**Chic Boutique**

- Magazin de rochii -

1. Impartirea pe categorii si subcategorii

* Welcome Page
  + Bine ati venit!
  + Promotii
* Produse
  + Rochii de zi
  + Rochii de seara
  + Cocktail & Party
  + Rochii scurte
  + Rochii medium
  + Rochii lungi
* Colectii
  + Event
  + Office
  + Urban street
  + City chic
* Limited Edition

1. Identificarea paginilor si a legaturilor dintre ele

* Pagina Welcome : pagina principala a site-ului, ofera o prezentare generala a brandului si o scurta descriere a acestuia; din aceasta sectiune se pot accesa celelalte pagini
* Pagina Produse : afiseaza toate produsele existente pe site care pot fi filtrate in functie de subcategoria din care fac parte; ofera informatii despre fiecare produs in parte
* Pagina Colectii : sunt prezentate colectiile brandului si informatii referitoare la stil, culori, moda pentru fiecare in parte; vizitatorii pot vedea produsele incluse in fiecare colectie
* Pagina Limited Edition : include produsele exclusive disponibile in editii limitate, oferite pentru o perioada scurta de timp sau in cantitati limitate
* Pagina Promotii : prezinta ofertele si reducerile speciale in functie de perioada anului; vizitatorii pot vedea aici produsele aflate in promotie si pot profita de ofertele disponibile

1. Stabilirea cuvintelor cheie

* Site: rochie, fashion, chic, rochie dama, online, rochii elegante, couture, matase, bumbac, promotii, transport gratuit, online, stil, eleganta, calitate;
* Pagina Welcome : welcome, noutati, trend, fashion, Romania, produse, calitate, eleganta, stil, tendinte, colectii;
* Pagina Produse : rochie, medium, lunga, scurta, eleganta, dantela, matase, bumbac, marime, culoare, pret, casual, office, moda;
* Pagina Colectii : event, chic, office, casual, exclusiv, urban street, couture, comfort, tendinte, lux;
* Pagina Limited Edition : piese unice, produse exclusiviste, editie limitata, modele de colectie, rochii speciale, ocazie unica, eleganta, rafinament, lux;
* Pagina Promotii : oferta, reducere, promotie, sezon, produse;

1. Cautarea unor site-uri similare

[Ana Radu Fashion Designer](https://anaradu.com/)

Avantaje:

* Imagini clare, animate care ofera dinamism
* Meniu usor de accesat
* Informatii de contact precum si includerea paginilor de promovare in online (Instagram, Facebook)

Dezavantaje:

* Afisare dezordonata a produselor pe pagina principala
* Dimensiunea imaginilor este prea mare

https://shop.nissa.ro/ro/

Avantaje:

* Shop by size (36, 38, 40, 42, etc.)
* Design elegant si atragator
* Navigare intuitiva

Dezavantaje:

* Meniu asemanator repetitiv pe pagina principala
* Dimensiunea imaginilor este prea mare

<https://rhizome.ro/>

Avantaje:

* Descriere a magazinului care ofera informatii referitoare la calitatea produselor
* Site ul poate fi afisat atat in limba romana cat si engleza
* Functionalitati de cautare eficienta

Dezavantaje:

* Imaginile se incarca greu
* Nu are favicon incarcat

<https://www.mizar.ro/>

Avantaje:

* Ofera videouri de prezentare
* Integrare cu retelele sociale
* Informatii despre cel mai apropiat magazin in functie de locatie
* Abonare usoare la newsletter din pagina principala

Dezavantaje:

* Dispune de putine modalitati de filtrare a produselor
* Incarcarea lenta a paginilor

REZOLVARE ETAPE : 0.3 + 0.55 + 0.45 + 0.4 + 0.6 + 2.05 + 2.65 (6 + bonusuri) = 8 + 1 (prezentare finala) = 9

**Etapa 0:** 0.3

**Etapa 1:** 0.5 + bonus 0.05 = 0.55ă

1,2,3,4 – index.ejs

5 – index.ejs ;

< section id = “welcome“ >

< article > --- linia 58

6 – header.ejs

7 – header.ejs

<ul> --- linia 11

<p> --- index.ejs

8 – index.ejs --- liniile 22 – 30

9 – index.ejs --- linia 52

10 – index.ejs

<b> , <abbr> ,<s>, <ins> ---linia 60

<em> --- linia 341

<q> --- linia 461

<strong> ---linia 462

11 – b,d - footer.ejs

a,c – index.ejs --- linia 44/ 463

12 – index.ejs --- linia 178

13 – footer.ejs

**Etapa 2:** 0.4 + bonus 0.05 = 0.45

* Schema cromatica – layout.css
* Layout - layout.css
* Design ---- stil.css
* Task iconuri si font extern – stil.css --- linia 19 / linia 51
* Index.ejs ----linia 160
* Taburi iframe – index.ejs ---- linia 403
* General.css --- linia 62
* Stilizare tabel – index.ejs ----- linia 188
* General.css --- linia 104
* Link top – footer.ejs
* General.css --- linia 12

**Etapa 3:** 0.4

* Meniu

Header.ejs --- linia 12

Nav.css

Nav1000.css

Nav700.css

* Css printate : banner, watermark - layout.css ----- linia 108

**Etapa 4:** 0.6

* Index.ejs, eroare.ejs, erori.json etc
* Video VTT – general.css --- linia 308
* Index.ejs --- video-container
* Mesaje.vtt
* Linkuri stilizare – general.css ----linia 273

**Etapa 5:** 2.05 **=** 1.1 + 0.05 + 0.15 + 0.025 + 0.025 + 0.05 + 0.05 + 0.1 + 0.5

* Galerie animata ( bonus 0.5 )
* Galerie statica : galerie.json / galerie-statica.css
* Compilare scss : index.js --- linia 559
* Customizare bootstrap : customizare\_bootstrap.scss

**Efecte css** :

1. duotone, --- duotone.css
2. reflexie, ---reflexie\_text.css
3. text pe coloane, --- efecte.css
4. ::selection, ---efecte.css
5. text animatie, --- efecte.css
6. background fix la scroll, ---efecte.css
7. stilizare hr; ----efecte.css

**Etapa 6:** 1.75 + 1.9 = 2.65

**-stilizare inputuri: customizare\_bootstrap.scss - ----- linia 165**

- inputuri generate din tabel : select simplu / culori / select multiplu – materile / pret

-dark theme / palette theme --- general.css ; tema.js ;

Bonusuri: 1.9p

1 – 0.4p – produse.ejs

2 – 0.15p – tema.js

3 – 0.05p – produse.js

4 – 0.4p (marime / pret / keywords / culoare / categorie / materiale / available / nume )

5 – 0.5p (paginare + butoane) produse.js

11 – 0.4p – modal.css

index.ejs codul pt modal

-stilizare modal : modal.css

-adaugare in produse.ejs

**Etapa 7:**

**-**0.5p accessBD

-0.05p Drepturi

-0.25p Roluri