디지털경영론(001)

PBL1 상장법인의 매출액 예측

- CJ제일제당을 중심으로 -



4조

16010057 전현지

16010088 민장태

16012993 이준희

기업 개요 - CJ제일제당



• CJ제일제당은 60여 년 동안 식 품산업의 발전을 이끌어 온 국내 1위 식품회사

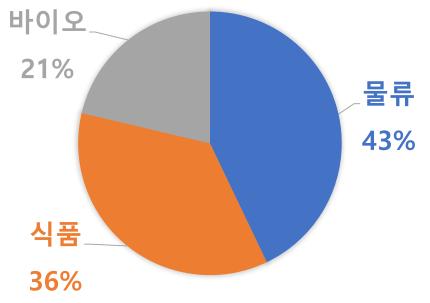
• 2007년부터 CJ 주식회사에서 기업 분할되어 식품, 생명공학에 집중하는 사업 회사로 새출발

주요 사업 개요

• CJ제일제당은 식품, 바이오, 물류를 주요 사업으로 하고 있음

| 구분 | 비중(%) | 금액(억원) |
|-----|-------|---------|
| 물류 | 42.9 | 95,857 |
| 식품 | 35.8 | 80,105 |
| 바이오 | 21.3 | 47,563 |
| 계 | 100.0 | 223,525 |

2019년 사업별 매출 구조(%)



자료출처 : 금융감독원 전자공시시스템

주요 사업 개요 – ①식품

- 설탕, 밀가루, 식용유, 조미료, 장류, 육가공식품, 신선식품, 쌀가공식품, 냉동식품, HMR 등의 생산 • 판매
- CJ제일제당의 대표 식품 브랜드/상품







주요 사업 개요 – ②바이오



주요 사업 개요 – ③물류

- CL 사업부문
- 택배 사업부문
- 글로벌 사업부문
- 건설 사업부문



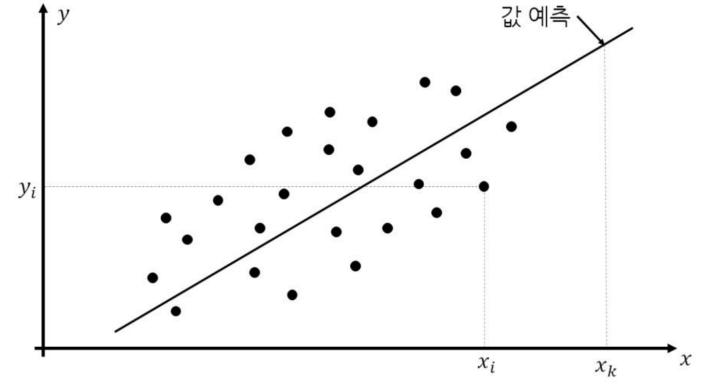
주요 사업 현황

• 사업부문별 현황(2020년 3월 말 기준, 단위 : 백만원)

| 사업부문 | 매출유형 | 품목 | 매출액(비율) |
|----------|-------|----------------|-----------------|
| 식품 사업부문 | 제품/상품 | 설탕, 밀가루, 식용유 등 | 2,260,560 (39%) |
| 바이오 사업부문 | 제품/상품 | 아미노산 등 | 1,221,153 (21%) |
| 물류 사업부문 | 서비스 | 운송, 하역, 건설 등 | 2,349,229 (40%) |

선형회귀분석

데이터에서 입력변수 X와 목표변수 Y 사이의 선형관계를 추정한 모형의 정확성 예측



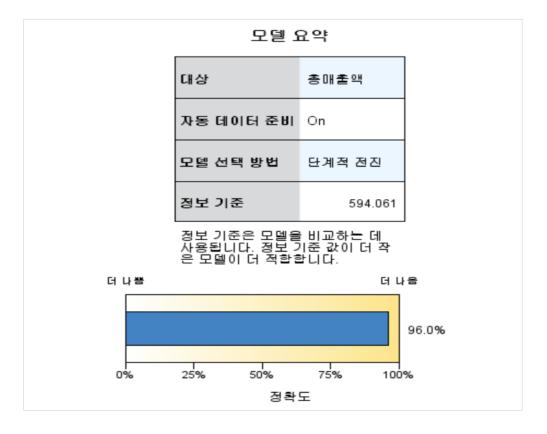
- ◎ 장점
 - : 복잡하지 않고 다양한 문제에 적용 가능
- ⊗ 단점
 - : 입력변수의 개수에 영향을 받음(오차 발생)

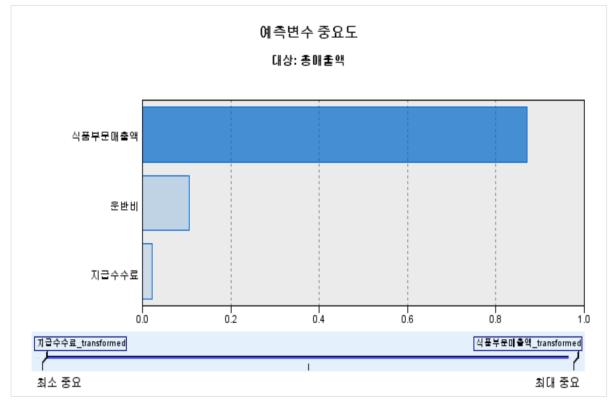
변수 설정

목표 변수 : 총매출액

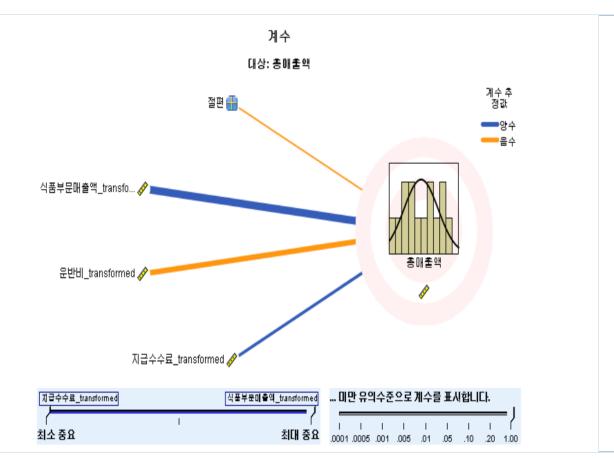
| 필드 - | 측정 | 값 | 결측값 | 검사 | 역할 |
|----------------|-------|--------------|-----|----|------|
| ▲ 시간 | ፟ 명목 | "1Q17","2Q1 | | 없음 | ○ 없음 |
| ▲ 시간 ④ 식품부문매출액 | 🔗 연속형 | [1323859.0, | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🐠 생명공학 매출액 | 🔗 연속형 | [1075590.0, | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🏈 물류매출액 | 🔗 연속형 | [1467085.0, | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🛞 식품매출액 비율 | 🔗 연속형 | [0.31,0.34] | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🛞 생명공학매출액 | 🔗 연속형 | [0.28,0.29] | | 없음 | ○ 없음 |
| 🛞 물류매출액비율 | 🔗 연속형 | [0.38,0.4] | | 없음 | ○ 없음 |
| ◈ 단기차입금 | 🔗 연속형 | [1.50325798 | | 없음 | 🔪 입력 |
| ﴿♦ 자본총계 | 🔗 연속형 | [5.90684177 | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🛞 부채와 자본총계 | 🔗 연속형 | [1.53905011 | | 없음 | 🔪 입력 |
| ◈ 자산총계 | 🔗 연속형 | [1.53905011 | | 없음 | ○ 없음 |
| ﴿ 급여 | 🔗 연속형 | [3.56738203 | | 없음 | 🔪 입력 |
| ◈ 무형자산상각비 | 🔗 연속형 | [2.2366798E | | 없음 | 🔪 입력 |
| ◈ 운반비 | 🔗 연속형 | [2.73182555 | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🐠 장비임차료 | 🔗 연속형 | [0.0,4.32804 | | 없음 | 🔪 입력 |
| ◈ 지급수수료 | 🔗 연속형 | [2.18515767 | | 없음 | 🔪 입력 |
| 🛞 총매출액 | 🔗 연속형 | [1.48298323 | | 없음 | 정보 |

