



Empresas en Crecimiento

Planeación Estratégica e Innovación

Instalaciones Business School
Círculo Interior Juan Pablo II 1080



IULAND®
Business Leadership School



"El verdadero viaje de descubrimiento consiste, no en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos"

Marcel Proust / Novelista y Crítico Francés



Nuevos contextos necesitan nuevos liderazgos empresariales que se adapten y logren innovar para mantener relevancia, diferenciación y continuidad.



CON ESTE PROGRAMA SE ESPERA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN:

1. Identificar los desafíos que afectan al actual modelo de negocio y fortalecer la capacidad de adaptación.
2. Desarrollar e integrar un plan estratégico que fomente la innovación en el modelo de negocio.
3. Establecer una metodología que contribuya a la creación de valor mediante prácticas innovadoras para la empresa.
4. Incrementar el conocimiento y el desarrollo del equipo estratégico.
5. Construir un ecosistema estratégico innovador dentro de la estructura organizacional.



PROGRAMA DE ALTO DESEMPEÑO

La metodología de enseñanza de este programa incluye además de las conferencias y sesiones de aula y online, actividades prácticas que aporten al desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y análisis.

Durante el programa, se llevará a cabo una dinámica centrada en un caso de estudio donde los participantes aplicarán sus conocimientos diseñado para desarrollar y evaluar sus habilidades en función de las actividades relacionadas a la planeación estratégica y el proceso de innovación.

RECONOCIMIENTO

El Programa Empresas en Crecimiento; Planeación Estratégica e Innovación de IULAND Business Leadership School e Idearia Lab otorga una certificación por competencias en Desarrollo de Nuevos Modelos de Negocio A01-EI Planeación Estratégica e Innovación.

Temario

Conferencia de Inicio: El Director y su relación con la estrategia.

Módulos

Planeación Estratégica

- El propósito corporativo.
- El modelo actual y su entorno.
- El entorno.
- Elección del rumbo estratégico.
- El portafolio de proyectos y las iniciativas claves.

Innovación Corporativa

- Innovación: abierta o corporativa.
- El ecosistema de la innovación corporativa.
- Los 3 horizontes de la innovación corporativa.
- Intraemprendimiento.
- Los tableros para materializar la innovación.

Dirección de Comercialización

- La función de comercialización.
- Marketing y ventas.
- El foco en el cliente y la oferta (value proposition canvas).
- La industria y la competencia.
- Proyecciones.

Procesos de Operación

- La función de operaciones.
- Los procesos claves de valor.
- Los recursos críticos.
- Identificación de problemas de operaciones.
- Métricas en operaciones.

Administración y Finanzas

- Conceptos básicos de administración y finanzas.
- Conceptos contables básicos.
- Estados financieros.
- Finanzas para proyectos de inversión.
- Índices financieros clave.

Desarrollo de Cultura y Formación de Equipos

- Conceptos y alcance.
- Importancia para el éxito empresarial.
- Los elementos de la cultura en una organización.
- La formación de equipos de trabajo.
- Relación e importancia entre ambos.

Estrategia de Capital Humano

- El journey del talento en la organización (alcance).
- Los procesos claves.
- El impacto de la función de capital humano.
- Employee Value Proposition.
- Herramientas y mejoras prácticas de talento.

Institucionalización

- La profesionalización.
- La institucionalización.
- Factores claves para lograrlo.
- El proceso.
- La formalización de la institucionalización.

Conferencia de Cierre:

Compendio del programa, retos de las empresas en crecimiento.

**“UNA EXPERIENCIA
QUE REVOLUCIONARÁ
TU MENTE Y TU
MODELO DE NEGOCIO”**



Idearia Lab es una agencia de innovación y cuenta con más de 10 años transformando empresas en todo Latinoamérica.

Son expertos en métodos ágiles y han desarrollado más de 350 proyectos de innovación y transformación de organizaciones con asesoría en 7 países de LATAM, más de 1,000 talleres impartidos y más de 25,000 personas formadas en métodos de innovación y estrategia.

Aportan conocimiento y ayudan a explorar nuevas oportunidades de negocio, mientras los participantes operan con eficacia su modelo de negocio actual, buscando la generación de valor económico y su transformación cultural.

- Equipo multidisciplinario de especialistas.
- Forman parte de consejos de administración.
- Han desarrollado trabajo directivo.
- Cuentan con facilidad para la docencia.
- Son consultores y desarrolladores de proyectos.
- Tienen presencia internacional.



Este programa genera un ecosistema de estrategia e innovación donde los resultados buscados son:

Para el Director	Para el Equipo	Para la Empresa
Liderazgo Integración Empresarial Visión de futuro Conocimiento Directivo Sentido de Adaptabilidad	Herramientas Procesos Visión Conjunta Integración Dirección de cambio	Mejora Continua Eficiencia Transformación organizacional Innovación del modelo de negocio Mayor rentabilidad

“Las empresas que crecen se convierten en inspiración para sus dueños, sus empleados y su comunidad”



FORMATO PARA 5 PARTICIPANTES

Presencial
Director de Empresa

+

Online
Equipo de Trabajo

Director Comercial
Director de Operaciones
Director de Administración
Director de Recursos Humanos

10 Semanas

40 Sesiones
Presenciales

2 Conferencias

8 Sesiones
Online

Presencial para Directores

Viernes por la tarde, Sábado por la mañana
10 Semanas

Online Equipo de Trabajo

Lunes por la tarde
8 Semanas

PERFIL DEL ASISTENTE

Directores
Dueños
Emprendedores
Sucesores de Empresas Familiares

CONSIDERACIÓN

Que tengan de 5 a 10 años de experiencia en actividades empresariales.



Proceso de Inscripción



1

Coordinación de Cita



2

Pago de cuota de
inscripción



3

Entrevista de
Conocimiento y
Diagnóstico

DIAGNÓSTICO

La entrevista diagnóstico es clave para que el profesor comprenda los desafíos del director y diseñe sesiones de aula más ajustadas a la realidad. Al explorar las metas del director, se establece una base sólida para adaptar estratégicamente la enseñanza, abordando directamente los desafíos e impulsando una educación más efectiva y centrada en las necesidades de la generación.

ARTÍCULO DE MARKETING

Apoyados en la entrevista de conocimiento se creará un blog. Este artículo destacará la empresa que el director representa, presentando su visión de manera detallada para comunicar de manera efectiva la identidad de la marca y sus metas, contribuyendo así a fortalecer su presencia digital y a compartir su enfoque con su generación.

SOBRE IULAND BUSINESS LEADERSHIP SCHOOL.



En IULAND acompañamos a las empresas en la transformación de su modelo de negocio para que pueda adaptarse a entornos más dinámicos y que se vuelvan más competitivas, rentables, humanas y mejor diferenciada.

Enseñar al empresario a “Ser y Hacer Empresa”

- 7 años consecutivos en el desarrollo de cursos, programas, diplomados y congresos.
- 2 Congresos Internacionales de Negocios; TIP “Más que solo Ideas, y Congreso“Líderes - Emprendedores”.

Hemos formado una GRAN COMUNIDAD



**“El fracaso mas común en el
liderazgo, es lidiar con los desafíos
adaptativos como si fueran técnicos”**

Ronald Heifetz / Académico y Autor



Únete a la generación de líderes que transformarán sus marcas

**¡Se parte del cambio y lleva tu empresa a
nuevas alturas con nosotros!**





EMPRESAS EN CRECIMIENTO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN