

restaurant clusters

- **avg_SatisHacmi** : Kullanıcının gittiği mekanın ortalama satış hacmi. Yüksek bir değer, kullanıcının daha büyük veya daha işlek mekanları tercih ettiğini gösterebilir.
- **avg_OrtalamaHarcamaTutari** : Kullanıcının yaptığı işlemlerin ortalama harcama miktarı. (Kullanıcının kendi harcaması.)
- **avg_PopulationInverseScore** : Nüfus Ters Skoru. Bir mekanın kalabalık olma durumunun tersi. Yüksek skor, daha az kalabalık/popüler mekanları ziyaret etme eğilimini gösterebilir.
- **avg_QualityScore** : Ortalama Kalite Skoru. Kullanıcının ziyaret ettiği mekanların ortalama kalite puanı.
- **total_visits** : Toplam Ziyaret Sayısı. Kullanıcının yaptığı toplam ziyaret sayısı.
- **VenueType_D_rate** : Mekan Tipi D Oranı. Kullanıcının ziyaret ettiği **"D" tipi (Modern)** mekanların (örneğin, şık kafeler, modern restoranlar, hızlı servis yeni nesil yerler) toplam ziyaretlere oranı.
- **VenueType_H_rate** : Mekan Tipi H Oranı. Kullanıcının ziyaret ettiği **"H" tipi (Hostel)** mekanların toplam ziyaretlere oranı.
- **VenueType_R_rate** : Mekan Tipi R Oranı. Kullanıcının ziyaret ettiği **"R" tipi (Geleneksel)** mekanların (örneğin, esnaf lokantaları, geleneksel restoranlar, tarihi kafeler) toplam ziyaretlere oranı.
- **TimeSlot_Afternoon_rate** : Öğleden Sonra Zaman Dilimi Oranı. Kullanıcının öğleden sonra (örn. 12:00-17:00) yaptığı ziyaretlerin toplam ziyaretlere oranı.
- **TimeSlot_Evening_rate** : Akşam Zaman Dilimi Oranı. Kullanıcının akşam (örn. 17:00-21:00) yaptığı ziyaretlerin toplam ziyaretlere oranı.
- **TimeSlot_Morning_rate** : Sabah Zaman Dilimi Oranı. Kullanıcının sabah (örn. 06:00-12:00) yaptığı ziyaretlerin toplam ziyaretlere oranı.
- **TimeSlot_Night_rate** : Gece Zaman Dilimi Oranı. Kullanıcının gece (örn. 21:00-06:00) yaptığı ziyaretlerin toplam ziyaretlere oranı.

Küme 0 Personası: "Sabahları Geleneksel Kebap Mekanlarını ve Hostelleri Tercih Eden, Yoğun

Bölgelerde Dolaşan Kullanıcı"

Bu kullanıcılar, ortalama **3.59 total_visits** ile kümeler arasında düşük bir ziyaret sayısına sahiptir. Ziyaret ettikleri mekanlar genellikle yüksek satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.917**) sahiptir. Kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.067**) orta düzeydedir. **avg_PopulationInverseScore (2.212)** değerinin düşük olması, bu kullanıcıların daha yoğun, kalabalık bölgelerdeki mekanları tercih ettiğini gösterir. Mekan/deneyim kalite skoru (**avg_QualityScore: 0.754**) ise nispeten düşüktür.

Onları diğer kümelerden ayıran en belirgin özellik, aktivitelerinin büyük çoğunluğunun sabah saatlerinde (**TimeSlot_Morning_rate: 0.905**) gerçekleşmesi ve ağırlıklı olarak geleneksel (**VenueType_R_rate: 0.800**) mekanları ziyaret etmeleridir. Ayrıca, tüm kümeler arasında en yüksek hostel ziyaret oranına (**VenueType_H_rate: 0.115**) sahip olmaları dikkat çekicidir. Modern mekan ziyaret oranları (**VenueType_D_rate: 0.083**) düşüktür.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu küme, **Kebap** (25.01%) mekanlarını en yaygın olarak ziyaret etmektedir. Ayrıca **Balık** (16.04%), **Geleneksel Meyhane** (19.49%) ve **Askeri Birlik-Sosyal Tesis** (7.21%) gibi geleneksel ve sosyal mekanlarda da yoğunluk göstermektedir.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, sabah saatlerinde aktif olan, genellikle kalabalık bölgelerde yer alan, yüksek cirolu **geleneksel kebab mekanlarını** ve dikkate değer oranda hostelleri ziyaret eden bir kullanıcı profilidir. Kendi harcamaları ortalama olup, ziyaret ettikleri yerlerin kalite skoru öncelikli tercih sebepleri arasında görünmemektedir. Düşük ziyaret sayıları, belirli rutinlere sahip olduklarını düşündürür.