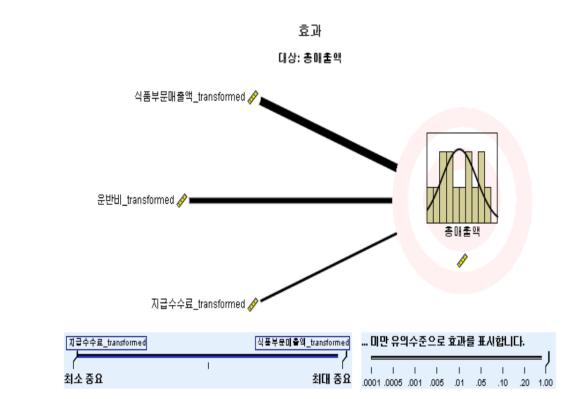
- 모델의 정확도가 96%로 높게 나타남
- 예측변수 중요도 식품부문매출액 > 운반비 > 지급수수료 순으로 높음



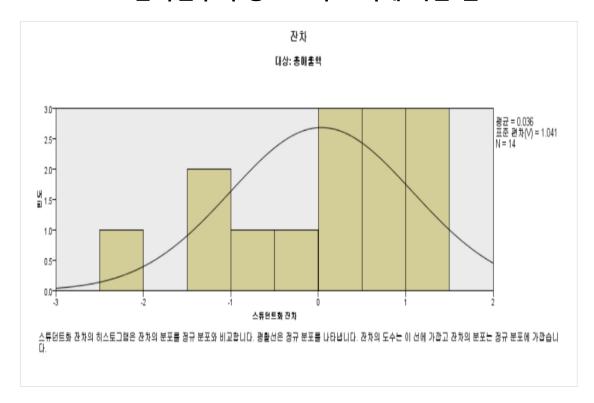


- 계수 추정값 → 식품매출액(양의 선형관계)
 - 유의수준 → 식품매출액(전 구간에 해당)

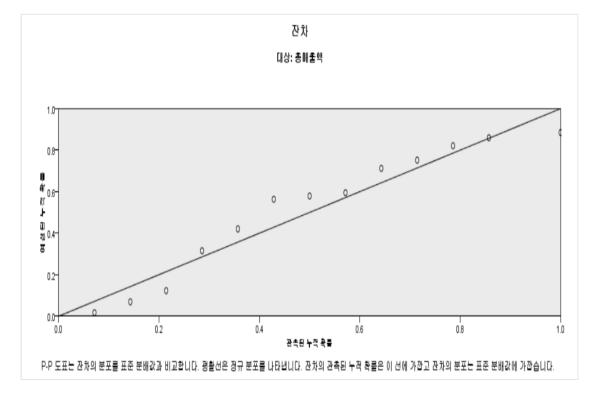




- 잔차의 시각화
 - 히스토그램
 - → 입력변수의 중요도의 크기에 따른 분포



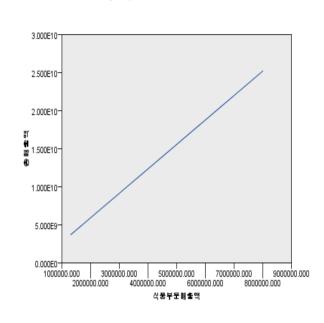
- P-P도표
- → 직선과 오차(원)의 분포의 차이

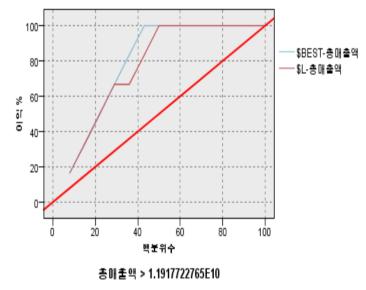


- · 총매출액과 예상매출액(\$L)의 비교
 - → 높은 선형 상관관계를 통한 모형의 예측 정확성 근거 제시



추정 평균 대상: 총매출액 상위 10개 유의 효과(p<.05)에 대한 추정 평균 차트가 표시되었습니다.



