

GET STUDENT MISSION: TIM UNBI TERTANGKAP KAMERA DI CFD RENON

Denpasar, April 2015 - Tiap minggu di Lapangan Renon, banyak pengunjung yang berdatangan bersama dengan keluarga, teman, pasangan atau juga sendiri untuk menikmati waktu mereka. Dalam wawancara yang dilakukan oleh UKM PERSMA UNBI, diketahui bahwa rata-rata dari mereka menikmati kegiatan tersebut. Mereka menyebutkan bahwa kunjungan mereka bertujuan untuk sekedar berolah raga ataupun jalan-jalan sambil berkulineran di stand makanan yang terjejer sepanjang area di Lapangan Renon. Selain dari makanan, terdapat juga stand-stand menarik lainnya seperti pakaian, aksesoris, pernak-pernik k-pop, dan masih banyak lagi.

Dalam momen tersebut, Universitas Bali Internasional (UNBI) turut serta dengan mendirikan stand kampus yang cukup menarik untuk dikunjungi. Kegiatan ini merupakan rangkaian promosi dalam rangka penerimaan mahasiswa baru tahun akademik 2025/2026. Dengan menggaet Yayasan UNBI, tim marketing, dosen unbi, serta beberapa mahasiswa, UNBI aktif membaur untuk berkenalan dengan masyarakat luas. Stand ini dibuka setiap hari minggu selama bulan April, mulai pukul 06.00 hingga 10.30 WITA di Lapangan Renon. Tujuan kegiatan ini adalah mengenalkan UNBI pada masyarakat yang sekiranya belum mengenal Universitas ini. Selain memberi layanan informasi, tim UNBI menyediakan layanan pemeriksaan kesehatan gratis dan minuman gratis bagi pengunjung di area CFD.

Untuk mengawali pembukaan stand di pagi yang cerah, beberapa tim UNBI mengawali paginya dengan berlari bersama mengelilingi lapangan Renon. Mereka menggunakan kaos biru bertuliskan "UNBI" sebagai identitas kampus. Meskipun terlihat sederhana, hal ini dapat menjadi bentuk promosi tidak langsung yang menarik perhatian. Hal ini sebab, rombongan yang ramai serta kompak tentu saja bisa membuat orang-orang jadi memperhatikan dan penasaran dengan mereka. Ke depannya, promosi ini bisa semakin meriah dan semarak dengan adanya penambahan jumlah peserta dan membawa atribut identitas lain seperti bendera kampus agar lebih mencolok.

Para mahasiswa dari program studi Hubungan Internasional (HI), juga mencoba mengambil kesempatan untuk berpartisipasi aktif dalam promosi. Dengan mengenakan pakaian dinas harian (PDH), mereka membantu membagikan minuman dingin bagi pejalan kaki serta pelari, dan respon masyarakat juga cukup baik dengan menerima minuman tersebut. Selain, menunjukkan kepedulian terhadap orang-orang yang sedang berolahraga, kegiatan tersebut dapat menjadi ajang promosi program studi secara tidak langsung, tanpa harus menyampaikan langsung. Sebagai saran, ke depannya tiap program studi dapat turut serta mengirim perwakilannya sebagai upaya untuk promosi.

Sepanjang kegiatan, cukup banyak pengunjung yang tertarik melakukan cek kesehatan yang disediakan oleh UNBI. Hal ini merupakan langkah yang tepat guna memberi

kesempatan untuk tim UNBI berinteraksi secara langsung dan memperkenalkan UNBI, para tim dapat menjelaskan program pendaftaran gratis yang sedang ditawarkan pada orang-orang yang tertarik. Selain penawaran lewat kegiatan tersebut, beberapa pengunjung terlihat penasaran dan antusias dengan langsung mendatangi stand, untuk mengambil brosur atau bertanya-tanya tentang kampus ini, sedangkan beberapa pengunjung lainnya terlihat tertarik untuk langsung mendaftarkan diri atau anak mereka. Ini membuktikan bahwa promosi yang dilakukan oleh Tim UNBI dalam kegiatan Car Free Day (CFD) di Renon, cukup efektif dan memberi dampak yang positif.