

PROGRAMA DE ALTO DESEMPEÑO PARA EMPRESAS EN CRECIMIENTO



IULAND®
Business Leadership School

*"El verdadero viaje de descubrimiento
consiste, no en buscar nuevos paisajes,
sino en mirar con nuevos ojos"*

MARCEL PROUST

Novelista y Crítico Francés



LOS MODELOS DE NEGOCIO CADUCAN

Las empresas necesitan continuamente renovar su propuesta y encontrar nuevas vías para generar rentabilidad, porque de otra forma el proceso de comoditización es inevitable; **los Modelos de Negocio caducan y necesitan renovarse.**

El trabajo del Director es definir a dónde quiere ir, **¿Dónde estará la organización en los próximos años? ¿Cómo quiere posicionarse?**, es una pregunta que si bien se conoce conceptualmente, poco se pone en práctica. Es mucho más fácil decir, **¿Dónde estamos? ¿Cuál es el proceso que estamos recorriendo?**, que entrar a un proceso de innovación estratégica.

La definición que propone Cinthya Montgomery profesora emérita de Administración de Negocios y directora de la Unidad de Estrategia de Harvard Business School, nos da claridad del punto de partida, -**La estrategia - Es el sistema de creación de valor que sustenta la posición competitiva de una compañía y su especificidad, debe tomarse como algo abierto. Se trata de un sistema que evoluciona, se mueve, cambia.**

La Estrategia está relacionada directamente con la elección de futuro.

Una empresa no es presa de sus circunstancias, que sin bien son inevitables e influyen en las decisiones de quién dirige, no determinan el futuro de la organización; se trata de un ingrediente más que hay que considerar.

Entonces, para realizar una planeación estratégica es de vital importancia introducirse al campo de la innovación corporativa; en donde necesitamos desarrollar un modelo que interactúe con la empresa definiendo 4 criterios de la Innovación:

- Debe generar valor.
- Es un proceso con métodos definidos.
- Es dinámica dentro del ciclo de la empresa.
- Invita a desenamorarse del modelo actual, para crear un modelo más centrado en el cliente.

La innovación entra el área de la **exploración** de oportunidades de negocio no en el campo de la **explotación** del modelo. Uno de los retos para el director es lograr que estos dos modelos tanto de exploración como explotación estén integrados en la generación de valor.

Para que la planeación estratégica y la innovación se den, se necesita desarrollar una cultura de empresa, **la mayor dificultad no radica en las tecnologías si no en las personas.**

Necesitamos el liderazgo para inspirar y la inspiración para transformar a las personas; solo de esa manera cambian los hábitos y patrones de comportamiento. Como decía la Madre Teresa en el fórum de San Francisco California, **“Si quieren ver cambio es sus organizaciones necesitan conocer a su gente, porque si no conocen a su gente, no habrá confianza, y si no hay confianza la gente no asumirá riesgos, y si no asumen riesgos no habrá cambio...”**

Ante esto la experiencia no es suficiente, es necesario aprender nuevos métodos y tener nuevas herramientas. Adam Grant en su libro *Originales*, lo expresa así “En un mundo que cambia rápidamente las lecciones de la experiencia pueden fácilmente señalarnos, la dirección equivocada”.

“Cuando teníamos todas las respuestas, nos cambiaron las preguntas”

Mario Benedeti



Este programa es impartido por IdeariaLab

PLANEACIÓN ESTRATEGICA E INNOVACIÓN

Nuevos contextos necesitan nuevos liderazgos empresariales que se adapten y logren innovar para mantener relevancia, diferenciación y continuidad.



EFICIENCIA

Optimizar el Modelo Actual



CRECIMIENTO

En Negocios "Nuevos"



TRANSFORMACIÓN

Del Modelo de Negocio

TESTIMONIO PARTICIPANTE

"El formato aporta a que las sesiones sean productivas, entre el profesor que dirige y los consejos de los participantes se crea un ecosistema fundamental para el aprendizaje..."

LUIS ENRIQUE BUSTOS

Director General Sisay

Generación Planeación Estratégica e Innovación 2024



IULAND.COM.MX
(378) 148 6758



Expertos en Metodologías Ágiles

IdeariaLab es una agencia de innovación y cuenta con más de 10 años transformado empresas en todo Latinoamérica.

Aportan conocimiento y ayudan a explorar nuevas oportunidades de negocio, mientras los participantes operan con eficacia su modelo de negocio actual, buscando la generación de valor económico y su transformación cultural.

Han impartido 1,000 talleres en LATAM y han formado más de 25,000 personas en métodos de innovación y estrategia.

