

# Fundamente de Antreprenoriat

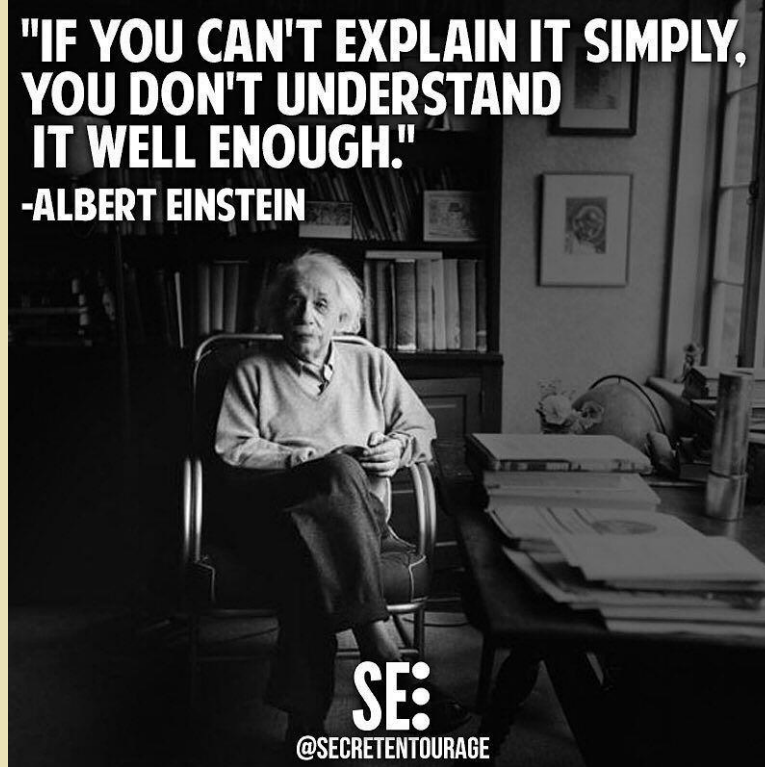
Curs 10: Vorbitul în public.  
Pregătirea și susținerea unui pitch

Speaker: Cristiana BOGĂȚEANU  
CEO @ Romanian Tech Startups Association (RO TSA)  
Business mentor & startup advisor

Invitat: Tudor TIȘE  
CEO @ Manuscripto



**"IF YOU CAN'T EXPLAIN IT SIMPLY,  
YOU DON'T UNDERSTAND  
IT WELL ENOUGH."  
-ALBERT EINSTEIN**



**SE:**  
@SECRETOURAGE

# Agenda



Structura unui pitch

Cum susțin un pitch?

Design

Studiu de caz







# Ce este un pitch deck?

Este un discurs însoțit de o prezentare scurtă și convingătoare menită să stimuleze interesul față de o idee / un proiect sau un produs.

Scopul poate fi: vânzări, investiție, atragerea de resurse sau parteneri startegici etc.

Într-un mediu de startup un pitch are o durată cuprinsă între 1-5 minute.





# Structura clasică a unui pitch

1. Numele proiectului (1 slide)
2. Problema/Oportunitatea (1-2 slides): Care este problema pe care o rezolvi și de ce este importantă? Care este oportunitatea?
3. Soluția propusă/Produsul (1-2 slides): Cum răspunde soluția/produsul la problema sau oportunitatea de mai sus?
4. Oportunitatea de piață (1-2 slides): Cât de mare este piața pentru produsul/serviciul tău? / Pentru cine este soluția? Cine va beneficia?
5. Valoarea adăugată (1 slide): De ce este produsul/soluția propusă mai bună decât cele deja existente pe piață?
6. Magia care stă la baza afacerii (1 slide): Cum funcționează produsul/soluția propusă de tine? Ce te face diferit?
7. Validare (1 slide): Cum știi că este cerere pe piață?/Ai validat ideea?
8. Planul tău (1 slide): Cum ai putea să ajungi la potențialii clienți? / Care sunt pașii?
9. Modelul de business (1 slide): Cum și ce îmi propun să vând? Cum vreau să valorific financiar ideea?
10. Analiza competiției (1 slide): Cum se diferențiază produsul sau soluția ta față de ceea ce există? / Cine sunt competitorii tăi?
11. Marketing și vânzări (1 slide): Cum vrei să faci soluția/produsul cunoscut?
12. Bugetul și corelarea cu planul (1 slide)
13. Echipa proiectului (1 slide): Cine face parte din echipă? Care este rolul celor din echipă?
14. Date de contact (1 slide)

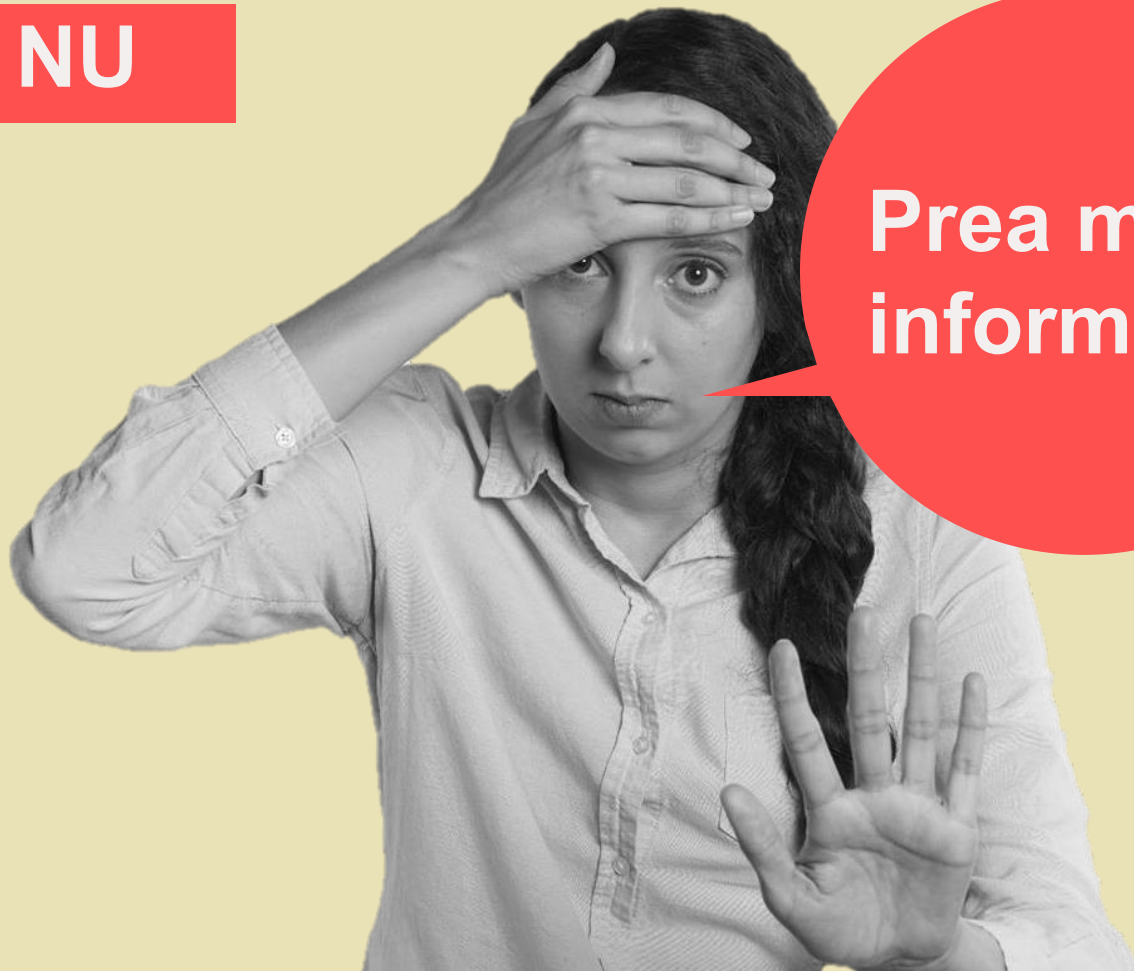


# Cum susțin un pitch?

...cei care vorbesc bine în public  
**s-au născut așa sau au învățat asta?**



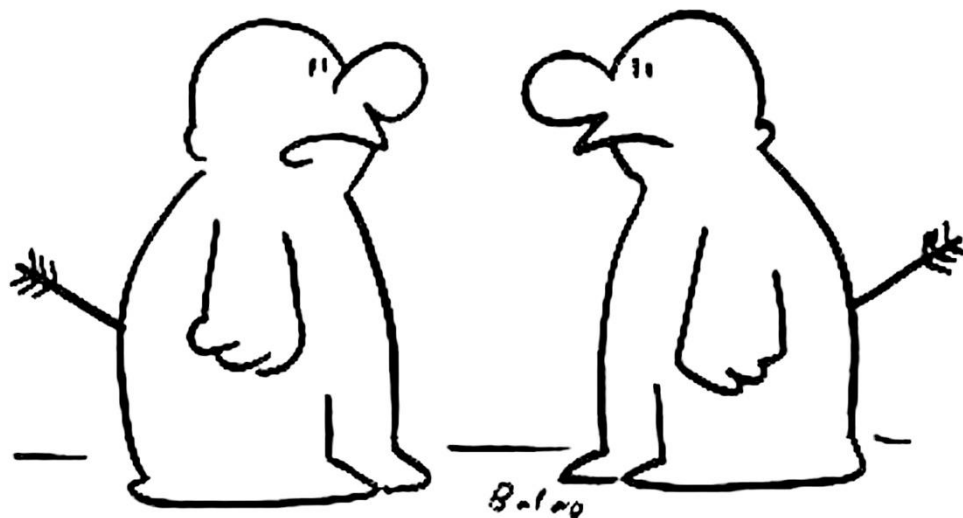
**#1 Așa NU**



**Prea multă  
informație**







"I know exactly how you feel."

