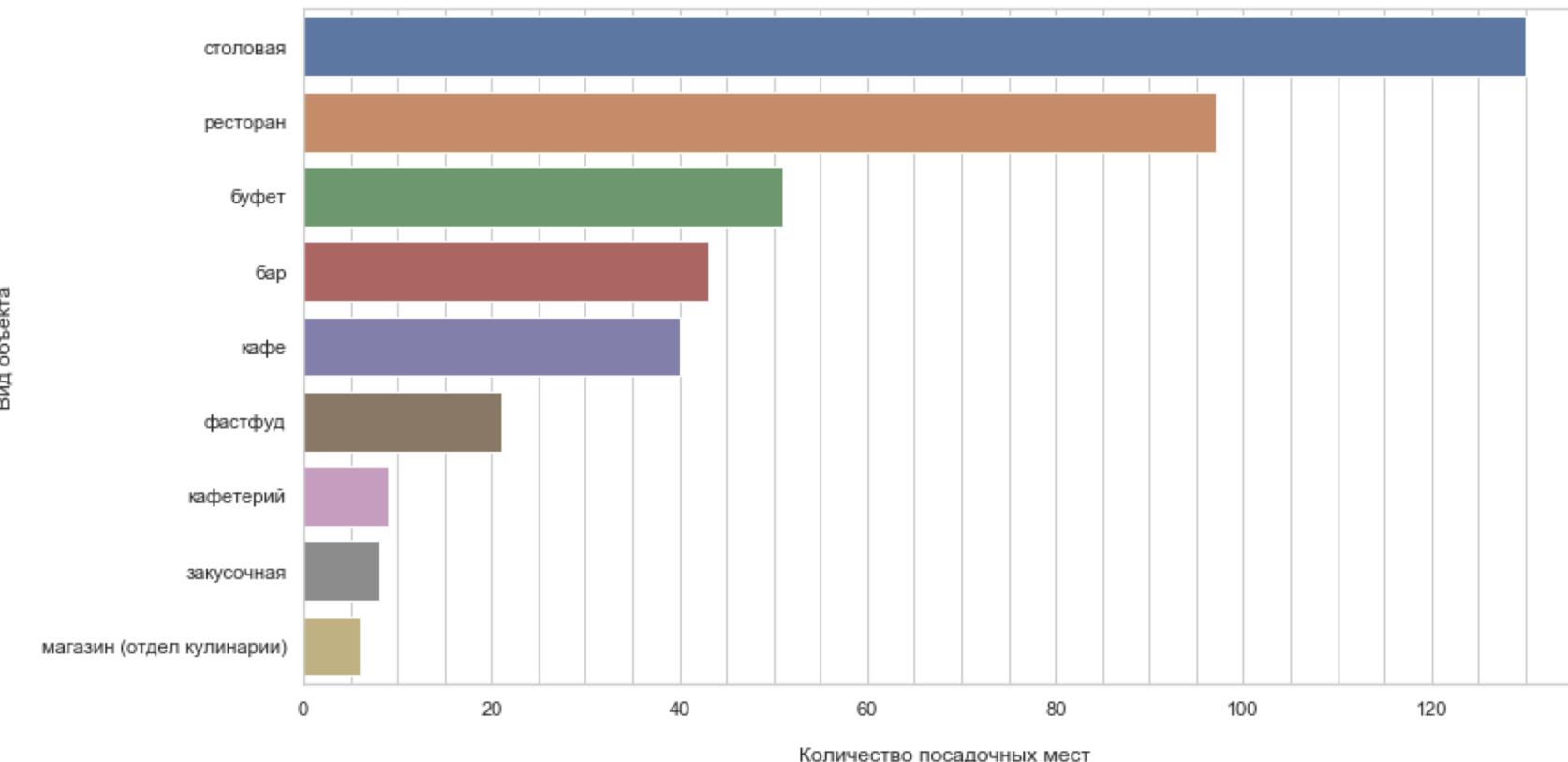


Общий тренд – посадочных мест не более 100

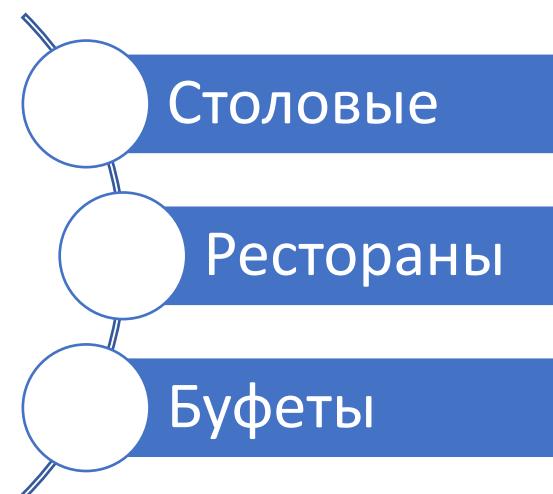
Большинство заведений – с малым количеством филиалов и малым количеством посадочных мест

Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания

Рисунок 5. Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания

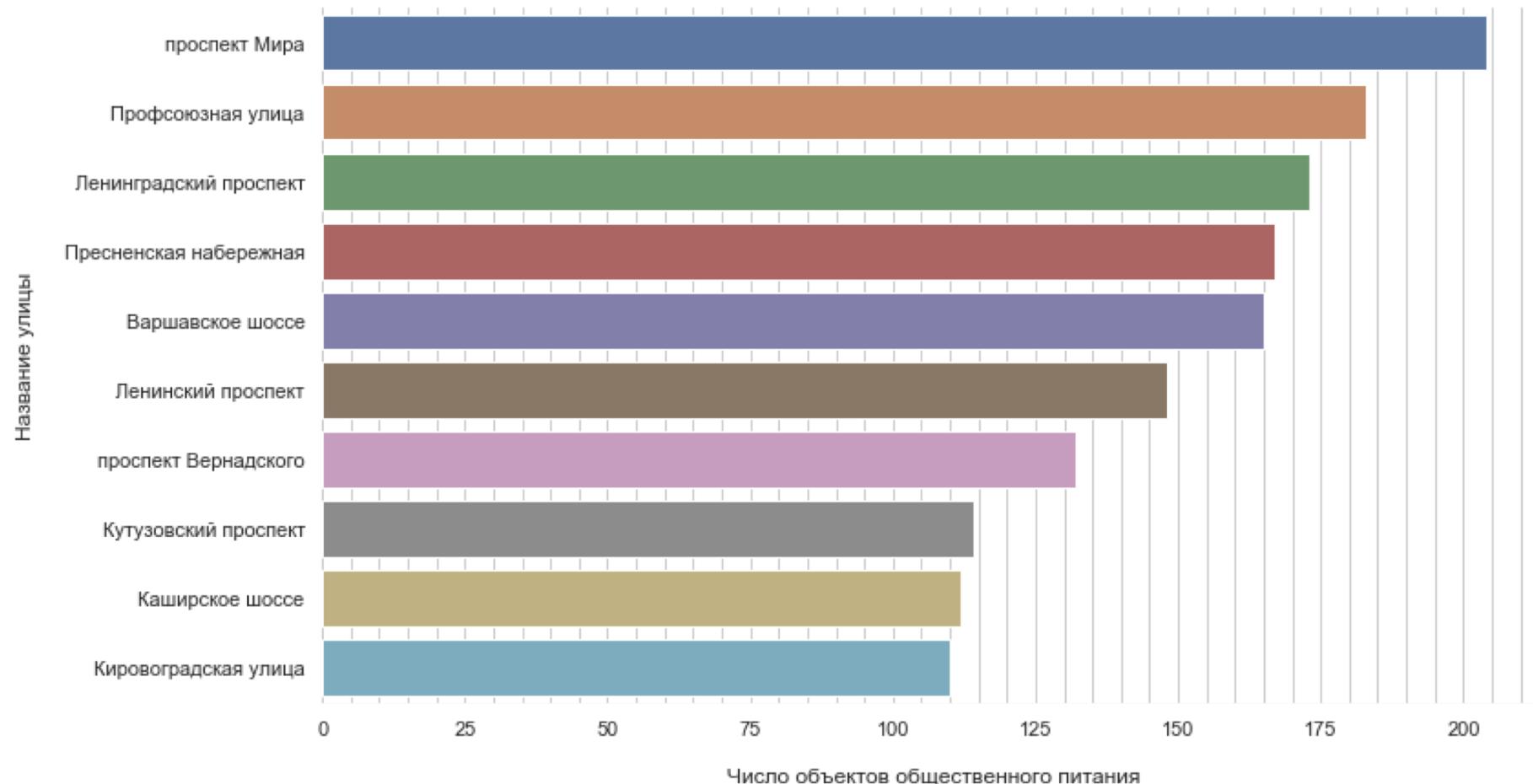


Наибольшее количество посадочных мест:



