



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

## srpen 2025

sběr: 1. srpna – 31. srpna 2025  
zveřejněno 16. 9. 2025

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Velikost vzorku</b>        | 1020 respondentů ve věku 18 a více let   |
| <b>Termín dotazování</b>      | 1. srpna – 31. srpna 2025  |
| <b>Metoda sběru dat</b>       | osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI)<br>telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI)<br>dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)   |
| <b>Heterogenita vzorku</b>    | sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR   |
| <b>Výběr respondentů</b>      | kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR  |
| <b>Reprezentativita</b>       | výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul> |
| <b>Kontroly</b>               | výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů  |
| <b>Realizátor a zadavatel</b> | nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele   |

# shrnutí výsledků

- **Ochota zúčastnit se voleb klesla**, nyní byla naměřena na úrovni **57,5 %**.
- **Nejvyšší voličské preference** má hnutí **ANO** (30,5 %). Následuje koalice **SPOLU** (19,5 %), **SPD** s podporou dalších stran (14 %), **STAN** (11 %), **Stačilo!** s podporou SOCDEM (9 %), **Piráti** s podporou Zelených (6,5 %) a **Motoristé** (5 %).
- **Preference hnutí ANO klesly o 2,5 procentního bodu**, preference **SPOLU**, **SPD** a **STAN** zůstávají beze změny. Naopak nárůst o 4 procentní body zaznamenalo **Stačilo!** s podporou SOCDEM.
- **Volební potenciál ANO klesl na 35 %** a jádro na 20 %. Klesl i potenciál **SPOLU** z 26 % na 24 %. Podobně kleslo i voličské jádro koalice z 11,5 % na 10 %. **Potenciál Stačilo! s podporou SOCDEM je na 12,5 %**, jádro je na úrovni 5 %.
- Strany aktuální vládní koalice (**SPOLU + STAN**) mají v prostém součtu podporu 30,5 % potenciálních voličů. **SPOLU** by získali 41 křesel v Poslanecké sněmovně a **STAN** 23, dohromady tedy 64 mandátů.
- Dle volebního modelu za měsíc srpen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí**.
- **Všechna uvedená porovnání jsou porovnání mezi aktuálním volebním modelem společnosti Median a volebním modelem Median za červenec 2025.**

# **volební účast**

---

# volební účast: srpen 2025

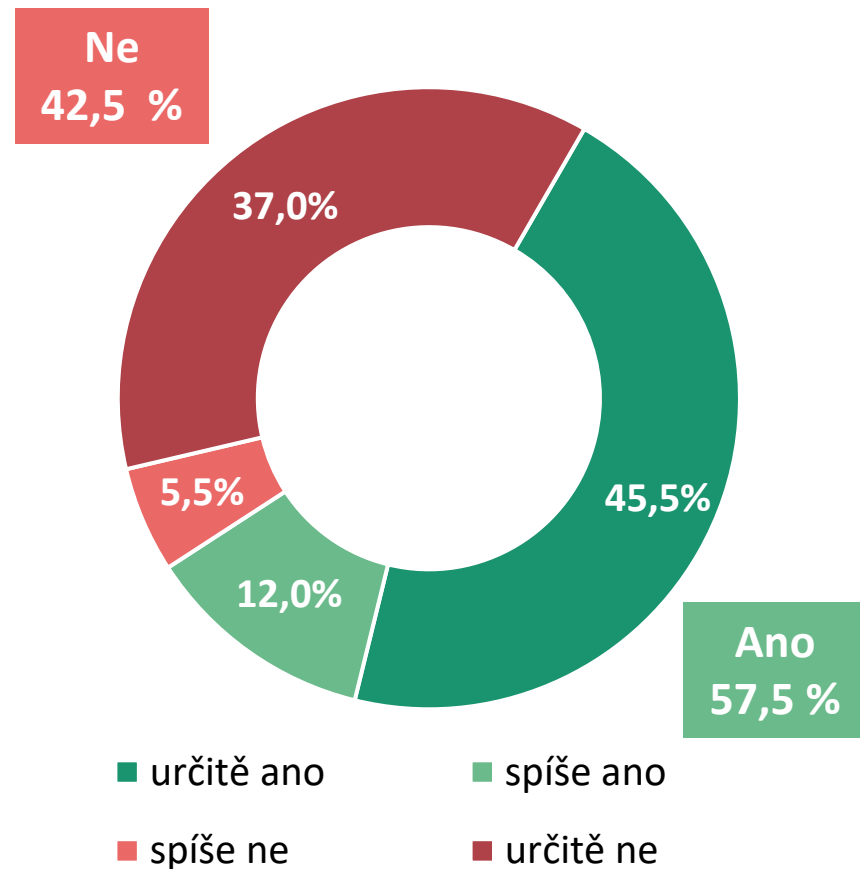
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v srpnu 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 45,5 %** lidí. Dalších **12 %** dotázaných **účast zvažuje**.

