

Ejercicio 1. Determinar qué tipos de colores (colores análogos, complementarios, o monocromáticos) que se han utilizado en el diseño de las páginas Web del ejercicio anterior. Además intenta hacer un estudio sobre el impacto psicológico del uso de dichos colores, intenta plasmar que se quería transmitir con el uso de dichos colores, y si crees conveniente, aconseja un cambio de tonalidades o de gamas cromáticas.

No nos hemos puesto de acuerdo y encontramos dos percepciones

V.1

Analisi de colores de IzzyWheels:

La página de izzy wheels trata de brindar al cliente/usuario una experiencia alegre, esperanzadora, que no agobia e incluso anima a comprar sus ruedas (diseño incluido).

Como tal utiliza colores monocromáticos basados en blanco (color neutro) marrón claro y marrón los cuales transmiten elegancia, solidez..

El blanco no es nada molesto y proporciona al usuario claridad, simplicidad y no agobia.

Posteriormente podemos recalcar e interiorizar en que emplea una paleta de colores complementarios en las imágenes que introduce, sobre todo en las calcomanías de sus ruedas.

V.2.

La pagina web contiene varios colores complementarios con seria el violeta con el amarillo para intentar destacar las viñetas que tiene en los lados y hacer que se destaque más el producto, también tiene colores complementarios para que se vea de una forma armónica y dar sensación de continuidad y también tiene una viñetas donde utiliza colores monocromáticos para mostrar cierta formalidad.

Analaisi de colores de chef jean:

Emplea una paleta de colores, que entre ellos transmite con sus negros elegancia y/o prestigio, como transmitiendo seguridad de que si acudes a su restaurante, no saldrás defraudado y degustarás sus platos.

Utiliza principalmente colores neutros como el negro, blanco o marrón con tonalidades relacionadas con la tierra.

El blanco simbolizando la frescura e iluminación y el negro la elegancia, juntos realizando una excelente función.

Encontramos también la utilización de tonalidades de blanco que combinado con ese negro dan sensación de contraste para resaltar cierto contenido que logra dar un efecto visual que también aporta elegancia a esta.

El blanco y negro complementado con algún color suelen brindar éxito, así que es una gran elección por parte del chef

Nuestro Estudio:

Los colores en las páginas web, tanto su colocación/distribución tienen un impacto tremendo, a la hora de conseguir la estancia/navegación del cliente, usualmente deberíamos no utilizar tonos chillones o colores que puedan molestar a nuestros clientes

Es muy importante su utilización, sobre todo su conocimiento ya que puede resultar conflictiva la sensación que percibe cada cliente.

También recalcar el uso de la experiencia para estas, para establecer relación de percepciones entre sí.

Ejercicio 2: Crea tu propia “paleta de sensaciones”, después, entra en los siguientes enlaces y obviamente, verás que tanto en estas dos páginas como en otras tantas, las sensaciones se repiten, comprueba si es así .

Las sensaciones que hemos tenido han sido las siguientes: Muy generalizadas acerca de los colores y lo que nos transmiten, basados en la experiencia podemos tener o compartir una misma percepción que otros individuos.

No obstante muchos de ellos los compartimos y creemos que gracias a la experiencia aparecen los sentimientos generales en los colores.

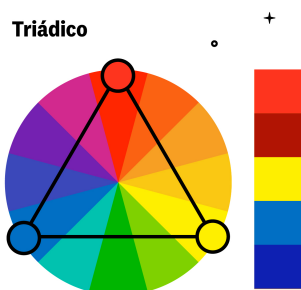
Por ejemplo: Azul => hospital, empresa de garantías o seguridad pero a su vez también encontramos sentimientos negativos como la soledad , como el mar por ejemplo, solo agua.

A comparación de la nuestra con las páginas citadas anteriormente encontramos que generalmente hay alguna similitud, pero tenemos una distinta percepción.

Colores	Sensaciones
Rojo	Nos transmite sensaciones de: Romance, , prohibición, altas temperaturas, estrés .
Azul	Nos transmite sensaciones de: frio, seguridad, sanidad, soledad.

Amarillo	Nos transmite sensaciones de: Peligro, electricidad, velocidad, obras.
Naranja	Nos transmite sensaciones de: metas u objetivos, optimismo, calidez
Verde	Nos transmite sensaciones de: naturaleza, juventud, permission
Negro	Nos transmite sensaciones de: elegancia, superioridad, vacío, misterio.
Blanco	Nos transmite sensaciones de: iluminación, simpleza, esperanza, luz, peligro
Rosa	Nos transmite sensaciones de: divertinaje, infantil, alegría
Marrón	Nos transmite sensaciones de: propiedad, tierra, naturaleza, madurez

Ejercicio3: Hoy en día, nos podemos encontrar otros esquemas como los triádicos o armonías tetrádicas. Explica brevemente en qué consisten estos esquemas.



Es un esquema en el cual la distancia entre tonos es la misma, formando un triángulo.

Armonía tetrádica: Trata de un rectángulo trazado sobre 2 pares de colores complementarios entre sí.

Lo que lo hace a este uno de los más variados entre todos los esquemas, pero esto al mismo tiempo lo convierte en uno de los mas difíciles de utilizar

