

totalblindados.com.br

Branding Guidelines

VERSÃO 02/2018

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

*The Art of
Protection*

Totality

BLINDADOS

Armored Vehicles

Este manual foi desenvolvido no programa Adobe Acrobat (PDF), que permite sua visualização em qualquer plataforma e sistema operacional. Os arquivos deste programa ocupam pouco espaço e podem ser enviados por internet ou impressos, quando necessário. Para reprodução da marca Totality Blindados, utilize as artes finais deste manual que são compatíveis com PC ou Macintosh.

O logo Totality Blindados, não poderá, nunca, ser redesenhado e ou escaneado de impressos, evitando eventuais distorções.



Índice

Apresentação

- 03 Índice*
- 04 Introdução*
- 05 Valores*
- 06 Pilares*
- 07 Storytelling*
- 08 Assinatura prioritária*
- 09 Assinatura secundária*
- 10 Assinatura terciária*

Elementos, Cores e Aplicações

- 11 Tipografia*
- 12 Paleta de cores*
- 13 Área de segurança*
- 14 Redução máxima*
- 15 Como não aplicar*

Papelaria e Outras Mídias

- 16 Cartão de visita*
- 17 Assinatura de email*

- 18 Papel timbrado*
- 19 Envelopes*
- 20 Selos de garantia*
- 21 Co-branding*
- 22 Imagens*
- 23 Anúncios*
- 24 Nosso tom de voz*
- 25 Como falamos*
- 26 Como evitamos de falar*

Introdução

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

A imagem corporativa de uma empresa nasce à medida que todos os elementos de comunicação desenvolvidos, como a apresentação dos produtos e serviços e todas as manifestações gráficas de identidade visual, estejam integrados em um padrão.

O presente manual de identidade visual, concentra-se na marca Totality Blindados, fazendo um estudo sobre suas aplicações gráficas, grafismos, elementos de identificação, coerência de comunicação e sua relação com conceitos inseridos na marca, que são apresentados de forma estruturada e padronizada.

Objetivo
*ser a marca de Blindagem Veicular
mais recomendada do Brasil.*

Valores



Somos Claros e Atenciosos



*Tecnologia em blindagens
mais leves e seguras*

*Sua Segurança e da sua
Família em Primeiro Lugar*



Seu Caminho Seguro



Totality

BLINDADOS

Armored Vehicles

*Pilares de
Construção da Marca*



*Segurança
Tranquilidade
Liberdade*

A Totality prioriza o atendimento individual de cada cliente, entende o que ele precisa e oferece a melhor solução para seu dia a dia.

Estudamos os materiais mais novos, mas utilizamos somente quando estes comprovam sua eficiência. Temos experiência e buscamos inovação. Melhoramos sempre para atender com excelência à demanda individual.

A Totality se moderniza ano a ano. Agora, estamos construindo uma nova Fábrica com o que há de mais moderno em blindagens e com experiência que nos torna confiável.

Liberdade e segurança para o seu caminho.

Storytelling

Há mais de 18 anos no mercado a Totality Blindados oferece aos seus clientes produtos e serviços de qualidade para atender às diversas necessidades. Utilizando materiais testados e aprovados pelo exército. Com todas as certificações e seguindo normas nacionais e internacionais para garantir segurança para você e sua família.

Através da constante busca pelos melhores materiais e tecnologia, a Totality oferece uma das blindagens mais leves e seguras do mercado. Dispomos de serviços como venda de veículos (novos e seminovos), blindagem automotiva, auxílio com documentação e manutenção de blindados.

The Art of Protection



*Assinatura Prioritária
negativa full collar*

Totality

BLINDADOS

Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS

Logotipo Anterior

Totality
BLINDADOS

Logotipo Anterior x Atual

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Logotipo Atual



Assinatura Secundária
positiva full collar

O logotipo Totality Blindados é
formado por três elementos:

Nome

O Logotipo Totality foi atualizado, para uma melhor leitura, mostrar evolução e posicionamento. Nosso logotipo foi construído com letras customizadas que mostram tecnologia, exclusividade e qualidade da marca.

Símbolo

Uma barra a frente do logo para estar a frente em segurança e proteção aos seus clientes.

Tagline

A palavra Blindados apoia a marca em seu segmento de atuação. Também ajuda e reforçar o conceito do nome Totality Blindados, totalmente blindado, seguro.