**Ochota zúčastnit se** voleb se oproti minulému šetření výrazně nezměnila.

K volbám do PSP by **určitě nešlo 37 %** dotázaných, **spíše by nešlo 5,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by tedy v červenci 2025 přišlo volit méně voličů, přibližně o 8 procentních bodů.



# **volební model**

---

# sněmovní volební model: srpen 2025

**ANO** by v srpnu volilo **30,5 % voličů**, což je o 2,5 % méně než v červenci. **Druhá** by skončila koalice **SPOLU s 19,5 %**. **SPD (14 %)** s podporou dalších stran je na **třetí pozici**. **STAN** zůstává na **11 %**. **Stačilo!** s podporou **SOCDEM** získalo **9 %**. **Piráti** s podporou **Zelených** opět oslabili na **6,5 %** (pokles o 1 %). **Hranici potřebnou pro vstup do sněmovny v srpnu překročili i Motoristé, kteří získali 5 %**.

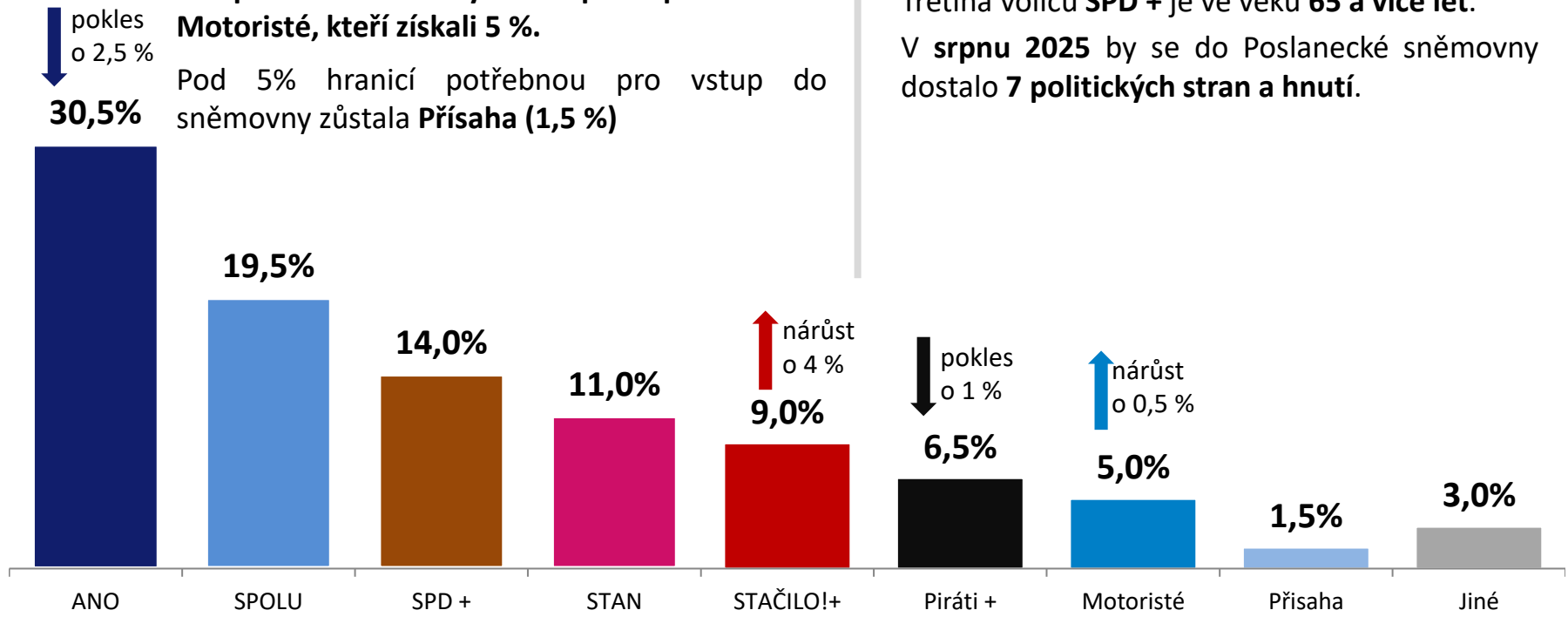
Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala **Přísaha (1,5 %)**