**#2 Așa NU**



**Prea puține  
imagini**

# Găsește cele mai sugestive imagini



e.g. Problema/Oportunitatea (1-2 slides): Care este problema pe care o rezolvi și de ce este importantă? Care este oportunitatea?

# Resurse

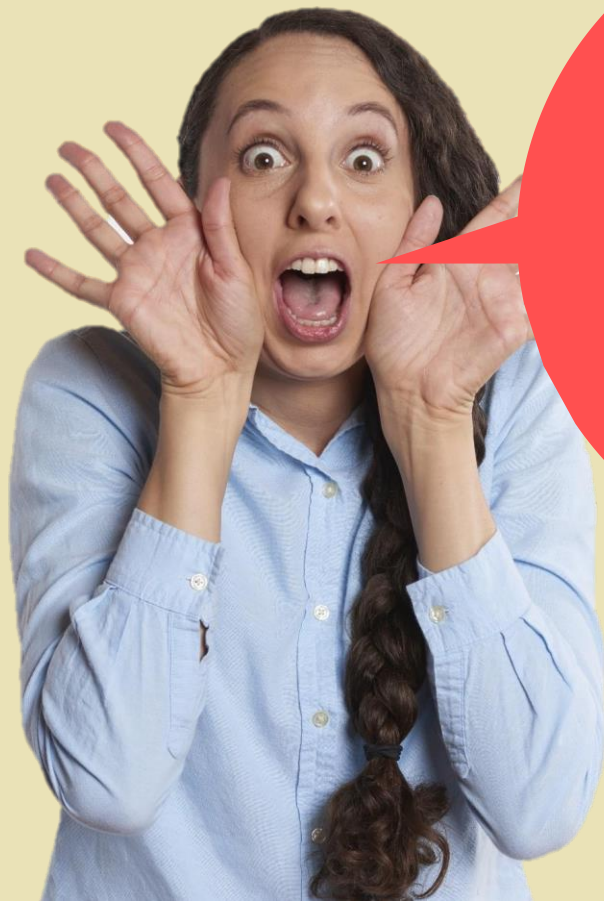
[pixabay.com](https://pixabay.com)