Assinatura Terciárias

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Tipografia

Totality

BLINDADOS
Armored Vehicles

SENTICO SANS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Web

MONTSEERRAT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

OPEN SANS

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,:;!?@

O compromisso com a qualidade de reprodução deve ser rigorosamente observado em todas as peças de comunicação. Ao lado, estão as especificações das cores em CMYK, RGB, HEXADECIMAL E PANTONE.



c 20% | m 0% | y 0% | k 97%
r 29% | g 39% | b 46%
hex #1D272E
pantone 446C



c 50% y 100%
r 143% | g 199% | b 74%
hex #8FC74A



c 10% k 22%
r 184% | g 199% | b 208%
hex #B8C7D0



c 19% k 44%
r 132% | g 153% | b 165%
hex #8499A5



k 100%
r 0% | g 0% | b 0%
hex #000000
black

Paleta de cores



c 19% k 44%
r 102% | g 120% | b 130%
hex #667882

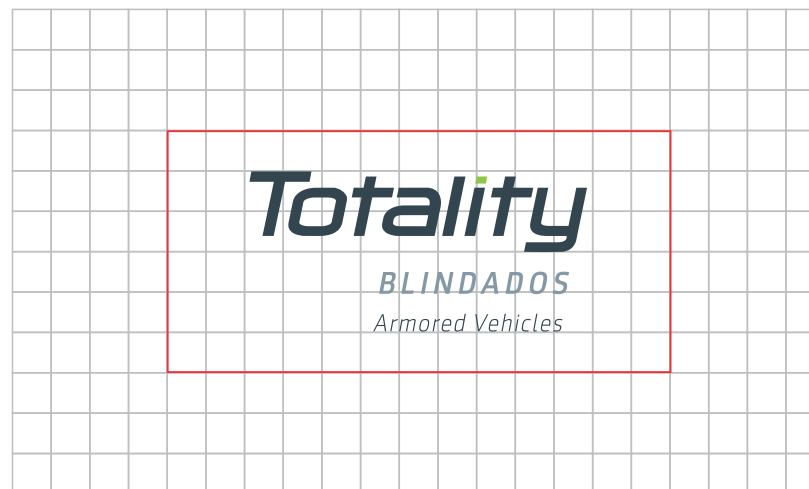
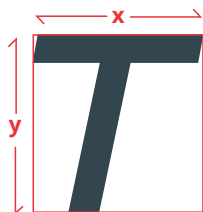


c 38% k 89%
r 0% | g 0% | b 0%
hex #000000

Área de Segurança

O logotipo **Totality** requer uma área ao seu redor para potencializar e não danificar sua imagem e visualização nos materiais. Essa área de segurança não permite que nenhum objeto gráfico ou texto interfira na integridade do logotipo.

A referência para construir a área de segurança do logo é metade da altura da letra «e» da sigla, proporcionalmente de acordo com o tamanho do logotipo e do material.



Redução Máxima Permitida

Para garantir uma reprodução legível da assinatura, o logotipo foi submetido à uma redução máxima para cada uma de suas versões. Portanto, deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, evitando qualquer tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