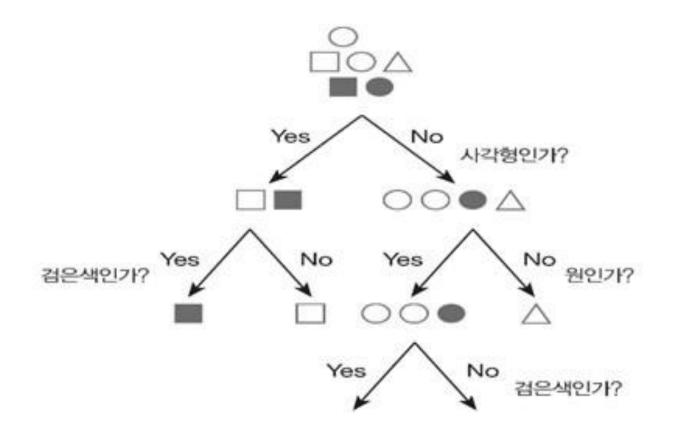


해석의 한계

| 2Q20 | 오차 | 총매출액 | \$L-총매출액 |
|------|--------|----------------|----------------------|
| 선형회귀 | 11.65% | 11,751,821,403 | 13, 120, 525, 494.91 |

의사결정나무

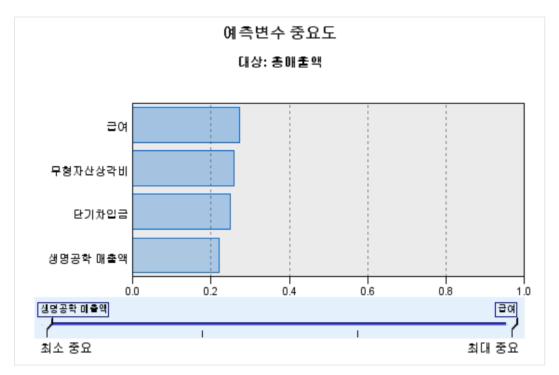
데이터 속에서 분류대상이 되는 관측치들 간의 규칙을 통해서 분류대상들을 n개의 소집단으로 분류하는 규칙을 나무구조로 나타내서 목표변수를 예측