**Hnutí ANO** je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO je na prvním místě mezi zaměstnanci i důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

**Koalice SPOLU** je nejčastější volbou lidí ve věku **25 až 34 let, podnikatelů** a dále **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

**Třetina voličů SPD + je ve věku 65 a více let.**

**V srpnu 2025 by se do Poslanecké sněmovny dostalo 7 politických stran a hnutí.**



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=542). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

# Volební zisky možných koalic

Jedinou koalicí, který by měla podporu nadpoloviční většiny voličů je koalice ANO s SPD a Stačilo!.

Podporu poloviny voličů by měla i koalice ANO a SPOLU, která se však jeví jako vysoce nepravděpodobná.

| Koalice                  | Zisk (prostý součet v %) |
|--------------------------|--------------------------|
| ANO + SPD + STAČILO!     | 53,5 %                   |
| ANO + SPOLU              | 50,0 %                   |
| ANO + SPD + Motoristé    | 49,5 %                   |
| ANO + SPD                | 44,5 %                   |
| SPOLU + STAN + Piráti    | 37,0 %                   |
| SPOLU + STAN + Motoristé | 35,5 %                   |

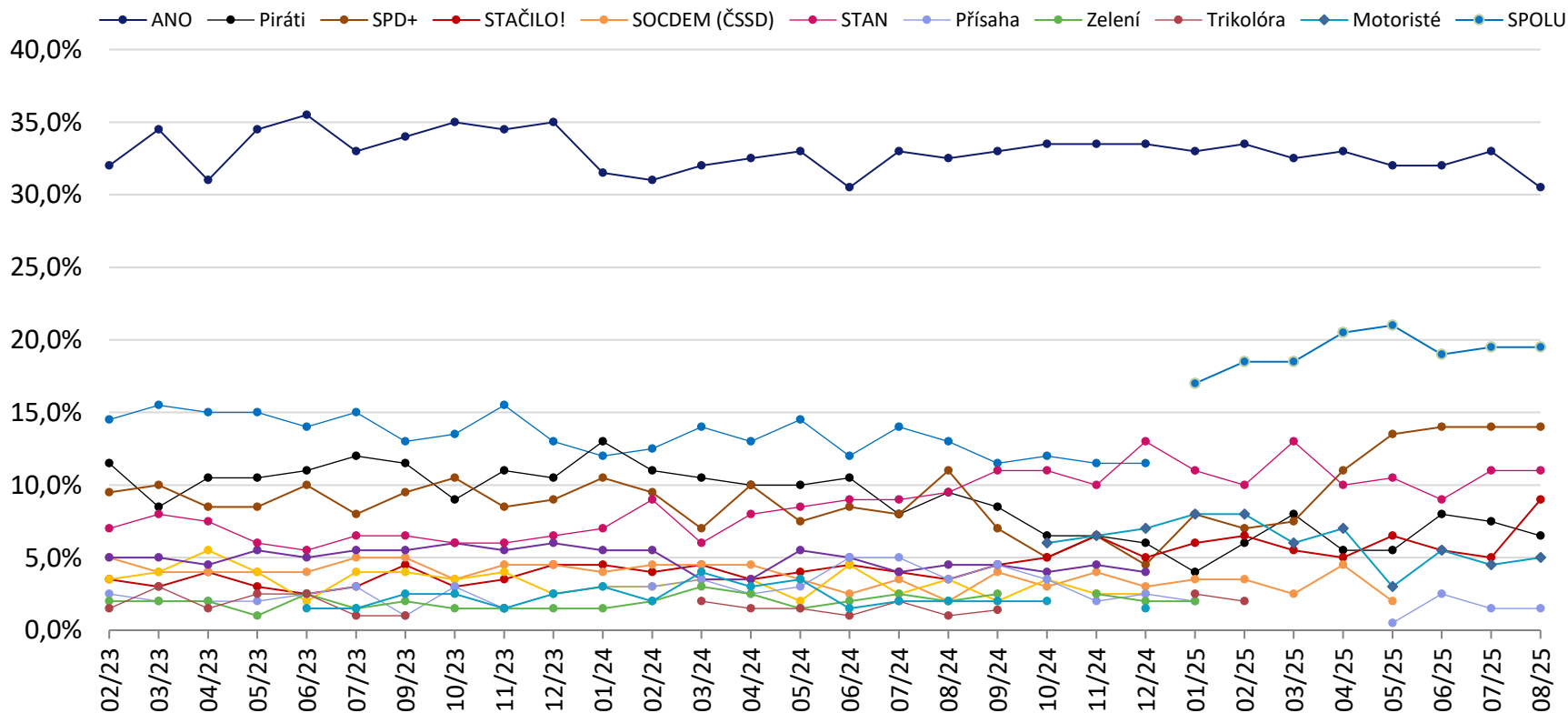


# vývoj volebního modelu: únor 2023 až srpen 2025

Preference hnutí ANO v srpnu klesly na **30,5 %**. Koalice SPOLU zůstala na **19,5 %**. Preference SPD s podporou dalších stran se také nezměnily (14 %), stejně jako preference STAN, které jsou stále na 11 %.

**STAČILO!** s podporou SOCDEM narostlo o 4 % více než v červenci a aktuálně jejich podpora dosahuje **9 %**. **Piráti** oslabili na **6,5 %**

