

PRÁCTICA 2

Malla receptora de información

<p>INTERESANTE/RELEVANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diseño de la página es muy visual, las actividades se muestran de forma muy clara, muchos espacios vacíos e imágenes que agradan al usuario. • La web proporciona una gran variedad de actividades, incluyendo una gran cantidad de ellas que son gratuitas. • Una gran cantidad de filtros, tanto para actividades, como para precios y fechas. • Las fichas de actividades presentan sus características de forma sencilla, como el lugar de encuentro, idioma o incluso algunas preguntas frecuentes. 	<p>CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiene un buscador muy pobre tan solo para buscar la ciudad en la que queramos hacer la actividad, no hay buscador de actividades. • Tampoco nos muestra actividades más comunes, o que son las que más valoración tienen, las más solicitadas por otros usuarios. • Es muy difícil contactar con ellos, no hay ninguna información de contacto ni se recibe feedback. • Al reservar una actividad hay campos innecesarios y algunos no especifican cómo rellenarlos. • Hay pocos enlaces externos ni siquiera de las agencias que llevan a cabo las actividades
<p>PREGUNTAS A PARTIR DE LA EXPERIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo puede saber el usuario si el precio para una actividad es competitiva respecto a otros servicios? • ¿Cómo saber con qué finalidad van a usar los datos personales que hay que introducir en los formularios? • ¿Cómo saber cuánta gente ha reservado ya una actividad para así tener cierta seguridad de cuándo reservar? 	<p>NUEVAS IDEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • MEDIOS DE TRANSPORTE: Apartado en el que podemos obtener información de cómo llegar al punto de reunión, aportando un mapa en el que podamos poner desde dónde partimos para así ver precios y modalidades distintas de transporte. • NAVEGACIÓN: Posibilidad de ver la ocupación actual de una actividad para un día concreto. • ATENCIÓN AL CLIENTE: Incorporar un chat de ayuda con el cliente. Un cliente podrá ponerse en contacto con un agente para poder despejar todas sus dudas.

Propuesta de valor

Nuestro servicio se llama Mira2 e implementaremos funcionalidades que están relacionadas con:

- Chat en directo con la organización de la actividad.
- Visualización de los participantes en la actividad.
- Sistema de información de medios de transporte.