PERFILES DE PROFESORES

- Equipo multidisciplinario de especialistas.
- Forman parte de consejos de administración.
- Han desarrollado trabajo directivo.
- Cuentan con facilidad para la docencia.
- Son consultores y desarrolladores de proyectos.
- Tienen presencia internacional.

AÑOS TRANSFORMANDO EMPRESAS

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

PRESENCIA EN PAISES DE LATINOAMERICA

10

350

7



librerías **gandhi**

Volkswagen

TERM ENCÓGIBLES

Temario

Conferencias:

El Director y su relación con la estrategia.
Retos de las empresas en crecimiento.
SER y HACER el trabajo del Director.

Planeación Estratégica

- El propósito corporativo.
- El modelo actual y su entorno.
- El entorno.
- Elección del rumbo estratégico.
- El portafolio de proyectos y las iniciativas claves.

Comercialización

- La función de comercialización.
- Marketing y ventas.
- El foco en el cliente y la oferta (value proposition canvas).
- La industria y la competencia.
- Proyecciones.

Admon & Finanzas

- Conceptos básicos de administración y finanzas.
- Conceptos contables básicos.
- Estados financieros.
- Finanzas para proyectos de inversión.
- Índices financieros clave.

Cultura de Empresa

- Conceptos y alcance.
- Importancia para el éxito empresarial.
- Los elementos de la cultura en una organización.
- La formación de equipos de trabajo.
- Relación e importancia entre ambos.

Innovación Corporativa

- Innovación: abierta o corporativa.
- El ecosistema de la innovación corporativa.
- Los 3 horizontes de la innovación corporativa.
- Intraemprendimiento.
- Los tableros para materializar la innovación.

Operaciones

- La función de operaciones.
- Los procesos claves de valor.
- Los recursos críticos.
- Identificación de problemas de operaciones.
- Métricas en operaciones.

Estrategia de Capital Humano

- El journey del talento en la organización (alcance).
- Los procesos claves.
- El impacto de la función de capital humano.
- Employee Value Proposition.
- Herramientas y mejoras prácticas de talento.

Institucionalización

- La profesionalización.
- La institucionalización.
- Factores claves para lograrlo.
- El proceso.
- La formalización de la institucionalización.

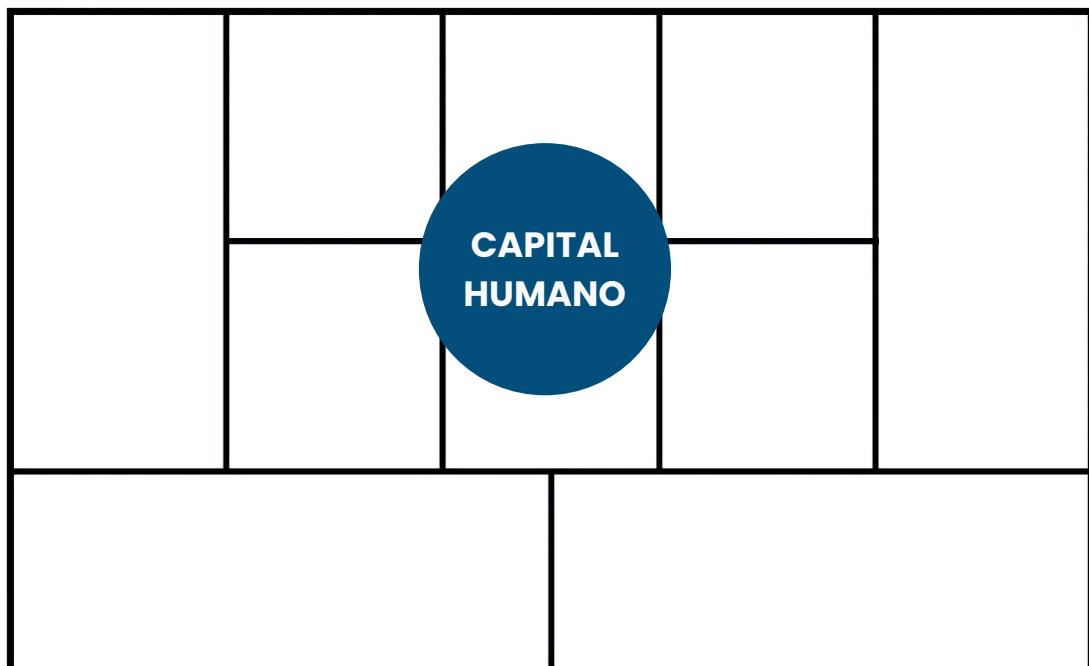


Estructura del Programa

Proceso de Operaciones

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

INNOVACIÓN CORPORATIVA



Dirección Comercial

ADMON & FINANZAS



INSTITUCIONALIZACIÓN

TESTIMONIO

PARTICIPANTE

A este programa he venido a complementar, reforzar y aprender conocimientos, en lo particular han venido a incrementar mi entusiasmo por seguir actualizándome en temas tan importante para las unidades de negocios desde diferentes ángulos.