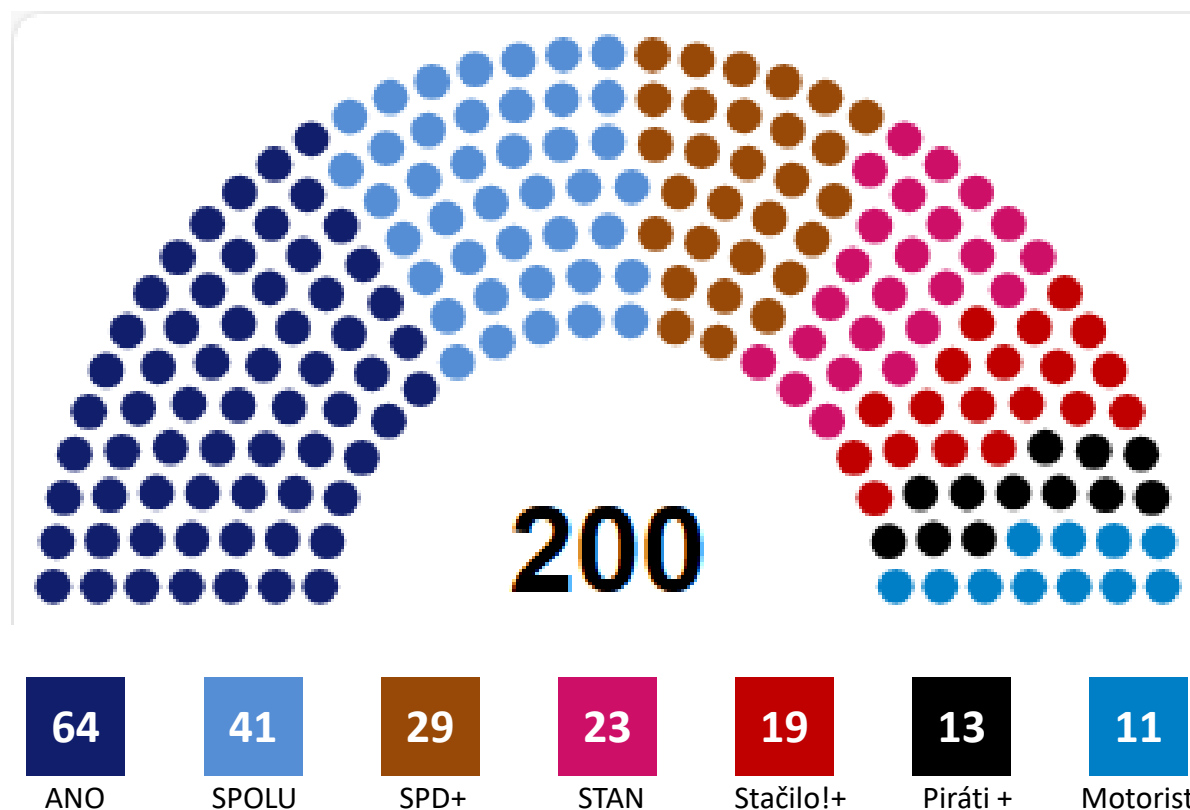
**Motoristé** by se získkem **5 %** v srpnu do Poslanecké sněmovny dostali. Do sněmovny by se nedostala ani **Přísaha** s 1,5 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

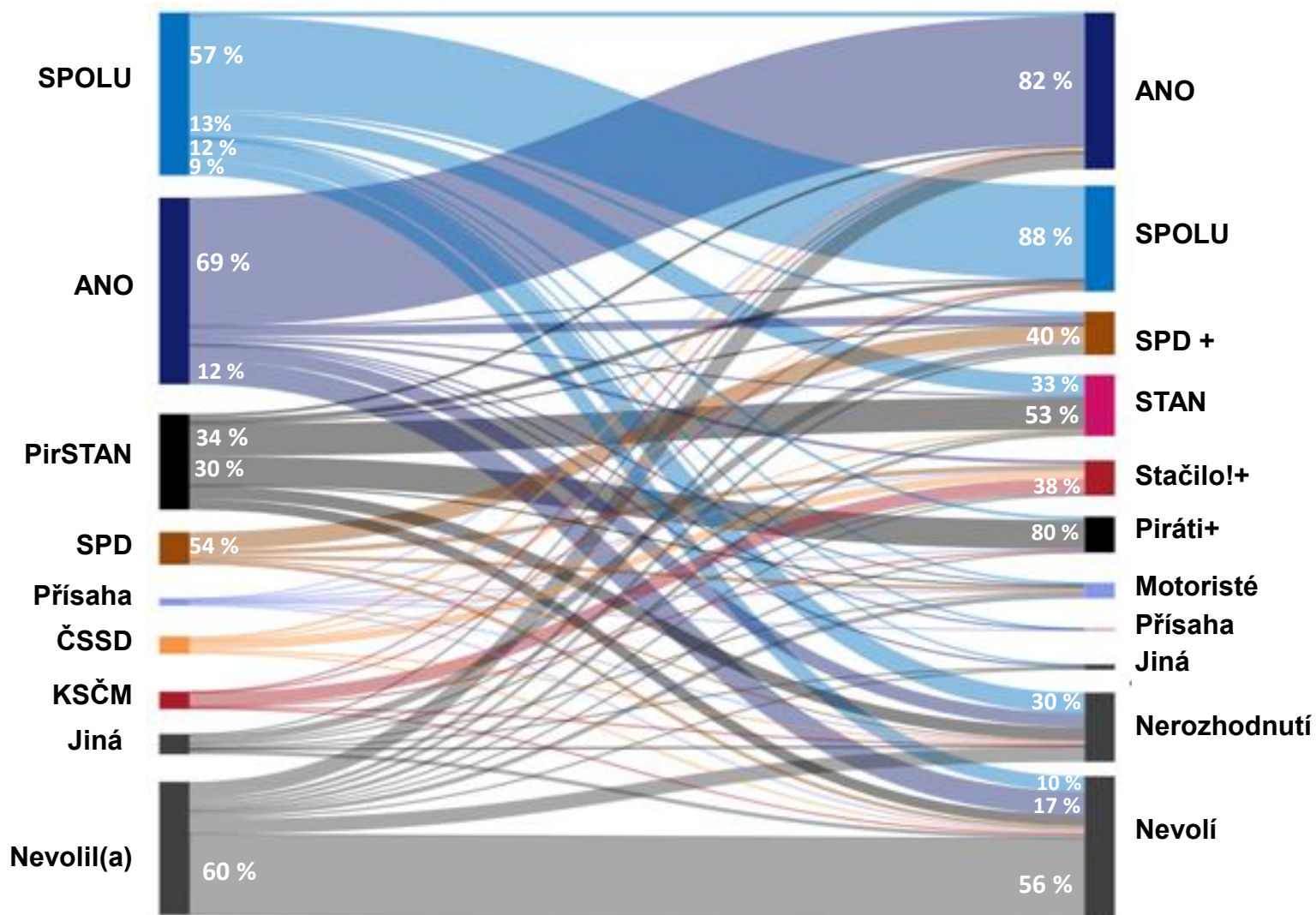
# rozložení poslaneckých mandátů: srpen 2025

