

Guía de estilos



Kurigram

PRODUCED BY
Raul Sales

ÍNDICE

1. Introducción
2. Logo
3. Paleta de colores
4. Tipografía
5. Imágenes
6. Iconos
7. Adaptabilidad
8. Mockup
9. Mapa de navegación

Kurigram

INTRODUCCIÓN

La guía de estilos de "Kurigram" tiene como objetivo proporcionar a el cliente, comodidad, conformidad, y gusto. Con este objetivo, se han establecido una serie de pautas para conseguir el mejor aspecto posible, adaptado a una nueva era de estilos y adaptaciones. Además, se busca la total organización de el documento, de manera que se consiga que cualquier persona que se pueda adherir a el proyecto o trate de entender el producto, pueda responderse el porqué, como y para qué. También esta guía de estilos proporcionará al información necesaria para posibles modificaciones en la aplicación web de cara a futuro.

LOGO DE STREAMCUBE

2023 STREAMCUBE GUÍA DE ESTILOS



Kurigram



Kurigram



Kurigram
Share&Fun



Kurigram
Share&Fun



Kurigram

— MENSAJERÍA

El presente icono simboliza la mensajería o comunicación. Principal forma de actividad de esta aplicación, y utilizado como metodo de reconocimiento, y expansión del producto. Logo atractivo y fácil de recordar.

A COLOR

UNA SOLA TINTA

ICONO
SOLO

ICONO CON
SLOGAN

ICONO
CORPORATIVO

Kurigram

Kurigram
Share&Fun



Kurigram

Kurigram
Share&Fun



Kurigram

VERSIONES DEL LOGO

Colores usados



Colores principales:



PORQUÉ?

Son colores que llaman la atención, y que resaltan o causan cierta sensación al receptor o cliente.

#FFE683

Es un tono claro que puede utilizarse como color de resaltado o para atraer la atención en un diseño.. Representa la vitalidad , entusiasmo, acción y juventud que tienen nuestros usuarios

#F45139

Es un tono fuerte que puede utilizarse para llamar la atención o para crear un efecto de contraste en un diseño. Representa excitación, pasión, energía, y acción

Además de la utilización de colores neutros

Colores usados

Color del texto

El texto, será negro en color_home, y blanco en dark_home

El color rojo al ser más llamativo lo utilizamos para delimitar las zonas como header o footer.

Los titulos en negrita y color azul oscuro.

El color amarillo destinado a atraer la vision del receptor, y ayudado por ese blanco que proporciona ese cierre imaginario, a pesar de contar con bordes.

Botones los cuales pueden ser azules oscuro o verde oscuro, azul que delimite que puedes hacer algo y verde que ya lo haces.

TIPOGRAFÍA

Roboto Thin & *Thin Oblique*
Roboto Light & *Light Oblique*
Roboto Regular & *Oblique*
Roboto Medium & *Medium Oblique*
Roboto Bold & *Bold Oblique*
Roboto Black & *Black Oblique*
Roboto Condensed Light & *Condensed Light Oblique*
Roboto Condensed & *Condensed Oblique*
Roboto Condensed Bold & *Condensed Bold Oblique*

Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF

ROBBOTO.
TÍTULOS | REGULAR

POPPINS
TEXTO | REGULAR

TAMAÑO DEL TEXTO

LANDING

TÍTULOS -> 28 PX

TITULOS DE OTROS NIVELES-> 20 PX

TEXTO -> 16 PX

IMÁGENES

La página web de Streamcube está centrada en gran parte en la navegación mediante sus iconos usados como menú. Por esto mismo, el tamaño de las imágenes es el siguiente:

El header tiene una altura de 150px y abarcará toda la anchura del dispositivo. Este tamaño está adaptado a la imagen actual, así que en caso de cambiar la imagen pueden hacerse ligeros ajustes.

El tamaño de las de las cards es de 150x104, y las imagenes de dentro 100X 60 px En caso de implementarse en el panel del backend.

The logo for Kurigram, featuring the word "Kurigram" in a stylized, bold, orange-red font with a white outline, set against a dark blue background.

ICONOS

Para los iconos vamos a utilizar un repositorio de iconos online con la clase "fa" la cual trabaja con iconos de Fonts Awesome

Estos accionarán como menús de navegación, contemplando un tamaño estandar, de 44x37px

Para el logo 121x73px y finalmente para la seccion de social&other 49x42px

TAMAÑO

El tamaño de los iconos está estandarizado generalmente, y todos estos no requerirán encontrarse en dicha carpeta de imagenes

The logo for Kurigram, featuring the word "Kurigram" in a stylized, bold, orange-red font with a slight shadow effect, set against a dark blue rectangular background.

ADAPTABILIDAD

Nos comprometemos a la adaptación de contenidos, teniendo en cuenta las condiciones del usuario final:

- Dislexia
- Visibilidad reducida
- Dificultad de aprendizaje
- Ceguera

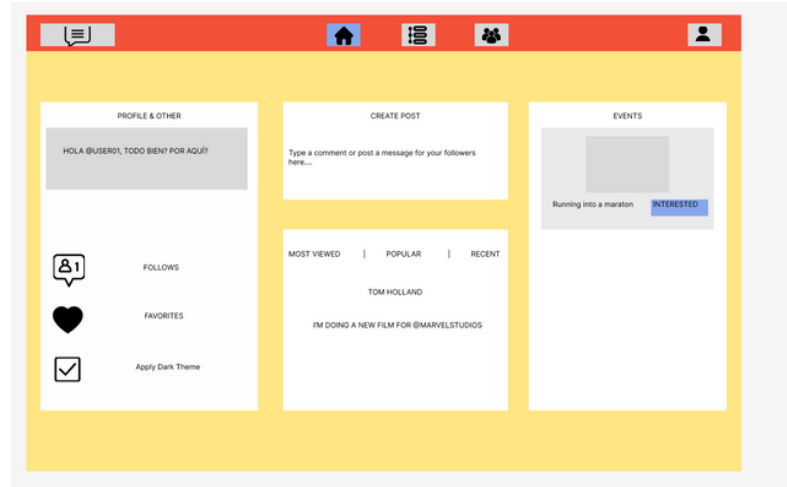
Todo ello para favorecer una experiencia gratificante de el usuario final, su crecimiento y/o desarrollo de conocimientos. Cumpliendo su reconocimiento como página educativa, tanto en niveles funcionales, como de conceptos finales.

WIREFRAME

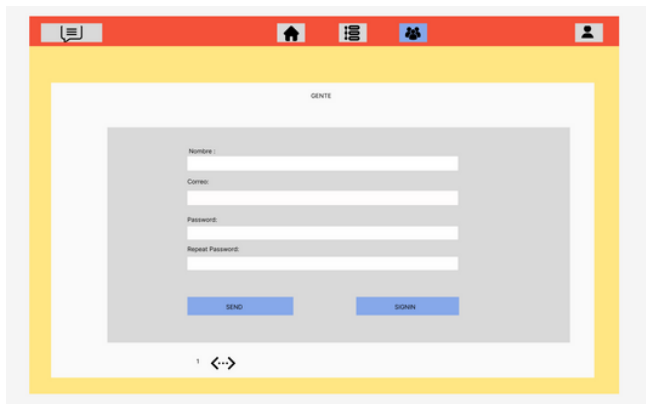
Página Inicial streamCube

Kurigram

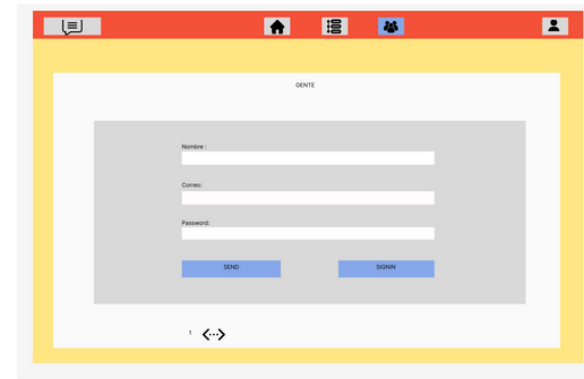
2023 STREAMCUBE GUÍA DE ESTILOS



SingIn



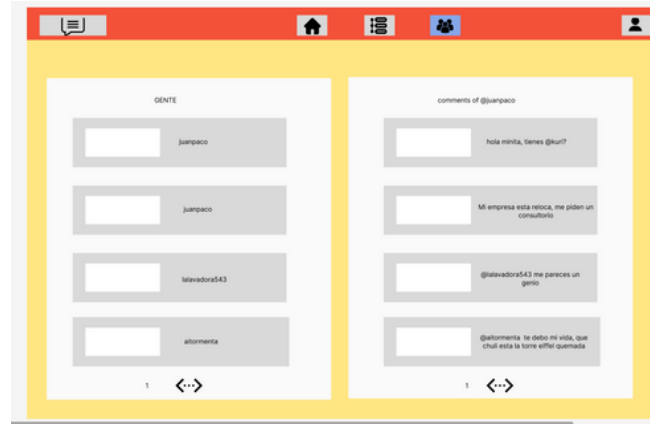
Login



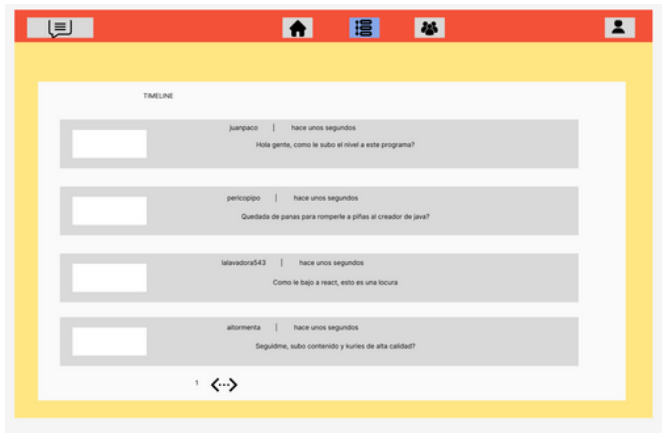
MOCKUP

Backend_panel

Kurigram



Timeline

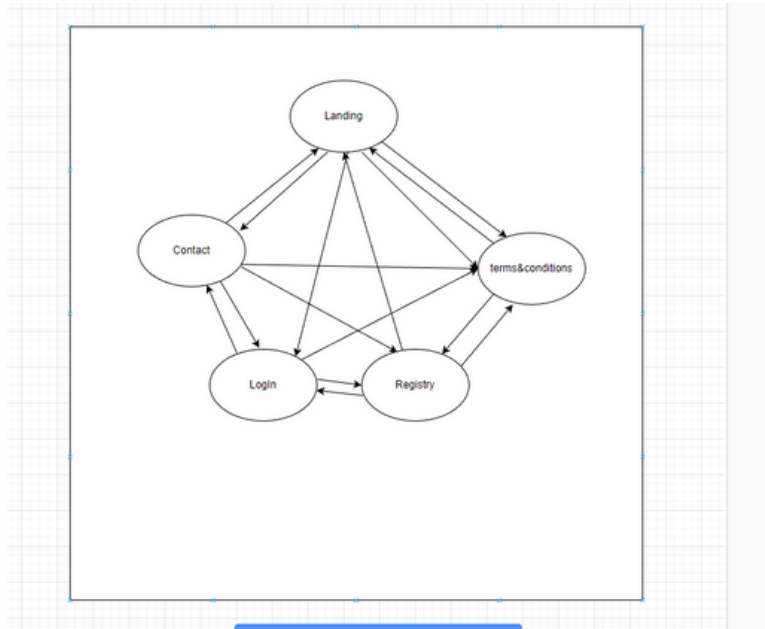


Gente



MAPA DE NAVEGACIÓN

RETICULAR



El mapa de navegación es reticular debido a que en este tipo de páginas, se manejan grandes cantidades de páginas y secciones interconectadas, generalmente dirigidas a nuestro tipo de perfil a destacar, es decir joven.

Sobretudo también enfocando la capacidad de esta de crecer tal vez exponencialmente.

Guía de estilos

CONTACTO

raulsahe@protonmail.com



Kurigram

THE TEAM

Raul Sales