LOGO

Impresso



Digital



SÍMBOLO

Impresso



Digital



Como **NÃO** Aplicar



não inverter as cores



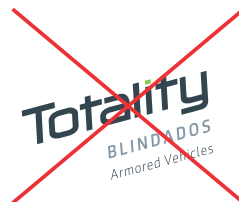
não utilizar outras cores



*não mudar a proporção
dos elementos*



não distorcer



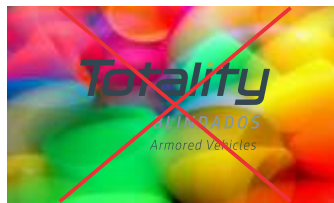
não rotacionar os elementos



não alterar tipografia



não aplicar linha de contorno



*não aplicar sobre imagens
coloridas*



não utilizar efeitos

Papelaria

Cartões de Visita

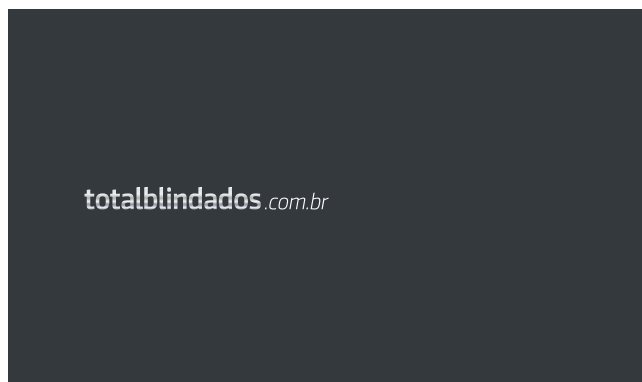
Os cartões de visita devem seguir o modelo ao lado, levando em consideração medidas específicas, bem como o alinhamento, tipografia e ordem de informação.

Formato: 85x50mm

4x4 cores CMYK

Papel couchê: 250g/m²

Laminação fosca: frente e verso



Papelaria

Assinatura de email

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Rebeca Lian Martinez
rebeca@totalblindados.com.br
Show Room | 55 11 **3702.1133**
Av. Nove de Julho, 5345 | Jardins | 01407-200 | São Paulo - SP



Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

Rebeca Lian Martinez
rebeca@totalblindados.com.br
Blindadora | 55 11 **34330.7755**
Rua Ernesto Pelosini, 102 | Centro | 09771-220 | São Bernardo - SP



Papelaria

Papel Carta

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

totalblindados.com.br

Blindados

Blindados
55 11 **3702.1133**
Rua Ernesto Pelosini, 102 | Centro
CEP 09771-220 | São Bernardo - SP
contato@totalblindados.com.br

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

totalblindados.com.br

Blindados

Show Room
55 11 **3702.1133**
Av. Nove de Julho, 5345 | Jardins
01407-200 | São Paulo - SP
contato@totalblindados.com.br

Para documentos oficiais, devem ser usadas folhas timbradas
da empresa de acordo com o formato A4 - 210x297mm

Papelaria

Envelopes



Ofício: Formato aberto: 404x238mm
Papel Couche: 120g
4x4 cores: CMYK
Vincado, dobrado e colado

Saco: Formato aberto 549x430mm
Papel Couchê: 120 gr
4x4 cores: CMYK
Vincado, dobrado e colado



Selos

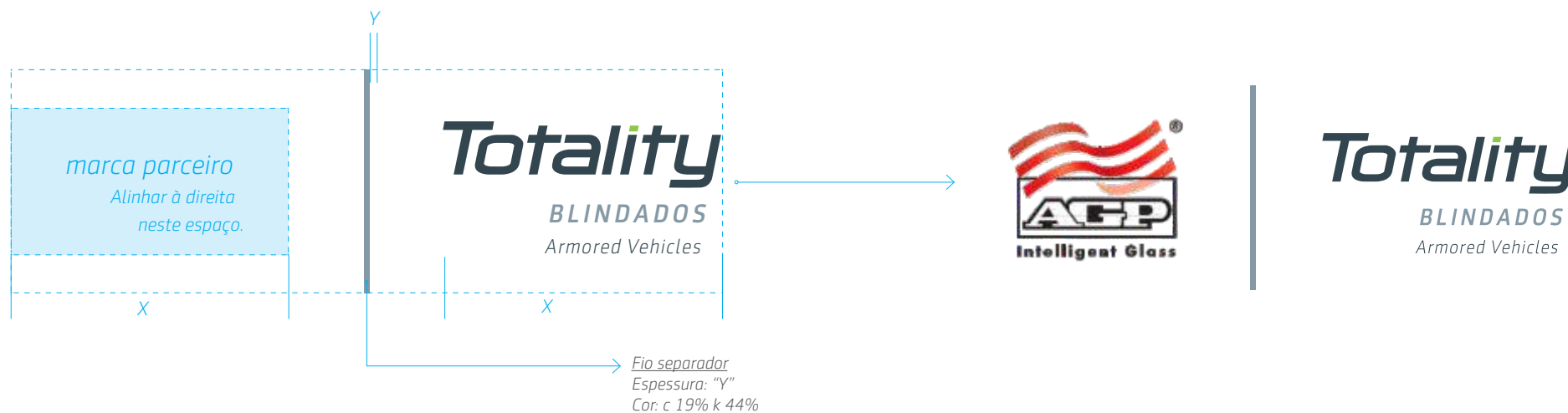
Garantia de 5 ANOS
CONTRA *delaminação*

Blindagem
com vidros 17mm

Garantia de 10 ANOS
CONTRA *delaminação*

Co-Branding e Parcerias Estrutura

Utilize o esquema abaixo para definir a área de segurança entre a marca Totality e as marcas dos parceiros.