**ANO** by si v hypotetických volbách za měsíc srpen připsalo **64 poslaneckých mandátů**, **SPOLU** **41**, **SPD s podporou dalších stran** **29**, **Starostové** **23**, **Stáčil!** s podporou **SOCDEM** **19**, **Piráti s podporou Zelených** **13** a **Motoristé** **sobě 11**. Případná koalice **ANO + SPOLU** by měla **většinu 105** poslanců a poslankyň. Jiné většinové koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **64 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



# přelivy voličů od voleb 2021: srpen 2025

Hnutí **ANO** si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. 69 % voličů hnutí ANO z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. Více než polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, by nyní k volbám opět nešli. Třetina současných voličů STAN volilo v minulých volbách koalici SPOLU. Dalších 21 % z bývalých voličů SPOLU se k volbám nechystá nebo neví, koho volit.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

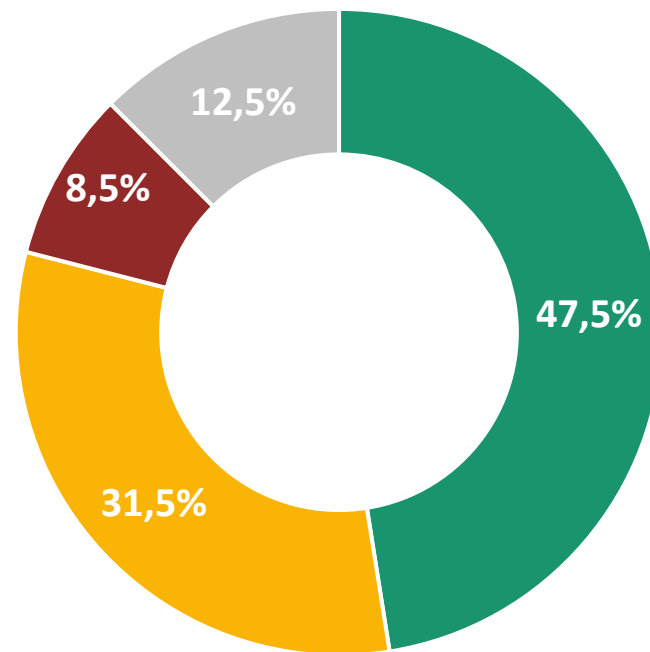
# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých **47,5 %** respondentů, což je oproti červenci pokles o 4,5 procentního bodu. **31,5 %** respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

**8,5 %** dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

Svou účastí ani volenou stranou si nově není jistých **12,5 %** respondentů.