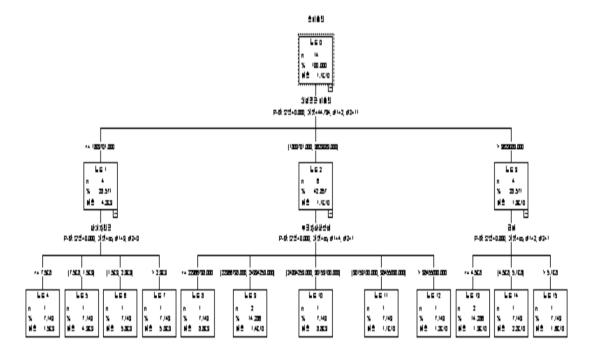


- ☺ 장점
 - : 시각적으로 쉬운 이해 높은 예측 정확도
- ⊗ 단점
 - : 과대적합 발생 위험 표본의 크기에 민감

CHAID

- 변수들의 속성 → 연속형
- 예측변수 중요도 급여 > 무형자산상각비 > 단기차입금 > 생명공학매출액 순으로 높음

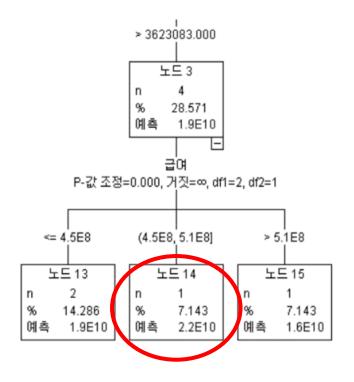




CHAID

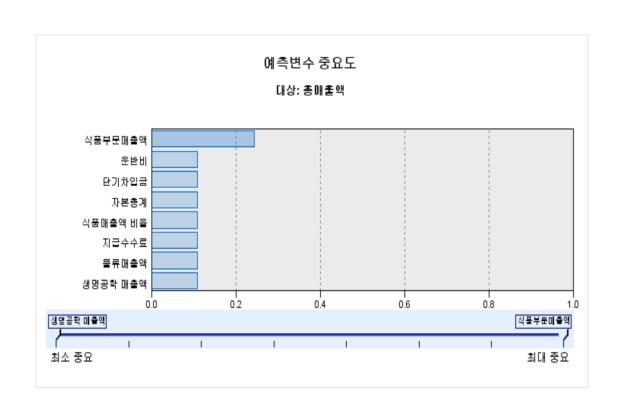
- 다지분리를 통한 예상매출액의 최대값에 해당하는 노드 선택
 - :생명공학매출액(1수준) → 급여(2수준)
- 실제 총매출액과의 비교

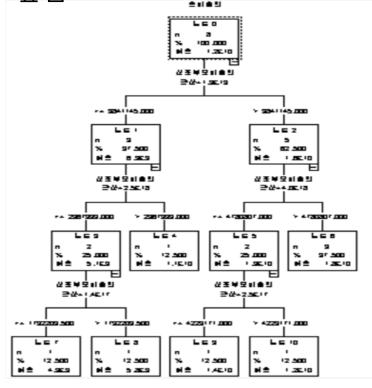




CART

- 변수들의 속성 > 연속형
- 예측변수 중요도 식품부문매출액 > 운반비 > 단기차입금 > 자본총계 > 식품매출액 비율 > 지급수수료 > 물류매출액 > 생명공학 매출액 순으로 높음

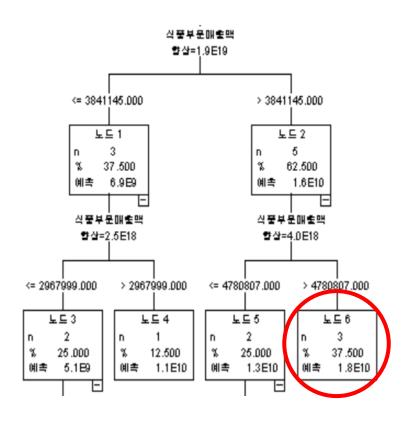




CART

- 이진분리를 통한 예상매출액의 최대값에 해당하는 노드 선택
 - :식품공학매출액의 금액 범위로 모든 수준에서 분리
- 실제 총매출액과의 비교





CHAID &CART 분석 결과 비교

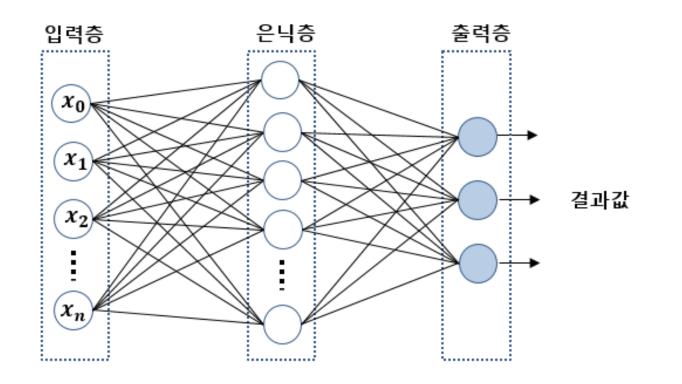
- 총매출액과 예상매출액(\$R,\$R1)의 비교
 - → 높은 선형 상관관계를 통한 모형의 예측 정확성 근거 제시
- [CHAID > CART] → CHAID의 정확성 & 적합성
 - → CART의 불안정한 예측 오차

| ■ 출력 필드 등 | ➡·출력 필드 총매출액의 결과 | | | | |
|---------------|------------------------|----------------|--|--|--|
| - 개별 모델 | | | | | |
| - \$R- | ᆸ-\$R-총매출액과(와) 총매출액 비교 | | | | |
| | 최소 오류 | 0.0 | | | |
| | 최대 오류 | 0.0 | | | |
| | 평균 오류 | 0.0 | | | |
| | 평균절대 오차 | 0.0 | | | |
| | 표준 편차 | 0.0 | | | |
| | 선형 상관관계 | 1.0 | | | |
| | 발생 | 14 | | | |
| ⊟ -\$R | 1-총매출액과(와) 총매 | 출액 비교 | | | |
| | 최소 오류 | -2865604912.0 | | | |
| | 최대 오류 | 4442030698.667 | | | |
| | 평균 오류 | 584884341.19 | | | |
| | 평균절대 오차 | 1211293154.81 | | | |
| | 표준 편차 | 1854774328.787 | | | |
| | 선형 상관관계 | 0.954 | | | |
| | 발생 | 14 | | | |
| | | | | | |

| 총매출액 | \$R-총매출액 | \$R1-총매출액 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 4348588146.000 | 4348588146.000 | 4348588146.000 |
| 8802336934.000 | 8802336934.000 | 5830942047.000 |
| 13747911781.000 | 13747911781.000 | 13747911781.000 |
| 18670059989.000 | 18670059989.000 | 17910431597.333 |
| 1482983234.000 | 1482983234.000 | 4348588146.000 |
| 8802336934.000 | 8802336934.000 | 5830942047.000 |
| 13747911781.000 | 13747911781.000 | 13747911781.000 |
| 18670059989.000 | 18670059989.000 | 17910431597.333 |
| 5017753362.000 | 5017753362.000 | 4348588146.000 |
| 10533063578.000 | 10533063578.000 | 10533063578.000 |
| 16391174814.000 | 16391174814.000 | 17910431597.333 |
| 22352462296.000 | 22352462296.000 | 17910431597.333 |
| 5830942047.000 | 5830942047.000 | 5830942047.000 |
| 11751821403.000 | 11751821403.000 | 11751821403.000 |

인공신경망 분석

데이터에서 알 수 없고 복잡할 수 있는 패턴을 찾아 하나 이상의 예측변수를 기반으로 연속 또는 범주형 대상을 예측

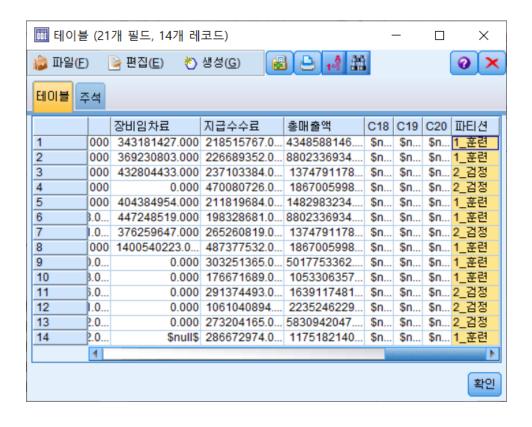


- ☺ 장점
 - : 강력한 예측 성능
- ⊗ 단점
 - : Black Box (결과해석 어려움)

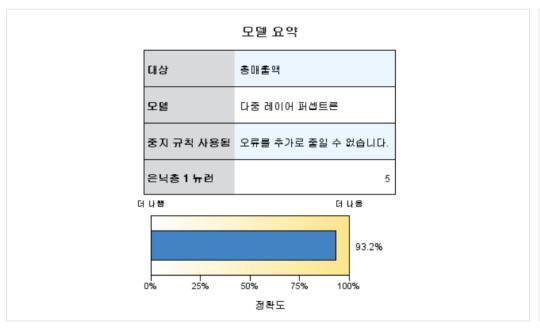
데이터 파티션

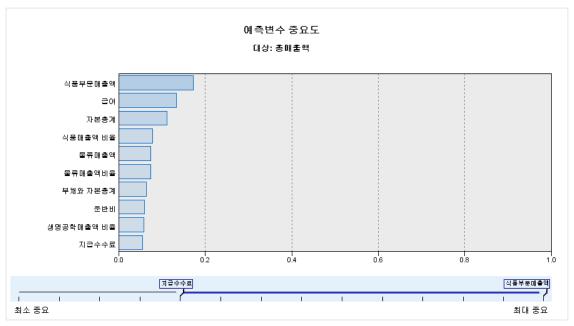
훈련 데이터: 검정 데이터 = 50:50 비율로 파티션

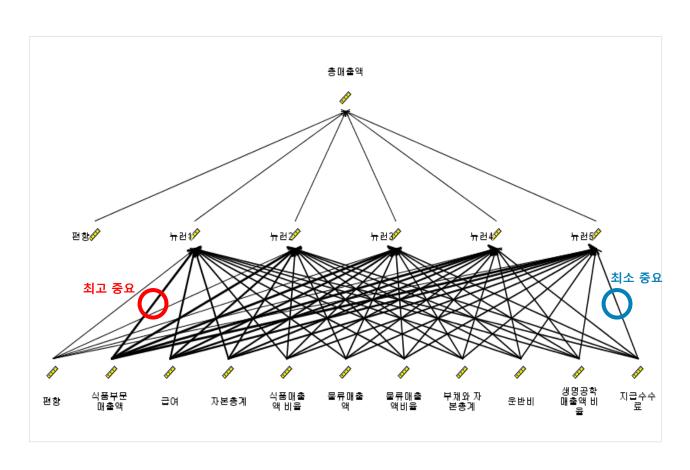




- 모델의 정확도가 93.2%로 높게 나타남
- 예측변수 중요도 식품부문매출액 > 급여 > 자본총계 순으로 높음





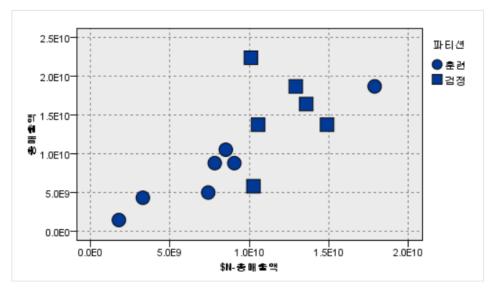


- 은닉층 1 뉴런의 수 = 5개
- 선이 두꺼울수록 높은 중요 도를 가짐
- 최고 중요 : 식품부문매출액
- 최소 중요 : 지급수수료

분석 결과 - 학습/검정데이터 비교

- 검정데이터보다 훈련데이터에서 더 작은 오차 및 표준편차 보임
 - → 데이터 크기의 한계로 인한 과적합 현상

| 'IIEI션' | 1_훈련 | 2_ 검정 |
|---------|-----------------|-----------------|
| 최소 오류 | -2388601483.053 | -4418549935.711 |
| 최대 오류 | 2024864556.07 | 12264219881.919 |
| 평균 오류 | 273741001.443 | 3084091527.162 |
| 평균절대 오차 | 1113257817.573 | 4933289718.888 |
| 표준 편차 | 1422321155.091 | 5753988822.618 |
| 선형 상관관계 | 0.968 | 0.101 |
| 발생 | 8 | 6 |



결론 및 한계

• 분석 결과 비교

| | 선형회귀분석 | 의사결정나무 (CART, CHAID) | 인공신경망분석 |
|---------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 모델의 정확도 | <u>96.0%</u> | - | 93.2% |
| 주요예측변수 | <u>식품부문매출액</u> 운반비 지급수수료 | 생명공학매출액 단기차입금 무형자산상각비 급여 | <mark>식품부문매출액</mark> 급여 자본총계 |



、적극적인 식품 R&D 및 신제품 개발 등의 활동을 통해 식품시장에서 우위를 점하는 것이 중요

결론 및 한계

• 한계점

- 1. 데이터 크기의 한계
 - 2017 1Q~2020 2Q (총 14개 데이터)
 - 예측의 정확도 감소, 데이터 과적합 등의 문제 발생 우려
- 2. 데이터 다양성의 한계
 - 재무상태표, 손익계산서

감사합니다 ②