Küme 1 Personası: "Sabahları Kaliteli ve Modern Pub & Bistro Mekanları Tercih Eden, Sakinliği Seven Kullanıcı"

Bu kullanıcılar, ortalama **4.95 total_visits** ile orta-düşük düzeyde bir aktivite gösterirler. En dikkat çekici özellikleri, ziyaret ettikleri yerlerin yüksek kalite skoruna (**avg_QualityScore: 1.099**) sahip olmasıdır. Mekanların satış hacmi (**avg_SatisHacmi: 0.440**) düşüktür, bu da daha butik veya az yoğun yerler olabileceğini düşündürür. **avg_PopulationInverseScore (2.442)** değeri, orta

düzeyde sakin/az yoğun bölgeleri tercih ettiklerini gösterir. Kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.064**) ortalamadır.

Aktivitelerinin büyük bir kısmı sabah saatlerinde (**TimeSlot_Morning_rate: 0.890**) ve ezici bir yoğunlukla modern mekanlarda (**VenueType_D_rate: 0.891**) yoğunlaşmıştır. Geleneksel mekan (**VenueType_R_rate: 0.097**) ve hostel (**VenueType_H_rate: 0.011**) ziyaret oranları çok düşüktür.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu kümenin en yaygın tercihi **Modern Pub & Bistro** (67.40%) mekanlarıdır. Ayrıca **Fine Dining (D.Mutf-Şar.Evi)** (7.33%), **Kokteyl Bar** (6.11%) ve **Pub & Bistro & Kokteyl Bar** (2.45%) gibi modern ve kaliteli içecek-yeme mekanlarına ilgi gösterirler.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, sabah saatlerinde aktif olan, yüksek kaliteli **Modern Pub & Bistro** mekanlarını tercih eden bir kullanıcıdır. Bu mekanlar genellikle daha düşük satış hacmine sahip olup, nispeten sakin bölgelerde yer alır. Kalite ve modernlik, bu kullanıcıların temel tercih kriterleridir.

Küme 2 Personası: "Öğleden Sonraları Kaliteli, Modern Pub & Bistro Mekanlarında Zaman Geçiren, İyi Harcama Yapan Kullanıcı"

Bu kullanıcılar, ortalama **5.14 total_visits** ile orta-düşük bir aktivite seviyesine sahiptir. Ziyaret ettikleri mekanlar yüksek kalite skoruna (**avg_QualityScore: 1.058**) sahiptir ve bu mekanlar genellikle düşük-orta satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.517**) sahiptir. **avg_PopulationInverseScore (2.462)** değeri, bu kullanıcıların orta düzeyde sakin/az yoğun bölgelerdeki mekanları tercih ettiğini gösterir. Kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.131**) ise ortalamanın üzerindedir.

Bu kümeyi diğerlerinden ayıran temel özellik, aktivitelerinin büyük çoğunluğunun öğleden sonra saatlerinde (**TimeSlot_Afternoon_rate: 0.895**) ve modern mekanlarda (**VenueType_D_rate: 0.886**) yoğunlaşmasıdır.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu küme de **Modern Pub & Bistro** (67.15%) mekanlarını açık ara en çok tercih etmektedir. **Fine Dining (D.Mutf-Şar.Evi)** (7.18%), **Kokteyl Bar** (4.93%) ve **Pub & Bistro & Kokteyl Bar** (2.20%) gibi modern ve kaliteli mekanlara yönelimleri belirgindir.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, özellikle öğleden sonraları aktif olan, yüksek kaliteli **Modern Pub & Bistromekanlarını** tercih eden bir profildir. Bu mekanlar

genellikle nispeten sakin bölgelerde bulunur. Kullanıcılar bu deneyimler için ortalamanın üzerinde harcama yapmaya isteklidirler.

