

# Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Ribeiro-Carballiño

## Ejes de actuación

### EJE 1 Transición verde y sostenible

- A1** Restauración paisajística para la eliminación de puntos degradados en lugares de interés turístico.
- A2** Línea de ayudas para la implantación de medidas que mejoren la gestión de la agua y los residuos en el sector HORECA, con fin de minimizar los impactos de la actividad.
- A3** Plantación estratégica en torno a los ríos de la comarca para reducir riesgos de inundaciones.

### EJE 2 Mejora de la eficiencia energética

- A1** Línea de ayudas para la implantación de medidas de eficiencia energética, como por ej. sensores de luz, aislamiento, estufas pellets, electrodomésticos La+++ en el sector HORECA (relacionada con La.2.2).
- A3** Ordenación y zonificación de la red de senderos según los distintos usos.
- A4** Plan de movilidad sostenible para realizar una mejora y reforzamiento del sistema de transporte de una manera sostenible.
- A5** Instalación de puntos de carga eléctrica de vehículos en el destino.

### EJE 3 Transición digital

- A1** Plataforma Web e instalación de totems de información turística 24 h para el destino turístico.
- A4** Línea de ayudas y formación para la digitalización del sector HORECA, tales como softwares y hardware para la gestión de servicios, clientes y personal.
- A5** Elaboración de rutas de audioguía ficcionadas para determinados recursos y productos enogastronómicos con el fin de crear una experiencia.
- A6** Docu-ficción de la historia del vino y de los productos gastronómicos asociados al territorio y su relación con el patrimonio existente.

### EJE 4 Competitividad

- A2** Línea de ayudas para que el sector privado desarrolle productos enogastroturísticos sostenible e innovadores.
- A3** Servicio de asesoramiento empresarial para la creación de bienes y servicios enogastronómicos.
- A6** Programa de recuperación de la arquitectura histórica del vino del Ribeiro.
- A7** Adhesión de la Ruta del Vino Ribeiro al Club de Producto Rutas del Vino de España, una marca referente del enoturismo en España promovida por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN).
- A14** Creación de un Menú Ribeirao con productos km. 0 en los establecimientos hosteleros.