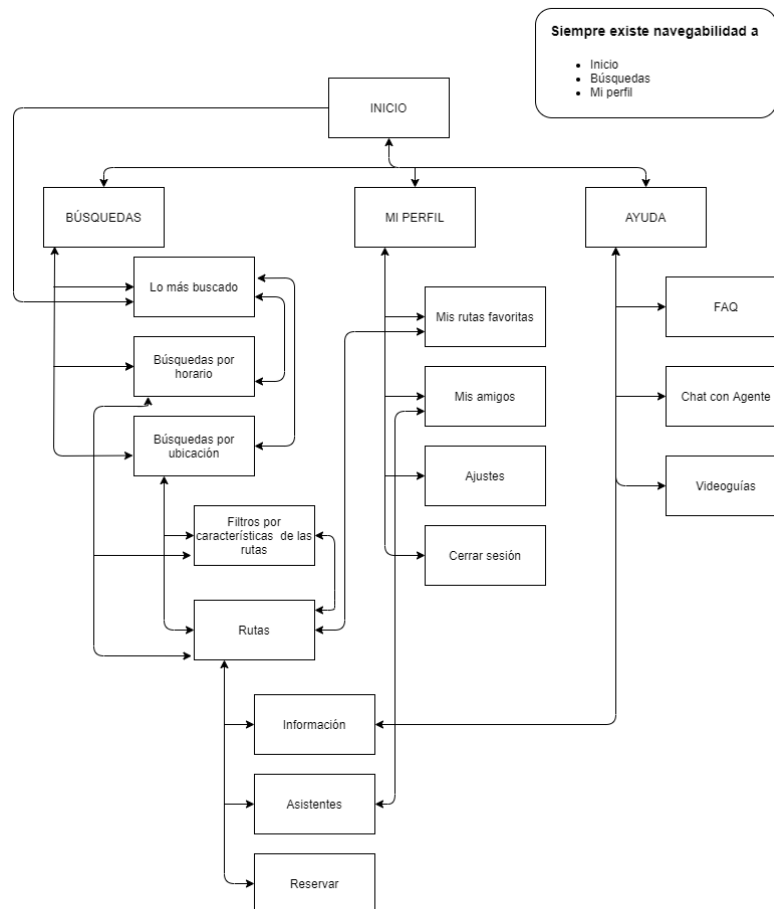
LeanUX Canvas

Proyecto: Mira2



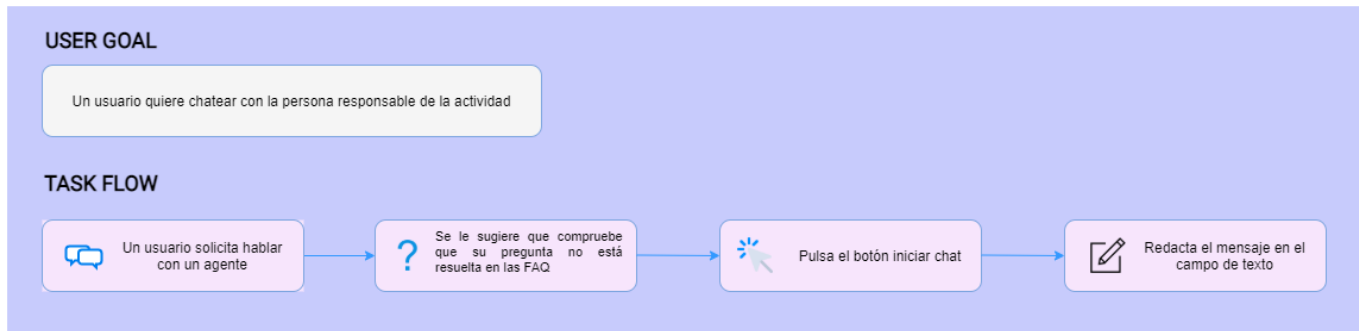
Sitemap & Task Flow

2.1 Sitemap

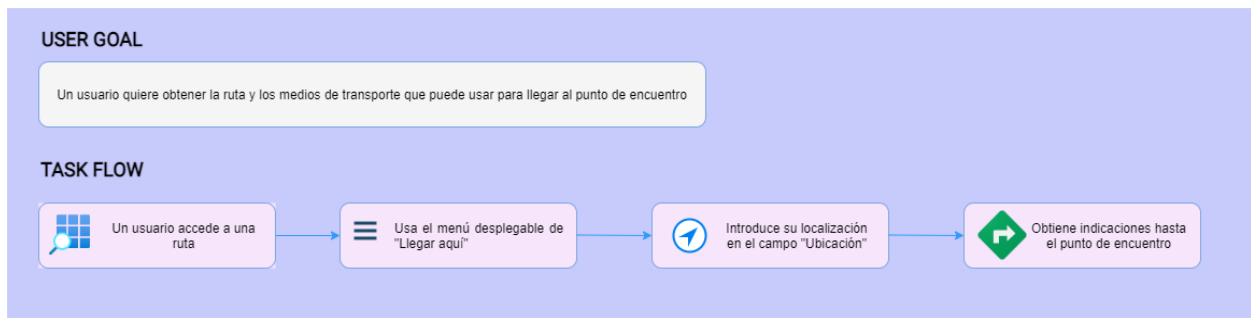


2.2 Task Flow

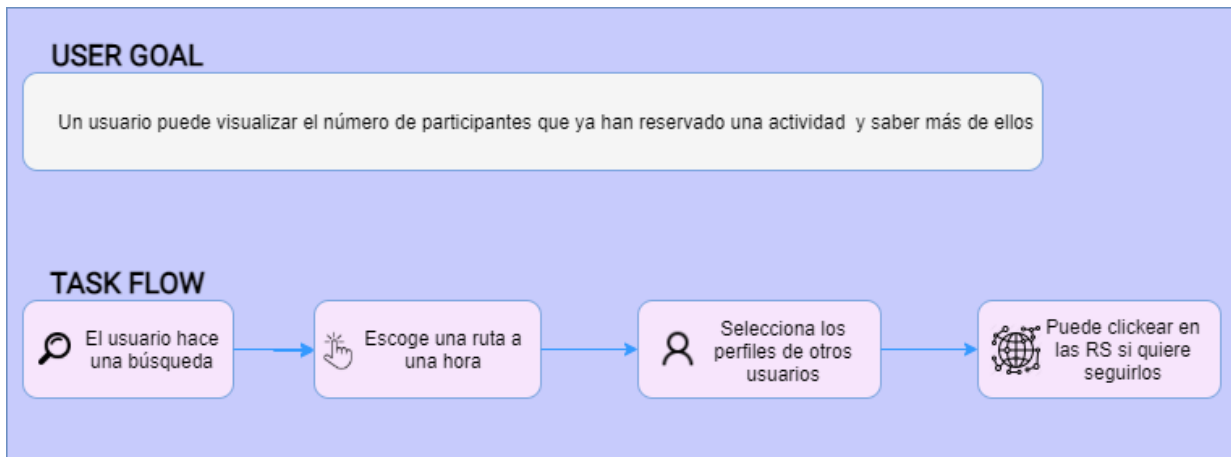
Chat asistencia:













Medios de transporte:












Visualización de los participantes:



Labelling

LABEL	SCOPE NOTE	ICONO
INICIO	Página principal, donde podemos acceder a las principales funcionalidades de la aplicación.	
BÚSQUEDAS	Una barra de texto para búsqueda de actividades. Además se muestran las búsquedas realizadas anteriormente por dicho usuario.	
MI PERFIL	Página donde se tiene la información de usuario y desde la que se puede modificar. Se pueden ver las actividades favoritas.	
AYUDA	Página para acceder a los apartados de resolución de preguntas y ayuda.	
Lo más buscado	Página que lista las actividades más buscadas.	
Búsqueda por Ubicación	Página de búsqueda para indicar la ubicación concreta de una actividad en un mapa	
Búsqueda por Horario	Página de búsqueda para indicar el horario concreto de realización de una actividad mediante un calendario y unas horas	
Filtrar por Características de las Rutas	Acotación de la búsqueda para filtrar por las diferentes categorías de rutas, por ejemplo por nivel de esfuerzo o duración.	
Rutas	Listado donde se muestran las distintas rutas, con su foto, nombre, precio, breve descripción y número de participantes que ya han reservado	
Información	Descripción de la ruta que se oferta: ubicación, condiciones, precio, idioma, opiniones de otros usuarios que ya la han realizado, información sobre cancelaciones.	

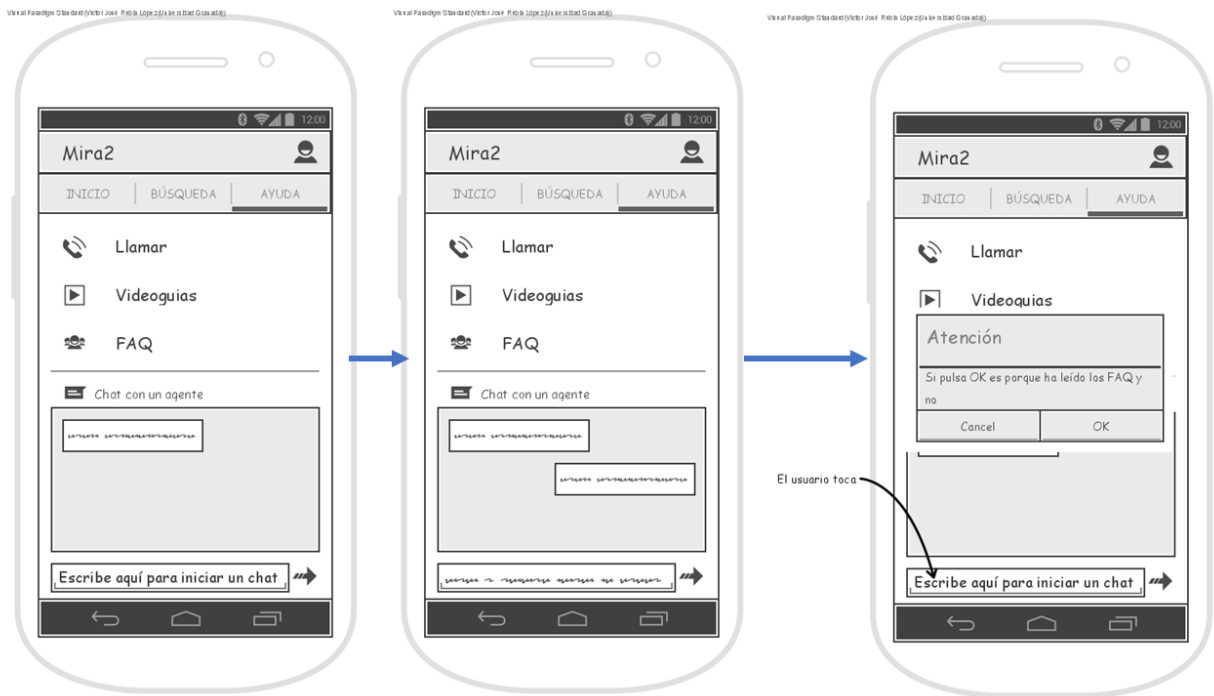
Asistentes	Listado de usuarios que ya han reservado la actividad. La información que se muestra dependerá de los ajustes de privacidad de cada usuario.	
Reservar	Petición de reservar una plaza para realizar la actividad y pagarla	
Mis Rutas Favoritas	Listado de rutas que el usuario ha seleccionado como favoritas.	
Mis Amigos	Listado de usuarios que han establecido una amistad con el usuario.	
Ajustes	Gestión de información personal, como la privacidad y la accesibilidad.	
Cerrar Sesión	Cierra la sesión del usuario actual en el sistema.	
FAQ	Sección de ayuda donde se muestra un listado de preguntas ya respondidas que suelen hacerse los usuarios.	
Chat con Agente	Chat activo las 24 horas del día con empleados que ayuden a resolver los problemas o dudas relacionadas con el servicio prestado y la aplicación.	
Videoguías	Página con videos que explican el procedimiento para realizar diferentes acciones dentro de la aplicación.	