Küme 3 Personası: "Öğleden Sonraları Kalabalık Bölgelerdeki Yüksek Cirolu Geleneksel Kebap Mekanlarının Ziyaretçisi"

Bu kullanıcılar, ortalama **3.70 total_visits** ile düşük bir genel aktiviteye sahiptir. Ziyaret ettikleri mekanlar yüksek satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.932**) sahiptir. **avg_PopulationInverseScore (2.116)** değerinin en düşük olması, bu kullanıcıların çok yoğun, kalabalık bölgelerdeki mekanları tercih ettiğini gösterir. Mekan/deneyim kalite skoru (**avg_QualityScore: 0.854**) ve kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.061**) orta düzeydedir.

Aktiviteleri ağırlıklı olarak öğleden sonra saatlerinde (**TimeSlot_Afternoon_rate: 0.878**) ve geleneksel mekanlarda (**VenueType_R_rate: 0.828**) gerçekleşir.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu küme, **Kebap** (26.43%) ve **Geleneksel Meyhane** (19.79%) gibi geleneksel müşteri tiplerine belirgin bir eğilim gösterir. **Balık** (17.88%) mekanları da önemli bir yer tutar. **Yeni Nesil Meyhane**(9.09%) de ilgi alanlarındadır.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, öğleden sonraları aktif olan ve özellikle çok kalabalık merkezi bölgelerde yer alan, yüksek cirolu **geleneksel kebab mekanlarını** ziyaret eden bir kullanıcıyı temsil eder. Ziyaret sayıları düşük olsa da, belirli ve yoğun lokasyonlara odaklanmışlardır.

Küme 4 Personası: "Akşamları Kaliteli ve Dengeli Mekan (Modern/Geleneksel) Seçimi Yapan Sosyal Kullanıcı (Modern Pub & Bistro Ağırlıklı)"

Bu kullanıcılar, ortalama **5.63 total_visits** ile orta düzeyde bir aktivite gösterirler. Ziyaret ettikleri mekanlar orta düzeyde satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.720**) ve orta-yüksek kalite skoruna (**avg_QualityScore: 0.916**) sahiptir. **avg_PopulationInverseScore (2.399)** değeri, orta yoğunluktaki bölgeleri tercih ettiklerini gösterir. Kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.088**) ortalamanın biraz üzerindedir.

Bu kümeyi tanımlayan ana özellik, aktivitelerinin büyük bir kısmının akşam saatlerinde (**TimeSlot_Evening_rate: 0.884**) gerçekleşmesidir. Mekan türü tercihlerinde ise modern (**VenueType_D_rate: 0.510**) ve geleneksel (**VenueType_R_rate: 0.443**) mekanlar arasında dengeli bir dağılım gösterirler.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu kümenin en belirgin tercihi **Modern Pub & Bistro** (32.54%) mekanlarıdır. Ayrıca **Geleneksel Meyhane** (11.21%), **Kebap** (12.79%) ve **Fine Dining (D.Mutf-Şar.Evi)** (5.94%) gibi hem modern hem de geleneksel müşteri tiplerini dengeli bir şekilde ziyaret ederler.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, akşam saatlerinde sosyalleşen, hem modern (**özellikle Pub & Bistro**) hem de geleneksel mekanları dengeli bir şekilde tercih eden bir kullanıcıdır. Kaliteli ve orta yoğunluktaki bölgelerde vakit geçirmeyi severler ve bu deneyimler için iyi harcama yaparlar.