Imagens Estilo Fotográfico

*As diretrizes técnicas direcionam a produção e a compra das nossas fotos.
Aqui, detalhamos os aspectos que devem estar presentes nas imagens, criando unidade entre elas.*

Enquadramento:

- plano americano com 1 ou 2 pessoas ou plano médio com 1, 2 ou 3 pessoas.
- plano aberto com carros
- com participação do personagem. evitar planos muito abertos, para o personagem se tornar irrelevante.



Casting:

- preferencialmente famílias e adultos entre 25 - 55 anos.
- carros que não determinem a montadora, a não ser se solicitado.



Etnia e gênero:

- brasileira, ambos os sexos.

Estilo:

- mais casual que social, estilo neutro

Uso de acessórios:

- permitido desde que reforce a experiência com a marca ou componha a cena com detalhes em cinza.

Atitude:

- priorizar a linguagem serena, tranquila e segura.

Tratamento:

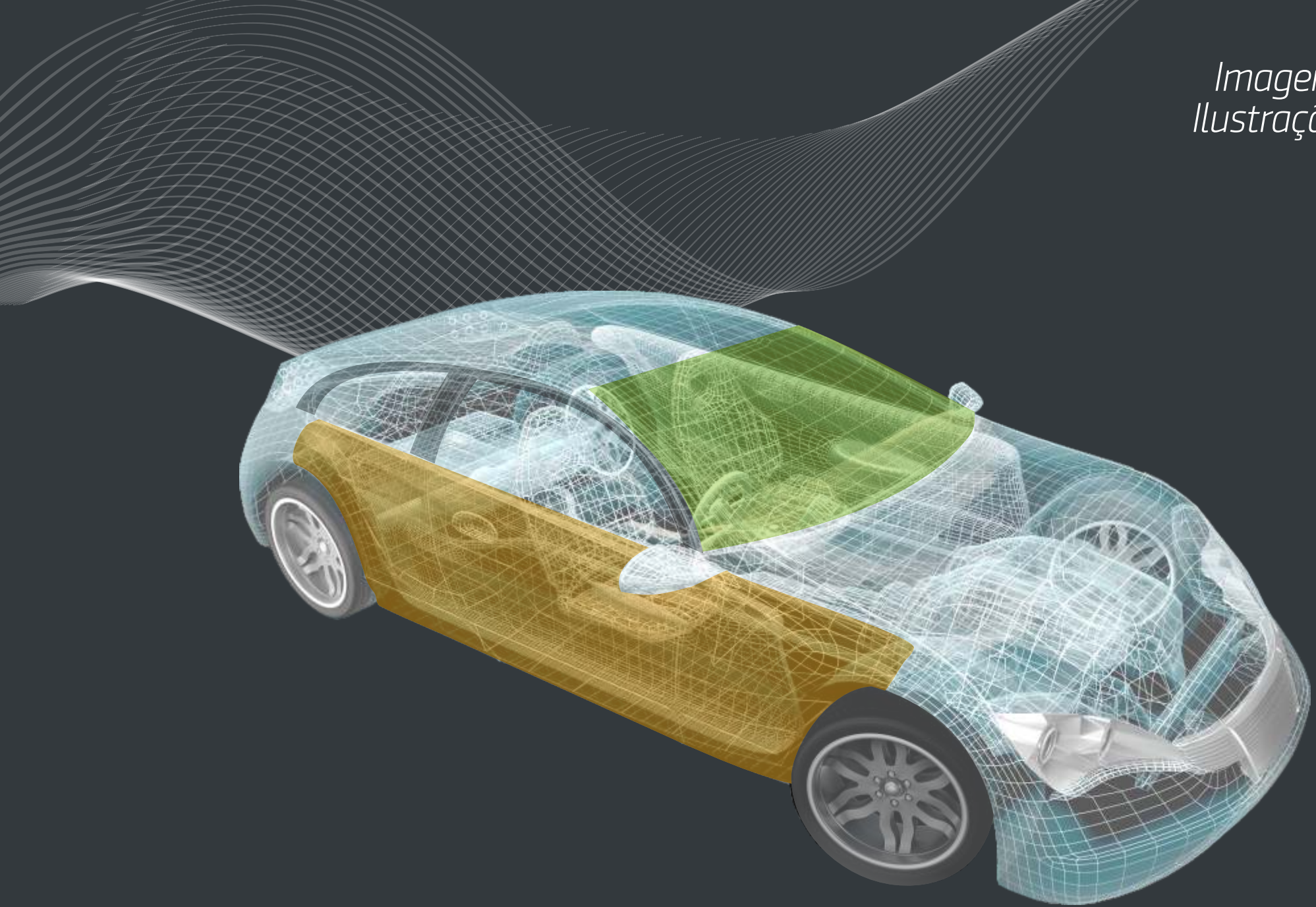
- desde a produção, priorizar a naturalidade da foto, com maquiagem leve, sem efeitos de luzes, manipulação excessiva de pele ou cores e contrastes muito acentuados.