S ohledem na nezakotvenost **52,5 %** voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo **5 %** by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



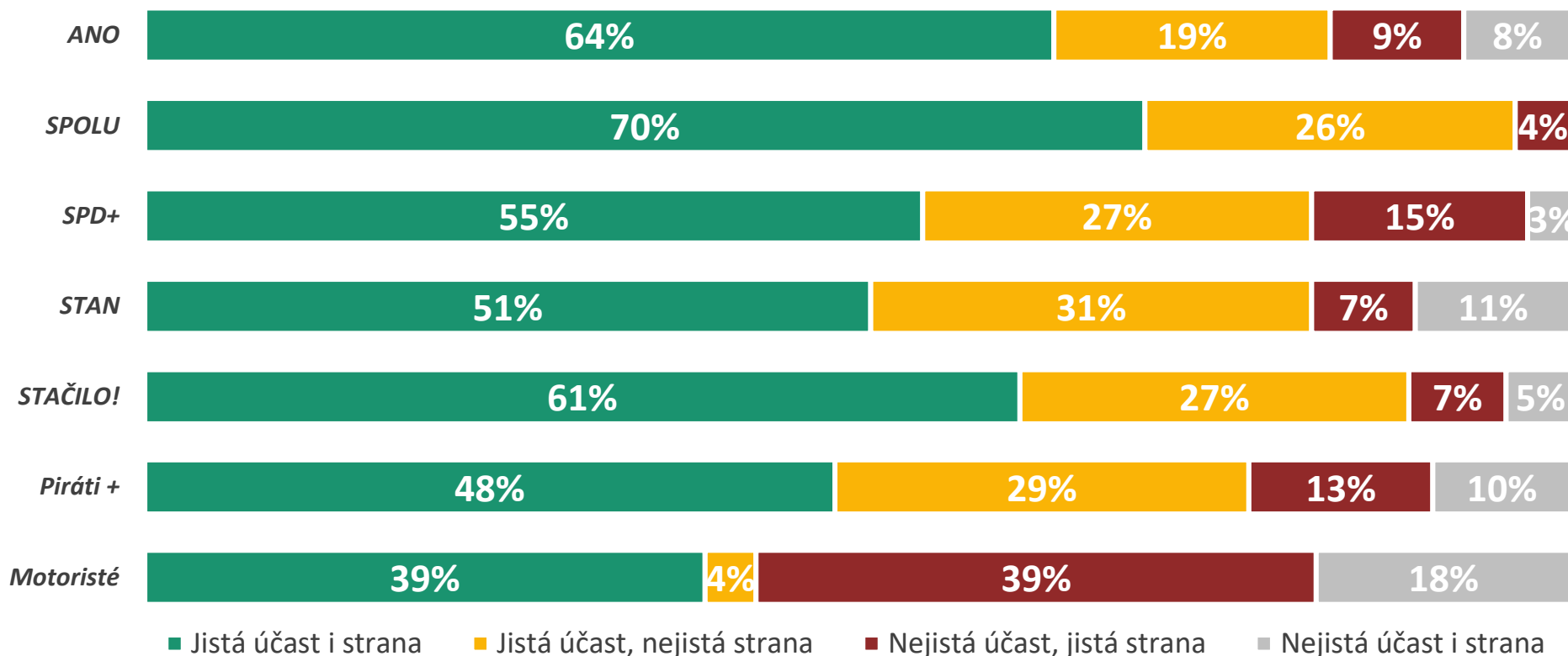
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 589, respondenti nevylučující účast, % respondentů

# pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má nově **SPOLU**. **70 %** voličů **SPOLU** si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Pevně rozhodnuté voliče má tradičně také **ANO** a **Stačilo!** Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně** zakotvené voliče **Piráti s podporou Zelených**, účastí u voleb i stranou si je jistých 48 % voličů těchto stran. Pouze **39 %** voličů **Motoristů** si je jisto jak svou účastí u voleb, tak volenou stranou.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 589, respondenti nevylučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály: srpen 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **35 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **20,5 %**. Jak hodnota volebního potenciálu, tak voličského jádra hnutí ano klesla.