Küme 5 Personası: "Ultra Aktif, Yüksek Harcamalı, Sakin ve Niş Lokasyonlarda Modern Mekanları Keşfeden Kullanıcı (Fine Dining ve Modern Pub & Bistro Odaklı)"

Bu kullanıcılar, ortalama **152.23 total_visits** ile diğer tüm kümelerden çarpıcı bir şekilde daha yüksek bir genel aktivite gösterirler. En yüksek ortalama harcama tutarına (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.193**) sahiptirler. Ziyaret ettikleri mekanlar orta düzeyde satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.750**) ve nispeten düşük kalite skoruna (**avg_QualityScore: 0.759**) sahiptir. En belirgin özellikleri, en yüksek **avg_PopulationInverseScore (2.688)** değerine sahip olmalarıdır; bu da çok sakin, az yoğun ve muhtemelen niş bölgelerdeki mekanları tercih ettiklerini gösterir.

Zaman dilimi kullanımları diğer kümelere göre çok daha dengelidir. Ağırlıklı olarak modern mekanları (**VenueType_D_rate: 0.669**) ziyaret ederken, geleneksel mekanlara (**VenueType_R_rate: 0.318**) da giderler.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu küme, **Modern Pub & Bistro** (39.02%) ve **Fine Dining (D.Mutf-Şar.Evi)** (20.73%) gibi modern ve daha niş müşteri tiplerine odaklanır. Ayrıca **Geleneksel Meyhane** (9.76%) ve **Kebap** (9.76%) gibi geleneksel mekanları da ziyaret ederler, bu da dengeli bir dağılımı destekler.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, son derece aktif, günün her saatinde farklı mekanlarda bulunabilen ve en yüksek harcamayı yapan kullanıcı tipidir. Özellikle

sakin, niş ve az keşfedilmiş lokasyonlardaki modern mekanları (**özellikle Fine Dining ve Modern Pub & Bistro**) tercih ederler. Ziyaret ettikleri mekanların kalite skoru birincil öncelikleri olmasa da, yüksek aktivite hacimleri, harcamaları ve keşifçi ruhları ile öne çıkarlar.

Küme 6 Personası: "Geceleri Aktif, Kaliteli ve Çeşitli Mekanlarda (Modern Pub & Bistro ve Geleneksel Ağırlıklı) Vakit Geçiren Kullanıcı"

Bu kullanıcılar, ortalama **4.81 total_visits** ile orta-düşük düzeyde bir aktivite gösterirler. Ziyaret ettikleri mekanlar orta-yüksek satış hacmine (**avg_SatisHacmi: 0.775**) ve orta-yüksek kalite skoruna (**avg_QualityScore: 0.887**) sahiptir. **avg_PopulationInverseScore (2.326)** değeri, orta yoğunluktaki bölgeleri tercih ettiklerini gösterir. Kullanıcıların kendi ortalama harcama tutarları (**avg_OrtalamaHarcamaTutari: 1.087**) ortalamadır. Hostel ziyaret oranları (**VenueType_H_rate: 0.059**) da diğer birçok kümeye göre daha yüksektir.

Bu kümeyi en çok karakterize eden özellik, aktivitelerinin ezici çoğunluğunun gece saatlerinde (**TimeSlot_Night_rate: 0.879**) gerçekleşmesidir. Mekan türü tercihlerinde geleneksel (**VenueType_R_rate: 0.525**) mekanlar biraz daha baskın olmakla birlikte modern (**VenueType_D_rate: 0.414**) mekanları da önemli ölçüde ziyaret ederler.

Müşteri Çeşidi En Yaygın Tercih: Bu küme, **Modern Pub & Bistro** (28.25%) mekanlarını en çok tercih etmektedir. **Kebap** (17.82%), **Geleneksel Meyhane** (14.82%) ve **Balık** (9.42%) gibi geleneksel müşteri tipleri de önemli yer tutar. **Banket, Event, Etkinlik Oteli** (3.16%) ve **Askeri Birlik-Sosyal Tesis** (3.00%) gibi diğer müşteri tipleri de ilgi alanlarındadır.

Davranış Örüntüsü: Bu persona, gece saatlerinde aktif olan, kaliteli ve orta yoğunluktaki bölgelerde vakit geçiren bir profildir. Ağırlıklı olarak **Modern Pub & Bistro** ve geleneksel mekanları tercih ederken, hostellere de bir miktar ilgi gösterirler. Bu durum, çeşitli deneyimlere açık bir "gece kuşu" olduklarını düşündürür.