Luz

- ambiente/natural.



*Imagens
Ilustração*



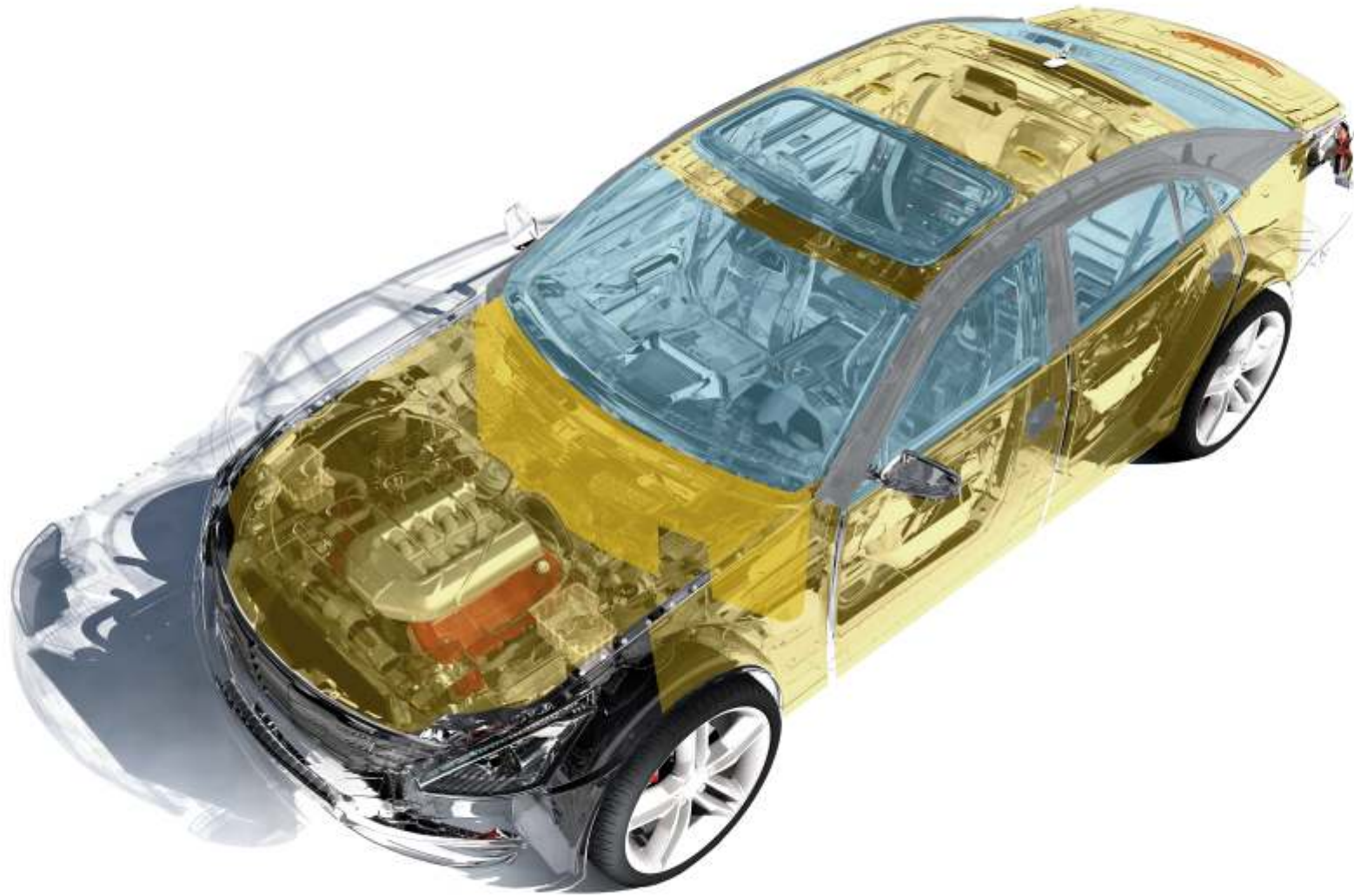
*Imagens
Ilustração*



*Imagens
Ilustração*



*Imagens
Ilustração*



totalblindados.com.br



Garantia de 5 ANOS
CONTRA delaminação

Blindagem
com vidros 17mm

Jaguar F-Pace: R\$ 59.990,00

Evoque: R\$ 49.990,00

Volvo XC 60: R\$ 54.990,00

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

*Sujeito a disponibilidade do estoque. Teto Solar em vidro acréscimo R\$10mil

Padrão
Anúncios

totalblindados.com.br

Evoque
Blindagem
com vidros 17mm
R\$ 49.990,00



Garantia de 5 ANOS
CONTRA delaminação

Totality
BLINDADOS
Armored Vehicles

55 11 3702.1133

*Sujeito a disponibilidade do estoque. Teto Solar em vidro acréscimo R\$10mil

Nosso tom de voz

*Nosso tom de voz é uma poderosa ferramenta para construção da marca **Totality**. Por isso, é importante se expressar de maneira coerente. Nosso tom de voz orienta o nosso modo de nos comunicar com o público interno e externo e transmite nosso jeito de pensar e nossas qualidades. A **Totality** é uma empresa que ouve as pessoas e se comunica de maneira objetiva. Nosso tom de voz é confiante e simpático. Usamos uma linguagem simples, fácil de ser entendida. Nossas mensagens são otimistas mesmo falando de coisas sérias e por vezes difíceis. Estamos sempre prontos a ajudar as pessoas e fazemos isso de um jeito construtivo e sempre na busca por melhorias.*

Como **falamos**

Nosso
tom de voz

- ✓ *Nosso tema principal são os assuntos relevantes aos nossos públicos.*
- ✓ *Estamos sempre atentos ao que acontece, de tendências a mudanças de comportamento.*
- ✓ *Pensamos sempre em quem está do outro lado lendo ou ouvindo nossa mensagem.*
- ✓ *Usamos argumentos claros e sempre verdadeiros.*
- ✓ *Devemos nos comunicar com transparência.*
- ✓ *Deixamos claro que estaremos sempre disponíveis e prontos a ajudar*
- ✓ *Nós nos comunicamos de maneira direta.*
- ✓ *Evitamos frases e palavras rebuscadas ou desnecessárias.*
- ✓ *Nossa linguagem é adaptada ao público que nos ouve.*
- ✓ *Somos responsáveis e gentis em nossas comunicações.*
- ✓ *Demonstramos interesse verdadeiro no que as pessoas sentem e pensam.*
- ✓ *Priorizamos uma atitude positiva sobre a vida.*
- ✓ *Nós nos esforçamos para sair do lugar comum, evitando clichês.*
- ✓ *Queremos fazer boas perguntas com o objetivo de aprender como melhorar nossa comunicação com nosso público.*

Como **evitamos** falar

Não somos mal-educados ou secos.

Não deixamos nosso interlocutor sem respostas.

Não somos exagerados no modo informal de falar e não usamos gírias.

Não subestimamos a inteligência das pessoas.

Não demonstramos ter falso interesse nem prometemos o que não podemos cumprir.

Nossos comunicados são explicativos, mas **não** rebuscados.

Evitamos o uso de exclamações e caixa alta.

Não somos arrogantes.

Abordamos problemas sérios da vida das pessoas, mas **nunca falamos** sobre isso sem apontar soluções e alternativas.

totalblindados.com.br

Totality

BLINDADOS

Armored Vehicles