Wireframe & User flow

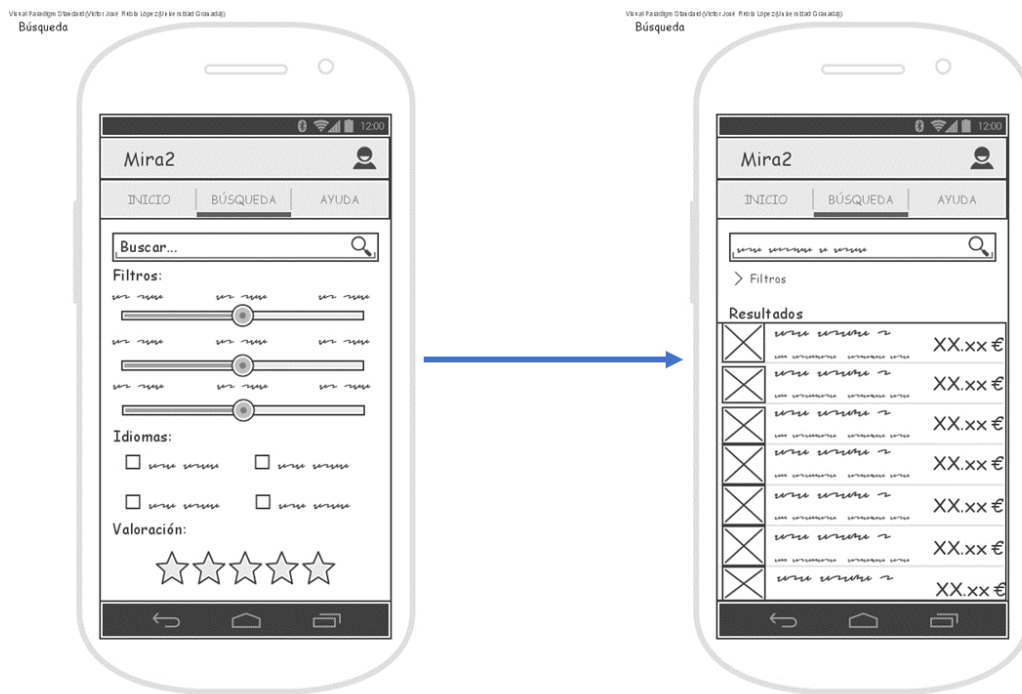
Apartado de Inicio



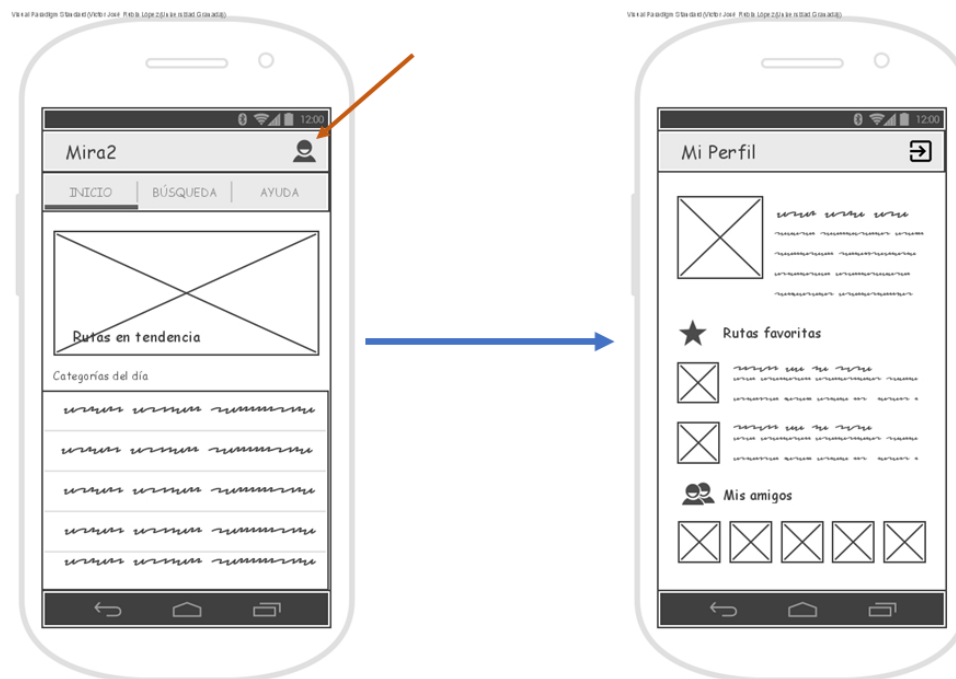
Apartado de ayuda



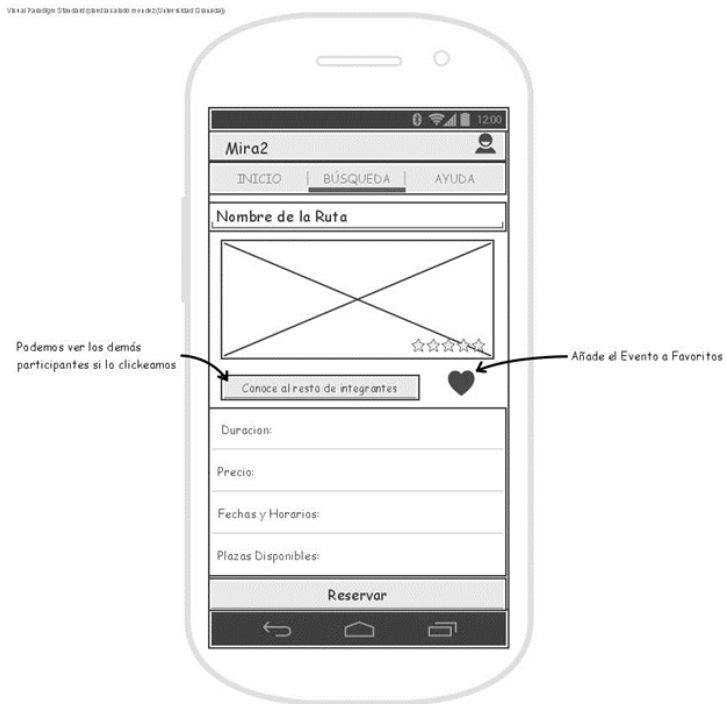
Apartado de búsqueda



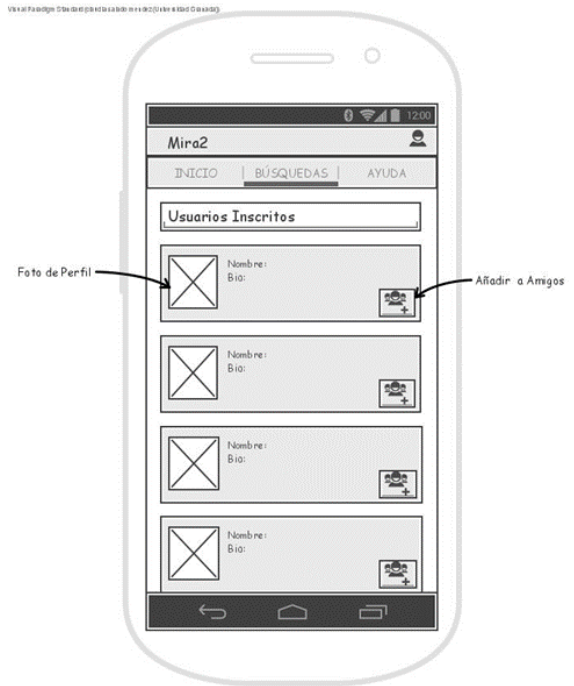
Vista del perfil



Vista de un evento específico



Vista Usuarios Inscritos



Procedimiento para reservar actividad



Conclusiones

En esta práctica hemos aprendido a hacer una propuesta de diseño mediante la malla receptora de información, en los que vemos ciertos aspectos relacionados con los usuarios de la práctica 1. Posteriormente hemos desarrollado un sitemap para tener organizada la lógica de navegación y los elementos de diseño, por último hemos realizado bocetos de las distintas pantallas de la interfaz siguiendo las directrices del sitemap.