2019/6/14 今日试讲问题与意见：

1. 题目不够有吸引力
2. 内容概念太泛不够生动形象
3. case 距离大家的生活太远，提及的case太多而且彼此间又太无关联
4. 内容太多且概念太多又不够深入
5. 讲述方式与个人语气有待提升 – 气场有待提高

一、课程开发的目标：

将项目、项目管理以及有价值的方法与工具分享给大家，并让其感兴趣并有利于工作中项目的推进。

二、课程实现方式（内容编排可考虑的方案）：

生活例子引入，项目、项目管理（流程-五大过程组-十大知识领域）、需求分析、时间管理、鱼骨图、PDCA、SWOT 分析概念，结合实际项目中的问题如何优化。

三、如何搭建PPT、如何讲解PPT

用讲故事我主线 ：互联网事业部（市场部、产品部、设计部、研发部、运营部），准备同事家聚餐，同事间侃谈以及做菜的问题。

时间轴1 ：麻辣小龙虾、凉拌木耳、啤酒 采购与制作，享用与侃谈，最后酒足饭饱对菜肴的评价与改进。

时间轴2 ：发起聚餐，时间地点人数 – 采购食材 – 分工做菜 – 享用，一边吃一遍高谈阔论或吐槽 – 收尾。

引出内容：

第一部分 ：团队协调，发起团建 – 时间、地点、活动内容、相关人、估算花费 – 安排时间、地点、确认人数、（人人参与）商议菜谱、购买食材、制作、享用、侃谈 – 点评美食 （天气、温度、人数等风险管控）

五大过程组 – 十大知识领域 – 生命周期/过程

第二部分 ：具体拆分 – 需求管理

第二部分 ：具体拆分 – 时间管理

第二部分 ：具体拆分 – 质量管理

第二部分 ：具体拆分 – 决策分析

1. 什么是项目 ？

2. 什么项目管理 ？

Txt:想法 - 方法/工具 - 现状

生命周期 - 预测、迭代、增量 --- 做菜

五大过程组 + 十大知识领域

3. 项目管理的价值 ？

Txt:商业价值最大化

支撑公司战略

SMART 原则 - 目标越清晰，计划就可以越完善，距离目标就可以越近，路径就可以越短 ； 考核KPI ；

4. 项目管理中部分分析方法与工具

4.1 商业论证

Txt:市场考察/问卷、客户人群、同行比较 机会成本 回收期 投资回报率

e g:(DR(戴瑞)2010 RoseOnly) (2014 年河南嘟嘟科技) （朋友开饭店）

4.2 需求收集 与 WBS

Txt:策划稿交互不清楚、文字描述不清楚、修改点未标明、设计稿不一致、设计稿没有标注； 上级领导一句话的安排 - 自己意会

===》 搞清楚必须要做什么，做到什么程度

WBS :任务划分、切割大问题、难点攻坚

e g:同学确定商务/会议餐 ； 线上产品运营起来 - 产品部、设计部、研发部、市场部、运营部

4.3 时间管理

Txt: 时间限定、效率；协同开发，各项活动 完成顺序 ，对应负责人

e g: 版本设计出稿估算、开发估算、测试估算、上线估算等 ； 里程碑和进度排序（ 产品 - 设计 - 开发 - 测试 - 上线）

4.4 PDCA 与 鱼骨图

Txt:大多数可用来打磨，提高产品质量，80年代丰田大力引进PDCA，一举成为世界汽车巨头；版本开发中用户体验细节方面的交互和UI打磨

e g:丰田 - 版本用户体验：交互与UI

Txt:查找异常原因，头脑风暴出各种因素，透过现象看本质，找到更笨原因 - 矛盾论（毛）：主要矛盾、次要矛盾

e g:数学成绩 - 课前预习、课堂听讲、课后作业 有没有主动思考、有没有理解文字和数字

4.5 SWOT

Txt:内外部所有的因素，矩阵排列，系统分析，作出战略决策

e g:（考研 ？工作 ？从军 ？） （公司移民业务入手，然后利用自己手中资源着手布局海房、保险等业务抉择）

5. 敏捷开发与DevOps