Antes de ser un director tenemos que aprender a ser estrategas sin dejar a un lado el liderazgo y teniendo muy clara, la definición de planeación estratégica.

LAURA SERRATOS

Directora de Operaciones Carnes G
Generación Planeación Estratégica e Innovación 2024



IULAND®
Business Leadership School



**"UNA EXPERIENCIA
QUE REVOLUCIONARÁ
TU MENTE Y TU
MODELO DE NEGOCIO"**





CON ESTE PROGRAMA SE ESPERA

que las empresas puedan:



"La metodología de enseñanza aporta que lo aprendido se pueda llevar a la práctica. Es un taller que ayuda a que la estrategia vea realidades"

JAIRO RENE HUERTA

Empresa Familia Botanas

Los Coyotes

Generación Planeación Estratégica e
Innovación 2024

1. Identificar los desafíos que afectan al actual modelo de negocio y fortalecer la capacidad de adaptación.
2. **Desarrollar e integrar un plan estratégico que fomente la innovación en el modelo de negocio.**
3. Establecer una metodología que contribuya a la creación de valor mediante prácticas innovadoras para la empresa.
4. **Incrementar el conocimiento y el desarrollo del equipo estratégico.**
5. Construir un ecosistema de innovación corporativa dentro de la estructura organizacional.

Formato del Programa

1
Presencial

+

4
Virtual

Presencial para Directores

Viernes por la tarde,
Sábados por la mañana

10
Semanas

40
Temas

3
Conferencias

Virtual para Equipo de Trabajo

Lunes por la tarde

8
Semanas

16
Temas



“El desarrollo de un modelo requiere del uso correcto de métodos”

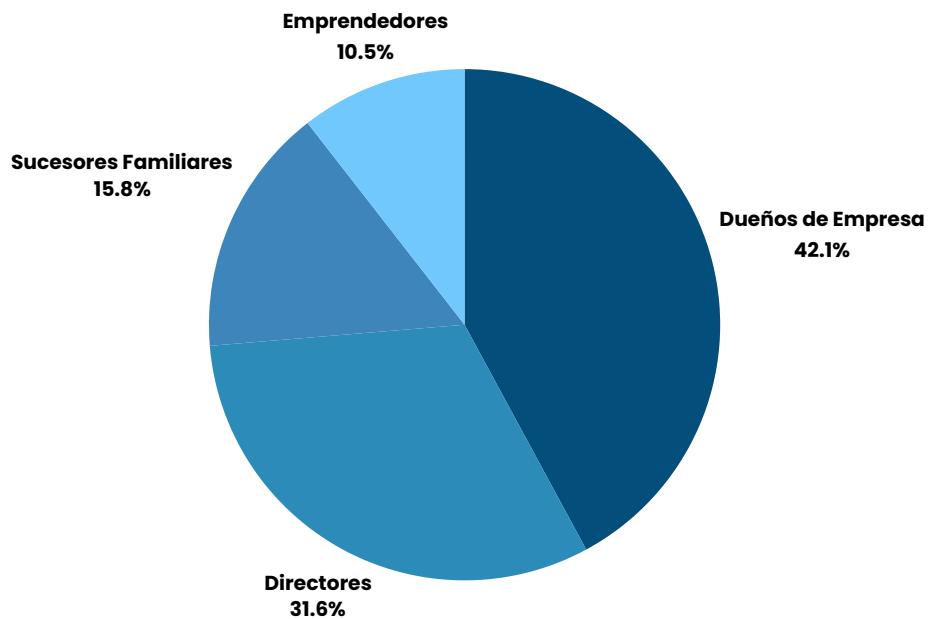
El Programa de Alto Desempeño Empresas en Crecimiento de IULAND Business Leadership School e IdeariaLab otorga una certificación por competencias en: **Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio A01-El Planeación Estratégica e Innovación Corporativa.**

"Las empresas que crecen se convierten en inspiración para sus dueños, sus colaboradores y su comunidad"

Este programa genera un ecosistema de estrategia e innovación donde los resultados buscados son:

Para el Director	Para el Equipo	Para la Empresa
Liderazgo Integración Empresarial Visión de futuro Metodología Sentido de Adaptabilidad	Herramientas Procesos Visión Conjunta Integración Dirección de cambio	Mejora Continua Eficiencia Transformación organizacional Innovación del modelo de negocio Mayor rentabilidad

PERFIL DEL ASISTENTE



Mínimo de 5 a 10 años de experiencia en actividades empresariales.

