

## Categorii de Persoane Juridice Eligibile pentru Sponsorizări – Ghid Fiscal

### I. Plătitori de Impozit pe Profit:

Entitățile care achită impozit pe profit au posibilitatea de a efectua sponsorizări în cuantum de până la 0,75% din cifra de afaceri sau 20% din impozitul pe profit datorat, în conformitate cu normele stipulate mai jos. Companiile pot alocă fonduri, bunuri sau servicii prin intermediul sponsorizărilor, actelor de mecenat și burselor private fără costuri suplimentare, utilizând o facilitate fiscală prevăzută în Codul Fiscal (Titlul II, Capitolul II, articolul 25, punctul 4, litera i). Aceste cheltuieli reduc impozitul pe profit datorat și achitat la stat. Condițiile de accesare a acestei facilități sunt cumulative și includ plata impozitului pe profit, justificarea acțiunilor prin acte juridice încheiate conform prevederilor legale, și limitele: 0,75% din cifra de afaceri sau 20% din impozitul pe profit datorat. Sumele neutilizate se reportează pe o perioadă de 7 ani consecutivi, recuperarea acestora realizându-se în ordinea înregistrării, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit.

*Exemplu de Calcul:*

- Cifra de afaceri: 200.000 lei
- Cheltuieli totale: 160.000 lei (inclusiv 600 lei pentru sponsorizări/mecenat/burse)
- Profit impozabil: 40.600 lei
- Impozit pe profit: 6.496 lei
- Facilitate maximă: 1.299 lei

*Regimul Contabil:*

- Sponsorizări în numerar: 6582 (Donații acordate) = 5311 / 5121 (Virament bancar)
- Sponsorizări cu bunuri: Descărcarea din gestiune pe baza avizului de expediție.
- Înregistrarea sponsorizării în anul în care se plătește impozitul. Sumele ce depășesc limita indicată se impozitează și TVA-ul aferent se aplică dacă nu sunt îndeplinite condițiile cumulative de deducere.

### II. Microîntreprinderi:

Microîntreprinderile pot sponsoriza până la 20% din impozitul datorat trimestrial. Conform articolului 56, alineatul (11) din Codul Fiscal, microîntreprinderile care efectuează sponsorizări pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult, înscrise în Registrul entităților/unităților de cult, precum și pentru burse acordate elevilor școlarizați în învățământul profesional-dual, scad sumele aferente din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective. Sumele care nu sunt scăzute potrivit prevederilor alineatului (11) se reportează în trimestrele următoare, pe o perioadă de 28 de trimestre consecutive.

### III. Persoane Fizice Independente:

Persoanele fizice care desfășoară activități independente și determină venitul net anual în sistem real pot deduce până la 5% din baza impozabilă pentru sponsorizări, mecenat și burse private. Articolul 68 din Codul Fiscal prevede, la alineatul (5), că

cheltuielile de sponsorizare, mecenat și burse private sunt deductibile limitat, în limita unei cote de 5% din baza de calcul determinată conform alineatului (6), care se determină ca diferență între venitul brut și cheltuielile deductibile, altele decât cheltuielile de sponsorizare, mecenat și burse private.

### **Aspecte Juridice:**

- **Sponsorizarea:** Reprezintă actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către beneficiarul sponsorizării.
- **Donația:** Este un contract prin care o persoană, donator, transmite, de regulă în mod gratuit și irevocabil, dreptul de proprietate asupra unui bun către o altă persoană, donatar, care îl acceptă. Donația nu implică existența unor beneficii reciproce și este un act gratuit, unilateral, ce trebuie autentificat la notar.

Sponsorizările și mecenatul sunt instrumente fiscale eficiente pentru companii și persoane fizice, oferind posibilitatea de a contribui la diverse activități sociale, culturale și educaționale. Prin aceste acte, se poate sprijini dezvoltarea comunităților locale, se pot susține proiecte educative și culturale, și se poate aduce o contribuție semnificativă la bunăstarea societății.

În ceea ce privește regimul fiscal, sponsorizările oferă beneficii substanțiale companiilor. Prin utilizarea acestor facilități fiscale, companiile pot reduce semnificativ suma datorată statului sub formă de impozit pe profit. Astfel, resursele economisite pot fi direcționate către alte investiții sau proiecte importante pentru dezvoltarea afacerii. De asemenea, actele de mecenat și acordarea de burse private contribuie la formarea unei imagini pozitive a companiei în comunitate, consolidând relațiile cu partenerii și clienții.

Pe de altă parte, donațiile sunt acte de generozitate, având un impact semnificativ asupra beneficiarilor. Prin intermediul donațiilor, companiile și persoanele fizice pot sprijini diverse cauze sociale, educaționale sau culturale, contribuind astfel la dezvoltarea și bunăstarea comunității. În plus, donațiile sunt un mod de a sprijini organizațiile nonprofit și unitățile de cult, contribuind la realizarea proiectelor și programelor acestora.

Pentru a beneficia de facilitățile fiscale oferite de sponsorizări și donații, este esențial ca acestea să fie înregistrate corect în contabilitate și să fie justificate prin acte juridice conform prevederilor legale. Astfel, companiile și persoanele fizice pot asigura conformitatea cu reglementările fiscale și pot evita eventualele sancțiuni sau penalități.

În concluzie, sponsorizările, mecenatul și donațiile sunt instrumente valoroase pentru companii și persoane fizice, oferind beneficii fiscale semnificative și contribuind la dezvoltarea și bunăstarea comunității. Prin utilizarea acestor instrumente, se poate sprijini o gamă largă de activități și proiecte, aducând o contribuție importantă la societate.

### **Cod Fiscal:**

[https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod\\_fiscal\\_norme\\_11022020.htm](https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod_fiscal_norme_11022020.htm)