Potenciál **SPOLU** se snížil na **24 %**. Jádro jejich voličů kleslo na **10,0 %**.

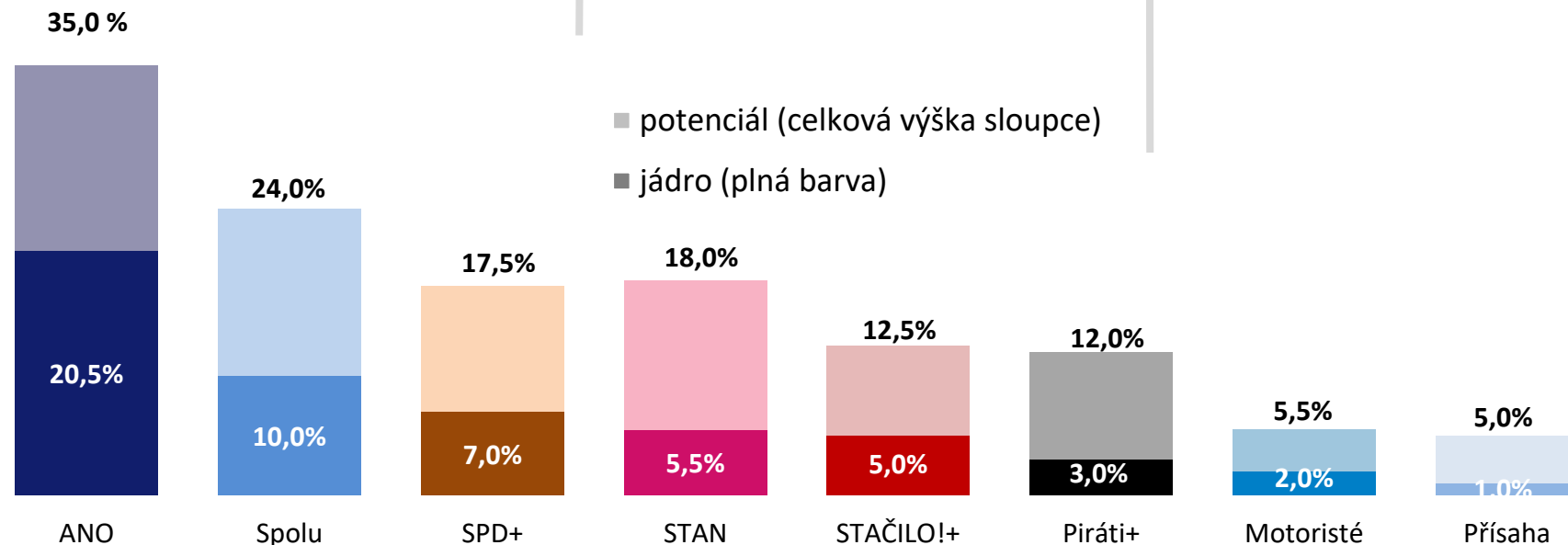
Volební potenciál **SPD s podporou menších stran** je nově **17,5 %**, jádro zůstalo na kleslo na **7 %**.

Volební potenciál **Starostů** klesl na **18 %**, jádro je narostlo na **5,5 %**.

Potenciál **Stačilo!** vzrostl na **12,5 %**, jejich volební jádro má úroveň **5 %**.

**Piráti** mají 3% voličské jádro, jejich potenciál klesl na **12 %**.

Volební potenciál **Motoristů** je **5,5 %**, jádro zůstalo na **2,0 %**.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.



# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

B. Černíkovský

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111