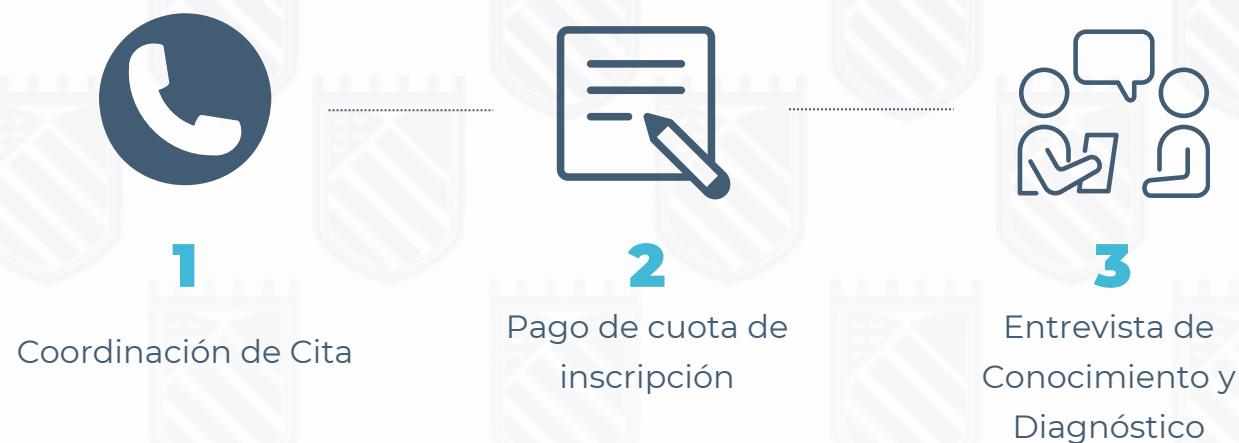
*"El fracaso mas común en el liderazgo,
es lidiar con los desafíos adaptativos
como si fueran técnicos"*

RONALD HEIFETZ

Académico y Autor



PROCESO DE INSCRIPCIÓN



DIAGNÓSTICO

La entrevista diagnóstico es clave para que el profesor comprenda los desafíos del director y diseñe sesiones de aula más ajustadas a la realidad. Al explorar las metas del director, se establece una base sólida para adaptar estratégicamente la enseñanza, abordando directamente los desafíos e impulsando una educación más efectiva y centrada en las necesidades de la generación.

MARKETING BUSINESS

Este artículo será reflejo de la construcción de la propuesta de valor diseñada dentro de las sesiones presentando su elección de futuro con base al desarrollo estratégico de su organización.

"SER Y HACER EMPRESA"

NOSOTROS...

En IULAND acompañamos a las empresas en la transformación de su modelo de negocio brindando sesiones de alto desempeño para que pueda adaptarse a entornos más dinámicos y que se vuelvan **más competitivas, rentables, humanas y mejor diferenciadas.**

9 Años

En el desarrollo de cursos, programas y diplomados.

2 Congresos

Internacionales de Negocios; TIP "Más que solo Ideas, y Congreso "Líderes - Emprendedores".

+ 120 Empresas

Han formado parte de las formaciones de nuestra institución.



SOBRE EL PROGRAMA

Ante el contexto que estamos viviendo necesitamos hacernos el tiempo de realizar nuestra planeación estratégica por que los modelos de negocio caducan. Encontrar un método de innovación corporativa para enfrentar el futuro es trabajo del Director.

Este programa no es un agregado a la "rutina" de las operaciones de trabajo, es un proceso de construcción del modelo de negocio guiado por profesores que conectan 8 módulos de alto impacto en la organización.

Durante las sesiones se brinda una atmósfera para que lleven el proceso de diagnóstico, decisión y ejecución de la Estrategia de Negocio.

Formarse es responsabilidad del director y forma parte de las actividades y de empresa.

ELIBORIO PONCE RIOS

Presidente de Consejo 2024 - 2025
IULAND Business Leadership School.

CIRCUITO INTERIOR JUAN PABLO II #1080



IULAND®
Business Leadership School



IULAND[®]

Business Leadership School

EMPRESAS EN CRECIMIENTO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN