

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ



Оглавление

• Описание проекта	3
• Summary	4
• Основные вопросы исследования	5
• Категории заведений в Москве	6
• Сетевые объекты общественного питания	7
• Количество заведений по районам	8
• Рейтинги заведений Москвы	9
• Средние рейтинги и цены	12
• Распределение заведений по районам	13
• Распределение кофеен по районам столицы	14
• Режим работы кофеен	15
• Стоимость чашки кофе	16
• Выводы	17

Описание проекта. Цели и задачи исследования

- ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money» решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

- ЦЕЛЬ:

Исследовать рынок заведений общественного питания Москвы. Провести исследование расположения заведений по регионам и улицам, закономерности ценообразования. Исследовать рейтинги в зависимости от месторасположения и категории заведения. Найти интересные особенности и дать рекомендации, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места для открытия нового заведения в Москве.

- ЗАДАЧИ:

Изучить данные о кофейнях, дать рекомендации для открытия нового заведения на основе полученных данных

Данные: датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

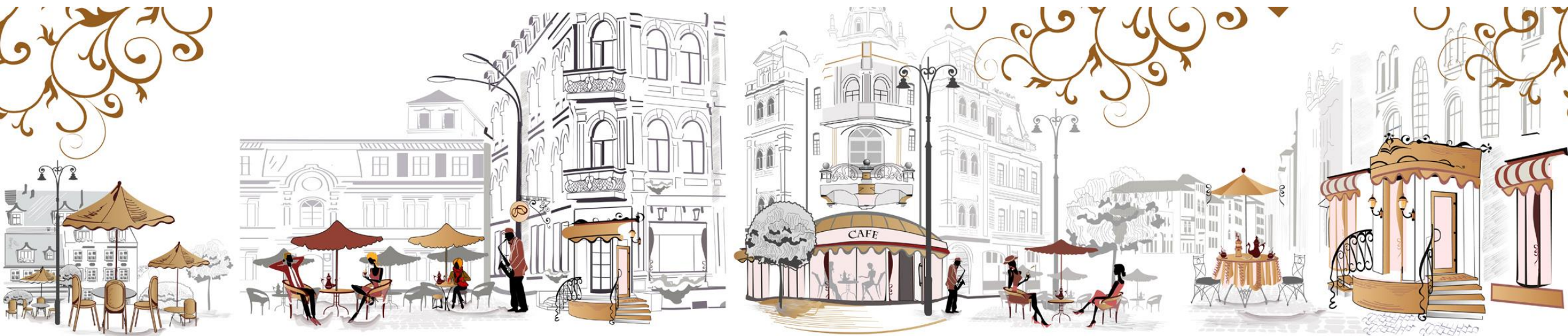
https://code.s3.yandex.net/datasets/moscow_places.csv

Summary

- Самые популярные районы Москвы Центральный, Западный и Юго-Западный
- Сетевых заведений меньше, чем не сетевых
- Рэйтинг заведений по Москве достаточно высокий
- Не стоит открывать кафе на МКАДе
- Кафе – самые популярные среди заведений общественного питания
- В центре Москвы больше всего объектов питания на Проспекте Мира, Профсоюзной улице и Проспекте Вернадского.

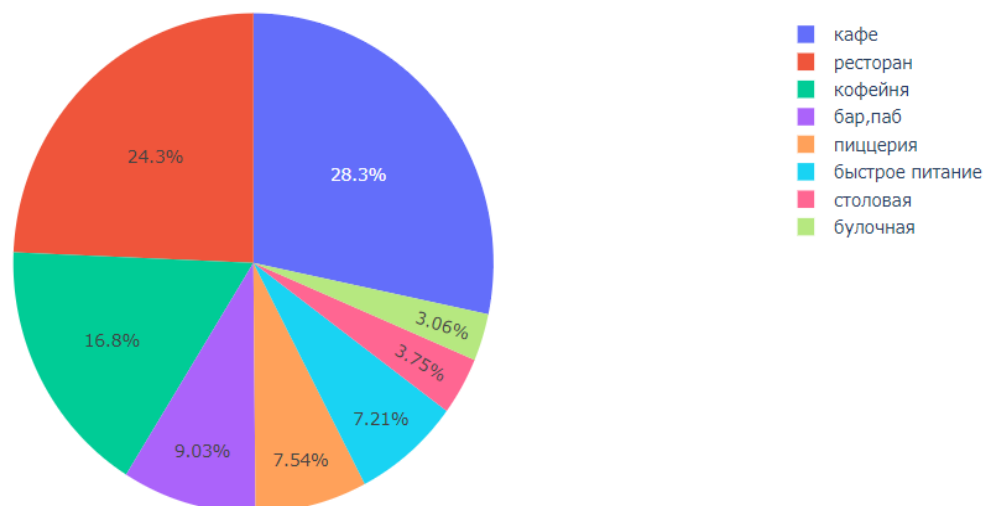
Основные вопросы исследования

- Какие категории заведений есть в Москве, есть ли у них какие либо закономерности
- Есть ли особенности у районов и улиц города, в чем они заключаются
- Какие заведения общепита Москвы популярны
- Как влияют рейтинги близлежащих заведений на открытие нового
- Кофейню какого формата лучше всего открыть в Москве



Категории заведений

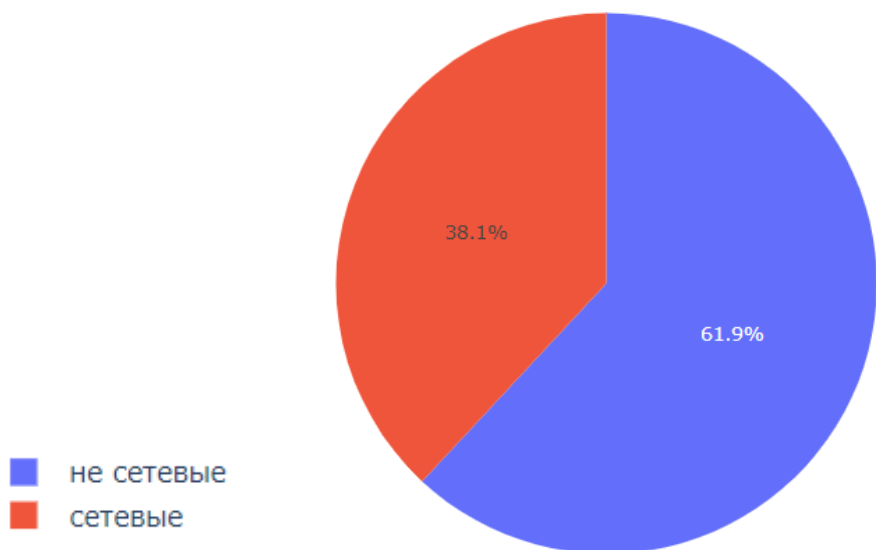
Долевое распределение заведений по категориям



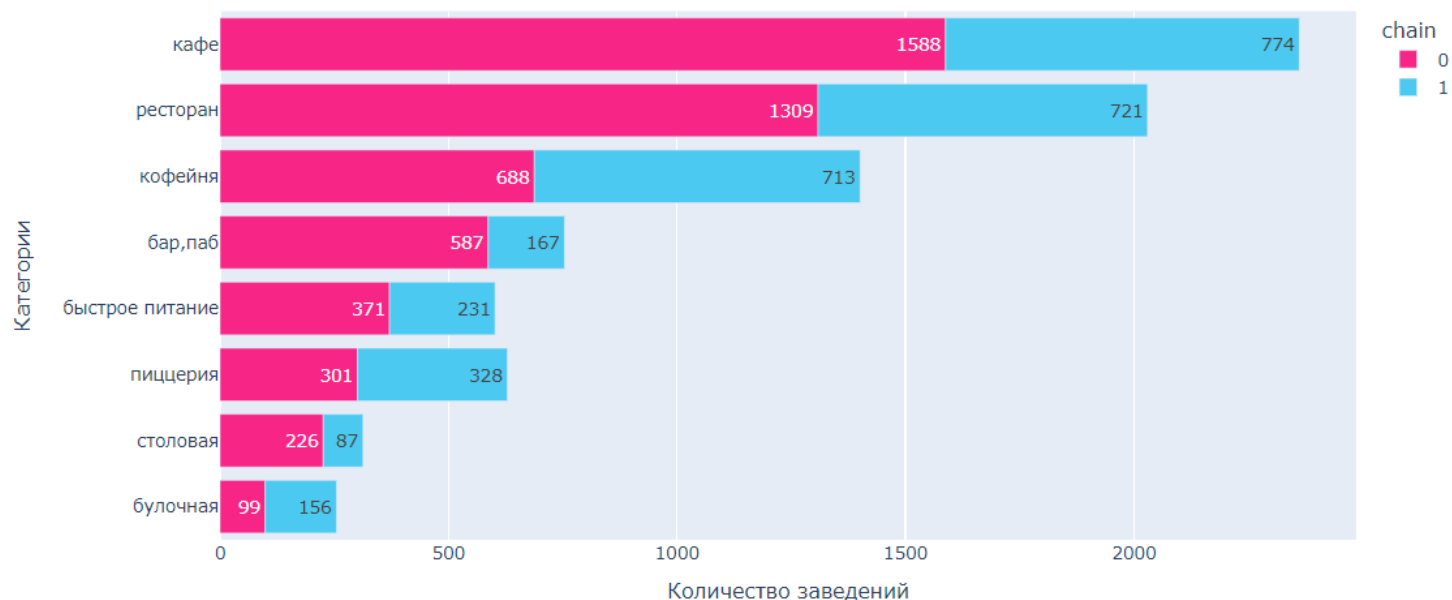
- С небольшим отрывом в 4% от ресторанов лидируют кафе - их доля 28,3%.
- 3-е место занимают кофейни, почти 17%.
- На весь остальной сегмент общепита приходится около 30% всего количества.
- Самый маленький сегмент занимают булочные и столовые, чуть менее 7%.

Соотношение сетевых и не сетевых заведений

Соотношение сетевых и не сетевых заведений



Соотношение сетевых и не сетевых заведений

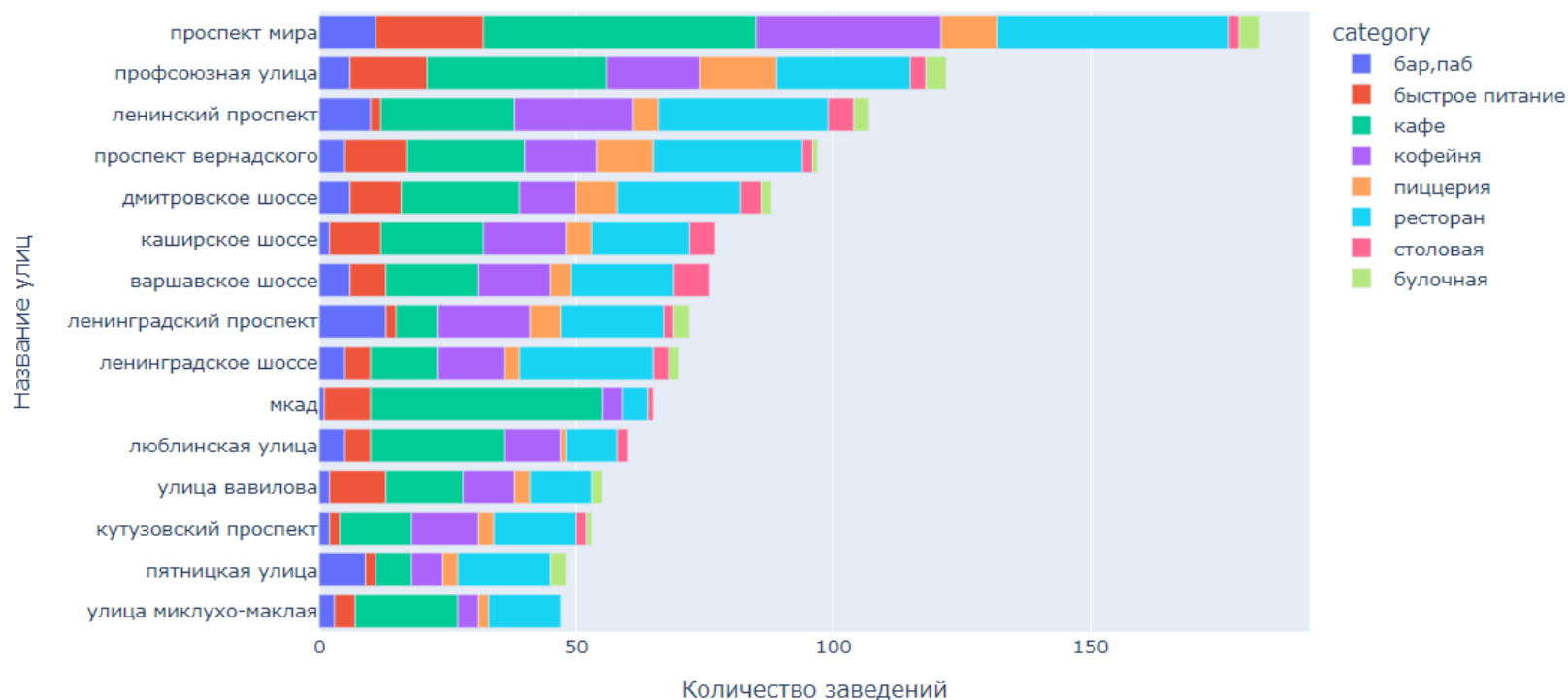


В Москве больше заведений не сетевых 61,9% от всего количества. Но есть категории - исключения. Это:

- кофейня - 713 сетевых против 688 не сети
- пиццерия - 328 относительно 301
- булочная - 156 единиц сетевых заведений против 99 не сетевых

Количество заведений по районам

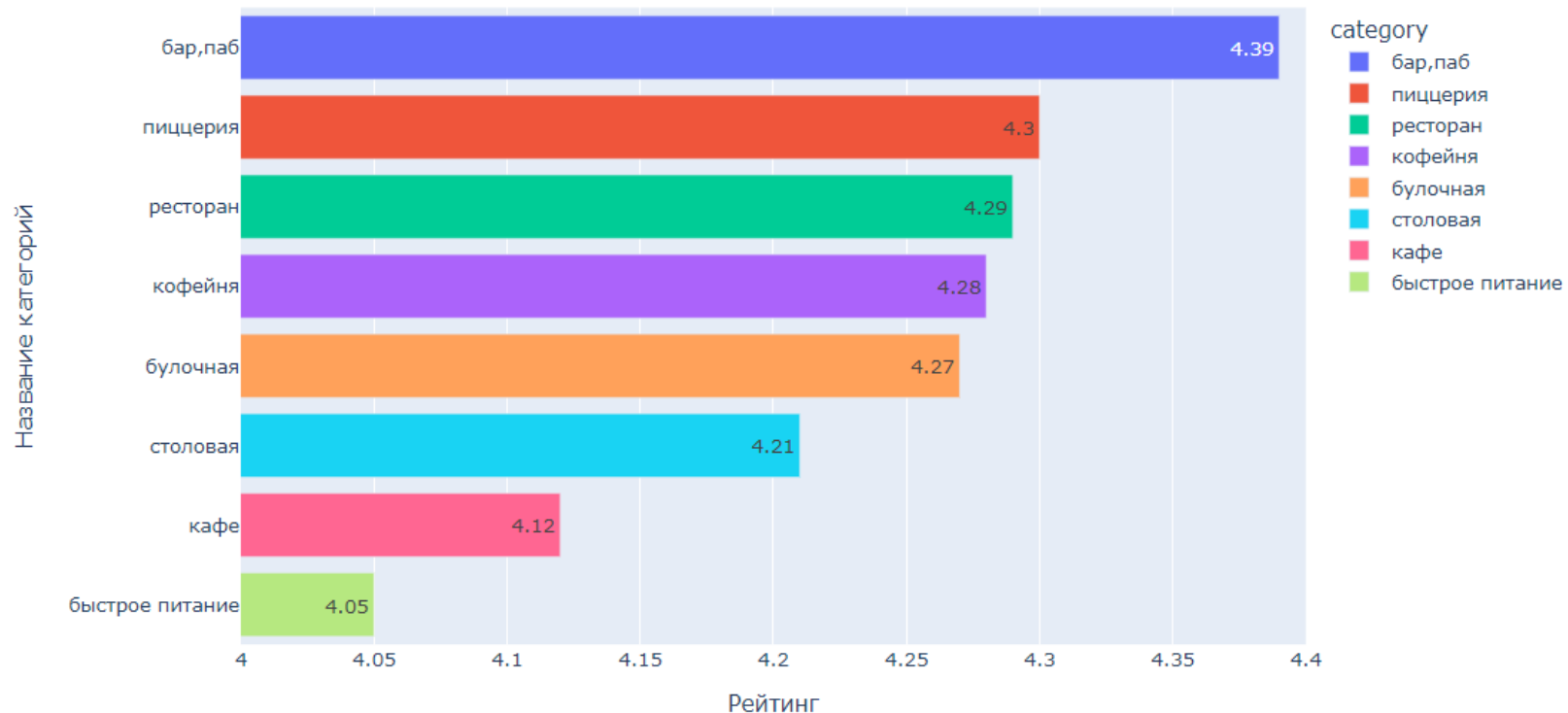
Количество заведений каждой категории по районам



- Больше всего кафе на МКАДе, проспекте Мира, Профсоюзной улице, Люблинская улица.
- Больше всего ресторанов на Ленинградском шоссе, Ленинградском, Ленинском проспектах, Пятницкой улице, проспекте Вернадского.
- Больше всего и кафе и ресторанов на Дмитровском шоссе, Кутузовский проспекте, улице Вавилова, Варшавском и Каширском шоссе.

Рейтинги заведений

Средний рейтинг по категориям заведений



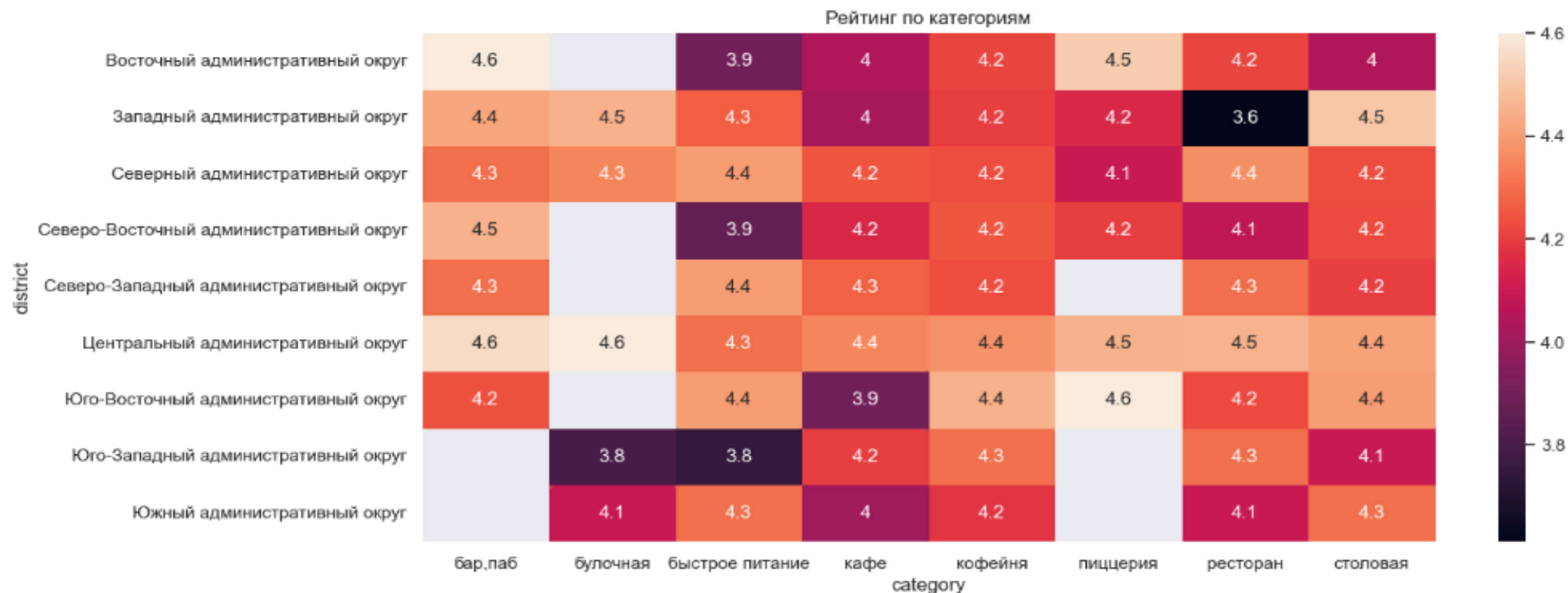
Из графика видно, что самый высокий рейтинг 4,39 у категорий бар/паб .

У категорий заведений: пиццерия, ресторан, кофейня и булочная рейтинг приблизительно один и тот же: 4,3, 4,29, 4,28 и 4,27 соответственно.

Самый низкий рейтинг у ресторанов быстрого питания 4,05.

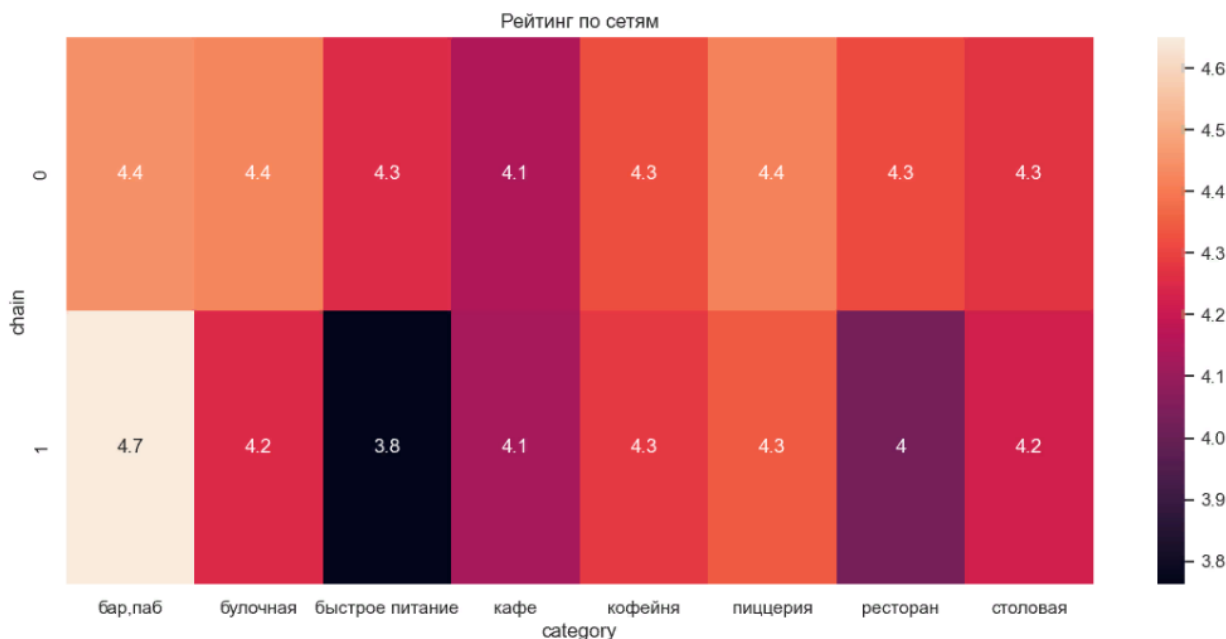
В целом, по Москве у заведений общепита достаточно высокий рейтинг.

Рейтинги заведений

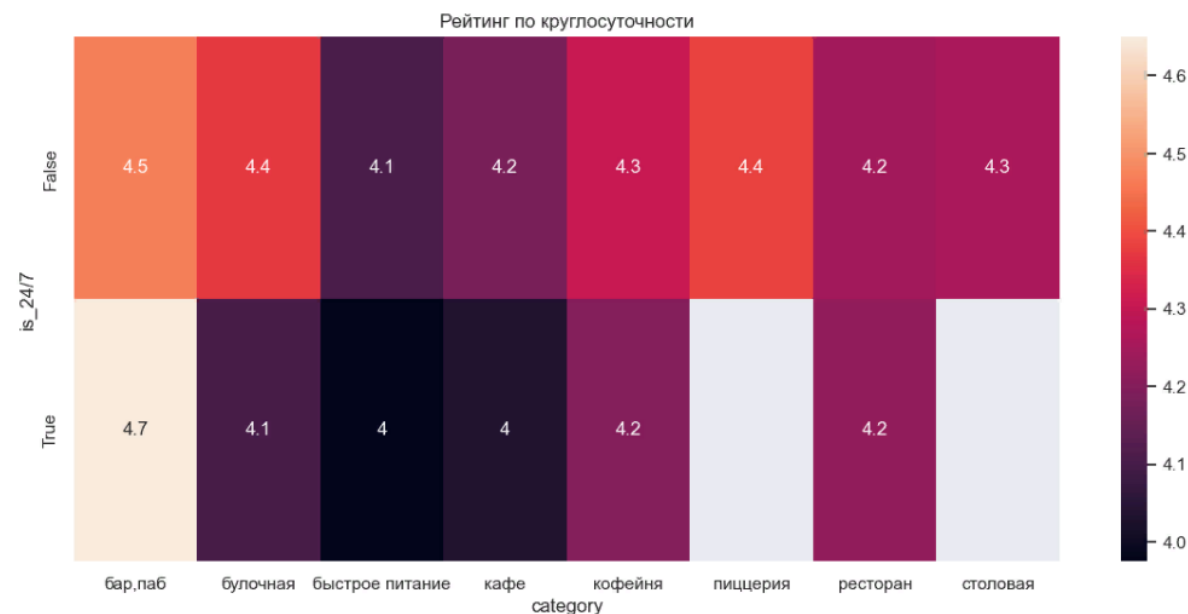


- Рейтинги в некоторых районах отсутствуют у части категорий заведений отсутствуют. Проблем может быть несколько, например, роботы, которые собирают информацию об оценках, просто «не видят», не считывают информацию с нужной страницы. Зато конкурентам это «на руку».
- Также, можно заметить, что рейтинги достаточно высокие. Здесь также могут оказывать влияние несколько причин, например, отсутствие конкуренции. Возможно, открывать заведение на таких улицах будет выгодно.

Рейтинги, сети и категории заведений

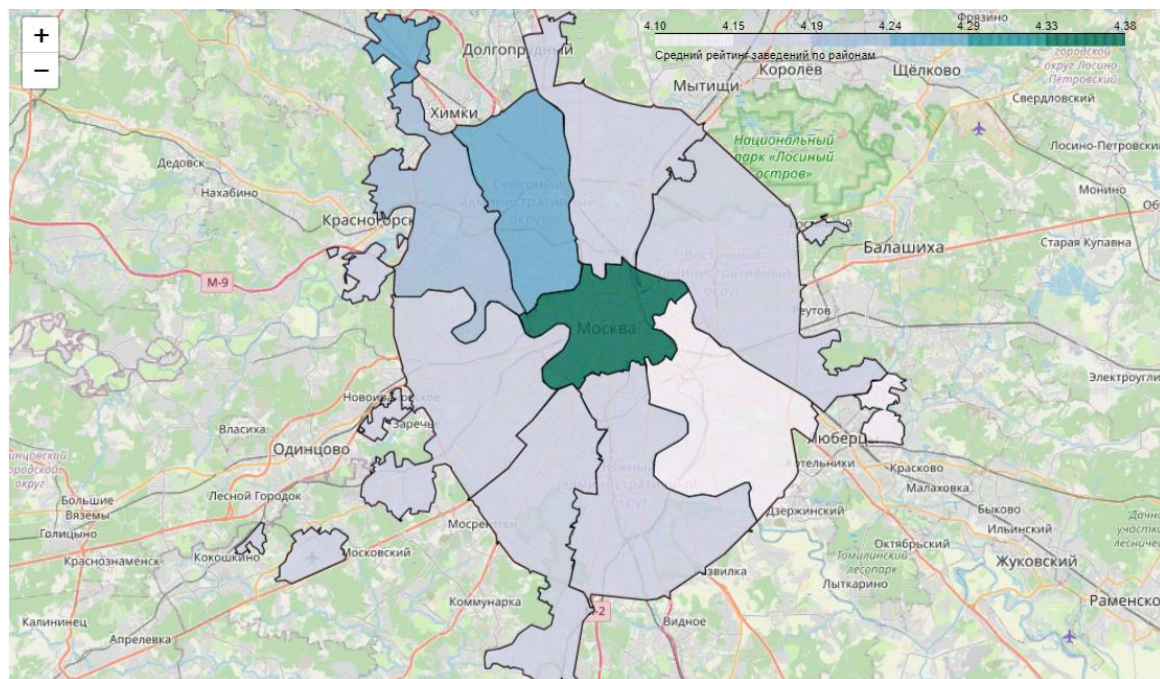


- В сетевых заведениях самый высокий рейтинг у баров/пабов, самый низкий в категории «быстрое питание».
- У несетевых рейтинг почти один и тот же и достаточно высокий.
- Исключение составляют кафе, там, как оказалось рейтинг не зависит от принадлежности к сети.
- Конкурировать сложнее всего будет с барами.

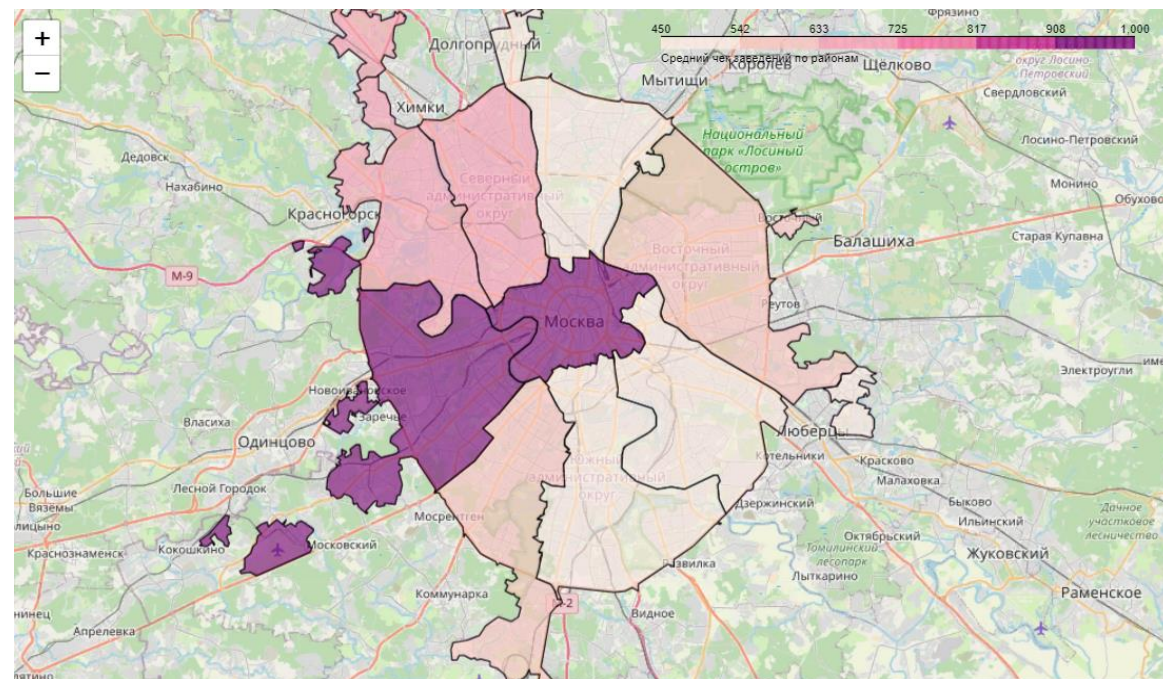


- У некруглосуточных заведений на улицах с одним заведением рейтинг в диапазоне от 4.1 до 4.5.
- В круглосуточных заведениях отсутствует рейтинг у пиццерий и столовых.
- Снова видим, что бары в любом режиме работы имеют самый высокий рейтинг.

Картограммы со средними рейтингами и чеками по районам

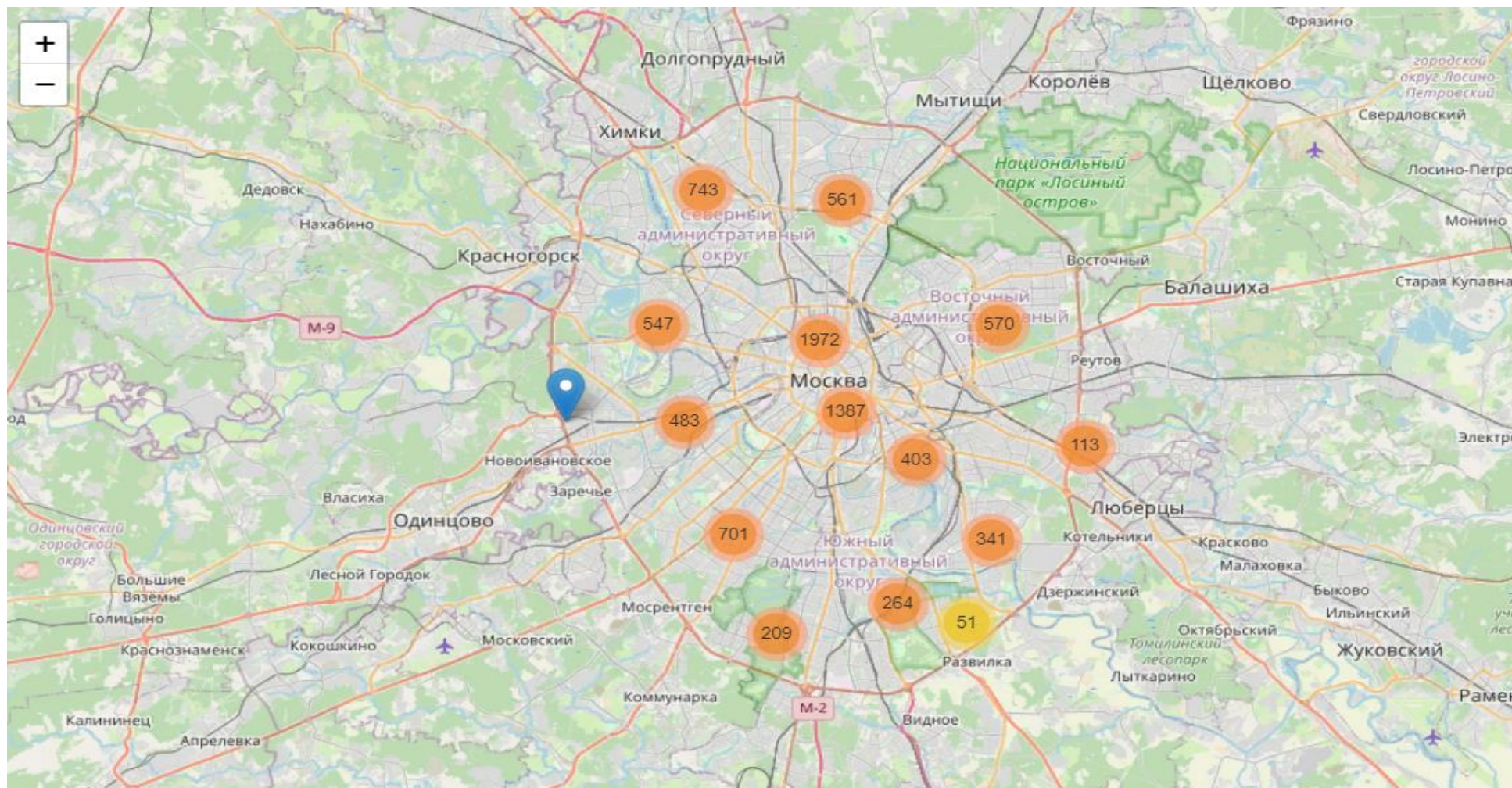


- Самый высокий рейтинг в заведениях Центрального Административного Округа - 4.38.
- Самый низкий - в Юго-Восточном Административном Округе - 4.1.



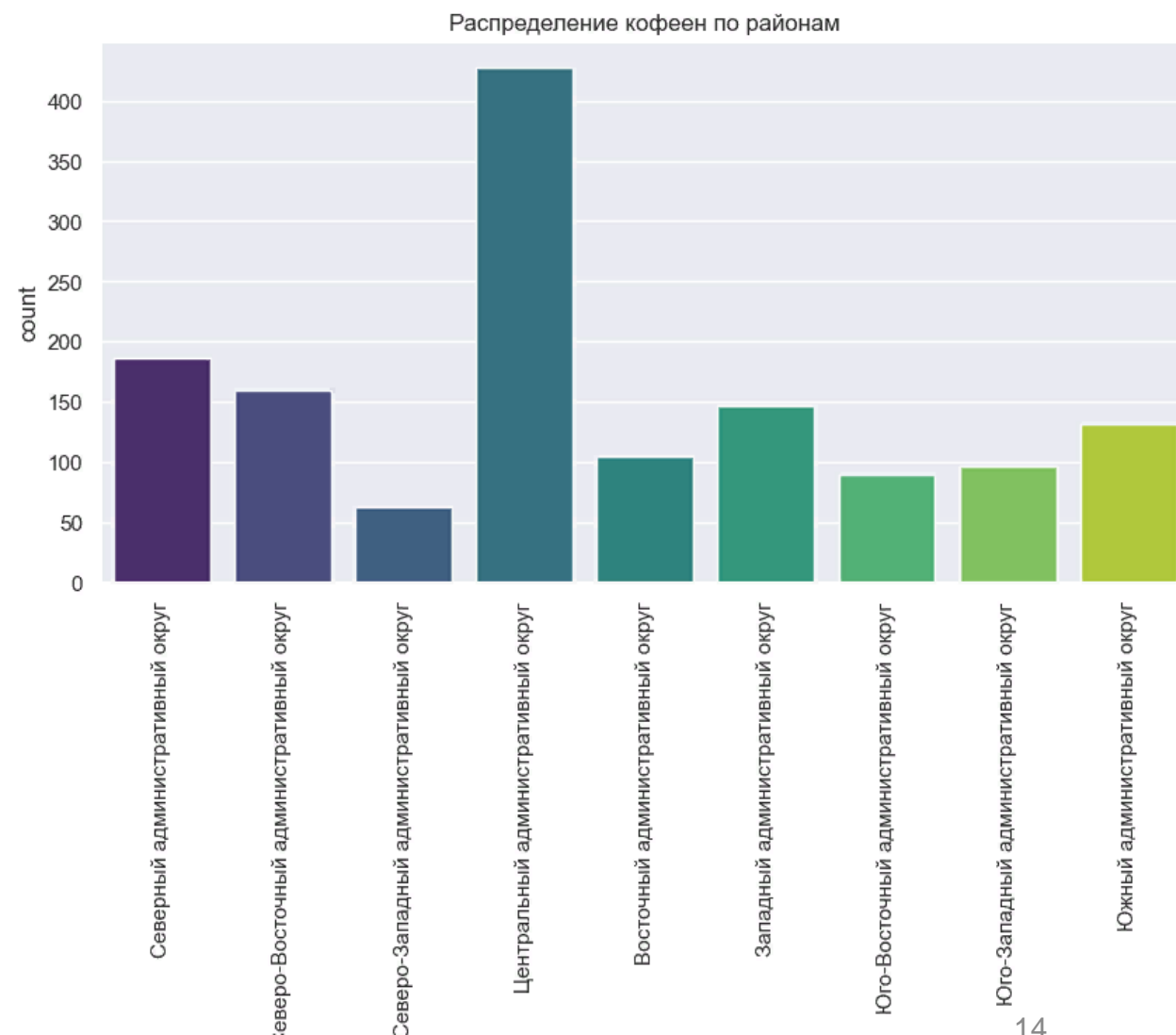
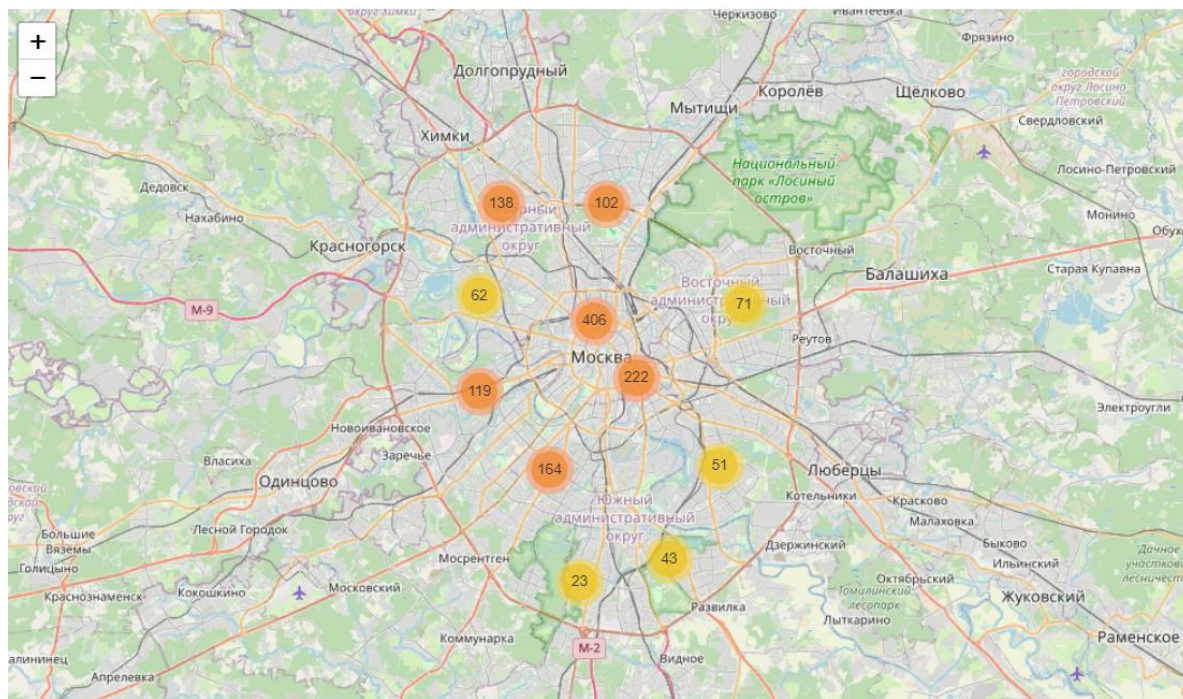
- Самый высокий средний чек 1000 руб. в Центральном и Западном округах.
- Самый низкий 450 руб. в Юго-Восточном Административном Округе.
- Итак, средний чек округов относительно ЦАО, отличается примерно в 1,5 - 2 раза.

Картограмма распределения заведений по Москве



Видно, что основная масса заведений располагаются в центре Москвы, внутри МКАДа.

Распределение кофеен по районам

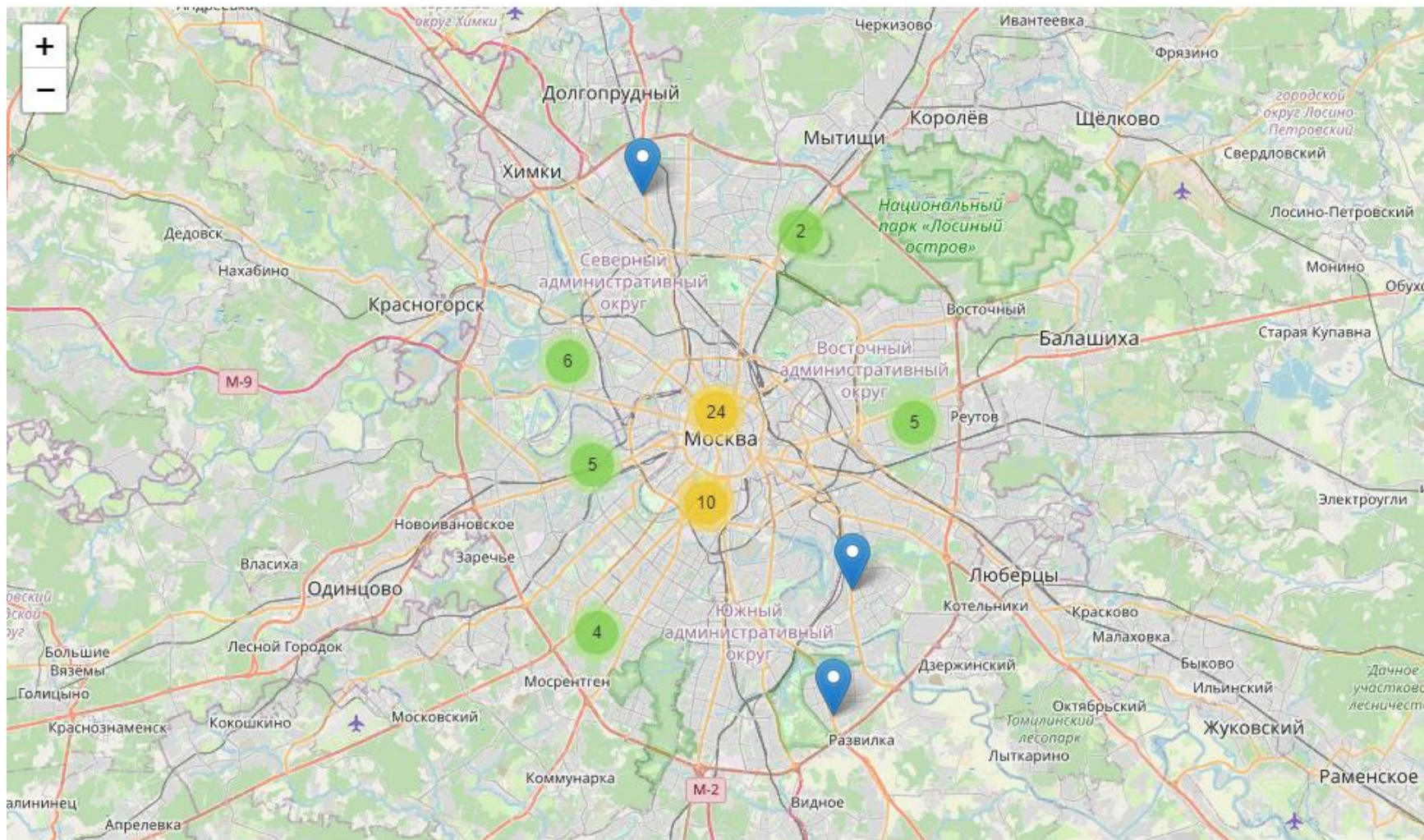


Всего 1401 заведение в категории кофейня.

БОльшая часть заведений располагается в Центральном районе.

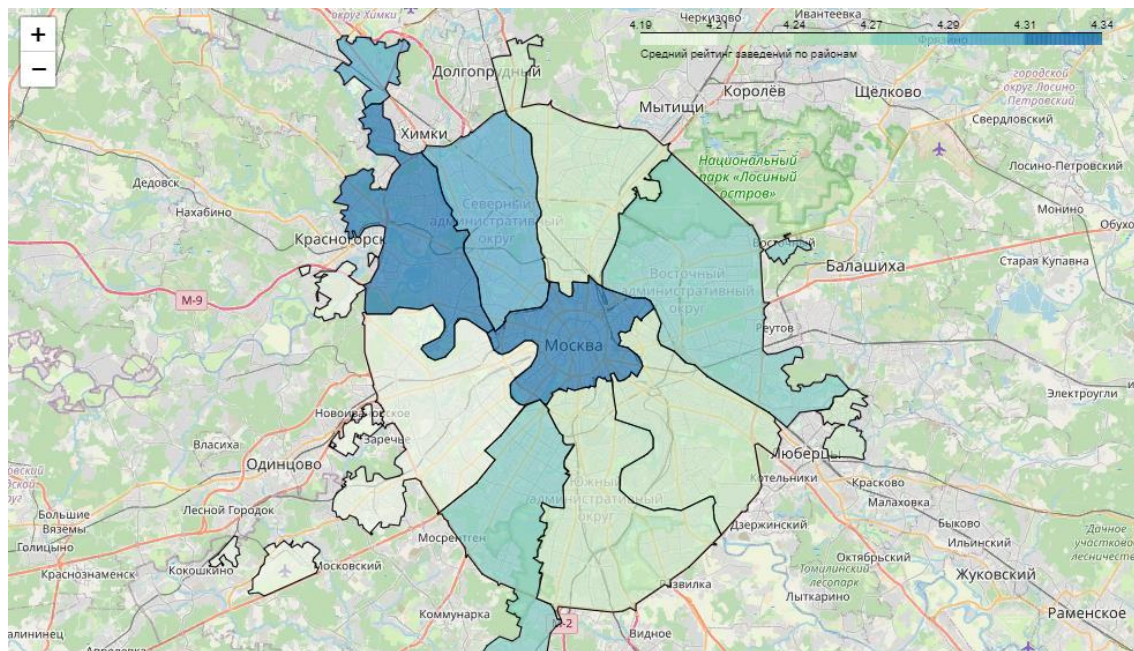
Меньше всего заведений - в Восточных, Южных и СЗАО частях города, от 50 до 200 заведений на район.

Картограмма распределения круглосуточных кофеен

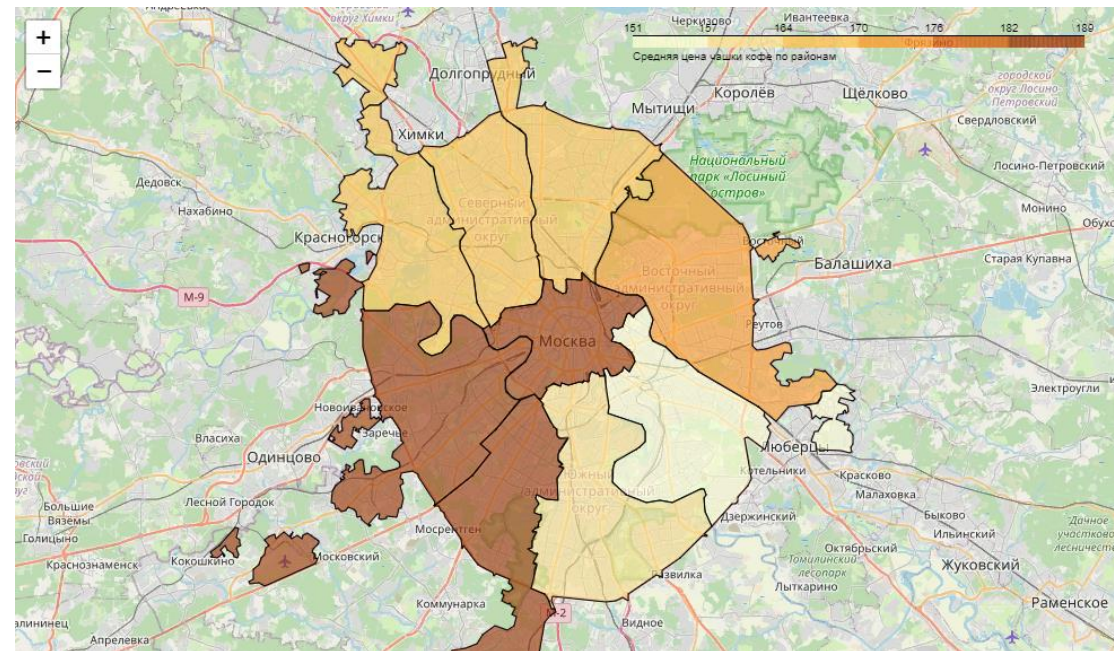


- Круглосуточных кофеен - 59 и большинство из них находится в центре города. Ночная Москва всегда очень оживлена именно в центре, поэтому спрос на круглосуточный кофе присутствует.
- Небольшое количество есть в районах с большими ценами: Западном и Юго-Западном.

Рейтинг кофеен и стоимость чашки кофе на картограмме



- Самый высокий рейтинг в Центральном и Северо-Западном административных округах
- Самый низкий рейтинг в Западном округе.



- Самый дорогой кофе в Западном и Центральном округах: 188.56 руб. и 187.52 руб. соответственно.
- Средняя стоимость чашки кофе для Москвы 171.23 руб.

Выводы

- В ходе нашего исследования было проделано следующее:
- Изучена структура данных на основе выборки с заведениями общественного питания Москвы, составленного сервисами Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.
- Проверены, обработаны и проанализированы все недостающие данные
- Проведён анализ данных всех категорий заведений
- Изучены данные о кофейнях:
 - ✓ Относительно распределения по районам Москвы
 - ✓ Градация по категориям заведений
 - ✓ Принадлежности к сетевому бизнесу
 - ✓ Влияние рейтингов в зависимости от региона, сети и режима работы заведения
- Проведен анализ заведений категории «кафе»
- Подготовлены выводы , рекомендации и презентация результатов для инвесторов

Рекомендации

1. При открытии кофейни стоит рассмотреть Центральный, Западный и Юго-Западный районы.
2. Стоимость чашки кофе должна быть в среднем от 170 до 175 рублей.
3. Режим работы определить круглосуточным. .
4. Результат открытия кофейни в Западном районе может быть неоднозначным:
 - с одной стороны, в ЗАО самый низкий средний рейтинг у кофеин, и открытие нового заведения может вначале привлечь внимание, стать популярным.
 - с другой стороны, окружение из заведений с низким рейтингом может привести к снижению трафика, и как следствие, к закрытию заведения.
5. Кроме района и улицы нужно учесть и много других факторов. Особого внимания заслуживают площадки рядом с крупными торговыми и бизнес-центрами, учебными заведениями, парками, популярными музеями и хорошими театрами. Всегда нужно смотреть, что происходит в близлежащих общепитах. В крупных районах Москвы кофейни располагаются рядом с другими известными проектами с хорошей репутацией. Поэтому:
 - Можно еще рассмотреть открытие на улице, где есть только одно заведение, но с высоким рейтингом. Эта кофейня уже раскрутила место, люди запомнили, что здесь можно брать кофе. Поэтому, при условии высокого уровня сервиса, «изюминки», узнаваемости кафе («Central Perk» из сериала «Друзья»), есть вероятность переманить посетителей.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

