

Guía de estilos



PRODUCED BY
Raul Sales



ÍNDICE

1. Introducción
2. Logo
3. Paleta de colores
4. Tipografía
5. Imágenes
6. Iconos
7. Adaptabilidad
8. Mockup
9. Mapa de navegación

INTRODUCCIÓN

La guía de estilos de "Kurigram" tiene como objetivo proporcionar a el cliente, comodidad, conformidad, y gusto. Con este objetivo, se han establecido una serie de pautas para conseguir el mejor aspecto posible, adaptado a una nueva era de estilos y adaptaciones. Además, se busca la total organización de el documento, de manera que se consiga que cualquier persona que se pueda adherir a el proyecto o trate de entender el producto, pueda responderse el porqué, como y para qué. También esta guía de estilos proporcionará al información necesaria para posibles modificaciones en la aplicación web de cara a futuro.

LOGO DE KURIGRAM



MENSAJERÍA

El presente icono simboliza la mensajería o comunicación. Principal forma de actividad de esta aplicación, y utilizado como metodo de reconocimiento, y expansión del producto. Logo atractivo y fácil de recordar.

A COLOR

UNA SOLA TINTA

ICONO
SOLO



ICONO CON
SLOGAN



ICONO
CORPORATIVO



2023 STREAMCUBE GUIA DE ESTILOS

VERSIONES DEL LOGO

Colores usados



Colores principales:



#0E2439

Es un tono oscuro orientado a delimitar la sección header, a su vez permite contrastar.



#1190CB

Tono intermedio para diseño minimalista y limpio implementado todo generalmente en todo lo que tenga que ver con la marca debido a su relación con el logo

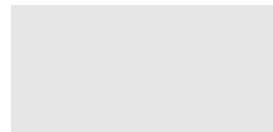


#61ABD4

Tono pastel para diseño minimalista y limpio , poco agresivo y combinativo implementado para botones y funciones extra

PORQUÉ?

Se ha decidido trabajar con una paleta de colores monocromática de color azul, porque transmite seguridad, seriedad profesionalidad, confianza, frescura y limpieza.



Además de la utilización de colores neutros y un color gris pastel #E6E6E6

Colores usados

Color del texto

El texto, será negro en color_home, y blanco en dark_home

El color azul más oscuro usado para delimitar el header, debido a su facilidad para realizar dcontraste con otros colores, y la firmeza que transmite

Los titulos en negrita y color negro.

El color azul intermedio para todo lo que refiere asignar o aprovechar los elementos intificativos de la web.

Los botones utilizarán el color azul pastel #61ABD4 , en caso de seguir y verde en caso de siguiendo, #75C246

Los entornios tratarán de agruparse o delimitarse mediante el color gris #E6E6E6



TIPOGRAFÍA

Roboto Thin & *Thin Oblique*
Roboto Light & *Light Oblique*
Roboto Regular & *Oblique*
Roboto Medium & *Medium Oblique*
Roboto Bold & *Bold Oblique*
Roboto Black & *Black Oblique*
Roboto Condensed Light & *Condensed Light Oblique*
Roboto Condensed & *Condensed Oblique*
Roboto Condensed Bold & *Condensed Bold Oblique*

Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF
Google fonts Poppins by ITF

ROBBOTO.
TÍTULOS | REGULAR

POPPINS
TEXTO | REGULAR



TAMAÑO DEL TEXTO

LANDING

TÍTULOS -> 24 PX

TÍTULOS DE SEGUNDO NIVEL -> 20 PX

TEXTO -> 16 PX



IMÁGENES

La página web de Kurigram está centrada en gran parte en la navegación mediante sus iconos usados como menú. Por esto mismo, el tamaño de las imágenes es el siguiente:

El header tiene una altura de 150px y abarcará toda la anchura del dispositivo. Este tamaño está adaptado a la imagen actual, así que en caso de cambiar la imagen pueden hacerse ligeros ajustes.

El tamaño de las de las cards es de 150x104 y las imagenes de dentro 100X 60 px En caso de implementarse en el panel del backend. (esto es opcional y según el tiempo).



ICONOS

Para los iconos vamos a utilizar un repositorio de iconos online con la clase "fa" la cual trabaja con iconos de Fonts Awesome

Estos accionarán como menús de navegación, contemplando un tamaño estandar, de 44x37px

Para el logo 121x73px y finalmente para la seccion de social&other 49x42px

TAMAÑO

El tamaño de los iconos está estandarizado generalmente, y todos estos no requerirán encontrarse en dicha carpeta de imagenes



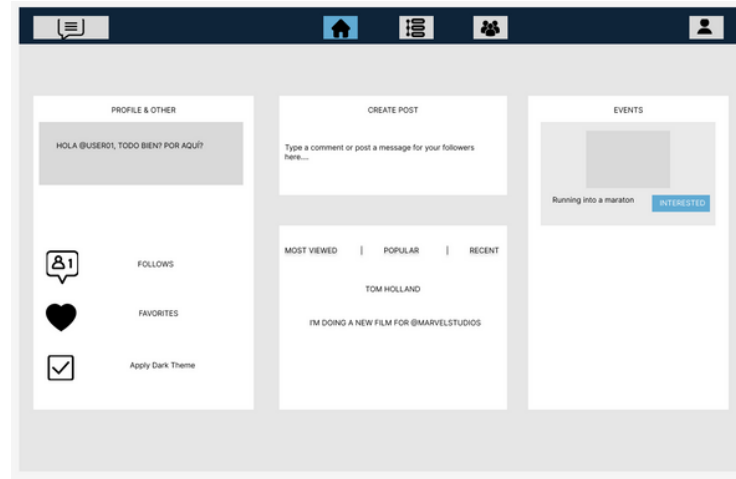
Nos comprometemos a la adaptación de contenidos, teniendo en cuenta las condiciones del usuario final:

- Dislexia
- Visibilidad reducida
- Dificultad de aprendizaje
- Ceguera

Todo ello para favorecer una experiencia gratificante de el usuario final, su crecimiento y/o desarrollo de conocimientos. Cumpliendo su reconocimiento como página educativa, tanto en niveles funcionales, como de conceptos finales.

MOCKUP

Página Inicial streamCube



SingIn

Come to the best social network

Nombre :

Correo:

Phone

Password:

Phone

Login

We look forward to seeing you again

Nombre :

Correo:

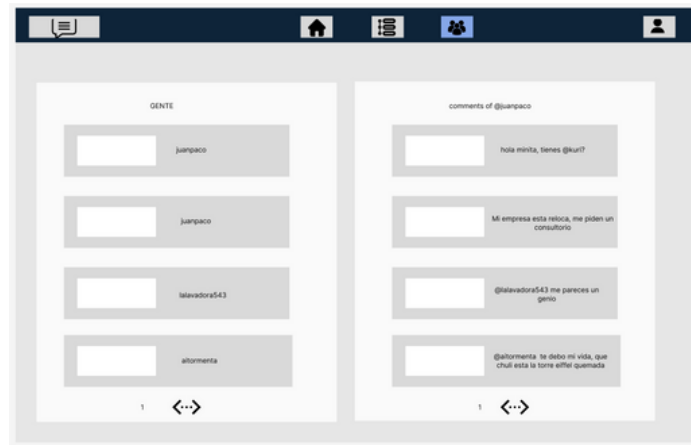
Password:

☐ Don't have an account?

MOCKUP



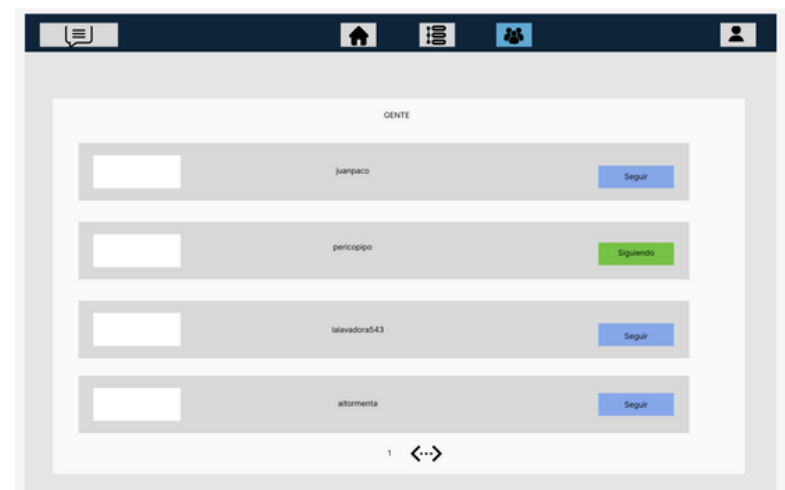
Backend_panel



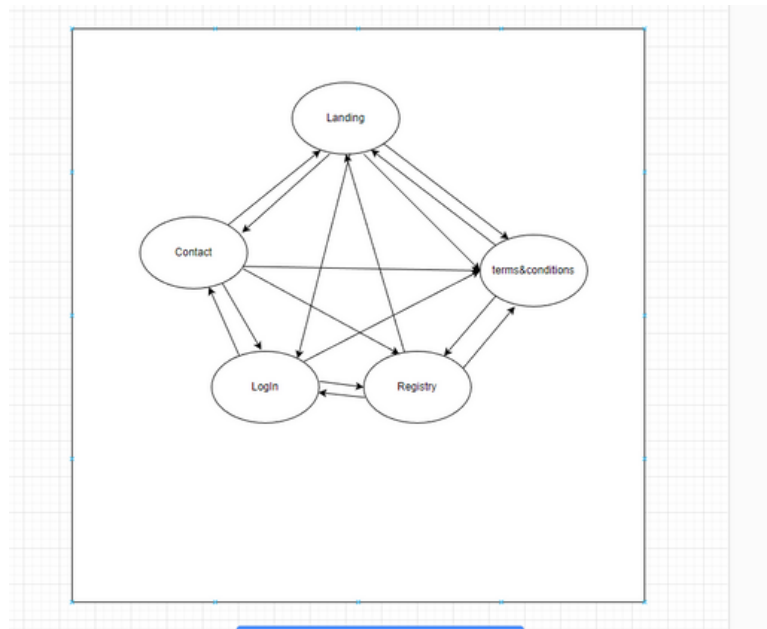
Timeline



Gente



RETICULAR



El mapa de navegación es reticular debido a que en este tipo de páginas, se manejan grandes cantidades de páginas y secciones interconectadas, generalmente dirigidas a nuestro tipo de perfil a destacar, es decir joven. Sobretudo también enfocando la capacidad de esta de crecer tal vez exponencialmente.

Guía de estilos

CONTACTO

raulsahe@protonmail.com



THE TEAM

Raul Sales