

Fundamente de Antreprenoriat

Curs 8: Responsabilitate socială

Dragoș Michael ANASTASIU
Președinte Rethink Romania

<https://www.linkedin.com/in/dragosanastasiu/>

14 Aprilie 2022

“Cel mai bun mod prin care poți prezice viitorul este să-l creezi.”

—Peter Drucker



DEFINIȚII:

ANTREPRENORIAT # ANTREPRENOR

Persoana care găsește și pune “cap la cap” resurse de tot felul (cu precădere umane si financiare) în vederea punerii în practică, printr-o companie proprie, a unei idei care reprezintă o soluție la o necesitate de piață încă insuficient de bine sau deloc satisfăcută

ALTE DEFINIȚII:

MINDSET

**Un mod de a gândi și A VEDEA lumea și mediul înconjurător,
dar și propria persoană, care este influențat de:**

- educație**
- set de valori**
- context**

MINDSET ANTREPRENORIAL

**Modul de gândire și de a vedea al unui individ în calitate sa
de antreprenor, care îl ajută mai mult, mai puțin sau deloc să
își atingă mai repede și bine sau chiar mai rău propriile
obiective**

ANTREPRENORIAT

VS

SPIRIT ANTREPRENORIAL

DE CE CONTEAZĂ MENTALITATEA?

Organizațiile care identifică și abordează de la început mentalitățile colective au DE PATRU ORI mai multe șanse de succes în proiectele de schimbare organizațională decât companiile care nu iau în considerare acest aspect

Nate Boaz and Erica Ariel Fox "Change Leader, Change Thyself," McKinsey Quarterly, March 2014

DOUĂ MENTALITĂȚI

Închisă vs. Deschisă

CARACTERISTICĂ MINDSET ANTREPRENORIAL

ÎI VĂD PE CEILALȚI:

- * COLABORATORI**
- * CLIENȚI**
- * FURNIZORI**
- * ALȚI STAKEHOLD-ERI**

Și ei sunt la fel de importanți ca și mine

Tiparul Mentalității Deschise (V.A.M.)

1

ÎI VĂD PE CEILALȚI

Mă străduiesc să înțeleg nevoile, obiectivele și provocările celorlalți.

2

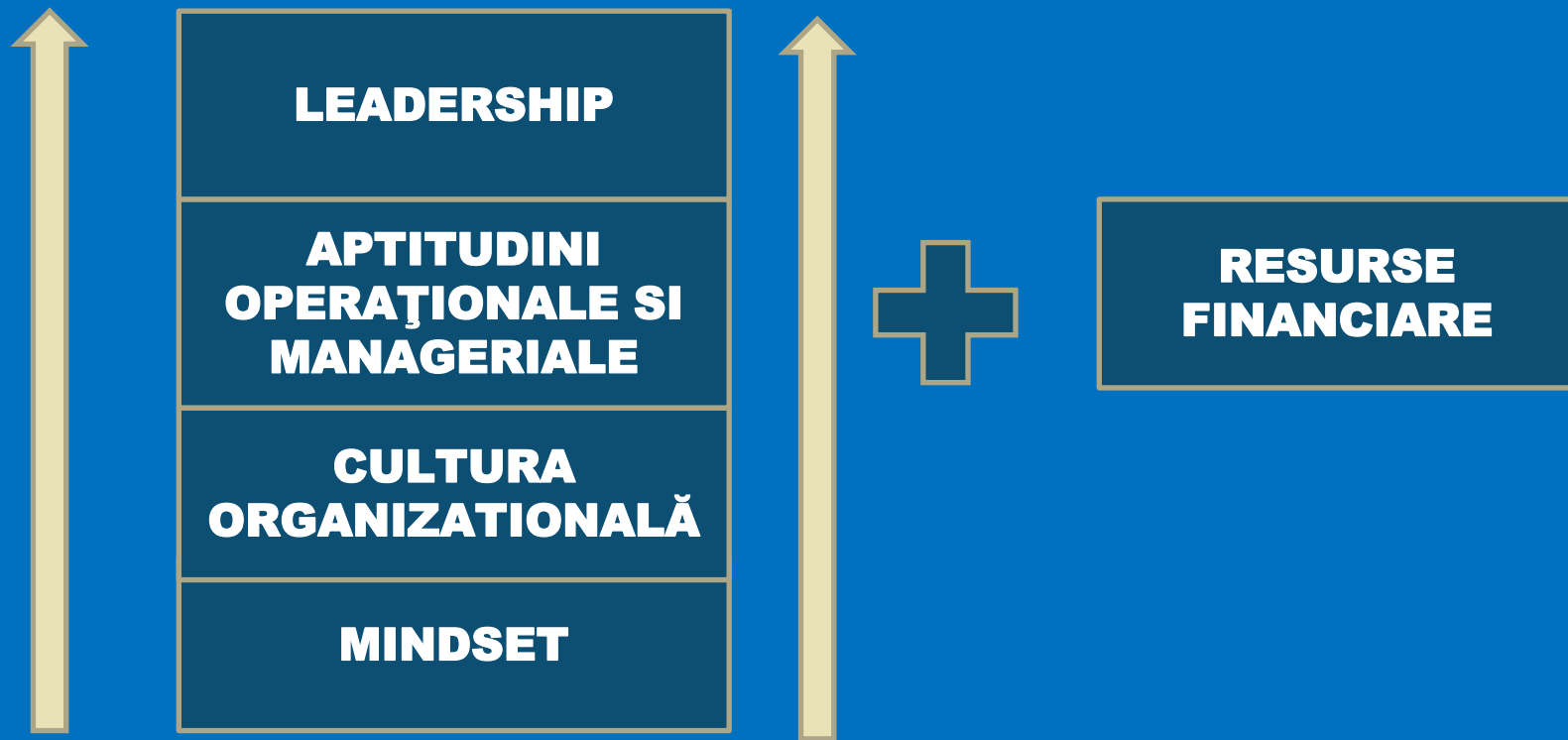
ÎMI AJUSTEZ EFORTURILE

Tinând cont de ceea ce am aflat despre ceilalți îmi ajustez eforturile pentru a mă face mai util.

3

MĂSOR IMPACTUL

Măsoar impactul pe care acțiunile mele le au asupra celorlalți și îmi asum responsabilitatea pentru acest impact.



Caracteristici tipic românești:

- * merge și așa**
- * capra vecinului**
- * nu se poate**
- * nu e treaba mea**
- * alții sunt de vina**
- * schimbarea e un factor de stress**
 - * eșecul este o nenorocire**
 - * n-am încredere în nimeni**

Caracteristici ale mindset-ului antreprenorial:

- * Automotivare**

- * Capacitatea de a învăța permanent și îndoiala de sine**

- * Responsabilitate pentru toate acțiunile personale, inclusiv pentru eșec (eșecul este o oportunitate)**

- * Reziliența, atitudine la greșeli**

- * Dorința de inovare/experiențe**

- * PERSEVERENȚA**

Cele 10 părți ale mindset-ului antreprenorial:

1. “PĂSAREA”

2. ACȚIUNEA

3. RISCUL

4. GREȘEALA, motiv de bucurie

5. ÎNVĂȚAREA CONTINUĂ/RAPIDĂ

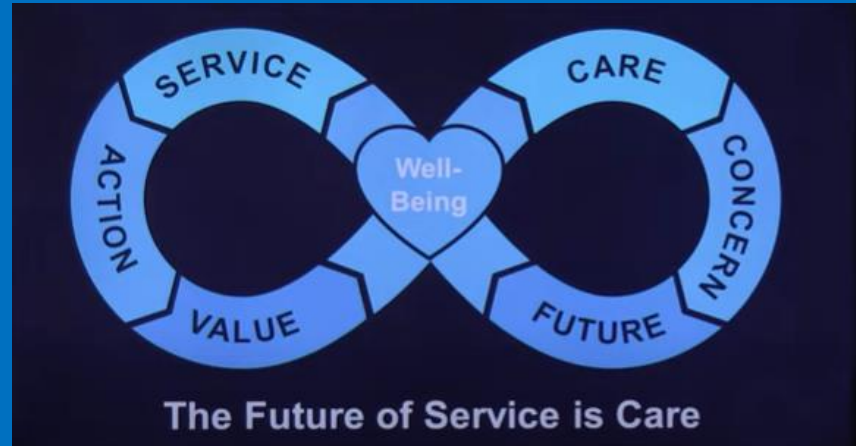
6. AUTOMOTIVAREA

7. ADAPTABILITATE/SCHIMBĂRI

8. IUBIREA/ ÎNCREDERE FAȚĂ DE TOȚI

9. MUNCA “SMART”

10. “HAVE FUN”



RON KAUFMAN- SERVE - CARE - LOVE



CONCLUZII:

- 1. Conditia de baza este sa ii VAD pe ceilalti;**
- 2. Caracteristicile principale sunt “păsarea”,
actiunea, servirea, dragostea/iubirea;**
- 3. Inainte de toate avem pasiune, bucurie,
“fun” si profesionalism (invatare continua);**



Chestionar de evaluare →
(activ în intervalul 19:30 – 20:00)!

