



# Fiche Projet et Etude de Marché

*Projets Libres Innovants*



- Instructions
- Introduction du projet
- Problème/opportunité
- Proposition de valeur
- Magie du projet
- Tendance de marché
- Concurrence
- Indication pour le pitch du 22 juin



- **Pour le PLI vous avez deux options :**
  - Vous greffer à un projet existant (les pitches ont lieu le 22 juin)
  - Proposer votre projet (dans ce cas vous devez impérativement nous envoyer cette fiche complétée et vos slides de pitch avant le 20 juin)
- **Pour les étudiants e-learning**
  - Pour présenter un projet, vous devez nous envoyer avant le 20 juin la fiche complétée ainsi qu'une version vidéo du pitch.



# Introduction du projet

*Indiquez le nom du projet et de l'équipe*

- **Quel est le nom du projet ?**

*(le nom n'est pas définitif, vous pourrez changer par la suite)*

- **Qui sont les membres du groupe ?**

*(vous pouvez porter le projet seul jusqu'au 22 juin. Cependant les projets doivent être composés d'au moins 3 étudiants de l'ETNA et au maximum de 5 étudiants de l'ETNA)*



# Problème / opportunité

*Définissez le besoin principal auquel vous répondez*

- **A quel problème principal répondez-vous ?**

*( le problème part de la situation des utilisateurs, par exemple on pourrait dire que DropBox répond au problème du partage des fichiers entre utilisateurs)*



# Proposition de valeur

*Indiquez la valeur offerte par votre projet aux utilisateurs*

- **Quel avantage apportez-vous aux utilisateurs de votre solution ?**

*(on pourrait dire dans le cas de DropBox qu'il facilite l'échange de fichiers en équipe)*



*Indiquez l'élément qui rend votre projet magique*

- **Quel est l'avantage de votre projet ? La magie de votre projet représente l'élément qui vous permet de battre la concurrence et les alternatives**

(Par exemple vous pouvez avoir un avantage technique, stratégique ou faisant partie de votre offre

Pour exprimer la magie de votre projet vous pouvez inclure des schémas, ou ajouter des slides de description)



# Tendance de marché

*Décrivez le marché dans lequel votre projet s'inscrit*

**Pour que votre étude de marché puisse être validée, vous devez justifier chaque chiffre et affirmation en précisant la source et en ajoutant le lien lorsqu'il s'agit d'une source web**

**Toute étude de marché sans source sera automatiquement refusée et le cas échéant votre projet ne pourra pas être accepté**





*Décrivez le marché dans lequel votre projet s'inscrit*

- **Dans quel marché vous inscrivez-vous ?**

(Vous pouvez par exemple vous inscrire dans le marché de l'IOT domestique, dans la robotique, dans le secteur bancaire, etc)



# Tendance de marché

*Décrivez le marché dans lequel votre projet s'inscrit*

- Est-ce que votre marché est en développement, en stagnation ou en déclin ?
- Que représente votre marché en termes de volume de ventes et de chiffre d'affaires ?



*Définissez les concurrents et les alternatives*

**Gardez à l'esprit lors de l'analyse de la concurrence qu'elle peut être directe ou indirecte**

**La concurrence directe représente les projets qui ressemblent aux vôtres**

**La concurrence indirecte représente les projets qui répondent aux mêmes besoins mais en proposant des solutions différentes à la votre**



*Définissez les concurrents et les alternatives*

- **Est-ce que l'intensité concurrentielle du marché est élevée ?** *(on parle d'intensité élevée lorsque le nombre de concurrents est élevé)*
- **Qui sont les principaux concurrents directs ?**
- **Qui sont les principaux concurrents indirects ?**
- **Qui est le concurrent qui se rapproche le plus de votre projet ?**
- **Qui est le leader du secteur ?**



**Les slides doivent être impérativement envoyées  
pour le 20 juin sous format pdf**



**Pour le 22 juin vous devez présenter en 5 minutes :**

- **Le nom du projet**
- **Problème /opportunité**
- **Proposition de valeur**
- **Magie du projet**
- **Tendance du marché**

**en réduisant la tendance du marché à sa dynamique (stagnation, diminution, augmentation), au volume des ventes et au chiffre d'affaires**