[flickr.com](https://flickr.com)

[unsplash.com](https://unsplash.com)

[realisticshots.com](https://realisticshots.com)

**#3 Așa NU**



**Imagini de  
bună calitate**

Pixelation sucks



Folosește imagini de bună calitate



# Font prezentare

Alege 1-2 font-uri →

Arial

Tahoma

Verdana

Times New Roman

Trebuchet MS

Comic Sans MS

Courier New

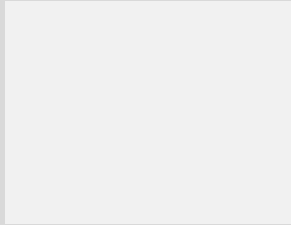


## #4 Aşa NU

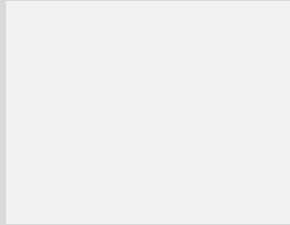


„Neglijent”

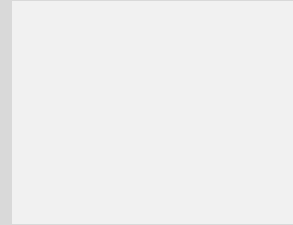
# Aranjarea pe slide-uri



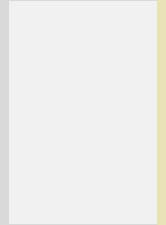
Text



Text

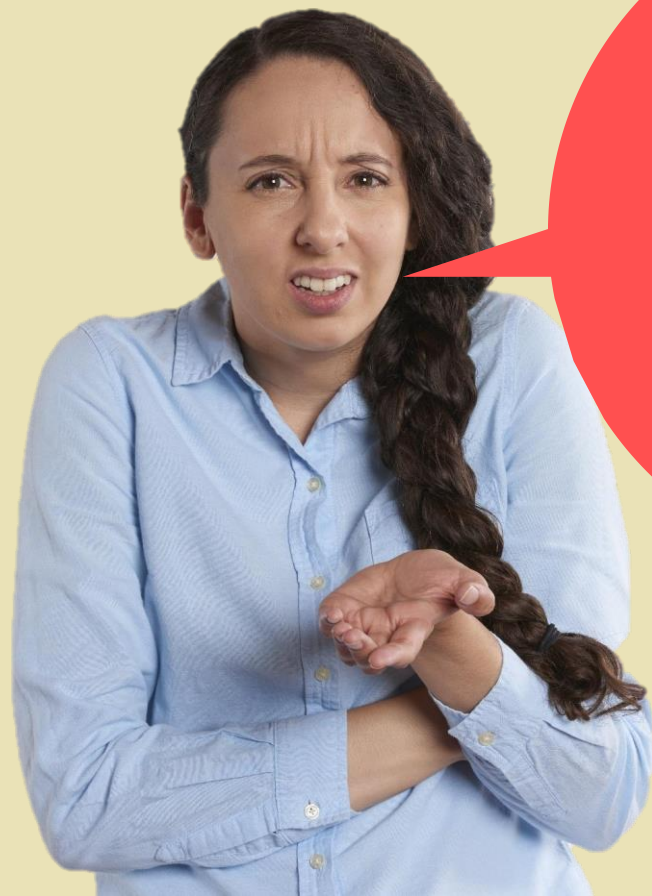


Text

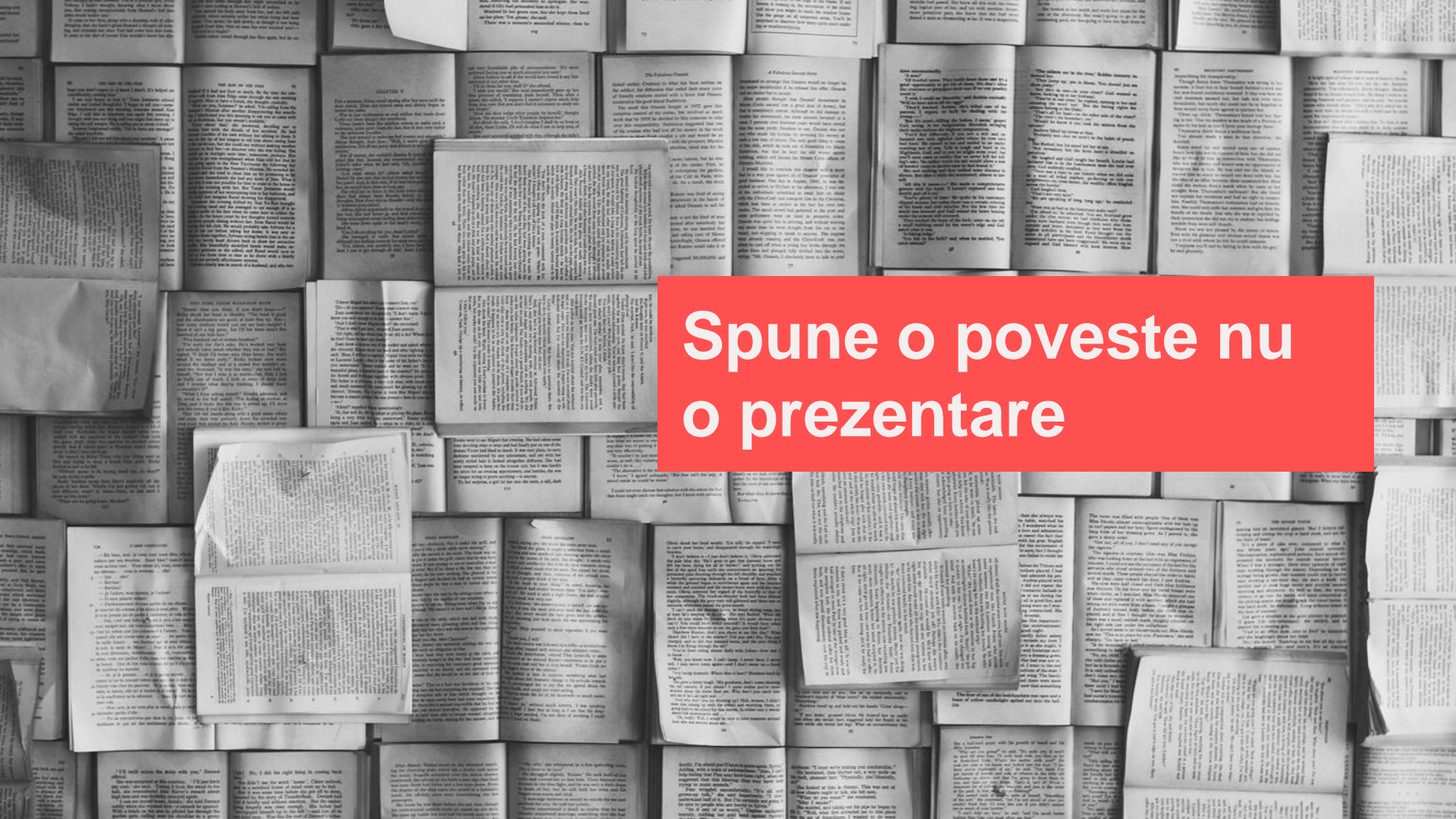


Te

**#5 Aşa NU**

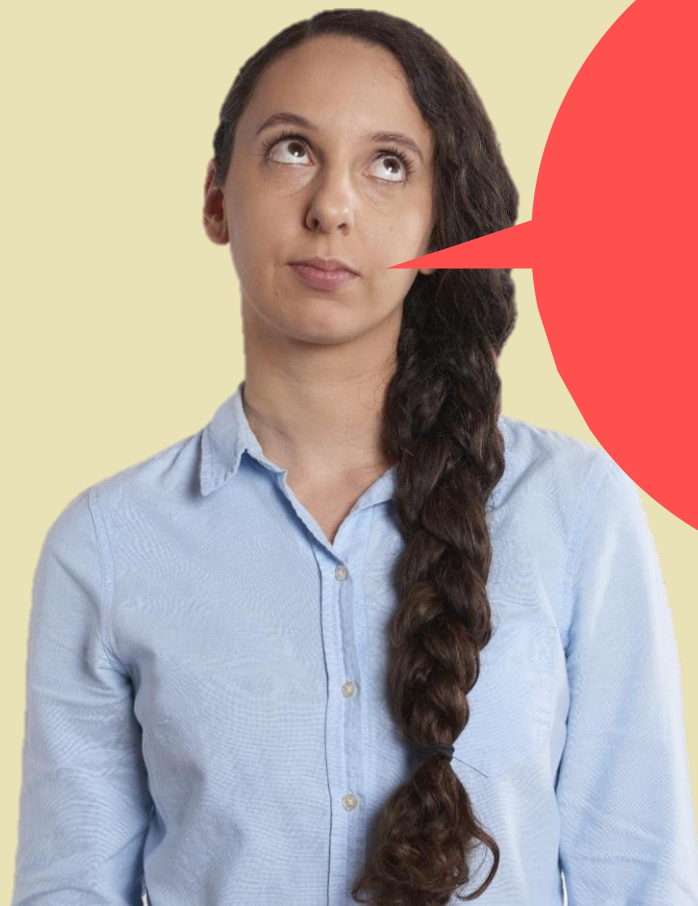


**Ajustare  
DISCURS**



# Spune o poveste nu o prezentare

## #6 Aşa NU



CORP și  
VOCE









## #7 Așa NU



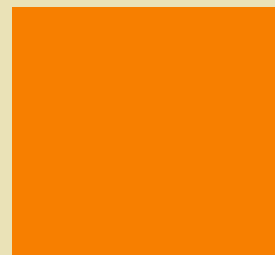
**Pregătire și  
exersare!**



...cei care vorbesc bine în public  
**s-au născut așa sau au învățat asta?**







1. Nu trebuie să fii un om de vânzări înnăscut pentru a susține o prezentare corespunzătoare.
2. Acest lucru se poate învăța prin exercițiu și, desigur, cu mentorul potrivit 😊.
3. Nimeni nu dorește să audă o poveste complexă, ci una scurtă, la obiect și spusă *smart*.



# Studiu de caz



**Manuscrito**

# Resurse

<https://olgameIniciuc.com/2020/05/12/pitchdeck/>

<http://antoanetabanu.ro/cum-folosesti-cei-3-p-intr-o-prezentare-pitch-de-succes/>

<https://startarium.ro/articol/template-pitch-deck>

<https://ro.accentsconagua.com/articles/business/how-to-make-winning-pitch-decks-with-powerpoint-templates.html>

<https://btclub.ro/articole/ce-este-pitching-ul-%C8%99i-c%C3%A2nd-%C3%AEI-faci>

<https://www.activize.tech/post/how-to-pitch-your-project-at-hackathons>

<https://www.saastitute.com/blog/build-a-perfect-pitch-deck-saas-startup>

<https://www.rlc.ventures/blog/pitch-deck-template>

<https://slidebean.com/blog/startups-pitch-deck-example>

<https://www.youtube.com/watch?v=yoD8RMq2OkU>

<https://www.youtube.com/watch?v=8S0FDjFBj8o>

# Resurse

How to start a startup (Stanford university free online course): <https://www.classcentral.com/course/independent-how-to-start-a-startup-2572>

This week in startups (Podcast from Jason Calacanis): <https://thisweekinstartups.com/>

Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration: <https://www.amazon.com/Creativity-Inc-Overcoming-Unseen-Inspiration/dp/0812993012>

Growth Hacker Marketing: A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising: <https://www.amazon.com/Growth-Hacker-Marketing-Primer-Advertising-ebook/dp/B00INIXL3O>

The Lean Startup: <http://theleanstartup.com/>

A kinder, gentler philosophy of success | Alain de Botton (TED talk): <https://www.youtube.com/watch?v=MtSE4rglxbY>



Chestionar de evaluare →  
(activ în intervalul 19:30 – 20:00)!