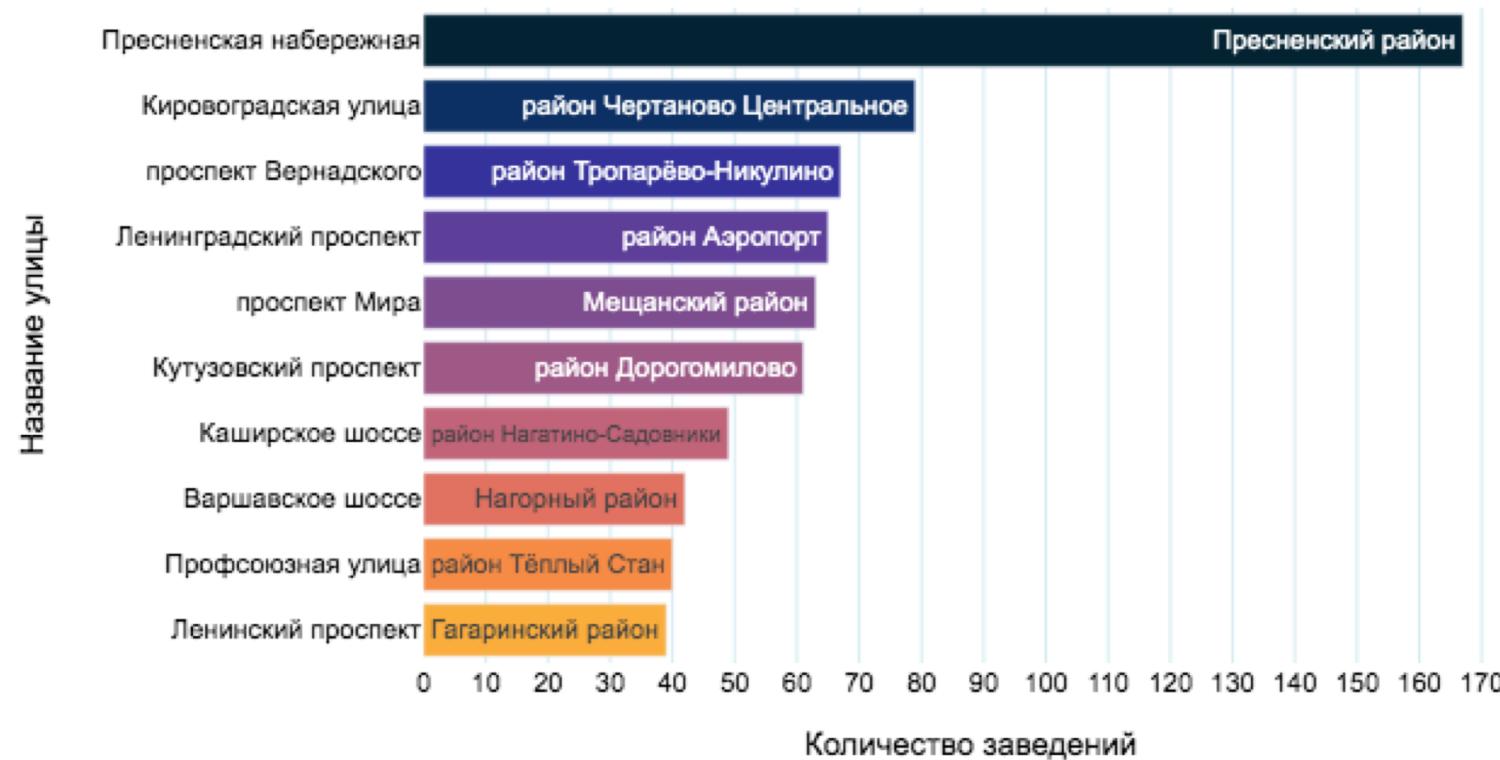
Топ-10 улиц по числу объектов общественного питания

Рисунок 6. Топ-10 улиц по числу объектов общественного питания



Топ-10 улиц по числу объектов общественного питания

Рисунок 7. Улицы с наибольшим числом заведений в районах

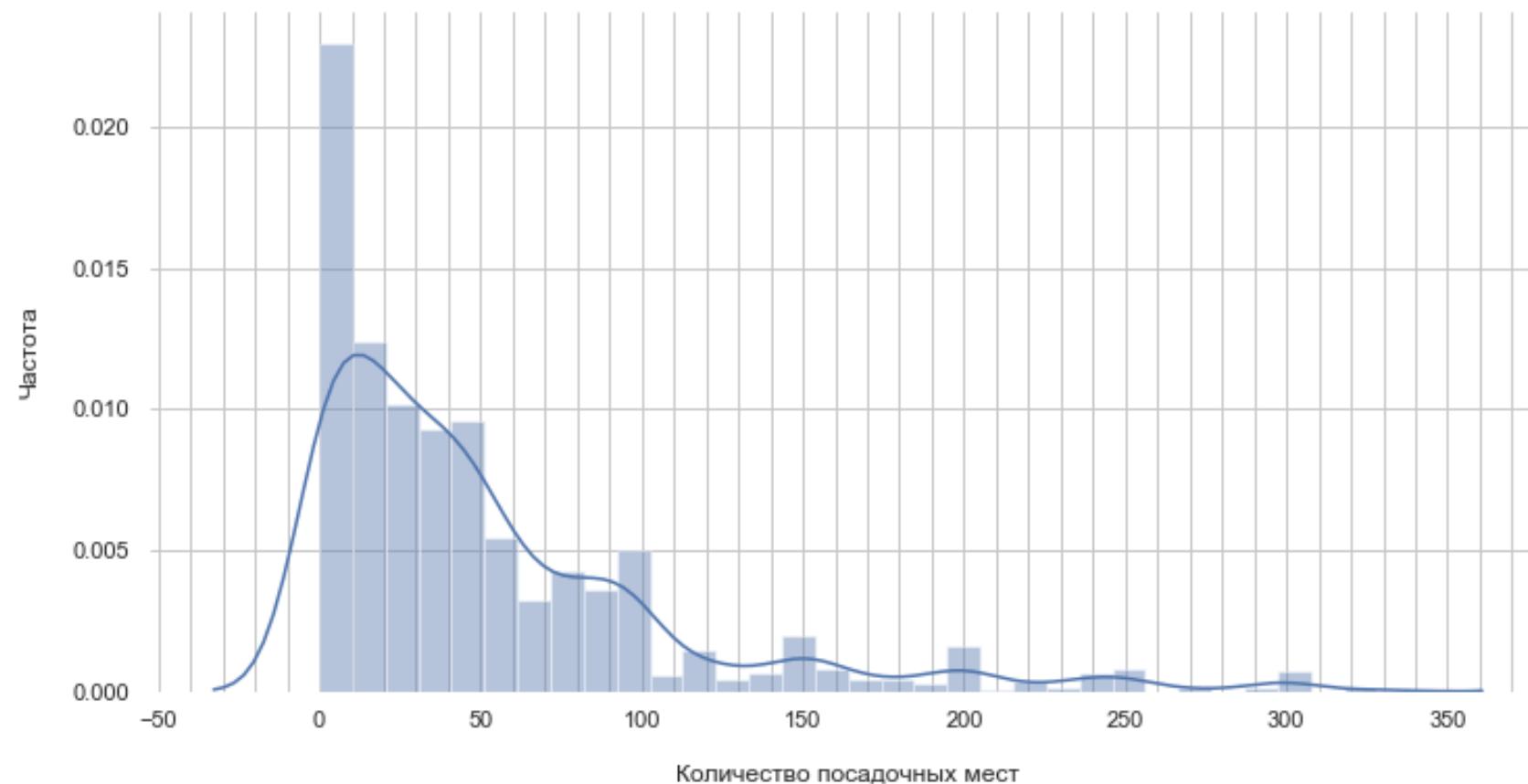


Наибольшее количество заведений:

Пресненская набережная – Пресненский район

Распределение количества посадочных мест для Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

Рисунок 9. Распределение количества посадочных мест для Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Наиболее частое количество посадочных мест – до 50

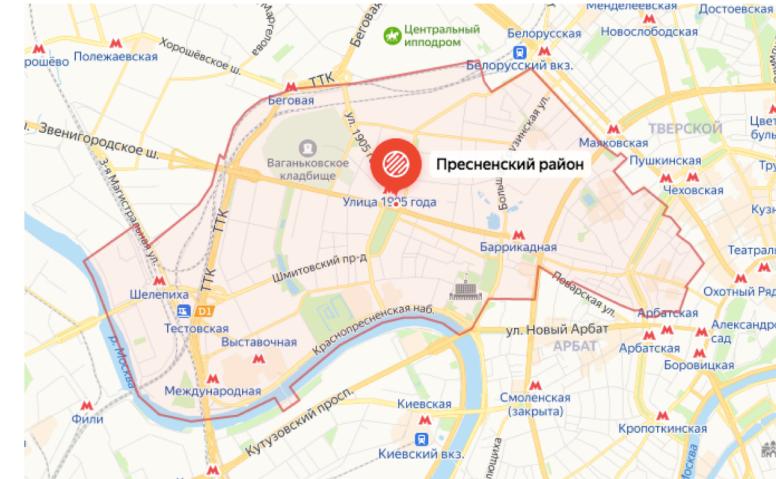
Рекомендации

Формат: Кафе

Число мест: до 50

Район: Пресненский

Район имеет большое количество заведений и большую конкуренцию, однако, является привлекательным с точки зрения проходимости. Эксклюзивность формата – обслуживание роботами - является значительным плюсом. Стоит предположить, что небольшое количество посадочных мест создаст дополнительный ажиотаж и повышенный спрос, что в будущем позволяет рассматривать возможность расширения и открытия нескольких филиалов.



Спасибо за внимание!

