Práctica 1

1. Competitor Analysis (Desk Research)

El servicio que hemos elegido es **Civitatis**. Algunos de sus competidores que hemos encontrado son GetYourGuide y Walk in Granada.

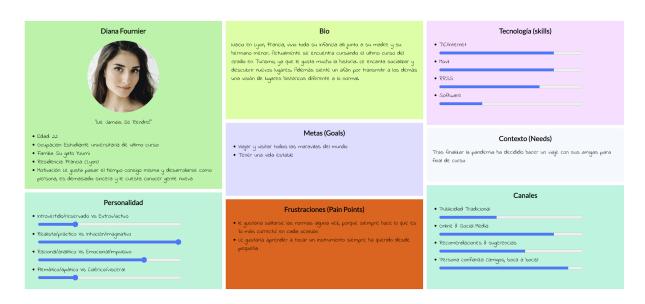
En cuanto a Civitatis es una web de estilo minimalista y se observa cómo funciones básicas, como un buscador, no las posee. En todas las actividades dispone de un mapa donde muestra claramente el punto de encuentro. Tienen muchos feedbacks en las actividades. Su mayor desventaja es que no se puede seleccionar el idioma de la actividad.

Al meternos en la web de GetYourGuide se ve bastante sencilla y fácil pero nos condiciona mucho que tenemos que poner la fecha para encontrar un tour, se muestran muchas actividades y bastante bien descritas, una ventaja es que además de buscar actividades en Granada capital, también tiene organizadas las actividades por sus distintos barrios.

Viendo Walk in Granada, nos damos cuenta de que es difícil encontrar las actividades en la página, hay poca variedad de actividades, no dispone de un buscador ni tampoco se pueden seleccionar actividades por zonas.

2. Personas

Estas dos personas poseen las características básicas de usuarios que usan frecuentemente este tipo de servicios. Entre sí, podemos observar que tienen perfiles bastante diferentes, tales como su ubicación geográfica y su lengua, pero a su vez tienen la misma necesidad o dificultad, la de encontrar una excursión en Granada. Además tienen habilidades de usuario diferentes, ya que Esteban está muy familiarizado con el móvil pero no tiene mucha idea de usar software nuevo, ni tampoco es muy amigo de las tecnologías, mientras que Diana está bastante más familiarizada con la tecnología.



Esteban Ramírez	Bio Estaban nació en vastrica en un barrio humidol. Es el tigo mayor y sus padres se dedican a la hosteteria. Su desco por appliar a los dendes y que recer huma competión fisca el tico à appateir para isomisero en su culado. Hechtas internativa aprobarias, indespata como interno en ol piesta de lomiseros de su diatririo. Cuando aprobio oposiciones. Nivo que coeplar la paísa en ciencida por o que se mado a la cuadro do nu hi afrois. Estaban ferce un carboter sociales y unua amate, sicrepre se ha encandado conocir giente neva-a fine minargo, el ser muy competitivo el ha sepuesto una barrera a la hora de conservira e sia empos su de si sua eficiones preferibades es valger ona su mujer, que se casaron cuadro tena so años. Estaban fiente un grupo de amyas del trabajo con los que suale hacte actividades deportivas diversas, entre las cuestas sesem is a tempos su de competiciones que se resistan. Esta planetando con su mayor fener higos protementente, por lo que estaba hastante auconados.	Tecnología (skills) • Ticheternel • Hold • RESS • Schuare
"Silo se vive una vez, pero si lo haces bien, una vez es suficiente" • Edad 34		Contexto (Needs)
casa St coupación l'impéctor de bornistros Farnis fa una rescon dermis Farnis Hadiconsi, un hérmano mézor. Farnis fa una rescon dermis Farnis Hadiconsi, un hérmano mézor. Residencia valorica Hothadon Sociales y Raj pezo subt. ser bastente compétitivo.	Metas (Goals) • Piprender a halser ingles. • Ver a mis amugus con major fecciencia. • Conocer sindon nelvos.	Estaban tica sixtendo en crianada sinos pocos años y ninca ha fondo filonyo para cuplorar la ciadad. Como su migor temporo conocia areada antes de mideras con six achari midra antes la antes la hecidado boter más actividade, pertos. Tor de, querto miser fondo se ricinosa de se ciadad y a six que tante partos a conociar a ginda deste siyan su misma afición por Ol hiramo y Ol viagro para podor, foi sin Gultino, conter con Olos para rebalar viagos.
Personalidad	 Viájar à un país desconocido. 	Canales
Introvertido/reservado vs Extrov/activo		Publicidad Tradicional (Ada)
Realistafyratico i si influctor/magnativo Recional/análito i se Emocional/mpulsivo	Frustraciones (Pain Points) • Di Hahago Ri ocupa mucho Hompo. • Oo ser o megir ni Hodo to que hace. • Oo poter aswer severe temper todos les vides.	Crinic & Social Hedia Recomendaciones & sugrencias
Flemético/apático vs Colérico/visceral	No se reconorca suficientemente su trabajo.	Persona confianza (amigos, boca a boca)

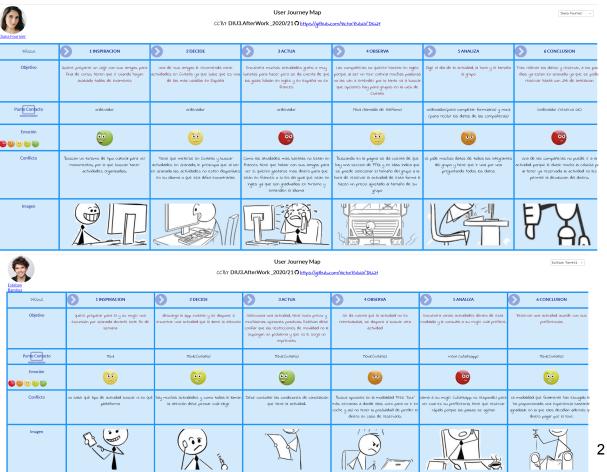
3. User Journey Map de cada Persona.

Diana Fournier:

Es una estudiante francesa que busca una actividad grupal en Granada para hacer con sus compañeras, el problema que encuentra es que la gran mayoría de las actividades que hay no tienen la posibilidad de que sean en francés, las pocas que hay son muy caras, aunque finalmente reservan una de estas, el otro inconveniente que encuentran es que no se les devolvió el dinero correspondiente de la chica que no pudo ir porque estaba enferma.

Esteban Ramírez:

Este busca una excursión por Granada para hacer con su mujer, hay muchas posibilidades, pero como está la situación ahora decide buscar una que sea reembolsable por si por temas de restricciones en la movilidad no pueden acudir.



4. Revisión de Usabilidad.

La nota calculada es bastante alta y por esto pensamos que no se penaliza tanto como se debería en las faltas de funcionalidad que se cometen. Creemos que la puntuación total se decide en bastante medida por la parte de diseño de la interfaz y no tanto por las funciones que ofrece. En nuestra opinión, la revisión de usabilidad acierta en el aspecto visual, ya que como mencionamos en algunos comentarios, el sitio está muy claro y es muy visual, ayudando así al usuario a que su uso sea muy amigable. El sitio lo hace bien con esto mencionado, con la tipografía y el tipo de letra usado, con el rendimiento del sitio, pero carece funciones tan básicas como tener un buscador, poder solicitar ayuda, tener enlaces externos a sitios de interés o como tener una explicación de cómo rellenar el formulario adecuadamente